МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Электронные средства массовой информации

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**
Направленность (профиль) / специализация: **Цифровое телерадиовещание**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	12	12	часов
2	Практические занятия	24	24	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Самостоятельная работа	36	36	часов
5	Всего (без экзамена)	72	72	часов
6	Общая трудоемкость	72	72	часов
		2.0	2.0	З.Е.

Зачет: 8 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 24796

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 52 от «18» 4 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, утвержденного 06.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТУ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. ТУ _____ А. Н. Дементьев

доцент каф. ТУ _____ Г. В. Дементьева

Заведующий обеспечивающей каф. ТУ _____ Т. Р. Газизов

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан РТФ _____ К. Ю. Попова

Заведующий выпускающей каф. ТУ _____ Т. Р. Газизов

Эксперты:

доцент каф. ТУ _____ А. Н. Булдаков

Старший преподаватель кафедры телевидения и управления (ТУ) _____ А. В. Бусыгина

Согласована на портале № 24796

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

знакомство бакалавров, обучающихся по направлению «Инфокоммуникационные технологии и системы связи» (профиль «Цифровое телерадиовещание») с методами и средствами организации предоставления массовой информации,

обеспечение подготовки студентов в области использования электронных средств массовой информации в жизни общества

1.2. Задачи дисциплины

- освоение материала по каждой изучаемой теме на аудиторных занятиях;
- изучение нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность электронных средств массовой информации;
- изучение структуры телерадиокомпаний и интернет-вещателей, принципов организации вещания в инфокоммуникационных сетях различного назначения;
- изучение роли и особенности использования аудиовизуальных приемов воздействия как средств формирования личности и общественного мнения в целом;
- освоение методов исследования инфокоммуникационного вещания, применения перспектив развития телевидения Интернет-вещания в науке и технике.
-
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Электронные средства массовой информации» (Б1.В.ДВ.6.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Основы построения инфокоммуникационных систем и сетей, Статистическая теория инфокоммуникационных систем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-17 способностью применять современные теоретические и экспериментальные методы исследования с целью создания новых перспективных средств электросвязи и информатики;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** современные теоретические и экспериментальные методы исследования электронных средств массовой информации; стандарты и перспективные технологии создания электронных средств массовой информации.
- **уметь** применять современные теоретические и экспериментальные методы исследования электронных средств массовой информации с целью создания новых перспективных СМИ; использовать стандарты и перспективные технологии создания и эксплуатации электронных средств массовой информации.
- **владеть** методами исследования электронных средств массовой информации для создания новых перспективных СМИ; навыками внедрения стандартов и перспективных технологий создания и эксплуатации электронных средств массовой информации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	12	12
Практические занятия	24	24

Согласована на портале № 24796

Самостоятельная работа (всего)	36	36
Выполнение домашних заданий	6	6
Проработка лекционного материала	10	10
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	4
Написание рефератов	2	2
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	14	14
Всего (без экзамена)	72	72
Общая трудоемкость, ч	72	72
Зачетные Единицы	2.0	2.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Электронные средства массовой информации (СМИ): основные термины и определения	2	4	4	10	ПК-17
2 Классификация электронных средств массовой информации	4	8	6	18	ПК-17
3 Законодательство в области электронных СМИ	2	2	8	12	ПК-17
4 Оборудование электронных СМИ	2	6	10	18	ПК-17
5 Методы оценки эффективности электронных СМИ	2	4	8	14	ПК-17
Итого за семестр	12	24	36	72	
Итого	12	24	36	72	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Электронные средства массовой информации (СМИ): основные	Средства массовой информации. Электронные средства массовой информации: история развития. Воздействие электронных СМИ на массовое со-	2	ПК-17

