МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии развития экономической активности молодежи

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **39.03.03 Организация работы с молодежью**
Направленность (профиль) / специализация: **Современные технологии в организации работы с молодежью**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ГФ, Гуманитарный факультет**
Кафедра: **ФиС, Кафедра философии и социологии**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	90	90	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е.

Экзамен: 7 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.08.2017
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Томск 2018

Согласована на портале № 25231

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 3 от «19» 4 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 39.03.03 Организация работы с молодежью , утвержденного 20.10.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ФиС «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

профессор кафедра ФиС	_____	Т. И. Суслова
доцент каф. ФиС	_____	Е. М. Покровская

Заведующий обеспечивающей каф. ФиС	_____	Т. И. Суслова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ГФ	_____	Т. И. Суслова
Заведующий выпускающей каф. ФиС	_____	Т. И. Суслова

Эксперты:

доцент кафедры ФиС	_____	Л. Л. Захарова
Профессор кафедры философии и социологии (ФиС)	_____	В. В. Орлова

Согласована на портале № 25231

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов представлений о рынке труда, предпринимательстве, экономике, ознакомление с концептуальными основаниями экономики;

определение технологий и способов развития экономической активности молодежи.

1.2. Задачи дисциплины

– создание условий для освоения студентами основных понятий и технологий, позволяющих успешно работать по профессии;

– представление основных субъектов, обеспечивающих развитие экономической активности молодых людей;

– представление современных стандартов карьерного развития молодых людей;

– подготовка к участию в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии развития экономической активности молодежи» (Б1.Б.18) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Государственная молодежная политика в РФ.

Последующими дисциплинами являются: Менеджмент в молодежной политике, Правовые основы работы с молодежью, Предпринимательское право.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– ПК-20 способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** технологии развития экономической активности; эффективные модели и технологии организации работы с молодежью, применяемые в России и за рубежом.

– **уметь** применять на практике формы и методы деятельности эффективных общероссийских, межрегиональных, региональных молодежных организаций; адаптировать международные технологии развития экономической активности молодежи; участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью.

– **владеть** использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; навыками и умениями эффективного взаимодействия; технологиями экономической деятельности и экономического обеспечения работы с молодежью; способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54
Лекции	18	18
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	90	90
Выполнение домашних заданий	26	26

Согласована на портале № 25231

Проработка лекционного материала	8	8
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	20
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	36	36
Всего (без экзамена)	144	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость, ч	180	180
Зачетные Единицы	5.0	5.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр					
1 Современная концепция рынка труда	6	12	22	40	ОК-3, ПК-20
2 Инновационное развитие и политика как часть социально экономического развития и политики	6	12	33	51	ОК-3, ПК-20
3 Региональное правительство и бизнес: взаимоотношения, проблемы	6	12	35	53	ОК-3, ПК-20
Итого за семестр	18	36	90	144	
Итого	18	36	90	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Современная концепция рынка труда	Понятие «технология», «предпринимательство», «карьера». Повышение уровня экономического благополучия молодежи и ее самостоятельность как приоритет социальной политики.	2	ОК-3, ПК-20
	Современная концепция рынка труда и стратегии успешного позиционирования на нем.	2	
	Управление человеческими ресурсами как практика поиска талантов. Современный взгляд на экономическую активность молодых людей.	2	

Согласована на портале № 25231

	Итого	6	
2 Инновационное развитие и политика как часть социально экономического развития и политики	Профессиональные индустрии, профессиональные сообщества и экономическое развитие.	2	ОК-3, ПК-20
	Инженерное предпринимательство как технология развития экономической активности. Современные концепции инновационного развития.Гуманитарное предпринимательство как технология развития экономической активности.	4	
	Итого	6	
3 Региональное правительство и бизнес: взаимоотношения, проблемы	Роль регионального правительства и бизнеса в развитии экономической активности населения и в особенности молодых людей. Технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда.	2	ОК-3, ПК-20
	Роль университета в развитии экономической активности молодых людей. Влияние университетов на экономическое развитие. Социально-правовая поддержка и консалтинг выпускников общеобразовательных учреждений.	4	
	Итого	6	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин		
	1	2	3
Предшествующие дисциплины			
1 Государственная молодежная политика в РФ	+	+	+
Последующие дисциплины			
1 Менеджмент в молодежной политике		+	+
2 Правовые основы работы с молодежью	+	+	+
3 Предпринимательское право	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

