

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**

Направление подготовки (специальность): **09.04.02 Информационные системы и технологии**

Направленность (профиль): **Управление проектами в информационных системах**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ФВС, Факультет вычислительных систем**

Кафедра: **ЭМИС, Кафедра экономической математики, информатики и статистики**

Курс: **1**

Семестр: **2**

Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	12	12	часов
2	Практические занятия	24	24	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Самостоятельная работа	72	72	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов
6	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3.0	3.0	З.Е

Зачет: 2 семестр

Томск 2018

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 09.04.02 Информационные системы и технологии, утвержденного 30 октября 2014 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. АСУ

_____ Н. П. Минькова

Заведующий обеспечивающей каф.

АСУ

_____ А. М. Кориков

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФВС

_____ Л. А. Козлова

Заведующий выпускающей каф.

ЭМИС

_____ И. Г. Боровской

Эксперт:

профессор кафедры ЭМИС

_____ С. И. Колесникова

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Ознакомление студентов с основными тенденциями развития и экономическими основами существования рынка программного обеспечения.

Ознакомление с законодательными актами, обеспечивающими правовую охрану интеллектуальной собственности.

1.2. Задачи дисциплины

– Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков использования различных способов правовой охраны существующих и вновь создаваемых объектов интеллектуальной собственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» (Б1.В.ОД.4) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Методология научного творчества, Модели и методы управления проектами.

Последующими дисциплинами являются: Основы разработки коммерческого программного обеспечения, Планирование в сфере обработки информации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-5 способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности;

– ПК-7 способностью осуществлять сбор, анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;

– ПК-13 способностью прогнозировать развитие информационных систем и технологий;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** структуру и законы формирования рынка программного обеспечения; экономические основы существования рынка ПО: стратегию ценообразования, организацию рекламной деятельности; формы организации торговли и каналы распространения программного продукта; методы защиты информации, в том числе правовые методы защиты программных продуктов; основные виды «компьютерных правонарушений» и методы борьбы с ними.

– **уметь** квалифицированно решать вопросы, связанные с применением знаний из различных разделов, касающихся охраны объектов интеллектуальной деятельности.

– **владеть** методами научного поиска, методиками представления научно-технических материалов по результатам исследований в виде обзоров, рефератов, докладов и т. д.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	12	12
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа (всего)	72	72
Выполнение индивидуальных заданий	10	10
Проработка лекционного материала	42	42
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	6

Подготовка к практическим занятиям, семинарам	14	14
Всего (без экзамена)	108	108
Общая трудоемкость ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	3.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
2 семестр					
1 Рынок информационных продуктов и услуг .	1	6	16	23	ОК-5, ПК-13, ПК-7
2 Программное обеспечение и право.	4	10	26	40	ОК-5, ПК-13, ПК-7
3 Ценообразование на программные продукты.	2	1	10	13	ОК-5, ПК-13, ПК-7
4 Каналы распределения программного продукта.	1	1	5	7	ОК-5, ПК-13, ПК-7
5 Продвижение программного обеспечения на рынок .	2	2	7	11	ОК-5, ПК-13, ПК-7
6 Программное обеспечение как инновация.	1	2	4	7	ОК-5, ПК-13, ПК-7
7 Стратегия планирование контроль.	1	2	4	7	ОК-5, ПК-13, ПК-7
Итого за семестр	12	24	72	108	
Итого	12	24	72	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Рынок информационных продуктов и услуг .	Информационные продукты и услуги. Информационные технологии как про-	1	ОК-5, ПК-7

	дукт. Особенности рынка информационных технологий. Программный продукт. Характеристики программного продукта. Современные методы проведения маркетинговых исследований.		
	Итого	1	
2 Программное обеспечение и право.	Программы и информационные технологии как формы интеллектуальной собственности. Проблемы российского информационного законодательства. Субъекты и объекты информационного права. Правовая защита программ и информационных технологий в России и за рубежом. Виды правовой охраны программного продукта: закон об охране интеллектуальной собственности (авторское право, патентное право, право на товарный знак); договорное право; комплекс технических мер, позволяющих предотвратить доступ к программному продукту. Фонды программ. Правила регистрации программ. Отличительные особенности авторского права на программные продукты в ведущих зарубежных странах. Законодательство РФ в области ноу-хау: ноу-хау как объект гражданских прав; ноу-хау и интеллектуальная собственность; объекты ноу-хау; защита прав в области ноу-хау. Коммерческая реализация ноу-хау. Лицензирование программных продуктов и информационных технологий. Типы лицензий на программные продукты. Правовая охрана товарных знаков: функции и виды товарных знаков; исключительное право на товарные знаки; регистрация товарных знаков; ответственность за незаконное использование товарных знаков. Право и Интернет. Нарушение авторского права на рынке ПО. Определение и классификация «компьютерных преступлений». Способы и методы борьбы преступлениями такого рода.	4	ОК-5, ПК-13, ПК-7
	Итого	4	
3 Ценообразование на программные продукты.	Особенности информации как товара. Особенности ценообразования программного обеспечения. Пределы установления цен на программные продукты. Методика установления исходной цены на программное обеспечение в	2	ОК-5, ПК-13, ПК-7