Согласована на портале № 24796

термины и определения	знание		
	Итого	2	
2 Классификация электронных средств массовой информации	Виды электронных СМИ. Электронные газеты и журналы. Телевидение. Радиовещание. Интернет. Социальные сети.	4	ПК-17
	Итого	4	
3 Законодательство в области электронных СМИ	Закон РФ «О средствах массовой информации» (о СМИ): общие положения, организация деятельности СМИ, ответственность за нарушение. Порядок создания электронных СМИ..	2	ПК-17
	Итого	2	
4 Оборудование электронных СМИ	Радиовещание. Телевещание. Компьютерные сети.	2	ПК-17
	Итого	2	
5 Методы оценки эффективности электронных СМИ	Планирование вещания через СМИ. Методы и приемы, применяемые в практике вещания для эффективного воздействия на пользователей электронных средств массовой информации. Оценка рейтинга вещательной компании и методы его повышения.	2	ПК-17
	Итого	2	
Итого за семестр		12	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
	1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины					
1 Основы построения инфокоммуникационных систем и сетей				+	
2 Статистическая теория инфокоммуникационных систем					+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	

Согласована на портале № 24796

ПК-17	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Электронные средства массовой информации (СМИ): основные термины и определения	История СМИ в РоссииВоздействие электронных СМИ на массовое сознание	4	ПК-17
	Итого	4	
2 Классификация электронных средств массовой информации	Электронные газеты и журналы. Телевидение.Радиовещание.Интернет. Социальные сети.	8	ПК-17
	Итого	8	
3 Законодательство в области электронных СМИ	Порядок создания электронных СМИ в соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации» (о СМИ)	2	ПК-17
	Итого	2	
4 Оборудование электронных СМИ	Радиовещание. Радиостанции. Диапазоны вещания. Частота вещания.Телевещание. Каналы вещания. Кабельное телевидение. Спутниковое телевидение.Компьютерные сети. Оборудование. Сайты. Социальные сети. Электронная почта.	6	ПК-17
	Итого	6	
5 Методы оценки эффективности электронных СМИ	Оценка рейтинга вещательной компании. Опрос. Частота посещения. Частота просмотра. Методы повышения рейтинга.	4	ПК-17
	Итого	4	
Итого за семестр		24	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 24796

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Электронные средства массовой информации (СМИ): основные термины и определения	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-17	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
2 Классификация электронных средств массовой информации	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-17	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение домашних заданий	2		
	Итого	6		
3 Законодательство в области электронных СМИ	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-17	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение домашних заданий	4		
	Итого	8		
4 Оборудование электронных СМИ	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-17	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4		
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	10		
5 Методы оценки эффективности электронных СМИ	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-17	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Реферат
	Написание рефератов	2		
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	8		

Согласована на портале № 24796

Итого за семестр	36		
Итого	36		

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
8 семестр				
Выступление (доклад) на занятии			5	5
Домашнее задание	5	5		10
Конспект самоподготовки	10	5		15
Контрольная работа	10	10		20
Опрос на занятиях	20	20		40
Реферат			10	10
Итого максимум за период	45	40	15	100
Нарастающим итогом	45	85	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	

Согласована на портале № 24796

	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Процессы коммуникации в современном обществе: Учебное пособие (конспект лекций) / Покровская Е. М. - 2016. 91 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6434, дата обращения: 05.05.2018.
2. Цифровое телевидение в видеоинформационных системах: моногр. / А.Г. Ильин и др. – Томск: Томский гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2010. – 465 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 50 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Компьютерные сети: научное издание / Э. Таненбаум, Д. Уэзеролл. - 5-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2013. - 960 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)
2. Системы цифрового телевидения и радиовещания / Н. С. Мамаев, Ю. Н. Мамаев, Б. Г. Теряев. - М. : Горячая линия-Телеком, 2006. - 253 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 30 экз.)

