МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **3**
Семестр: **6**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	12	12	часов
2	Практические занятия	16	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	28	28	часов
4	Самостоятельная работа	40	40	часов
5	Всего (без экзамена)	68	68	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	часов
			2.0	З.Е.

Зачет: 6 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 36304

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 5 от « 5 » 5 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

старший преподаватель каф. менеджмента	_____	Н. Г. Цап
Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ	_____	И. В. Осипов
Заведующий выпускающей каф. экономики	_____	В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры экономики (экономики)	_____	Н. Б. Васильковская
Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	Т. В. Архипова

Согласована на портале № 36304

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов комплекса знаний об основах предпринимательства и организации предпринимательской деятельности;

выработка практических навыков принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности и готовность нести за них ответственность

1.2. Задачи дисциплины

– изучить теоретические основы предпринимательства;

– сформировать способности находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности и готовность нести ответственность за результаты деятельности;

– сформировать целостное представление об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности;

– изучить сущность предпринимательской деятельности, виды, типы предпринимательства;

– привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;

– подготовка к практическому осуществлению задуманной предпринимателем цели;

– изучить основы бизнес-планирования создания и развития собственного дела;

– изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;

– изложить принципы разработки и основные разделы бизнес-плана;

– изложить основы культуры и этики предпринимательской деятельности;

– сформировать у студентов целостное представление о предпринимательской деятельности малых и средних предприятий

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (ФТД.2) относится к блоку ФТД.2.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование, Бухгалтерский учет и анализ, Макроэкономическое планирование и прогнозирование, Налоги и налогообложение.

Последующими дисциплинами являются: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** историю возникновения и развития предпринимательства; понятие, содержание, сущность предпринимательства; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций; процедуру государственной регистрации юридических и физических лиц; основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций; причины возникновения и пути устранения предпринимательских рисков; финансовое обеспечение выбранного направления предпринимательской деятельности; культуру ведения бизнеса

– **уметь** находить организационно- управленческие решения в предпринимательской деятельности; нести ответственность за принимаемые организационно-управленческие решения и результаты деятельности; осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательства; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса; использо-

Согласована на портале № 36304

вать законодательные акты и нормативно-правовые документы, регламентирующие отдельные направления предпринимательской деятельности; формулировать и обосновывать бизнес-идеи; осуществлять расчет затрат и результатов предпринимательской деятельности; самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности

– **владеть** правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; навыками управленческой деятельности; методами исследования социальных и экономических условий развития предпринимательской деятельности; навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации (продуктов); навыками оценки предпринимательских рисков; методикой расчета затрат и результатов в предпринимательской деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	28	28
Лекции	12	12
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа (всего)	40	40
Проработка лекционного материала	18	18
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	9	9
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	11	11
Выполнение контрольных работ	2	2
Всего (без экзамена)	68	68
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	72	72
Зачетные Единицы	2.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр					
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	1	2	4	7	ОПК-4
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	1	2	4	7	ОПК-4
3 Предпринимательская среда	1	2	5	8	ОПК-4

Согласована на портале № 36304

4 Малое предпринимательство	2	2	5	9	ОПК-4
5 Организация и развитие собственного дела	2	2	5	9	ОПК-4
6 Конкуренция предпринимателей	1	1	5	7	ОПК-4
7 Риски в предпринимательской деятельности	1	2	4	7	ОПК-4
8 Экономика предпринимательства	2	2	4	8	ОПК-4
9 Этика и культура предпринимательства	1	1	4	6	ОПК-4
Итого за семестр	12	16	40	68	
Итого	12	16	40	68	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	История развития предпринимательства. Понятие предпринимательства, предпринимательской деятельности. Признаки и функции предпринимательства. Роль и значение предпринимательской деятельности в развитии рыночных отношений. Принципы предпринимательской деятельности.	1	ОПК-4
	Итого	1	
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Основные организационно-экономические формы предпринимательства.	1	ОПК-4
	Итого	1	
3 Предпринимательская среда	Особенности предпринимательской среды. Внешняя, внутренняя среда предпринимательства.	1	ОПК-4
	Итого	1	
4 Малое предпринимательство	Понятие и критерии малого предпринимательства. Цели и принципы государственной политики в области малого и среднего предпринимательства. Особенности регулирования развития. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Виды малых предприятий	2	ОПК-4
	Итого	2	
5 Организация и развитие собственного дела	Этапы (стадии) процесса предпринимательства, их содержание и особенности. Правовые основы учреждения нового предприятия. Понятие планирования бизнеса. Цели. Задачи. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности. Теоре-	2	ОПК-4

