МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	часов
2	Практические занятия	4	4	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	8	часов
4	Самостоятельная работа	60	60	часов
5	Всего (без экзамена)	68	68	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	часов
			2.0	З.Е.

Контрольные работы: 8 семестр - 1
Зачет: 8 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 36048

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 3 от «23» 3 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

старший преподаватель каф. ИСР _____ И. А. Агеев

Заведующий обеспечивающей каф. ИСР _____ Н. А. Грик

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ _____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Эксперты:

Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента) _____ Т. В. Архипова

Старший преподаватель кафедры истории и социальной работы (ИСР) _____ О. Е. Радченко

Согласована на портале № 36048

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование теоретических знаний об ответственности бизнеса за влияние его деятельности на партнеров, клиентов, акционеров, работников, общественность и прочие заинтересованные стороны, развитие у студентов способностей находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1.2. Задачи дисциплины

– изучение экономических, политических, экологических, социальных аспектов ответственности бизнеса;

– изучение особенностей зарубежной и российской социальной корпоративной политики;

– освоение общетеоретических принципов корпоративной социальной ответственности;

– обучение навыкам налаживания взаимосвязи между корпоративной социальной ответственностью и менеджментом организации;

– обучение практике применения инструментов реализации корпоративной социальной ответственности;

– развитие способностей находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» (Б1.Б.20) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Деловые коммуникации, Правоведение, Психология управления.

Последующими дисциплинами являются: Планирование и прогнозирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности; основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления; экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса; особенности зарубежной и российской социальной корпоративной политики; общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности; взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций; макрорегуляторы социального развития предприятий и социальной отчетности;

– **уметь** находить организационно-управленческие решения в рамках реализации политики корпоративной социальной ответственности организации, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности; пользоваться инструментами реализации корпоративной социальной ответственности; применять методы оценки корпоративной социальной ответственности.

– **владеть** методами реализации политики корпоративной социальной ответственности методами налаживания отношений со стейкхолдерами,

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр

Согласована на портале № 36048

Аудиторные занятия (всего)	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Самостоятельная работа (всего)	60	60
Проработка лекционного материала	8	8
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	22	22
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	26	26
Выполнение контрольных работ	4	4
Всего (без экзамена)	68	68
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	72	72
Зачетные Единицы	2.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты	2	2	12	16	ОПК-2
2 Развитие КСО в России и за рубежом	0	0	4	4	ОПК-2
3 Теоретические принципы КСО	0	0	6	6	ОПК-2
4 КСО и менеджмент предприятия	0	2	4	6	ОПК-2
5 Инструменты и направления КСО	2	0	12	14	ОПК-2
6 Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	0	0	6	6	ОПК-2
7 Внутренний и внешний контекст КСО	0	0	8	8	ОПК-2
8 Оценка КСО	0	0	8	8	ОПК-2
Итого за семестр	4	4	60	68	
Итого	4	4	60	68	

Согласована на портале № 36048

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты	Понятие и основные характеристики КСО. Формирование комплексной модели КСО. Внешние и внутренние источники КСО. Понимание и реализация КСО. Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства	2	ОПК-2
	Итого	2	
5 Инструменты и направления КСО	Добросовестная деловая практика. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Развитие местного общества. Развитие персонала. Социально ответственная реструктуризация. Социально ответственное инвестирование.Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь. Делегирование сотрудников компании. Денежные гранты. Корпоративное спонсорство. Социальные инвестиции. Социально значимый маркетинг, Спонсорство.	2	ОПК-2
	Итого	2	
Итого за семестр		4	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Предшествующие дисциплины								
1 Деловые коммуникации		+			+		+	
2 Правоведение						+		
3 Психология управления				+		+		+
Последующие дисциплины								
1 Планирование и прогнозирование	+		+	+				

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Согласована на портале № 36048

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОПК-2	+	+	+	Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты	Корпоративная ответственность и социальная ответственность. Значение КСО для экономики, менеджмента, социального благополучия.	2	ОПК-2
	Итого	2	
4 КСО и менеджмент предприятия	КСО и менеджмент предприятия	2	ОПК-2
	Итого	2	
Итого за семестр		4	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Понятие	Подготовка к практиче-	6	ОПК-2	Выступление (доклад) на

Согласована на портале № 36048

корпоративной социальной ответственности (КСО): экономические, политические, экологические, социальные аспекты	ским занятиям, семинарам			занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	12		
2 Развитие КСО в России и за рубежом	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОПК-2	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	4		
3 Теоретические принципы КСО	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОПК-2	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	6		
4 КСО и менеджмент предприятия	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОПК-2	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	4		
5 Инструменты и направления КСО	Выполнение контрольных работ	4	ОПК-2	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Проверка контрольных работ, Тест
	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6		
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	12		
6 Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	ОПК-2	Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	6		
7 Внутренний и внешний контекст КСО	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОПК-2	Зачет, Конспект самоподготовки, Тест
	Итого	8		
8 Оценка КСО	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОПК-2	Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	8		
Итого за семестр		60		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		64		

Согласована на портале № 36048

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Современные теории социального благополучия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Грик Н. А. - 2013. 110 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3040 (дата обращения: 09.07.2018).
2. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. дан. — Москва Дашков и К, 2016. — 248 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70646 (дата обращения: 09.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Чекчеева, Наталья Валерьевна. Социальная ответственность и этика в бизнесе : Учебное пособие. - Томск : ТУСУР , 2007. - 107[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 90 экз.)
2. Майстер, Дэвид. Делай то, что проповедуешь. Что руководители должны делать для создания корпоративной культуры, нацеленной на высокие достижения : научное издание. - М. : Альпина Бизнес Букс , 2006. - 248 с.: (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)
3. Имаи, Масааки. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний : научное издание. - М. : Альпина Бизнес Букс , 2006. - 279 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» / Агеев И. А. - 2014. 9 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4060 (дата обращения: 09.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

Согласована на портале № 36048

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 305 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение не требуется.

