МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 1c6cfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Экономика и управление на предприятии**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Самостоятельная работа	108	108	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Общая трудоемкость	144	144	часов
		4.0	4.0	З.Е.

Зачет: 7 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 32676

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 4 от «11» 4 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

профессор кафедра экономики ТУСУР	_____	А. Г. Буймов
доцент кафедра экономики ТУСУР	_____	Ф. А. Красина
Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЭФ	_____	А. В. Богомолова
Заведующий выпускающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	В. Н. Жигалова
Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	Т. В. Архипова

Согласована на портале № 32676

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

1.2. Задачи дисциплины

– выработка умений проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.В.ОД.6) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Менеджмент.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** методы проектирования организационных структур; стратегии управления человеческими ресурсами организаций. методы проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.

– **уметь** разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия .

– **владеть** навыком проведения анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа (всего)	108	108
Проработка лекционного материала	76	76
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	32	32
Всего (без экзамена)	144	144
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Согласована на портале № 32676

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр					
1 Введение в стратегический менеджмент	2	4	20	26	ПК-3, ПК-5
2 Разработка миссии и целей компании	2	4	18	24	ПК-3, ПК-5
3 Стратегический анализ среды фирмы	2	4	20	26	ПК-3, ПК-5
4 Виды стратегий	2	2	10	14	ПК-3, ПК-5
5 Конкурентные преимущества и базовые стратегии	2	4	14	20	ПК-3, ПК-5
6 Стратегическое планирование	2	0	8	10	ПК-3, ПК-5
7 Портфельный анализ	2	0	4	6	ПК-3, ПК-5
8 Реализация стратегий. Стратегический контроль	2	0	6	8	ПК-3, ПК-5
9 Сбалансированные показатели	2	0	8	10	ПК-3, ПК-5
Итого за семестр	18	18	108	144	
Итого	18	18	108	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Введение в стратегический менеджмент	Предпосылки возникновения стратегического менеджмента, этапы его развития. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Две модели выхода на высокую прибыльность (модель индустриальной организации и ресурсная модель).	2	ПК-3
	Итого	2	
2 Разработка миссии и целей компании	Различные подходы к толкованию понятия «стратегия организации». Значение классификаций стратегий для принятия стратегических решений. Признаки классификации и типы стратегий. Уровни стратегии организации.	2	ПК-3, ПК-5
	Итого	2	
3 Стратегический анализ среды фирмы	Модель процесса стратегического менеджмента, характеристика его элементов. Целеполагание. Формирование стратегии предприятия. Выполне-	2	ПК-3, ПК-5

Согласована на портале № 32676

	ние стратегии. Стратегический контроль. Факторы, определяющие выбор стратегии. Ситуационный анализ; стратегия и техническая политика предприятия.		
	Итого	2	
4 Виды стратегий	Понятие базисных (эталонных) стратегий как отражения четырех разных подходов к росту предприятия: ограниченный рост, рост, сокращение, комбинированная стратегия. Типология стратегий. Стратегии концентрированного роста и их стратегические альтернативы.	2	ПК-3, ПК-5
	Итого	2	
5 Конкурентные преимущества и базовые стратегии	Создание конкурентных преимуществ на уровне бизнес-единиц. Понятие и типы конкурентных преимуществ. Устойчивость конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества и базовые конкурентные стратегии.Стратегия низкоценового лидерства. Сильные стороны и риски при использовании стратегии. Условия наибольшей эффективности использования стратегии низкоценового лидерства. Стратегия дифференциации. Цель, формы, преимущества дифференциации.	2	ПК-3, ПК-5
	Итого	2	
6 Стратегическое планирование	Стратегия и техническая политика предприятия. Производственные стратегии и их разновидности: базовая стратегия производства; стратегия размещения производства; стратегия организации производства. Стратегия НИОКР.	2	ПК-3, ПК-5
	Итого	2	
7 Портфельный анализ	Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ), по Mc Kincey – General Electric. Матрица И. Ансоффа. Деловой комплексный анализ (проект PIMS)	2	ПК-3, ПК-5
	Итого	2	
8 Реализация стратегий. Стратегический контроль	Задачи и стадии выполнения стратегий. Стратегический потенциал организации. Стратегия и организационная структура. Организационная культура как объект стратегических изменений. Проектирование системы управления. Стратегические изменения в организации. Сопротивления изменениям.	2	ПК-3, ПК-5
	Итого	2	
9 Сбалансированные показатели	Система сбалансированных показателей в стратегическом управлении. Структура и принципы ССП. Стратегические карты. Особенности применения ССП.	2	ПК-3, ПК-5
	Итого	2	

Согласована на портале № 32676

Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины									
1 Менеджмент	+	+	+		+		+	+	+
Последующие дисциплины									
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		+	+	+	+	+	+	+	+
2 Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-3	+	+	+	Зачет, Тест, Отчет по практическому занятию
ПК-5	+	+	+	Зачет, Тест, Отчет по практическому занятию