	условиях рынка. Виды ценовых стратегий. Структура цены на ПО.		
	Итого	2	
4 Каналы распределения программного продукта.	Каналы распределения продукта и их функции. Структура и уровень канала распределения. Вертикальные, горизонтальные и обычные каналы распределения. Посредники фирмы: дистрибьютеры, дилеры, торговые агенты. Требования к ПО, обусловленные формами распространения. Общая структура канала распределения при международной деятельности фирмы. Влияние рынка на стандартизацию.	1	ОК-5, ПК-7
	Итого	1	
5 Продвижение программного обеспечения на рынок .	Общее понятие рекламы и ее функции. Виды рекламы. Методы стимулирования сбыта. Понятие "Паблик рилейшнз" ее функции и область применения. Выставки, Конференции, Издательства.	2	ОК-5, ПК-7
	Итого	2	
6 Программное обеспечение как инновация.	Примеры удачной и неудачной инновации. Факторы, влияющие на успех инноваций. Виды контрактов между разработчиками инновационного (информационной системы) проекта и венчурными (рисковыми) фирмами. Управляемые виды риска: финансовый риск, технический риск, проектный риск, функциональный риск, системный риск. Творчество и коллективная работа. Человеческий фактор	1	ОК-5, ПК-13, ПК-7
	Итого	1	
7 Стратегия планирование контроль.	Структура стратегического планирования: программа организации, структура и цели, стратегия роста фирмы. Опасности и возможности организации. Оперативное планирование. Методики осуществления прогнозов. Порядок контроля.	1	ОК-5, ПК-13, ПК-7
	Итого	1	
Итого за семестр		12	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин
------------------------	---

	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Методология научного творчества		+				+	
2 Модели и методы управления проектами					+		
Последующие дисциплины							
1 Основы разработки коммерческого программного обеспечения		+	+	+	+		
2 Планирование в сфере обработки информации							+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-5	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Отчет по практическому занятию
ПК-7	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Отчет по практическому занятию

ПК-13	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Отчет по практическому занятию
-------	---	---	---	---

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Рынок информационных продуктов и услуг .	1. Подготовка и обсуждение презентаций рефератов на заданную тему, например, "Краткий обзор мирового рынка информационных технологий", "Компьютерный рынок России: настоящее и ближайшее будущее", "Рынок телекоммуникационных услуг России: перспективы развития".	6	ОК-5, ПК-13, ПК-7
	Итого	6	
2 Программное обеспечение и право.	1. Охрана программного обеспечения (авторское и патентное право) : особенности Российского и зарубежных законодательств.2. Знакомство и работа с правовыми базами Гарант, Консультант+.3. Проведение патентного поиска в базах ФИПС по заданной тематике.4. Виды «компьютерных преступлений».	10	ОК-5, ПК-13, ПК-7
	Итого	10	
3 Ценообразование на программные продукты.	Методы и стратегии ценообразования на программные продукты.	1	ОК-5, ПК-13, ПК-7
	Итого	1	
4 Каналы распределения программного продукта.	Вертикальные и горизонтальные каналы распределения информационных систем и технологий.	1	ОК-5, ПК-13, ПК-7
	Итого	1	
5 Продвижение программного	Методы продвижения ПО на рынке,	2	ОК-5, ПК-