	Виды занятий	Формы контроля

Согласована на портале № 25231

Компетенции	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОК-3	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Экзамен, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
ПК-20	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Экзамен, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Современная концепция рынка труда	Карьерные стратегии молодых людей и стандарты карьерного и профессионального развития.	4	ОК-3, ПК-20
	Производительность труда. Особенности и тенденции профессионального самоопределения молодежи.	4	
	Эффективная профессиональная ориентация.	4	
	Итого	12	
2 Инновационное развитие и политика как часть социально экономического развития и политики	Инновационное развитие регионов и компаний как усилитель экономической активности. Современная карьера, стандарты карьерного развития, стратегия самозанятости.	4	ОК-3, ПК-20
	Анализ создания новых индустрий и роста производительности труда. Стратегия самозанятости. Бизнес, основанный на высоких гуманитарных и инженерных технологиях.	4	
	Практика работы современных корпораций по подбору высоко-квалифицированных кадров. Новые индустрии, новые профессии, новый образ жизни.	4	
	Итого	12	
3 Региональное	Анализ стратегий социально экономического раз-	4	ОК-3, ПК-

Согласована на портале № 25231

правительство и бизнес: взаимоотношения, проблемы	вития регионов. Анализ стратегий компаний.		20
	Экономическая активность: Определение сфер деятельности, которые развиваются на базе инновационных технологий и будут формировать основную долю ВВП в следующие 10-15 лет.	4	
	Стратегии экономического развития: обсуждение реформы образования в России, программ и стратегий развития университетов.	4	
	Итого	12	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Современная концепция рынка труда	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ОК-3, ПК-20	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	22		
2 Инновационное развитие и политика как часть социально экономического развития и политики	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ОК-3, ПК-20	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10		
	Проработка лекционного материала	3		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	33		
3 Региональное правительство и бизнес: взаимоотношения, проблемы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ОК-3, ПК-20	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10		
	Проработка лекционного	3		

Согласована на портале № 25231

	материала			
	Выполнение домашних заданий	10		
	Итого	35		
Итого за семестр		90		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		126		

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Домашнее задание	6	6	6	18
Конспект самоподготовки	4	4	5	13
Контрольная работа	3	3	3	9
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Тест	5	5	5	15
Итого максимум за период	23	23	24	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	23	46	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)

Согласована на портале № 25231

5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072, дата обращения: 08.05.2018.
2. Современные проблемы экономики: Учебное пособие / Жигалова В. Н. - 2012. 146 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3846, дата обращения: 08.05.2018.

12.2. Дополнительная литература

1. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / Красина Ф. А. - 2013. 158 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3830, дата обращения: 08.05.2018.

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методические рекомендации для самостоятельной подготовки студентов: Для студентов всех направлений подготовки и специальностей / Покровская Е. М. - 2016. 11 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5887, дата обращения: 08.05.2018.
2. Технологии развития экономической активности молодежи: Методические указания по семинарам и практическим занятиям для студентов направления подготовки: «Организация работы с молодежью» / Покровская Е. М. - 2016. 15 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5883, дата обращения: 08.05.2018.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Университетская информационная система РОССИЯ - uisrussia.msu.ru
2. информационный портал eLIBRARY.RU - www.elibrary.ru
3.

Согласована на портале № 25231

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 317 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение не требуется.

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 133 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение не требуется.

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

Согласована на портале № 25231

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Молодежное предпринимательство характеризуется как:

а) самозанятость молодежи в реальном секторе экономики;

б) не противоречащая законодательству инициативная, самостоятельная деятельность молодежи, направленная на получение прибыли;

в) инновационная деятельность молодежи;

г) отрасль в структуре экономики молодежной сферы.

2. «Руководство по содействию молодежному предпринимательству» разработано:

а) ЮНИСЕФ;

б) МОТ;

в) ПРООН;

г) ЕЭК ООН.

3. Бизнес-инкубатор ....

а) создает благоприятные условия для стартового развития малых предприятий;

б) предоставляет комплекс услуг и ресурсов на льготных условиях;

в) оказывает услуги по коммерческим ценам;

г) ориентирован на оказание помощи молодежным предприятиям, осуществляющим экспортно-импортные операции.

4. Молодежные предприятия в РФ – предприятия, в которых:

а) доля вклада молодежной организации составляет не менее 50% уставного капитала;

б) доля вклада учредителей – молодых граждан составляет не менее 50% уставного капитала;

в) не менее половины численности работников составляют молодые граждане;114

г) не менее половины численности административного персонала составляют молодые граждане.