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Согласована на портале № 36048

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?
1) теория корпоративного эгоизма;
2) теория корпоративного альтруизма;
3) теория ответственного поведения;
4) теория социальной ответственности;
5) теория благотворительности.
2. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?
1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
5) верны все ответы.
3. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:
1) США;
2) Великобритании;
3) Японии;
4) Германии;
5) верны все ответы.
4. Социальная ответственность - это:
1) правило;
2) этический принцип;
3) закон, обязательный для исполнения;
4) норматив;
5) все ответы верны
5. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?
1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
5) все ответы верны.
6. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:
1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;

Согласована на портале № 36048

3) благотворительности;
4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
5) верны все ответы.
7. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?
1) нравственные мотивы;
2) рост доверия потребителей;
3) реклама;
4) любовь к искусству;
5) все ответы верны.
8. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:
1) потребителям;
2) сотрудникам;
3) обществу в целом;
4) клиентам;
5) верны все ответы.
9. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?
1) гражданский долг;
2) высокий уровень самосознания;
3) известность;
4) реклама, способствующая формированию имиджа;
5) снижение налоговых ставок.
10. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?
1) корпоративный фонд;
2) социальные инвестиции;
3) спонсорство;
4) денежные гранты;
5) социально значимый маркетинг.
11. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?
1) повышение национального дохода;
2) повышение уровня (качества) жизни;
3) получение прибыли;
4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
5) все ответы верны.
12. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?
1) здоровье, пища;
2) одежда, условия труда;
3) занятость, образование;
4) жилище, социальное обеспечение;
5) совокупность всех ответов.
13. Субъектами социальных инвестиций являются:
1) органы государственной власти;
2) государственные и муниципальные предприятия;
3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
4) физические лица;
5) все ответы верны.
14. Что в России является определяющим фактором уровня жизни?
1) физиологическим минимумом;

Согласована на портале № 36048

2) прожиточным минимумом;
3) социальным минимумом;
4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;
15. Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?
1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
5) совокупность всех ответов.
16. Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта
1)технология массового вида социального инвестирования;
2) технология точечного вида социального инвестирования;
3) технология рыночного вида социального инвестирования;
4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
5) технология пассивного вида социального инвестирования.
17. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:
1) налоговых льгот;
2) информационной поддержки;
3) финансирования;
4) юридической поддержки;
5) все ответы верны.
18. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:
1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
4) развитие культурного образования детей и юношества;
5) обеспечение занятости инвалидов.
19. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?
1) социальный эффект;
2) социальная эффективность;
3) социально-экономическая эффективность;
4) экономическая эффективность;
5) все ответы верны.
20. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?
1) возникновение дополнительных социальных услуг;
2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
3) уменьшение безработицы;
4) увеличение рождаемости и снижение смертности;
5) верны все ответы

14.1.2. Темы контрольных работ

Задача 1: Дайте характеристику благотворительности, как направления КСО.

Задача 2: Вам поручено сформировать программу КСО для крупного предприятия атомной промышленности и населенного пункта в котором оно расположено. Выделите возможные направления КСО для этого объекта, обоснуйте свой выбор и кратко опишите их.

Согласована на портале № 36048

Задача 3: Кейс. Заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Вопросы к кейсу:

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.

2.Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

14.1.3. Зачёт

1. Понятие и основные характеристики КСО.
2. Формирование комплексной модели КСО.
3. Внешние и внутренние источники КСО.
4. Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
5. Современные формы КСО в США.
6. Современные формы КСО в континентальной Европе.
7. Современные формы КСО в Великобритании.
8. Факторы конкурентного преимущества в системе КСО.
9. Типология системных представлений и основные атрибуты системы КСО.
10. Виды взаимодействий и принципы построения системы КСО.
11. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
12. Виды и формы внутренней социальной ответственности.
13. Развитие системы социальной ответственности в организациях.
14. Поддержка и образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
15. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.
16. Принципы устойчивого развития организации.
17. КСО и антикризисное развитие организации.
18. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации.
19. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
20. Понятие эффективности КСО, социальный отчет организации.
21. Оценка эффективности КСО.
22. Оценка корпоративной социальной активности

14.1.4. Вопросы на самоподготовку

1. Развитие КСО в России
2. Теоретические основы КСО
3. Инструменты и направления КСО
4. Инструменты и направления КСО
5. Оценка КСО

14.1.5. Темы опросов на занятиях

Понятие и основные характеристики КСО. Формирование комплексной модели КСО. Внешние и внутренние источники КСО. Понимание и реализация КСО. Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства

Добросовестная деловая практика. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Развитие местного общества. Развитие персонала. Социально ответственная реструктуризация. Социально ответственное инвестирование.Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь. Делегирование сотрудников компании. Денежные гранты. Корпоративное спонсорство. Социальные инвестиции. Социально значимый маркетинг, Спонсорство.

Согласована на портале № 36048

14.1.6. Темы докладов

1. Развитие КСО в Японии.
2. Развитие КСО в Европе.
3. Развитие КСО в Великобритании.
4. Развитие КСО в Америке.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Согласована на портале № 36048

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 36048