обеспечения на рынок .	используемые при управление информационными системами.		13, ПК-7
	Итого	2	
6 Программное обеспечение как инновация.	Оценка экономических и правовых рисков при создании информационной системы.	2	ОК-5, ПК-13, ПК-7
	Итого	2	
7 Стратегия планирование контроль.	Составление лицензионных договоров на использование программного обеспечение.Регистрация программного продукта.	2	ОК-5, ПК-13, ПК-7
	Итого	2	
Итого за семестр		24	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
2 семестр				
1 Рынок информационных продуктов и услуг .	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	ОК-5, ПК-13, ПК-7	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	16		
2 Программное обеспечение и право.	Проработка лекционного материала	16	ОК-5, ПК-13, ПК-7	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по практическому занятию, Проверка контрольных работ, Тест
	Выполнение индивидуальных заданий	10		
	Итого	26		
3 Ценообразование на программные продукты.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-5, ПК-13, ПК-7	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Проверка контрольных работ, Тест
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	10		
4 Каналы распределения программного продукта.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОК-5, ПК-13, ПК-7	Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест

	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
5 Продвижение программного обеспечения на рынок .	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОК-5, ПК-13, ПК-7	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	7		
6 Программное обеспечение как инновация.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-5, ПК-13, ПК-7	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Проверка контрольных работ, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
7 Стратегия планирование контроль.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-5, ПК-13, ПК-7	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
Итого за семестр		72		
Итого		72		

9.1. Темы для самостоятельного изучения теоретической части курса

1. Экспорт программного обеспечения.
2. Франчайзинг в деятельности российских ИТ-производителей.

9.2. Вопросы на проработку лекционного материала

1. Современное состояние российского рынка программных продуктов и перспективы развития.
2. Экспорт программного обеспечения

9.3. Темы индивидуальных заданий

1. Основные тенденции на рынке антивирусных программ.
2. Проблемы законодательного регулирования деятельности в Интернет.
3. Открытое и свободное ПО.
4. Особенности патентования программного обеспечения в зарубежных странах.
5. Основные этапы Жизненного цикла ПО.

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
2 семестр				

Выступление (доклад) на занятии	5	5	6	16
Домашнее задание	2	2	2	6
Конспект самоподготовки	2	2	2	6
Контрольная работа	2	2	2	6
Опрос на занятиях	4	4	4	12
Отчет по индивидуальному заданию	5	5	7	17
Отчет по практическому занятию	5	5	7	17
Тест	5	5	10	20
Итого максимум за период	30	30	40	100
Нарастающим итогом	30	60	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 - 69		
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Сычев А.Н. Защита и передача интеллектуальной собственности: учебное пособие / А. Н. Сычев; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники.. - Томск: ТУСУР, 2010. – 268 с. (наличие в библиотеке ТУСУР -

12.2. Дополнительная литература

1. Черников Б.В. Информационные технологии управления: учебник для вузов/Б.В. Черников. – М: Норма; М.: ИНФРА – М, 2013. – 368 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Учебник для вузов/Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Д. Сондер, пер. А.В. Назаренко- 5-е европейское издание. – М.: Вильнус, 2013. – 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)
3. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: Учебное пособие для вузов/ И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2013. -384 с. (10 экз.) (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: Методические указания по выполнению практических работ для специальности 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника», Магистерская программа 230108 «Информационное и программное обеспечение автоматизированных систем» / Минькова Н. П. - 2015. 14 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5870>, дата обращения: 07.01.2018.
2. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: Методические указания по выполнению самостоятельной работы для специальности 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника», Магистерская программа 230108 «Информационное и программное обеспечение автоматизированных систем» / Минькова Н. П. - 2015. 7 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5869>, дата обращения: 07.01.2018.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. <http://www.consultant.ru> - Официальный сайт компании «Консультант Плюс», <http://www.garant.ru> - Информационно-правовой портал,
2. <http://www.kodeks.ru> - Законодательство, комментарии, консультации, судебная практика.
3. Журналы:
4. <http://compress.ru> - Компьютер Пресс
5. http://www.rosenergo.gov.ru/activity/our_publications/ - Информационные ресурсы России
6. <http://www.osp.ru/pcworld> - Мир ПК
7. <http://www.mobilecomm.ru> - Мобильные телекоммуникации
8. <http://www.mavriz.ru> - Маркетинг в России и за рубежом
9. <http://grebennikon.ru/journal-3.html> - Маркетинг и маркетинговые исследования

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 4 этаж, ауд. 438. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная -1шт.; Коммутатор D-Link Switch 24 port - 1шт.; Компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. -14 шт. Используется лицензионное программное обеспечение, пакеты версией не ниже: Microsoft Windows XP Professional with SP3/Microsoft Windows 7 Professional with SP1; Microsoft Windows Server 2008 R2; Visual Studio 2008 EE with SP1; Microsoft Office Visio 2010; Microsoft Office Access 2003; VirtualBox 6.2. Имеется помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Вершинина, 74, 1 этаж, ауд. 100. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 4 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеовеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**