Согласована на портале № 36304

	тические положения бизнес-планирования создания новой организации.		
	Итого	2	
6 Конкуренция предпринимателей	Содержание и виды конкуренции. Конкурентная политика малых предприятий. Факторы конкурентоспособности бизнеса.	1	ОПК-4
	Итого	1	
7 Риски в предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательских рисков. Источники. Классификация предпринимательских рисков	1	ОПК-4
	Итого	1	
8 Экономика предпринимательства	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Экономические показатели деятельности. Эффективность предпринимательской деятельности	2	ОПК-4
	Итого	2	
9 Этика и культура предпринимательства	Деловые и личные качества предпринимателя. Этика и этикет предпринимателя. Мотивация. Предпринимательский успех	1	ОПК-4
	Итого	1	
Итого за семестр		12	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины									
1 Бизнес- планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Бухгалтерский учет и анализ				+	+			+	
3 Макроэкономическое планирование и прогнозирование	+	+	+	+	+	+	+	+	
4 Налоги и налогообложение		+	+	+	+	+	+	+	
Последующие дисциплины									
1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Согласована на портале № 36304

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОПК-4	+	+	+	Контрольная работа, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Основные черты предпринимательской деятельности. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Правовая сущность предпринимательства	2	ОПК-4
	Итого	2	
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Характеристика видов предпринимательской деятельности.Выбор организационно-правовой формы.Предпринимательская деятельность граждан	2	ОПК-4
	Итого	2	
3 Предпринимательская среда	Эффективная предпринимательская среда.Подсистемы внутренней предпринимательской среды.Подсистемы внешней предпринимательской среды.Цели предпринимательской деятельности.Ответственность предпринимателей за нарушение законодательных и нормативных актов, регламентирующих хозяйственную деятельность	2	ОПК-4
	Итого	2	
4 Малое предпринимательство	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.Государственная поддержка малого бизнеса.Региональный аспект государственной поддержки малого бизнеса.Финансирование и кредитование малого и среднего предпринимательства.Налогообложение малых предприятий	2	ОПК-4

Согласована на портале № 36304

	Итого	2	
5 Организация и развитие собственного дела	Бизнес-планирование создания и развития новой организации.Бизнес-модель компании. Элементы бизнес-модели.Выявление новых рынков.Организационно-управленческие решения в бизнесе. Порядок создания нового предприятия.Партнерские связи в бизнесе.	2	ОПК-4
	Итого	2	
6 Конкуренция предпринимателей	Основные факторы рыночного саморегулирования.Формы и методы конкуренции.Монополия и конкуренция: модели современного рынка.Ценовая политика. Ценовая стратегия фирмы.Ценообразование как составная часть конкурентной политики предприятия.Ценообразующие факторы. Формирование цены на товар	1	ОПК-4
	Итого	1	
7 Риски в предпринимательской деятельности	Риски на разных этапах предпринимательской деятельности.Факторы, влияющие на предпринимательские риски. Система неопределенностей.Виды потерь и факторы риска.Методы управления рисками.	2	ОПК-4
	Итого	2	
8 Экономика предпринимательства	Основные средства, оборотные средства в предпринимательской деятельности. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Человеческий фактор в бизнесе. Расходы и доходы организации.Результаты предпринимательской деятельности	2	ОПК-4
	Итого	2	
9 Этика и культура предпринимательства	Формирование культуры предпринимательской организации.Корпоративная культура бизнеса.Социальная ответственность бизнеса.Мотивация предпринимательской деятельности.Классификация мотивов предпринимательской деятельности	1	ОПК-4
	Итого	1	
Итого за семестр		16	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Сущность и	Самостоятельное изуче-	2	ОПК-4	Выступление (доклад) на

Согласована на портале № 36304

содержание предпринимательской деятельности	ние тем (вопросов) теоретической части курса			занятии, Зачет, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
3 Предпринимательская среда	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
4 Малое предпринимательство	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
5 Организация и развитие собственного дела	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	3	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
6 Конкуренция предпринимателей	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
7 Риски в предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
8 Экономика предпринимательства	Выполнение контрольных работ	2	ОПК-4	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Проработка лекционного материала	2		

Согласована на портале № 36304

	Итого	4		
9 Этика и культура предпринимательства	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2	ОПК-4	Зачет, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
Итого за семестр		40		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		44		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=967635 (дата обращения: 06.07.2018).

2. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=489804 (дата обращения: 06.07.2018).

3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70/osnovy-biznesa#page/2 (дата обращения: 06.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 06.07.2018).

2. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2932 (дата обращения: 06.07.2018).

3. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072 (дата обращения: 06.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Основы предпринимательства: Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы / Цап Н. Г. - 2018. 24 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7935 (дата обращения: 06.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

Согласована на портале № 36304

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru
2. Министерство финансов Российской Федерации: http://www.minfin.ru
3. Федеральная налоговая служба: https://www.nalog.ru/rn70/
4. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. http://elibrary.ru/defaultx.asp
5. Информационно-правовой портал Гарант. РУ: http://www.garant.ru/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 304 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Компьютеры;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Google Chrome

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную ин-

Согласована на портале № 36304

формационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:

А) От продажи товаров, услуг

Б) Работы на государственном предприятии

В) Пенсии

Г) Выходного пособия

2. Основой предпринимательского успеха является:

А) Желание самостоятельно заниматься интересным делом

Б) Спрос на товар (услугу)

В) Наличие денежных средств

Г) Наличие помещения

3. Денежная сумма, которая будет использоваться предпринимателем для закупки сырья, называется:

А) Оборотный капитал

Б) Основной капитал

В) Человеческий капитал

Г) Уставной капитал

4. При индивидуальном предпринимательстве:

А) В собственности у предпринимателя находится единственный объект

Б) Предпринимательством занимается субъект без права найма работников

В) Собственность принадлежит одному физическому лицу

Согласована на портале № 36304

Г) Обязательно присутствие партнера

5. Эффективность работы предприятия (организации) в условиях рынка зависит от следующих внешних факторов, связанных:

А) С инфляционными процессами

Б) С совершенствованием организации производства

В) Со спецификой производства

Г) С качеством продукции

6. Функция предпринимательства, проявляющаяся в свободе выбора вида коммерческой деятельности, независимости и самостоятельности:

А) Ресурсная

Б) Организаторская

Г) Общеэкономическая

Д) Творческая

7. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

А) Товарищества

Б) Общества

В) Кооперативы

Г) ФПГ, концерны, тресты

8. Внешние причины риска:

А) Снижение платежеспособности покупателей

Б) Не изучена динамика ценовой политики на рынках сбыта

В) Неправильно определен спрос на новую продукцию

Г) Неэффективная организация процесса сбыта и рекламы продукции

9. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

А) Полное товарищество

Б) Товарищество на вере

В) Хозяйственное общество

Г) Хозяйственное партнерство

10. Создание предприятия начинается:

А) С выбора организационно-правовой формы

Б) С разработки идеи

В) С регистрации предприятия

Г) С постановки на учет во все фонды

11. К внутренней предпринимательской среде относится:

А) Политическая стабильность

Б) Экономическая обстановка

В) Знание рынка, маркетинг

Г) Научно-техническая среда

12. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

А) Цели фирмы

Б) Особенности конкуренции на рынке

В) Корпоративную культуру фирмы

Г) Подбор кадров и управление персоналом

13. Емкость рынка –это:

А) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях

Б) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами

В) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

Г) Процесс разбивки потребителей на рынке на различные группы (сегменты)

14. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к:

А) Увеличению продаж товара

Б) Возникновению излишка товара

Согласована на портале № 36304

В) Появлению дефицита товара
Г) Увеличению величины спроса
15. Бизнес-модель компании, это:
А) Логическое схематическое описание бизнеса, призванное помочь в оценке ключевых факторов успеха компании
Б) Замысел, направленный на создание новой компании с целью получения прибыли
В) Концепция для коммерческих целей, которая нацелена на получение прибыли
Г) Процесс создания и претворения в жизнь программ и планов действий компании
16. Факторы конкурентоспособности бизнеса:
А) Устойчивый спрос на продукцию (услугу)
Б) Периодическое обновление ассортимента
В) Освоение новых видов деятельности
Г) Все перечисленное
17. Основной признак коммерческой организации:
А) Ведение благотворительной деятельности
Б) Ориентация на социальные цели
В) Распределение прибыли между участниками
Г) Образовательная деятельность
18. Число участников акционерного общества непубличного типа может быть:
А) Не менее 2
Б) Не более 500
В) Не более 100
Г) Не более 50
19. Организационно-правовая форма определяет:
А) Размеры предприятия
Б) Отраслевую принадлежность предприятия
В) Цели деятельности предприятия
Г) Специализацию предприятия
20. Предприятие приобретает статус юридического лица с момента:
А) Государственной регистрации
Б) Открытия расчетного счета в банке
В) Разработки и подписания уставных документов
Г) Изготовления печати