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Введение в стратегический	Понятие стратегии, стратегии организации и стратегического менеджмента.Принципы стратегиче-	4	ПК-3, ПК-5

Согласована на портале № 32676

менеджмент	ского менеджмента.Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.- Объекты стратегического менеджмента: стратегическая единица бизнеса (СЕБ), функциональная зона предприятия.Пять «П» стратегии Г. Минцберга.		
	Итого	4	
2 Разработка миссии и целей компании	Миссия организации.Цели организации. Управление по целям. Дерево целей.	4	ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
3 Стратегический анализ среды фирмы	Стратегический анализ, содержание и инструментарий его проведения.Анализ внешнего окружения предприятия. Понятия и основные факторы макросреды организации, учитываемые при принятии стратегических управленческих решений.СВОТ – анализ, ПЕСТ – анализ, многофакторный анализ среды.	4	ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
4 Виды стратегий	Подходы к классификации базовых стратегий развития организации.Базовые стратегии развития организации: стратегия роста, стратегии сокращения и стабильности, комбинированные стратегии..	2	ПК-3, ПК-5
	Итого	2	
5 Конкурентные преимущества и базовые стратегии	Содержание процесса реализации стратегии.Организационная структура как фактор реализации стратегии.Проектирование систем управления в стратегическом менеджменте	4	ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Введение в стратегический менеджмент	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-3, ПК-5	Зачет, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	12		
	Итого	20		
2 Разработка миссии и целей компании	Подготовка к практическим занятиям, семина-	6	ПК-3, ПК-5	Зачет, Отчет по практическому занятию, Тест

Согласована на портале № 32676

	рам			
	Проработка лекционного материала	12		
	Итого	18		
3 Стратегический анализ среды фирмы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-3, ПК-5	Зачет, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	12		
	Итого	20		
4 Виды стратегий	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-3, ПК-5	Зачет, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	10		
5 Конкурентные преимущества и базовые стратегии	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-3, ПК-5	Зачет, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	8		
	Итого	14		
6 Стратегическое планирование	Проработка лекционного материала	8	ПК-3, ПК-5	Зачет, Тест
	Итого	8		
7 Портфельный анализ	Проработка лекционного материала	4	ПК-3, ПК-5	Зачет, Тест
	Итого	4		
8 Реализация стратегий. Стратегический контроль	Проработка лекционного материала	6	ПК-3, ПК-5	Зачет, Тест
	Итого	6		
9 Сбалансированные показатели	Проработка лекционного материала	8	ПК-3, ПК-5	Зачет, Тест
	Итого	8		
Итого за семестр		108		
Итого		108		

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на	Всего за семестр

Согласована на портале № 32676

			конец семестра	
7 семестр				
Отчет по практическому занятию	22	26	26	74
Тест	8	10	8	26
Итого максимум за период	30	36	34	100
Нарастающим итогом	30	66	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 145 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-01509-6. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/B37E61A5-61CF-4344-B004-C2E85B9F8236/strategicheskiy-menedzhment (дата обращения: 19.06.2018).

2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03013-6. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/38AFD36C-9EEC-4AE6-8860-77B43DFEAF8A/strategicheskiy-menedzhment (дата обращения: 19.06.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриа-

Согласована на портале № 32676

та / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03440-0. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/46082838-A7AA-4E0E-B9B5-6571DD0F5CFD/strategicheskiy-menedzhment (дата обращения: 19.06.2018).

2. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Емельянова Е. А. - 2015. 114 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4957 (дата обращения: 19.06.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Стратегический менеджмент: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Красина Ф. А. - 2018. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7661 (дата обращения: 19.06.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. www.garant.ru - законы и кодексы Российской Федерации
2. www.consultant.ru - законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Вычислительная лаборатория / Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 505 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- ПЭВМ DX6100M (9 шт.);
- ПЭВМ INTEL CORE 2 DUO (6 шт.);
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Согласована на портале № 32676

Программное обеспечение:
- Microsoft Project 2013
- Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Основной целью организации, причиной ее существования или предназначением называется