Направление подготовки (специальность): **09.04.02 Информационные системы и технологии**

Направленность (профиль): **Управление проектами в информационных системах**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ФВС, Факультет вычислительных систем**

Кафедра: **ЭМИС, Кафедра экономической математики, информатики и статистики**

Курс: **1**

Семестр: **2**

Учебный план набора 2018 года

Разработчик:

– доцент каф. АСУ Н. П. Минькова

Зачет: 2 семестр

Томск 2018

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОК-5	способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности	Должен знать структуру и законы формирования рынка программного обеспечения; экономические основы существования рынка ПО: стратегию ценообразования, организацию рекламной деятельности; формы организации торговли и каналы распространения программного продукта; методы защиты информации, в том числе правовые методы защиты программных продуктов; основные виды «компьютерных правонарушений» и методы борьбы с ними. ; Должен уметь квалифицированно решать вопросы, связанные с применением знаний из различных разделов, касающихся охраны объектов интеллектуальной деятельности.; Должен владеть методами научного поиска, методиками представления научно-технических материалов по результатам исследований в виде обзоров, рефератов, докладов и т. д.;
ПК-7	способностью осуществлять сбор, анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования	
ПК-13	способностью прогнозировать развитие информационных систем и технологий	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых	Работает при прямом наблюдении

		задач	
--	--	-------	--

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОК-5

ОК-5: способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	методы защиты информации, в том числе правовые методы защиты программных продуктов на этапах их создания и сопровождения; основные виды «компьютерных правонарушений» и методы борьбы с ними.	решать вопросы заключения контрактов между разработчиками инновационного проекта и венчурными (рисковыми) фирмами. оценивать риски при создании прикладных информационных систем;	методами разрешения конфликтов в коллективе, беря ответственность на себя при возникновении непредвиденных ситуаций. навыками работы с правовыми базами Гарант, Консультант.
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Конспект самоподготовки; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Отчет по практическому занятию; • Зачет; 	<ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Конспект самоподготовки; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Отчет по практическому занятию; • Зачет; 	<ul style="list-style-type: none"> • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по практическому занятию; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	~ отлично знает методы защиты информации, в том числе правовые методы защиты программных продуктов на этапах их создания и сопровождения; отлично разбирается в основных видах	~ решать вопросы заключения контрактов между разработчиками инновационного проекта и венчурными (рисковыми) фирмами. хорошо оценивать риски при создании прикладных информационных	~ отлично разбирается в методах разрешения конфликтов в коллективе, беря ответственность на себя при возникновении непредвиденных ситуаций.;

	«компьютерных правонарушений» и методах борьбы с ними. ;	систем. ;	
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> хорошо знает методы защиты информации, в том числе правовые методы защиты программных продуктов на этапах их создания и сопровождения; 	<ul style="list-style-type: none"> умеет оценить факторы, влияющие на успех инноваций; решать вопросы заключения контрактов между разработчиками инновационного проекта и венчурными (рисковыми) фирмами. ; 	<ul style="list-style-type: none"> берет ответственность на себя при возникновении непредвиденных ситуаций, умеет учитывать человеческий фактор.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> слабо знает некоторые виды компьютерных преступлений и методы борьбы с ними.; 	<ul style="list-style-type: none"> умеет оценивать некоторые управляемые виды риска: финансовый риск, технический риск.; 	<ul style="list-style-type: none"> способен осуществить регистрацию созданной информационной системы.;

2.2 Компетенция ПК-7

ПК-7: способностью осуществлять сбор, анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основные тенденции развития мирового и отечественного рынка информационных технологий правовые способы защиты программ и информационных технологий в России и за рубежом.	квалифицированно осуществлять поиск необходимой информации для решения профессиональных задач.	современными методами проведения маркетинговых исследований с привлечением различных внешних и внутренних источников информации, в том числе Интернет для решения конкретных задач; методами продвижения программных продуктов и информационных технологий на отечественном и зарубежных рынках.
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> Практические занятия; Лекции; Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> Практические занятия; Лекции; Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> Контрольная работа; Домашнее задание; Отчет по индивидуальному заданию; Конспект самоподготовки; 	<ul style="list-style-type: none"> Контрольная работа; Домашнее задание; Отчет по индивидуальному заданию; Конспект самоподготовки; 	<ul style="list-style-type: none"> Домашнее задание; Отчет по индивидуальному заданию; Выступление (доклад) на занятии; Отчет по практике;