14.1.2. Темы опросов на занятиях

1.Бизнес-план и основные этапы его разработки.
2.Кредитование бизнеса, принципы и виды кредита.
3.Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
4.Стратегии предпринимателя в снижении риска.
5.Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.
6.Сущность и характерные особенности решений в предпринимательстве.
7. Мотивация предпринимательской деятельности.
8. Социальная ответственность бизнеса.
9.Формирование культуры предпринимательской организации.
10. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.
11.Инвестиционные риски.
12.Основные формы и методы конкуренции.

14.1.3. Зачёт

1.Признаки и функции предпринимательства.
2.Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
3.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
4 Достоинства и недостатки основных видов коммерческих организаций.
5.Организационно-экономические формы предпринимательства.
6.Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
7. Лицензирование деятельности предпринимателя.

Согласована на портале № 36304

8.Малый бизнес и его роль в социально-экономическом развитии государства.
9.Особенности и проблемы развития малого предпринимательства в России.
10.Идея и цели создания собственного дела.
11 Общая характеристика источников финансовых ресурсов предпринимателя.
12.Финансирование бизнеса через механизмы финансового рынка.
13.Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
14.Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
15.Человеческий фактор в бизнесе.
16.Определение потребности в оборотных средствах.
17.Деловые и личные качества предпринимателя.
18.Этапы развития предпринимательства в России.
19.Внутрифирменное предпринимательство.
20.Незаконное предпринимательство.

14.1.4. Вопросы на самоподготовку

1.Способность оценивать экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности.
2.Незаконное предпринимательство (лжепредпринимательство).
3.Формы интеграции предприятий.
4.Что обусловливает для предпринимателя выбор конкретной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
5.Виды рынков.
6.Выбрать организацию (компанию, фирму) и охарактеризовать факторы, влияющие на ее развитие.
7.Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.
8.Полномочия органов государственной власти по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
9.Как осуществляются федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.
10.Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы со-здания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дать описание этапов на примере конкретного предприятия.
11.Какие учредительные документы необходимы для общества, товарищества, унитарного предприятия?
12.Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
13.Особенности антимонопольного регулирования в России.
14.Риски финансового мошенничества.

15.Риски в системе управления персоналом.
16.Виды интеллектуальной собственности.
17.Сущность понятий: «прибыль», «балансовая прибыль», «рентабельность», «рентабельность активов», «рентабельность реализации».
18.Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа.
19.Специфика категории «предприимчивость».

14.1.5. Темы докладов

1.Становление предпринимательства в России.
2.Зарубежный опыт предпринимательства.
3.Тенденции развития современного предпринимательства.
4.Предпринимательство как сфера экономического развития.
5.Основы страхования предпринимательства.
6.Риэлторство как особая форма предпринимательской деятельности.
7.Особенности развития инновационного предпринимательства.
8.Акции как инструмент инвестирования.
9.Пути совершенствования предпринимательской среды.

Согласована на портале № 36304

10.Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.
11.Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.
12.Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.
13.Пути совершенствования предпринимательской среды.
14.Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.
15.Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.
16.Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.
17.Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
18.Сущность и виды ответственности предпринимателей.
19.Бизнес-инкубаторы как форма бизнес-партнерства.
20.Франшиза как инструмент продвижения и продажи продукции.
21.Процедура создания предприятия STAPT-UP.
22.Лизинг как форма партнерских связей в предпринимательстве.
23.Система государственного антимонопольного регулирования.
24.Роль конкуренции в развитии рыночных отношений.
25.Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.
26.Основные причины банкротства начинающих предпринимателей.

14.1.6. Темы контрольных работ

1. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
2. Экономические показатели деятельности фирмы.
3. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на

Согласована на портале № 36304

подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 36304