МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **3**
Семестр: **5, 6**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	8	часов
2	Практические занятия	4	8	12	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	12	20	часов
4	Самостоятельная работа	64	87	151	часов
5	Всего (без экзамена)	72	99	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	72	108	180	часов
				5.0	З.Е.

Контрольные работы: 6 семестр - 1
Экзамен: 6 семестр

Томск 2018

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2018
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Согласована на портале № 36030

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 7 от «24» 5 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент кафедра экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ _____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры экономики (экономики) _____ Н. Б. Васильковская

Доцент кафедры экономики (экономики) _____ Л. В. Земцова

Согласована на портале № 36030

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием собранных и проанализированных исходных данных для составления разделов бизнес-плана и расчетов его экономических и социально-экономических показателей согласно стандартам бизнес-планирования.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования;
- изучить базовые понятия, цели, задачи бизнес-планирования;
- изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана;
- познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;
- развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнес-плана;
- освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес- планирование» (Б1.В.ОД.8) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Макроэкономика, Микроэкономика, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Маркетинг, Управленческий учет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; особенности различных видов бизнес-планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; методики расчетов разделов бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.
- **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта. обосновывать и представлять результаты работы; выполнять необходимые для составления эконо-

Согласована на портале № 36030

мических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; основными технологиями бизнес-планирования; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснования выводов эффективности бизнес-плана проекта; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		5 семестр	6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	20	8	12
Лекции	8	4	4
Практические занятия	12	4	8
Самостоятельная работа (всего)	151	64	87
Подготовка к контрольным работам	16	0	16
Проработка лекционного материала	12	6	6
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	123	58	65
Всего (без экзамена)	171	72	99
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	180	72	108
Зачетные Единицы	5.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
5 семестр					
1 Планирование в рыночной экономике. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	1	0	0	1	ПК-1, ПК-3
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования	1	0	2	3	ПК-1, ПК-3
3 Общая структура и содержание основ-	1	2	26	29	ПК-1, ПК-3

Согласована на портале № 36030

ных разделов бизнес-плана					
4 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги. Организационный план.	1	2	36	39	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	4	4	64	72	
6 семестр					
5 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	2	2	22	26	ПК-1, ПК-3
6 План производства.	1	3	24	28	ПК-1, ПК-3
7 Финансовый план	1	3	41	45	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	4	8	87	99	
Итого	8	12	151	171	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	1	ПК-1, ПК-3
	Итого	1	
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования	Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Структура бизнес плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS, ЕБРР, МБРР.	1	ПК-1, ПК-3
	Итого	1	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Организационный план. Производственный план. Календарный план. Финансовый план. Риски.	1	ПК-1, ПК-3
	Итого	1	
4 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги. Организационный план.	История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации. Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Вклад участников в проект.	1	ПК-1, ПК-3
	Итого	1	

Согласована на портале № 36030

Итого за семестр		4	
6 семестр			
5 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги). Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
6 План производства.	Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Потребность в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги	1	ПК-1, ПК-3
	Итого	1	
7 Финансовый план	Требования к составлению финансового плана проекта. План (прогноз) прибыли и убытков. Поток наличности (Cash Flow). Балансовый отчет. Показатели эффективности проекта	1	ПК-1, ПК-3
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Макроэкономика	+	+		+	+		
2 Микроэкономика	+		+	+	+	+	+
3 Экономика предприятия				+	+	+	+
Последующие дисциплины							
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+
2 Маркетинг					+		
3 Управленческий учет						+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Согласована на портале № 36030

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-1	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Расчетная работа, Тест
ПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Расчетная работа, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Бизнес-идея. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
4 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги. Организационный план.	Характеристика бизнеса. Определение цели, миссии стартапа. Описание товара/услуги. Организационный план. Команда проекта. Требования и функционал. Потребность в трудовых ресурсах (персонале, специалистах, рабочих и т.д.)	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
6 семестр			
5 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Состояние отрасли. Цели и задачи анализа рынка. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Каналы сбыта. Продвижение продукции.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
6 План производства.	Планирование производственной деятельности.Расчет себестоимости продукции/услуги.Прогноз объемов продаж товара/оказания услу-	3	ПК-1, ПК-3

Согласована на портале № 36030

	ги.		
	Итого	3	
7 Финансовый план	Финансовый план. Показатели эффективности бизнес-плана.	3	ПК-1, ПК-3
	Итого	3	
Итого за семестр		8	
Итого		12	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования	Проработка лекционного материала	2	ПК-1, ПК-3	Тест, Экзамен
	Итого	2		
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	24	ПК-1, ПК-3	Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	26		
4 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги. Организационный план.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	34	ПК-1, ПК-3	Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	36		
Итого за семестр		64		
6 семестр				
5 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ПК-1, ПК-3	Отчет по индивидуальному заданию, Расчетная работа, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	22		
6 План производства.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	22	ПК-1, ПК-3	Отчет по индивидуальному заданию, Расчетная работа, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного	2		

Согласована на портале № 36030

	материала			
	Итого	24		
7 Финансовый план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	23	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Расчетная работа, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Подготовка к контрольным работам	16		
	Итого	41		
Итого за семестр		87		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		160		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Управленческий учет: Учебное пособие / Васильковская Н. Б. - 2018. 259 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7455 (дата обращения: 03.07.2018).