	<ul style="list-style-type: none"> • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Отчет по практическому занятию; • Зачет; 	<ul style="list-style-type: none"> • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Отчет по практическому занятию; • Зачет; 	<ul style="list-style-type: none"> • Зачет;
--	--	--	--

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • отлично разбирается в основных тенденциях развития мирового и отечественного рынка информационных технологий правовые способы защиты программ и информационных технологий в России и за рубежом. ; 	<ul style="list-style-type: none"> • квалифицированно осуществлять поиск необходимой информации для решения профессиональных задач.; 	<ul style="list-style-type: none"> • отлично владеет современными методами проведения маркетинговых исследований с привлечением различных внешних и внутренних источников информации, в том числе Интернет для решения конкретных задач; хорошо освоил методы продвижения программных продуктов и информационных технологий на отечественном и зарубежных рынках. ;
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • знает правовые способы защиты программ и информационных технологий в России и в таких странах как Китай, США, Германия. ; 	<ul style="list-style-type: none"> • грамотно организовывать сбор и обработку необходимых для исследования данных.; 	<ul style="list-style-type: none"> • владеет навыками поиска информации в базах и банках данных в Интернет для обоснования проектных решений. ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • слабо знает методы защиты ПО с помощью авторского, патентного права, коммерческой тайны и т.д.; 	<ul style="list-style-type: none"> • плохо ориентируется в решении профессиональных задач на основе знаний тенденций развития информационных технологий.; 	<ul style="list-style-type: none"> • слабо владеет методами продвижения программных продуктов с использованием знаний мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий. ;

2.3 Компетенция ПК-13

ПК-13: способностью прогнозировать развитие информационных систем и технологий.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
--------	-------	-------	---------

Содержание этапов	структуру и законы формирования рынка программного обеспечения, экономические основы существования рынка ПО.	умеет квалифицированно решать вопросы, связанные с применением знаний из различных разделов, касающихся охраны объектов интеллектуальной деятельности при создании и продвижении ИС.	владеет методами научного поиска, методиками представления научно-технических материалов по результатам исследований в виде обзоров, рефератов, докладов и т.д.; владеет навыками работы с правовыми базами Гарант, Консультант+.
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Конспект самоподготовки; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Отчет по практическому занятию; • Зачет; 	<ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Конспект самоподготовки; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Отчет по практическому занятию; • Зачет; 	<ul style="list-style-type: none"> • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по практическому занятию; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • отлично знает структуру и законы формирования рынка программного обеспечения, отлично разбирается в экономических основах существования рынка «ПО»; технологии управления развитием информационных систем. ; 	<ul style="list-style-type: none"> • умеет квалифицированно решать вопросы, связанные с применением знаний из различных разделов, касающихся охраны объектов интеллектуальной деятельности; применять модели жизненного цикла программного обеспечения для прогнозирования развития информационных систем и технологий.; 	<ul style="list-style-type: none"> • хорошо владеет методами научного поиска, методиками представления научно-технических материалов по результатам исследований в виде обзоров, рефератов, докладов и т.д., которые могут быть использованы при прогнозировании и создании новых информационных систем; отлично владеет навыками работы с правовыми базами Гарант, Консультант+. ;
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • знает законы формирования рынка про- 	<ul style="list-style-type: none"> • умеет провести патентные исследования в 	<ul style="list-style-type: none"> • владеет навыками проведения обзоров

	граммного обеспечения в России; разбирается в стратегиях ценообразования на программные продукты и методах расчета цены на ПО при прогнозировании развития информационных систем и технологий. ;	базах ФИПС по заданной тематике.;	рынка ИТ – технологий для написания докладов и рефератов.;;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• знает общие представления о структуре и законах формирования рынка программного обеспечения, необходимые при прогнозировании развития ИС и технологий.;	• умеет оценить нарушение авторских прав на различные объекты интеллектуальной собственности.;	• слабо владеет навыками работы с правовыми базами Гарант, Консультант+; владеет общим представлением о процедурах прогнозирования развития информационных систем и технологий. ;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

- Экспорт программного обеспечения.
- Франчайзинг в деятельности российских ИТ-производителей.
-
- Современное состояние российского рынка программных продуктов и перспективы развития.
- Экспорт программного обеспечения

