

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка и коммерциализация старт-ап проектов

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **2**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	90	90	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е

Экзамен: 2 семестр

Томск 2017

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30 марта 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры « ___ » _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

доцент каф. экономики

_____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф.
экономики

_____ М. В. Рыжкова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ

_____ А. В. Богомолова

Заведующий выпускающей каф.
экономики

_____ М. В. Рыжкова

Эксперт:

доцент кафедра экономики

_____ Л. В. Земцова

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является изучение магистрантами теоретических основ коммерциализации идеи, проекта, технологии и освоение практических навыков применения различных методов и принципов оценки стартап проектов для коммерциализации и привлечения инвестиций.

1.2. Задачи дисциплины

- Сформировать у студентов комплексные знания и представления характера предпринимательства как процесса, понимать средства управления этим процессом;
- дать базовые понятия инновационного проекта, его сущность и содержание;
- сформировать навыки и умения применения теоретических знаний в области коммерциализации стартап проектов;
- изучить методические подходы к оценке стартап проектов;
- развить и закрепить навыки выбора идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценки их инновационного потенциала;
- отработать практические навыки разработки сценариев развития стартап проекта от разработки идеи бизнеса до ее коммерческой реализации, оценки перспектив развития и эффективности;
- сформировать у обучающихся навыки определения размера инвестиций, форм и инструментов финансовой поддержки стартап проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка и коммерциализация стартап проектов» (Б1.Б.3) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Информационные технологии для бизнеса (практикум), Методы и приемы в деятельности руководителя, Моделирование и исследование стартап проектов, Организация производства, Правовое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия, Разработка производственных проектов, Сопровождение бизнеса: учет и отчетность, Экономика и финансы предприятия, Экономика и экономическое поведение.

Последующими дисциплинами являются: Обеспечение финансовой и экономической безопасности бизнеса, Оценка и управление рисками фирмы, Перспективное планирование бизнеса, Разработка маркетинговой стратегии бизнеса, Финансово-налоговое планирование и прогнозирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; базовые понятия и сущность инновационного проекта; основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; методические подходы к оценке стартап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели стартап проекта; методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределенности; формы и источники финансовой поддержки реализации стартап проекта
- **уметь** осуществлять отбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; разрабатывать сценарии развития стартап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; оценивать перспективы реализации стартап проекта в условиях рыночной экономики; представлять результаты исследования научному сообществу в виде

статьи или доклада; рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старта-ап проекта с учетом фактора неопределённости; определять размер инвестиций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации старта-ап проекта; обосновывать и представлять результаты работы

– **владеть** навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; навыками нахождения рациональных решений по продвижению старта-ап проектов во внешней среде; способностью оценивать размер инвестиций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации старта-ап проекта

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54
Лекции	18	18
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	90	90
Выполнение домашних заданий	53	53
Проработка лекционного материала	9	9
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	28	28
Всего (без экзамена)	144	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость ч	180	180
Зачетные Единицы	5.0	5.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
2 семестр					
1 Введение в дисциплину. Коммерциализация старта-ап проекта	2	0	1	3	ПК-4, ПК-6
2 Базовые знания о рыночной экономике, необходимые для успешной коммерциализации старта-ап проектов	2	0	1	3	ПК-4, ПК-6

3 Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации	2	4	11	17	ПК-4, ПК-6
4 Бизнес-модели старт-ап проектов	2	6	13	21	ПК-4, ПК-6
5 Методики оценки инновационного потенциала стар-ап проекта	2	6	13	21	ПК-4, ПК-6
6 Оценка экономической эффективности инвестиций в старт-ап проект	2	6	11	19	ПК-4, ПК-6
7 Формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта. Привлечение инвестиций в стар-ап проекты: особенности, отчетность	3	8	13	24	ПК-4, ПК-6
8 Государственные формы организационной нефинансовой поддержки стар-ап проектов	2	0	14	16	ПК-4, ПК-6
9 Виртуальная среда как инструмент продвижения стар-ап проектов. Организация сбытовой сети	1	6	13	20	ПК-4, ПК-6
Итого за семестр	18	36	90	144	
Итого	18	36	90	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Введение в дисциплину. Коммерциализация старт-ап проекта	Теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; тенденции развития отечественной и зарубежной экономики; базовые понятия и сущность инновационного проекта	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
2 Базовые знания о рыночной экономике, необходимые для успешной коммерциализации стар-ап проектов	Рынок и товар. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Бизнес-идея и анализ рынка сбыта. Бизнес-план реализации старт-ап проекта и его финансирование. Интеллектуальная собственность	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
3 Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации	Основные источники идей. Генерация идей и концептуальное проектирование новых товаров и услуг, востребованных рынком. Выбор формы коммерциализации идеи, проекта, технологии.	2	ПК-4, ПК-6