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Процессы коммуникации в современном обществе: Методические указания по практическим занятиям и само- стоятельной работе для студентов всех направлений подго- товки и специальностей / Покровская Е. М. - 2016. 16 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5877, дата обращения: 05.05.2018.
2. Методические рекомендации для самостоятельной подготовки студентов: Для студентов всех направлений подготовки и специальностей / Покровская Е. М. - 2016. 11 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5887, дата обращения: 05.05.2018.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.edu.tusur.ru/
2. http://base.garant.ru/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством по-

Согласована на портале № 24796

садочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория комплексных информационных технологий в управлении

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 209 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Компьютер Intel с монитором (16 шт.);
- Стол письменный 120 см (18 шт.);
- Доска трёхэлементная;
- Экран рулонный;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Microsoft Windows XP
- OpenOffice

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются

Согласована на портале № 24796

обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Вопросы на самоподготовку

1. Впервые регулярные телепередачи в Европе начались:

а) в 1923 году;

б) в 1935 году;

в) в 1895 году;

г) в 1949 году.

2. Способ бескабельной передачи информации посредством электромагнитных волн был впервые продемонстрирован:

а) в 1895 году;

б) в 1905 году;

в) в 1923 году;

г) в 1949 году.

3. В СССР началось регулярное телевизионное вещание началось:

а) в 1939 году;

б) в 1931 году;

в) в 1956 году;

г) в 1949 году.

4. Каким из приведенных ниже средствам массовой информации не требуется регистрация в соответствии с законом «О СМИ»?

а) телепрограмма с продолжительностью вещания 2 часа в неделю на аудиторию Томской области;

б) газета, издаваемая тиражом 500 экземпляров;

в) радиопрограмма, распространяемая по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного учебного заведения;

г) журнал, издаваемый тиражом 5000 экземпляров.

5. В соответствии с законом «О СМИ» к цензуре массовой информации не относится:

а) требование от редакции средства массовой информации, выдвигаемое со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым);

б) наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, выдвигаемое со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций;

в) запрещение использовать средства массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для осуществления экстремистской деятельности,;

г) создание и финансирование организаций, органов или должностей, в задачи либо функ-

Согласована на портале № 24796

ции которых входит осуществление цензуры массовой информации.

6. Каким из перечисленных СМИ не требуется лицензирование в соответствии с законом «О СМИ»?

а) печатные издания;
б) эфирный радиоканал;
в) эфирный телеканал;
г) кабельный телеканал.

7. Какие из этапов, приведенных ниже, не требуются при создании телепрограммы с вещанием через стороннего оператора связи?

а) регистрацию теле- (радио-) программы;
б) получение лицензии на право эфирного или кабельного телерадиовещания;
в) получение разрешения на использование номинала радиочастоты;
г) получение разрешения на приобретение, ввоз, установку и эксплуатацию РЭС.

8. СМИ России имеют следующие признаки:

а) массовость;
б) принудительность;
в) объем;
г) периодичность.

9. Периодичность выхода СМИ должна быть:

а) не менее одного раза в год;
б) не менее одного раза в квартал;
в) не менее одного раза в месяц;
г) не менее одного раза в неделю.

10. Для газет, журналов и рассылок тираж, требующий регистрации в качестве СМИ, составляет:

а) 10000 и более экземпляров
б) 1000 и более экземпляров;
в) 100 и более экземпляров;
г) 10 и более экземпляров.

11. Радиопередачи, имеющие адресатом зарубежную аудиторию, начались:

а) во время Первой мировой войны;
б) во время Второй мировой войны;
в) середине 1920-х годов;
г) в 50-е годы 20-го века.

12. Во время Второй мировой войны телевизионные передачи в европейских странах:

а) не велись;
б) велись в некоторых странах;
в) велись в полном объеме.

13. Во время Второй мировой войны радиопередачи в европейских странах:

а) не велись;
б) велись в некоторых странах;
в) велись в полном объеме.

14. Спутниковое телевещание начало свое развитие:

а) в 1950-х годах;
б) в 1960-х годах;

Согласована на портале № 24796

в) в 1980-х годах;
г) в 1990-х годах.