3.2 Тестовые задания

- 1. Нормы авторского права направлены на защиту:
 - а) изобретения;
 - б) произведения литературы;
 - в) полезной модели.
- 2. К объектам промышленной собственности относятся:
 - а) программы для ЭВМ и БД;
 - б) кинопроизведения;
 - в) товарный знак.
- 3. Принципы автоматической защиты объектов авторского права предполагает, что:
 - а) охрана предоставляется произведению после обязательной его регистрации; б) охрана созданного произведения не требует выполнение каких-либо формальностей; в) охрана предоставляется произведению автоматически во всех странах мира.
- 4. Принцип конвенционного приоритета означает, что:
 - а) охрана иностранной промышленной собственности осуществляется на тех же основаниях, что и национальной; б) при испрашивании охраны в других странах-участницах конвенции, приоритет устанавливается по дате первой подачи заявки; в) охрана предоставляется только в том государстве, где выдан патент.
- 5. Программа для ЭВМ относится к:
 - а) литературным произведениям; б) производным произведениям; в) фотографическим произведениям.

- 6. При охране созданной базы данных авторское право распространяется:
 - а) на информацию, заключенную в БД; б) на отбор и упорядочение информации и на вспомогательные материалы; в) на а) и б) вместе.
- 7. К личным неимущественным правам относятся :
 - а) право на модификацию; б) право на прокат; в) право на имя.
- 8. Может ли право на авторство передаваться по наследству?
 - а) да; б) нет; в) может в исключительных случаях.
- 9. Что такое обнародование программы для ЭВМ и БД?
 - а) действие, которое впервые делает программу для ЭВМ или БД доступными для ознакомления неопределенному кругу лиц; б) демонстрация компьютерных программ или БД на выставках, в рекламе; в) распространение программы для ЭВМ или БД.
- 10. Личные неимущественные права на программу для ЭВМ и БД охраняются:
 - а) все время жизни автора и 50 лет после его смерти; б) 50 лет с момента опубликования произведения; в) бессрочно.
- 11. Имущественные права автора охраняются:
 - а) только во время жизни автора; б) бессрочно; в) все время жизни автора и 70 лет после его смерти.
- 12. Первое размещение программы для ЭВМ или БД в сети Интернет считается:
 - а) обнародованием; б) воспроизведением; в) сдачей в прокат.
- 13. Имущественные права на служебное произведение принадлежат:
 - а) автору; б) соавторам; в) работодателю.
- 14. К имущественным правам на программу для ЭВМ и БД относятся:
 - а) право на модификацию, право на адаптацию, право на распространение; б) право авторства, право на отзыв; в) право на неприкосновенность.
- 15. Без разрешения правообладателя и без выплаты ему вознаграждения можно осуществлять следующие действия:
 - а) ввозить в Россию программы для ЭВМ и БД из тех государств, в которых эти произведения перестали охраняться или никогда не охранялись; б) изготавливать или поручать изготовление копии программы для ЭВМ или БД для архивных целей; в) переводить произведение с одного языка на другой.
- 16. Срок охраны патента на изобретение:
 - а) 20 лет с момента подачи заявки; б) 5 лет с момента подачи заявки; в) 70 лет с момента выдачи патента.
- 17. Исключительное право на использование изобретения начинает действовать:
 - а) с даты подачи заявки на изобретение в Патентное ведомство; б) с даты выдачи патента; в) все время жизни автора.
- 18. Патентообладателем может являться :
 - а) только автор изобретения; б) только работодатель автора; в) физическое или юридическое лицо, владеющее правами на патент.
- 19. К объектам изобретения относятся :
 - а) устройство, способ, вещество; б) сорта растений и породы животных; в) научные теории и математические методы.
- 20. Программа для ЭВМ может охраняться патентом:
 - а) как программа для ЭВМ, записанная на любом материальном носителе; б) косвенно, как устройство или способ, составной частью которых является программа для ЭВМ; в) никаким образом не может охраняться патентом.
- 21. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно:
 - а) является новым и имеет изобретательский уровень; б) промышленно применимо; в) при выполнении пунктов а) и б).
- 22. Уровень техники в патентном праве определяется как:
 - а) все сведения (опубликованные или неопубликованные), ставшие общедоступными в мире до установления приоритета изобретения; б) известные в мире научно-технические разра-

ботки; в) новые технологии.

– 23. Что представляет собой формула изобретения:

– а) просьбу заявителя выдать ему либо указанному им лицу патент на данное изобретение; б) краткое изложение описания изобретения; в) совокупность существенных признаков, достаточных для достижения технического результата, указанного в заявке.

– 24. Временная правовая охрана объекта на изобретение наступает у автора:

– а) с момента опубликования сведений о заявке до момента выдачи патента; б) с момента подачи заявки на изобретение; в) с момента выдачи патента.