1) бизнес-стратегия

2) корпоративная стратегия

Согласована на портале № 32676

3) миссия организации
4) уставная цель организации
2. Реорганизация это
1) процесс выбора нового управленческого коллектива
2) переход организации на новый вид бизнеса или в другой рынок
3) изменение структуры и статуса организации путем слияния, выделения, поглощения или преобразования ее звеньев
4) изменение формы собственности
3. Конкретные количественные показатели и сроки их достижения, выступающие критериями эффективности реализации принятой стратегии это
1) стратегическая программа
2) стратегические цели
3) инновационная стратегия
4) бизнес-план организации
4. Процесс разработки стратегии организации не включает
1) определение корпоративной миссии
2) конкретизацию видения корпорации и постановку целей
3) одобрение выбранной стратегии на общем собрании собственников
4) формулировку и реализацию стратегии
5. Задачей ситуационного анализа является
1) анализ рынка и оценка потенциала организации
2) определение необходимости корректировки или пересмотра стратегии
3) оценка рисков, связанных с принятой стратегией
4) все вышеперечисленное
6. Разница между выбранным курсом развития организации и курсом развития в новой изменяющейся среде это
1) ошибки менеджмента в реализации стратегии
2) стратегический разрыв
3) процесс инновации
4) процесс адаптации стратегии
7. Стратегическое управление это
1) набор действия по разработке и реализации целей организации
2) процесс передачи распоряжений от высшего руководства к низшему
3) метод контроля действий менеджмента со стороны собственников
4) процесс оптимального распределения ресурсов организации
8. Решение о выходе на новый рынок сбыта является
1) тактическим решением
2) стратегическим решением
3) частью миссии организации
4) стратегической целью
9. Производство товаров и услуг для покупателей с уровнем годового дохода свыше $10 млн относится к
1) инвестиционной стратегии
2) стратегии сегментации
3) стратегии монополии
4) стратегии дифференциации
10. Первым уровнем планирования и осуществления стратегии организации является
1) стратегия предприятия
2) корпоративная стратегия
3) деловая стратегия
4) базовая стратегия
11. Стратегия низких издержек будет наиболее применима в условиях
1) высокой конкуренции
2) монополии

Согласована на портале № 32676

3) небольшого количества покупателей
4) существенной дифференциации предлагаемых товаров
12. Распределение ресурсов отдельного подразделения в рамках общей стратегии организации является задачей
1) функциональной стратегии
2) частной стратегии
3) корпоративной стратегии
4) бизнес-плана подразделения
13. Инвестиционная стратегия имеет целью
1) выбор оптимального использования средств
2) минимизацию затрат на производство товара
3) достижение заданного уровня прибыли
4) привлечение дополнительного капитала
14. Примером выходного барьера может служить
1) низкая рентабельность
2) давление со стороны государства
3) низкая конкуренция
4) увеличение налогов
15. К базовым стратегия по М. Портеру не относится
1) стратегия минимальных издержек
2) стратегия дифференциации
3) маркетинговая стратегия
4) стратегия сегментации (фокусирования)
16. Как называется процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства
1) расширение
2) дифференциация
3) диверсификация
4) интеграция
17. PEST-анализ это
1) анализ внутренней среды организации
2) анализ четырех основных факторов внешней макросреды
3) анализ выбранной корпоративной стратегии
4) маркетинговый анализ
18. Государственное распределение ресурсов является частью анализа
1) политико-правового аспекта
2) экономического аспекта
3) социального аспекта
4) технологического аспекта
19. Согласно М. Портеру, в перечень конкурентных сил НЕ входит
1) соперничество между существующими предприятиями
2) возможности появления новых конкурентов в отрасли
3) уровень государственной поддержки отрасли
4) угроза появления товаров-заменителей
20. Согласно матрице БКГ в стадии развитии товара не входит
1) технологическая разработка
2) выход на рынок
3) рост
4) зрелость

14.1.2. Зачёт

1. Краткосрочное, долгосрочное и стратегическое управление
2. Основные понятия стратегического менеджмента
3. Процессы стратегического управления
4. Характеристика макросреды
5. Анализ экономической среды

Согласована на портале № 32676

6. Анализ социально-культурной среды
7. Анализ политической среды
8. Анализ поля сил
9. Матрица Бостонской консалтинговой группы
10. Анализ закрепления
11. Внутренний анализ
12. Анализ приверженности
13. Матрица «Дженерал-Электрик» - «Мах-Кинзи»
14. Активное реагирование на неожиданные изменения.
15. Прогностическое реагирование на неожиданные изменения.
16. Стратегическое реагирование на неожиданные изменения.
17. . Сопротивление стратегическим изменениям.
18. Методы управления сопротивлением.
19. Японская и американская модели реализации стратегии.
20. Матрица «сторонник-противник стратегических изменений».

14.1.3. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

Понятие стратегии, стратегии организации и стратегического менеджмента.Принципы стратегического менеджмента.

Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.Объекты стратегического менеджмента: стратегическая единица бизнеса (СЕБ), функциональная зона предприятия.Пять «П» стратегии Г. Минцберга.

Миссия организации.Цели организации. Управление по целям. Дерево целей.

Стратегический анализ, содержание и инструментарий его проведения.Анализ внешнего окружения предприятия. Понятия и основные факторы макросреды организации, учитываемые при принятии стратегических управленческих решений.СВОТ – анализ, ПЕСТ – анализ, многофакторный анализ среды.

Подходы к классификации базовых стратегий развития организации.Базовые стратегии развития организации: стратегия роста, стратегии сокращения и стабильности, комбинированные стратегии..

Содержание процесса реализации стратегии.Организационная структура как фактор реализации стратегии.

Проектирование систем управления в стратегическом менеджменте

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету,	Преимущественно проверка методами исходя из состояния

Согласована на портале № 32676

показаниям	контрольные работы, устные ответы	обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 32676