15. Система советского спутникового телевидения «ОРБИТА» начала действовать:
а) в 1949 году;
б) в 1956 году;
в) в 1967 году;
г) в 1983 году.

16. Организация, занимающаяся регистрацией СМИ в России – это:
а) Роспотребнадзор;
б) Роскомнадзор;
в) Правительство РФ;
г) Росохранкультура.

17. Кто не может выступать учредителем СМИ в соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации»?
а) гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста;
б) гражданин, отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда;
в) гражданин, являющийся сотрудником исполнительных органов власти;
г) душевнобольной, признанный судом недееспособным.

18. Кто не может выступать учредителем СМИ в соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации»?
а) объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена по закону;
б) военнослужащий;
в) гражданин Российской Федерации, имеющий двойное гражданство;
г) гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в РФ.

19. Кто не может выступать учредителем СМИ в соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации»?
а) российское юридическое лицо с иностранным участием, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет 10 процентов и более;
б) иностранное юридическое лицо;
в) российское юридическое лицо с любым иностранным участием;
г) российское юридическое лицо с иностранным участием, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет 50 процентов и более.

20. Какие из перечисленных сообщений обязаны опубликовать бесплатно все средства массовой информации, независимо от того, кто является их учредителями?
а) официальные сообщения органов государственной власти;
б) экстренную информацию об опасностях, возникающих при угрозе возникновения или возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
в) выступления кандидатов во время предвыборной компании;
г) вступившее в законную силу решение суда, содержащее требование об опубликовании такого решения через данное средство массовой информации.

14.1.2. Темы рефератов

1. Методики определения рейтинга телевизионных передач.
2. Виды рекламы на телевидении, особенности воздействия на зрителя, стоимость различных видов рекламы.
3. Реклама в сети Интернет: виды рекламы, особенности воздействия на пользователя.
4. СМИ во время предвыборной компании.

Согласована на портале № 24796

14.1.3. Темы домашних заданий

1. Анализ электронных средств массовой информации, доступных в Томске.
2. Подготовка пакета документов для регистрации СМИ.
3. Подготовка пакета документов для лицензирования СМИ.

14.1.4. Темы опросов на занятиях

Виды электронных СМИ. Электронные газеты и журналы. Телевидение. Радиовещание. Интернет. Социальные сети.

Закон РФ «О средствах массовой информации» (о СМИ): общие положения, организация деятельности СМИ, ответственность за нарушение. Порядок создания электронных СМИ..

Средства массовой информации. Электронные средства массовой информации: история развития. Воздействие электронных СМИ на массовое сознание

Радиовещание. Телевещание. Компьютерные сети.

Планирование вещания через СМИ. Методы и приемы, применяемые в практике вещания для эффективного воздействия на пользователей электронных средств массовой информации. Оценка рейтинга вещательной компании и методы его повышения.

14.1.5. Темы докладов

1. Методики определения рейтинга телевизионных передач.
2. Виды рекламы на телевидении, особенности воздействия на зрителя, стоимость различных видов рекламы.
3. Реклама в сети Интернет: виды рекламы, особенности воздействия на пользователя.
4. СМИ во время предвыборной компании.

14.1.6. Темы контрольных работ

1. Развитие радиовещания
2. Развитие телевидения
3. Спутниковое телевидение
4. Кабельное телевидение
5. Интернет как электронное средство массовой информации
6. Закон «О СМИ»: структура, основные понятия

14.1.7. Зачёт

1. Типы СМИ
2. Система СМИ (признаки, базовые группы, виды СМИ)
3. Типы радиовещательных организаций
4. Основные модели организации и финансирования телевидения
5. Коммуникационные революции
6. Функции СМИ в современном обществе
7. Законодательство о СМИ в России
8. Свобода и ограничения свободы СМИ в России
9. Регистрация СМИ: порядок, основные документы, отказ в регистрации, освобождение от регистрации
10. Лицензирование СМИ

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка

Согласована на портале № 24796

С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 24796