3.3 Темы домашних заданий

– Открытое и свободное ПО.

– Особенности патентования программного обеспечения в зарубежных странах.

– Основные этапы Жизненного цикла ПО.

3.4 Темы индивидуальных заданий

– Задание 1. Изучить особенности авторского и патентного права различных стран: Германия, США, Китай и др. (Сделать доклад).

– Задание 2. Изучить информацию, написать отчет и сделать доклад по следующим темам:

– 1. Краткий обзор мирового рынка информационных технологий.

– 2. Компьютерный рынок России: настоящее и ближайшее будущее.

– 3. Российское прикладное программное обеспечение.

– 4. Рынок телекоммуникационных услуг России: перспективы развития.

– 5. Банковские услуги в Интернет.

– 6. Основные тенденции на рынке антивирусных программ.

– 7. Проблемы законодательного регулирования деятельности в Интернет.

3.5 Темы опросов на занятиях

– Основные тенденции на рынке антивирусных программ.

– Проблемы законодательного регулирования деятельности в Интернет.

– Открытое и свободное ПО.

– Особенности патентования программного обеспечения в зарубежных странах.

– Основные этапы Жизненного цикла ПО.

– Современное состояние российского рынка программных продуктов и перспективы развития.

– Экспорт программного обеспечения

3.6 Темы контрольных работ

– 2. Найти в СПС «КонсультантПлюс» ответы на поставленные ниже вопросы со ссылкой на статью соответствующего правового документа (закон, постановление, кодекс, указ и т.д.), пользуясь описанными выше инструментами поиска. Описать в текстовом документе MS Word процесс поиска, проиллюстрировав его скриншотами интерфейса «КонсультантПлюс».

–

– Варианты задания

– 1 К каким объектам авторского права относятся программы для ЭВМ и БД?

– 2 Каким образом определяется исключительное право Изготовителя базы данных.

– 3 Какими законодательными актами определяется патентная охрана программ для ЭВМ и БД?

– 4 Какие последние изменения были внесены в законодательство патентном праве?

– 5 Найти последнее положение о патентных пошлинах.

– 6 Какие существуют наказания за преступления в сфере компьютерной информации?

– 7 Что относится к коммерческой тайне?

– 8 Какая информация, составляющая коммерческую тайну, может считаться полученной правомерным способом?

– 9 Виды лицензионных соглашений по передаче прав на использование программ для

3.7 Темы докладов

- Основные тенденции на рынке антивирусных программ.
- Проблемы законодательного регулирования деятельности в Интернет.
- Открытое и свободное ПО.
- Особенности патентования программного обеспечения в зарубежных странах.
- Основные этапы Жизненного цикла ПО.
- Экспорт программного обеспечения.
- Франчайзинг в деятельности российских ИТ-производителей.
-
- Современное состояние российского рынка программных продуктов и перспективы развития.
- Экспорт программного обеспечения

3.8 Темы контрольных работ

- 2. Решение ситуационных задач. Студент должен проанализировать ситуацию и используя полученные теоретические знания по дисциплине ответить на вопросы.
 - Ситуация для решения 1
 - В течение двух лет программист П создал ряд программных продуктов, реализация которых принесла фирме «Ф», в которой он состоял в штате, значительную прибыль и известность. Видя это, П обратился к руководству фирмы с просьбой выплатить ему денежное вознаграждение как автору программ, обеспечивших заметный успех коллективу. Однако генеральный директор фирмы «Ф», ссылаясь на регулярную выплату заявителю высокого должностного оклада, отказался удовлетворить его просьбу. При этом он заявил, что свои программы П создал в служебное время и, кроме того, программист не осуществил регистрацию программ в установленном законом порядке.
 - Кто прав в этой ситуации программист П или директор фирмы «Ф»?
 - Для решения данной задачи необходимо ответить на следующие вопросы:
 - Какая отрасль права регулирует рассматриваемые отношения?
 - Что такое служебное произведение?
 - Кому, и какие права принадлежат на служебное произведение?

3.9 Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

- Основные тенденции на рынке антивирусных программ.
- Проблемы законодательного регулирования деятельности в Интернет.
- Открытое и свободное ПО.
- Особенности патентования программного обеспечения в зарубежных странах.
- Основные этапы Жизненного цикла ПО.