2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Красина Ф. А. - 2015. 126 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4953 (дата обращения: 03.07.2018).

3. Экономика и управление производством: Учебное пособие / Подопригора И. В. - 2017. 114 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7071 (дата обращения: 03.07.2018).

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730 (дата обращения: 03.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. 1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 03.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы / Шимко Н. В. - 2018. 30 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7968 (дата обращения: 03.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах,

Согласована на портале № 36030

адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Экономические разделы поисковых систем общего назначения http://www.google.com.
2. Информационные, справочные и нормативные базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh
3. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/, свободный (дата обращения 23.05.2018г.)
4. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.05.2018г.)
5. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 23.05.2018г.)
6. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru, свободный (дата обращения 23.05.2018г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебно-вычислительная лаборатория / Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 611 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Сервер Intel Xeon X3430;
- Компьютер Intel Core i3-540;
- ПЭВМ Celeron 2 ГГц (Corei3-540) (18 шт.);
- Компьютер WS2 на базе Core 2 Duo E6300 (8 шт.);
- Проектор Epson EB-X12;
- Экран настенный;
- Доска магнитно-маркерная;
- Сканер Canon CanoScan UDE210 A4;
- Принтер Canon LBP-1120;

Согласована на портале № 36030

- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Google Chrome
– Microsoft Office 2007
– Microsoft Project 2013
– Microsoft Windows 7 Pro
– Microsoft Windows Server 2008
– Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной

Согласована на портале № 36030

компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1 Бизнес-план — это комплексный документ описывающий ...

1) основные аспекты планирования будущей деятельности предприятия;

2) результат исследования и обоснования конкретного направления деятельности предприятия на определенном рынке;

3) процесс выработки действий по достижению целей предприятия;

4) все ответы верны.

2. Методологической основой бизнес-планирования является:

1) методика Министерства финансов;

2) методика Всемирного банка;

3) методика Европейского банка реконструкции и развития;

4) методика ЮНИДО.

3. Основными требованиями к разработке бизнес-плана относятся:

1) доступность в изложении и понимании;

2) обоснованность;

3) соответствие определенным стандартам;

4) все ответы верны.

4. К подготовительному этапу разработки бизнес-плана относится:

1) расчет заработной платы сотрудников;

2) оценка эффективности инвестиционных затрат;

3) определение необходимых ресурсов для реализации целей;

4) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.

5. Резюме бизнес-плана - это

1) описание стратегии бизнеса;

2) оперативный план действий;

3) краткий обзор бизнес-плана;

4) перечень основных мероприятий для достижения целей.

6. Меморандум о конфиденциальности обеспечивает:

1) право лицам, которые знакомятся с бизнес-планом, использовать информацию в своих целях;

2) защиту авторских прав разработчика бизнес-плана;

3) право лицам, которые знакомятся с бизнес-планом, рекламировать содержащуюся информацию;

4) нет правильного ответа.

7. Миссия предприятия отражает:

1) общие правила деятельности на предприятии;

2) долгосрочное стратегическое видение бизнеса, ключевые ценности и убеждения;

3) оценка будущего состояния внешних и внутренних факторов;

4) анализ внешней среды предприятия.

8. Организационный план включает:

1) кадровую политику и развитие персонала;

2) мероприятия, которые могут улучшить позиции предприятия на рынке относительно конкурентов;

3) определение потребности в ресурсах (сырье, материалах, комплектующих изделиях);

4) сегментацию рынка.

9. Основная неопределенность исходной информации содержится:

1) в производственном плане;

2) в финансовом плане;

3) в организационном плане;

4) в результатах исследований анализа отрасли, рынка, маркетинговом плане.

10. Если отрасль растет, то

1) возрастает интенсивность конкурентной борьбы;

2) появляются новые покупатели;

Согласована на портале № 36030

3) повышаются риски для бизнеса;

4) снижается спрос.

11. К затратам на маркетинговые мероприятия относятся:

1) стоимость оборудования;

2) заработная плата производственного персонала;

3) организационный взнос за участие в выставках;

4) нет правильного ответа.

12. В производственном плане необходимо отразить:

1) портрет покупателя товаров/услуг;

2) расчет себестоимости;.

2) показатели эффективности проекта;

4) основных конкурентов.

13. План работ/услуг с учетом содержания, объема, последовательности, сроках исполнения и стоимости этапов отражается:

1) в производственном плане;

2) в календарном плане;

3) в организационном плане;

4) в маркетинговом плане.

14. Структура финансового плана состоит из:

1) прогноза объемов продаж, Cash Flow, балансового отчета, показателей эффективности проекта;

2) прогноза прибыли и убытков, оттока наличности, балансового отчета, показателей эффективности проекта;

3) прогноза прибыли и убытков, притока наличности, расчетов платы за кредит, показателей эффективности проекта;

4) прогноза прибыли и убытков, Cash Flow, балансового отчета, показателей эффективности проекта.