5. Объединения признаются молодежными, если:

Согласована на портале № 25231

а) в них на добровольных началах входит хотя бы одна молодежная организация;
б) все участники объединения являются молодежными предприятиями;
в) не менее 50% участников являются молодежными организациями;
г) средний возраст постоянных работников не превышает 30 лет.

6. Производственный молодежный бизнес в РФ ....
а) определяется как приоритетное направление государственной молодежной политики;
б) развивается только в инновационном секторе экономики;
в) имеет наибольшие показатели молодежной занятости;
г) характеризуется максимальным уровнем молодежной безработицы.

7. Экономический подход к анализу потребительского поведения представлен в работах:
а) К. Маркса;
б) М. Вебера;
в) А. Смита;
г) Ф. Листа.

8. Изучение поведения молодежи для успешного продвижения товаров и услуг на рынке является проблемой .....
а) экономических концепций потребительского поведения;
б) концепций потребительского поведения;
в) концепций потребительского поведения;
г) концепций потребительского поведения.

9. Ограничивающими факторами потребительского поведения молодежи являются:
а) стиль жизни;
б) цены товаров и услуг;
в) доход семьи;
г) индивидуальные предпочтения.

10. Стиль жизни молодежи .....
а) проявляется в повседневной деятельности молодых людей;
б) характеризует устойчиво воспроизводимые черты, манеры и вкусы молодых людей;
в) определяется предпочтениями семьи;
г) обусловлен только иррациональным спросом.

11. Основными правами потребителей в «Билле о правах потребителей» названы:
а) право на безопасность;
б) право на образование;
в) право на информацию;115
г) право выбора.

12. Стратегия ведущей роли государства в молодежной политике проводится:
а) во Франции;
б) в Германии;
в) в России;
г) в Швеции.

13. Стратегия паритета государства и структур гражданского общества ....
а) основана на принципе субсидиарности;
б) характеризуется тем, что государство определяет общие направления, цели и приоритеты политики;
в) характеризуется отсутствием специальных фондов на осуществление молодежной политики;

Согласована на портале № 25231

г) охватывает только социальный сектор экономики.

14. Основой экономического механизма работы с молодежью в РФ является .....
а) системный подход;
б) программно-целевой подход;
в) структурно-функциональный подход;
г) процессный подход.

15. Условия финансирования мероприятий в сфере молодежной политики в РФ определяются:
а) законом «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
б) Бюджетным кодексом РФ;
в) Стратегией развития молодежной политики в РФ;
г) ФЦП «Молодежь России».

16. Среди основных проблем финансирования молодежных НПО в России выделяют:
а) отсутствие нормативно-правовой базы;
б) несоответствие существующих норм и нормативов финансирования требованиям развития гражданского общества;
в) активизацию международных НКО;
г) дискриминацию молодежных НКО.

17. «Стратегия государственной молодежной политики в РФ» принята в:
а) 1998 г.;
б) 2001 г.;
в) 2004 г.;
г) 2006 г.

18. На рынке труда молодежь по сравнению с другими возрастными группами характеризуется .....
а) высокой конкурентоспособностью во всех отраслях;
б) низкой конкурентоспособностью во всех отраслях;
в) динамической конкурентоспособностью в информационном секторе экономики;
г) устойчивой конкурентоспособностью в сфере услуг.

19. Макроэкономическими факторами молодежного рынка труда являются:
а) социально-экономическая ситуация в стране;
б) молодежная политика государства;
в) стратегии поведения на рынке труда;
г) субъективные параметры молодежи (возраст, пол, образование и т.д.).

20. Занятость молодежи определяется .....
а) долей численности трудоустроенных или самостоятельно занятых молодых людей в численности молодежи;
б) совокупностью безработной молодежи;
в) уровнем экономической активности;
г) уровнем экономической неактивности.

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Сущность бизнеса, коммерции и предпринимательства, основные функции бизнеса.
2. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Государственная инновационная политика и ее задачи.
5. Характеристика предпринимательской среды.

Согласована на портале № 25231

6. Отечественные подходы к использованию инноваций в экономике, классификация инноваций

7. Характеристика незаконного и лжепредпринимательства.

8. Содержание жизненного цикла новшества и нововведения.

9. Сущность фирмы, основные ее признаки и этапы ее создания.

10. Молодежное предпринимательство: понятие и основные характеристики.

11. Формы ликвидации организации.

12. Социальные риски молодежи на рынке труда.

13. Виды хозяйственных товариществ и обществ.

14. Особенности адаптации молодежи к рыночным отношениям.