3.10 Зачёт

- Варианты вопросов к теоретическому зачету.
- 1. Какие основные принципы предусматривают Бернская 1886г. и Парижская 1883г. конвенции?
 - 2. Какие принципы предусмотрены Всемирной (Женевской) конвенцией 1952г. Где предусмотрено положение о присоединении с «обратной силой» и что это означает?
 - 3. В каких международных соглашениях участвует Россия и как это участие отражается на охране произведений российских граждан?
 - 4. Соглашение ТРИПС (торговые аспекты прав интеллектуальной собственности.)
 - 5. Договор о патентной кооперации
 - 6. Какие вы знаете виды правовой охраны ПП, как объектов интеллектуальной собственности и законодательные акты?
 - 7. Что защищает авторское право, и на какие произведения оно распространяется ?
 - 8. В силу каких условий в России признаются авторские права зарубежных авторов?

- 9. Объекты и субъекты авторского права.
- 10. Основания возникновения и исключения из охраны на программу ЭВМ и БД .
- 11. Авторское право: личные неимущественные и имущественные права на программу для ЭВМ и БД, срок действия авторского права.
- 12. Можно ли пользоваться информацией, содержащейся в БД? Что такое –обнародование программы для ЭВМ и БД? Считается ли запись программы в память в ЭВМ обнародованием?
- 13. .Что такое право на отзыв, как оно реализуется? Прекращается ли оно со смертью автора? Переходит ли право обнародования произведения по наследству?
- 14. Служебное произведение, Если программист находится в штате фирмы, то кому и какие авторские права принадлежат на созданную им программу для ЭВМ?
- 15. Какие действия может осуществлять законный владелец экземпляра программы для ЭВМ без разрешения правообладателя?
- 16. Исключения из охраны, пределы действия исключительного права, временная правовая охрана.
- 17. Ответственность за нарушения прав правообладателя: административная, гражданская и уголовная ответственность.
- 18. Права изготовителя БД.
- Патентное право
- 1. Объекты и субъекты патентной охраны. Срок действия патента.
- 2. Что такое исключительное право на использование объекта промышленной собственности, что понимается под использованием? В каких пределах оно действует.
- 3. Какие действия не считается нарушением прав патентообладателя?
- 4. Что такое право преждепользования?
- 5. Объекты патентоспособных изобретений, каким образом программы для ЭВМ могут подлежать охране патентами, досрочное прекращение действия патента. Право послепользования.
- 6. Какие объекты не признаются патентоспособными изобретениями?
- 7. Условия охраноспособности изобретения. Что такое уровень техники? Изобретательский уровень?
-
- Маркетинг программного продукта
- 1. Что такое сегментация рынка? Основные критерии сегментации рынка товаров потребительского назначения и рынка программного продукта.
- 2. Особенности ценообразования программных продуктов.
- 3. Основные каналы распределения программных продуктов.
- 4. Основные методы ценообразования на программные продукты и стратегии адаптации цен, используемые фирмой.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Сычев А.Н. Защита и передача интеллектуальной собственности: учебное пособие / А. Н. Сычёв; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники.. - Томск: ТУСУР, 2010. – 268 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 50 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Черников Б.В. Информационные технологии управления: учебник для вузов/Б.В. Черников. – М: Норма; М.: ИНФРА – М, 2013. – 368 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Учебник для вузов/Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Д.

Сондер, пер. А.В. Назаренко- 5-е европейское издание. – М.: Вильнюс, 2013. – 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

3. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: Учебное пособие для вузов/ И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2013. -384 с. (10 экз.) (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: Методические указания по выполнению практических работ для специальности 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника», Магистерская программа 230108 «Информационное и программное обеспечение автоматизированных систем» / Минькова Н. П. - 2015. 14 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5870>, свободный.

2. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: Методические указания по выполнению самостоятельной работы для специальности 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника», Магистерская программа 230108 «Информационное и программное обеспечение автоматизированных систем» / Минькова Н. П. - 2015. 7 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5869>, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. <http://www.consultant.ru> - Официальный сайт компании «Консультант Плюс», <http://www.garant.ru> - Информационно-правовой портал,

2. <http://www.kodeks.ru> - Законодательство, комментарии, консультации, судебная практика.

3. Журналы:

4. <http://compress.ru> - Компьютер Пресс

5. http://www.rosenergo.gov.ru/activity/our_publications/ - Информационные ресурсы России

6. <http://www.osp.ru/pcworld> - Мир ПК

7. <http://www.mobilecomm.ru> - Мобильные телекоммуникации

8. <http://www.mavriz.ru> - Маркетинг в России и за рубежом

9. <http://grebennikon.ru/journal-3.html> - Маркетинг и маркетинговые исследования