15. Cash Flow отражает:

1) финансовую деятельность;

2) операционную и инвестиционную деятельность;

3) прогноз прибыли и убытков;

4) прогноз продаж.

16. Ставка дисконтирования учитывает:

1) ставку рефинансирования ЦБ, уровень инфляции, риски проекта;

2) затраты, связанные с организацией производства;

3) инвестиционные затраты;

4) рентабельность, процент по вкладам, риски проекта.

17. Срок окупаемости:

1) период запуска проекта;

2) минимальный период времени возврата вложенных средств в инвестиционный проект;

3) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;

4) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции.

18. Бизнес-план проекта считается инвестиционно-привлекательным при одновременном выполнении следующих условий:

1) NPV < O, PI< 1, IRR > банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности;

2) NPV > O, PI< 1, IRR > банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности, PP < длительности проекта;

3) NPV > O, PI > 1, IRR > банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности, PP < длительности проекта;

4) NPV < O, PI< 1, IRR < банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности, PP > длительности проекта.

19. Какой из сценариев бизнес-плана будет наиболее привлекателен для разработчика?

1) NPV = 500 000 у.е. и PI = 1,25;

Согласована на портале № 36030

2) NPV = 500 000 у.е. и PI = 1,20;
3) NPV = 700 000 у.е. и PI = 1,15;
4) NPV = 700 000 у.е. и PI = 1,20.
20. Основу метода Монте-Карла составляют:
1) расчет уровней безубыточности;
2) метод анализа чувствительности и процесс анализа вероятности разных сценариев;
3) укрупненная оценка устойчивости;
4) оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности.

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение.
2. Основные функции бизнес-планирования.
3. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи, исполнители.
4. Основные виды бизнес-планов.
5. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
6. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
7. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане.
8. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
9. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения.
10. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса.
11. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом.
12. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
13. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане.
14. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
15. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.
16. Стратегия конкуренции в бизнес-плане.
17. План маркетинга его роль в бизнес-плане.
18. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
19. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана.
20. Расчет потребности в сырье и материалах бизнес-плана.
21. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
22. Реализация продукции. Определение плана продаж.
23. Прогноз прибылей и убытков.
24. Анализ денежных потоков и их баланс.
24. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
25. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане. 26. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане. 27. Безубыточность. График достижения безубыточности.
28. Методы дисконтирования.
29. Срок окупаемости бизнес-проекта.
30. Чистый дисконтированный доход.
31. Индекс рентабельности.
32. Внутренняя норма прибыли.
33. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
34. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
35. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
36. Оценка рисков.
37. Классификация рисков.
38. Пути снижения рисков.
39. Пути снижения внешних рисков.

Согласована на портале № 36030

40. Пути снижения внутренних рисков.

14.1.3. Темы индивидуальных заданий

1. Выбор темы по разработке индивидуального бизнес-плана предприятия по созданию товара/услуги по своему выбору или согласно примерного перечня предложенного преподавателем.

2. Разработка штатного расписания и расчет затрат на оплату труда индивидуального бизнес-плана.

3. По индивидуальному бизнес-плану провести анализ состояния отрасли; изучить потребителей (портрет клиента); основных конкурентов; ценообразование.

4. Планирование производственной деятельности по индивидуальному бизнес-плану:

1) потребность в ресурсах в физическом измерении и в стоимостном выражении;

2) прочие затраты, связанные с организацией деятельности проекта;

3) расчет себестоимости продукции/услуги;

4) расчет прогноза продаж товара/услуги.

5. Прогноз прибыли и убытков, поток наличности (Cash Flow) индивидуального бизнес-плана.

14.1.4. Темы контрольных работ

Рассчитать основные показатели эффективности бизнес-плана индивидуального проекта:

1) чистый дисконтированный доход (NPV);

2) внутренняя норма доходности (IRR);

3) индекс доходности (PI);

4) срок окупаемости проекта, дисконтированный срок окупаемости проекта.

14.1.5. Темы расчетных работ

1. Разработка штатного расписания и расчет затрат на оплату труда стартапа.

2. Издержки на маркетинг и смета затрат.

4. Планирование производственной деятельности:

1) затраты на основные производственные фонды (оборудование, оргтехники, необходимой мебели, транспортных средства и т.п.), амортизационные отчисления;

2) потребность в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо, энергия и т.п.) в физическом измерении и в стоимостном выражении;

3) прочие затраты, связанные с организацией деятельности стартапа.

5.Расчет себестоимости продукции/услуги.

6. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.

7. Финансовый план:

1) прогноз прибыли и убытков;

2) прогноз движения денежных средств (Кэш-фло).

14.1.6. Методические рекомендации

Бизнес-планирование: Методические указания по выполнению курсовой работы / Шимко Н. В. - 2018. 57 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7859 (дата обращения: 28.06.2018).

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями	Собеседование по вопросам к зачету,	Преимущественно устная проверка

Согласована на портале № 36030

зрения	опрос по терминам	(индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 36030