15. Некоммерческие организации и их виды.

16. Молодежное предпринимательство как фактор адаптации к рыночным отношениям.

17. Основные виды издержек (затрат), осуществляемые фирмами.

18. Ярмарки вакансий. Молодёжные Биржи Труда.

19. Экономическая трактовка издержек и прибыли фирмы.

20. Сущность культуры предпринимательства.

21. Влияние конкуренции на деятельность фирмы.

22. Культура предпринимательских организаций.

23. Экономическое обоснование предпринимательского проекта.

24. Предпринимательская этика.

25. Ресурсы для развития бизнеса, их поиск и привлечение.

26. Направления государственной поддержки малого предпринимательства.

27. Инвестиции: сущностные характеристики.

28. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.

29. Классификация и функции инвестиций.

30. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

31. Государственные инвестиции: основные признаки.

32. Проблемы малого предпринимательства в РФ и пути их преодоления.

33. Государственная инвестиционная политика.

34. Типология и содержание основных понятий, характеризующих технологии развития экономической активности молодежи.

35. Иностранные инвестиции и их роль в национальной экономике.

36. Государственная поддержка малого бизнеса (отечественный и зарубежный опыт).

37. Частные инвесторы («бизнес-ангелы») и их классификация.

38. Субъекты деятельности, обеспечивающие профессиональную ориентацию молодежи. Их основные интересы и ограничения.

39. Прибыль фирмы: виды и основные показатели.

40. Использование системой социализации молодежи технологий трансформации знаний в умения и навыки, востребованные работодателем.

14.1.3. Темы опросов на занятиях

В соответствии с тематикой практического занятия.

14.1.4. Темы домашних заданий

1 общая характеристика организации (резюме):- основные цели организации;- основные стратегии, разработанные для достижения этих целей;- чем будет заниматься организация в планируемый период;- какие нужны средства и где их получить;- чем предлагаемые организацией товары или услуги лучше подобной продукции конкурентов и почему потребители захотят приобрести именно их;- какие объемы продаж товаров прогнозируются;- какова ожидаемая выручка от продаж;- каковы планируемые затраты на производство товаров (услуг);- какая ожидается чистая прибыль;- характерные условия работы организации;- данные о создании и регистрации; - контактные телефоны руководителей;

2 характеристика товаров (услуг):- описание физических характеристик товара (фотография, рисунок продукта, рекламный проспект, опытный образец);- привлекательность товара;- разработка продукта (развитие) и каким планируется в будущем;

3 рынок сбыта товаров (услуг):- определить данные, устанавливающие условия произ-

Согласована на портале № 25231

водства и реализации товаров и потенциал будущих конкурентов;- определить источники получения информации;- провести анализ: кто, почему, в каком количестве, когда будет готов купить товар, а также каков уровень розничной цены;- разработать мероприятия, реализация которых позволит удерживать данную нишу рыночного пространства;

4 конкуренция на рынках сбыта:- выявить количество конкурентов;- систематизировать информацию по конкурентоспособности фирм и главных конкурентов;- оценить сильные и слабые стороны организации;- провести анализ производственного и хозяйственного профиля основных конкурентов;

5 план маркетинга:- цели и стратегии маркетинга;- ценообразование;- каналы распространения товара;- методы стимулирования продаж;- организация послепродажного обслуживания клиентов;- реклама;- формирование общественного мнения об организации и товарах;

.....

14.1.5. Вопросы на самоподготовку

Сферы реализации профессиональной траектории.

Субъекты предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательской среды.

Внешняя предпринимательская среда.

Внутренняя предпринимательская среда.

Критерии определения малого предпринимательства.

Место и роль малого предпринимательства в экономике.

Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.

Направления государственной поддержки малого предпринимательства.

Формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Проблемы малого предпринимательства и пути их преодоления.

Технологии профессиональной ориентации молодежи к эффективному функционированию на рынке труда.

Профессионализм: структура, источники формирования, способы диагностики.

Соответствие результатов образовательного процесса и потребностей рынка труда: проблемы и перспективы коррекции.

14.1.6. Темы контрольных работ

В соответствии с темами лекционных занятий.

14.1.7. Методические рекомендации

Оценка степени сформированности заявленных в рабочей программе дисциплины компетенций осуществляется как в рамках промежуточной, так и текущей аттестации, в т.ч. при сдаче экзамена, проведении практических занятий. Порядок оценки для текущих видов контроля определяется в методических указаниях по проведению практических занятий, организации самостоятельной работы.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)

Согласована на портале № 25231

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 25231