	Элементы и этапы, стадии разработки старт-ап проекта		
	Итого	2	
4 Бизнес-модели старт-ап проектов	Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта. Понятия. Ценность. Структура и критерии оценки. Основные компоненты бизнес-модели	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
5 Методики оценки инновационного потенциала старт-ап проекта	Разработка сценариев и перспектив развития старт-ап проекта. Результат реализации старт-ап проекта.	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
6 Оценка экономической эффективности инвестиций в старт-ап проект	Виды эффекта от реализации инноваций. Методика оценки экономической эффективности и вложений инвестиций в старт-ап проект. Учет неопределенности при оценке эффективности. Определение объема инвестиций для реализации старт-ап проекта. Механизмы и этапы финансирования старт-ап проекта.	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
7 Формы и источники финансовой поддержки реализации старт-ап проекта. Привлечение инвестиций в старт-ап проекты: особенности, отчетность	Определение схем финансирования старт-ап проектов. Виды источников финансирования. Государственное финансирование: механизмы, формы и условия. Гранты. Конкурсы. Непрямые формы финансовой поддержки. Венчурные фонды. Фонды поддержки предпринимательства. Бизнес-ангелы. Краудфандинг. Привлечение инвестиций на рынке ценных бумаг	3	ПК-4, ПК-6
	Итого	3	
8 Государственные формы организационной нефинансовой поддержки старт-ап проектов	Основные организационные формы поддержки предпринимательства и особенности правовых взаимоотношений. Бизнес-инкубаторы. Технологические и научные парки. Техно-внедренческие зоны. Центры трансферта технологий. Технологические кластеры. Центры прототипирования. Акселераторы	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
9 Виртуальная среда как инструмент продвижения старт-ап проектов. Организация сбытовой сети	Сетевая информационная структура. Виртуальные организации по поддержке предпринимательства. Транснациональные альянсы, глобальная сеть предпринимательства как элемент про-	1	ПК-4, ПК-6

	движения стар-ап проектов. Организации сбытовой сети		
	Итого	1	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины									
1 Информационные технологии для бизнеса (практикум)		+	+	+	+	+	+	+	+
2 Методы и приемы в деятельности руководителя	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3 Моделирование и исследование старт-ап проектов	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4 Организация производства		+	+	+	+	+		+	
5 Правовое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия		+		+			+	+	+
6 Разработка производственных проектов		+	+	+		+			
7 Сопровождение бизнеса: учет и отчетность				+	+	+	+	+	
8 Экономика и финансы предприятия		+		+	+	+	+		+
9 Экономика и экономическое поведение	+	+		+			+	+	+
Последующие дисциплины									
1 Обеспечение финансовой и экономической безопасности бизнеса		+	+	+			+	+	+
2 Оценка и управление рисками фирмы	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3 Перспективное планирование бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4 Разработка маркетинговой стратегии бизнеса			+	+	+	+			+
5 Финансово-налоговое планирование и прогнозирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-4	+	+	+	Домашнее задание, Экзамен, Опрос на занятиях, Расчетная работа, Отчет по практическому занятию
ПК-6	+	+	+	Домашнее задание, Экзамен, Опрос на занятиях, Расчетная работа, Отчет по практическому занятию

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
3 Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации	Методы поиска идей. «Источники» инновационных идей. Критерии отбора идей, проектов, технологий. Подготовить 5-7 идей. Провести «отсев», по заданному преподавателем алгоритму. Определить коммерческую идею для создания старт-ап проекта. Переход от идеи к рынку	4	ПК-4, ПК-6
	Итого	4	
4 Бизнес-модели старт-ап проектов	Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта. Основные компоненты бизнес-модели. Разработка бизнес-модели своего старт-ап	6	ПК-4, ПК-6

	проекта на основе коммерческой идеи.		
	Итого	6	
5 Методики оценки инновационного потенциала стар-ап проекта	Разработка сценария своего стар-ап проекта и определение перспектив развития. Предпринимательский аудит. Результат реализации стар-ап проекта.	6	ПК-4, ПК-6
	Итого	6	
6 Оценка экономической эффективности инвестиций в старт-ап проект	Основные методы расчета коммерческой эффективности старт-ап проекта. Простые (статические) методы. Методы дисконтирования. Требования к составлению финансового плана старт-ап проекта для привлечения инвестиций. Риски. Основы оценки стоимости старт-ап проекта (предприятия) в целях его возможной продажи.	6	ПК-4, ПК-6
	Итого	6	
7 Формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта. Привлечение инвестиций в стар-ап проекты: особенности, отчетность	Поиск инвестора /кредитора для старт-ап проекта. Определение схем финансирования своего старт-ап проекта. Бизнес-ангелы. Венчурные фонды как источник финансирования старт-ап проектов: особенности взаимодействия и привлечения. Требования, условия, отчетность. Особенности презентации старт-ап проектов инвесторам. «Лифтовая» презентация	8	ПК-4, ПК-6
	Итого	8	
9 Виртуальная среда как инструмент продвижения стар-ап проектов. Организация сбытовой сети	Новые идеи в области маркетинга для продвижения стар-ап проекта.	6	ПК-4, ПК-6
	Итого	6	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
2 семестр				
1 Введение в дисциплину. Коммерциализация старт-ап проекта	Проработка лекционного материала	1	ПК-4, ПК-6	Опрос на занятиях
	Итого	1		
2 Базовые знания о	Проработка лекционного	1	ПК-4,	Опрос на занятиях

рыночной экономике, необходимые для успешной коммерциализации стар-ап проектов	материала		ПК-6	
	Итого	1		
3 Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	6		
	Итого	11		
4 Бизнес-модели стар-ап проектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	13		
5 Методики оценки инновационного потенциала стар-ап проекта	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	13		
6 Оценка экономической эффективности инвестиций в стар-ап проект	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	6		
	Итого	11		
7 Формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта. Привлечение инвестиций в стар-ап проекты: особенности, отчетность	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	13		

8 Государственные формы организационной поддержки стар-ап проектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	9		
	Итого	14		
9 Виртуальная среда как инструмент продвижения стар-ап проектов. Организация сбытовой сети	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	13		
Итого за семестр		90		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		126		

9.1. Темы домашних заданий

1. Разработать основные компоненты бизнес-модели своего стар-ап проекта.
2. Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
3. Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
4. Привести пример успешной бизнес-модели.
5. Студенты, работая в парах, должны придумать 3 новых идеи в области сбыта для реального бизнеса.
6. Описать, в чем состоит новаторская сущность предложения, чем лучше существующей.
7. Обосновать.
8. Как реализовать.
9. Определить возможные источники и схему финансирования своего стар-ап проекта.
10. Определить и обосновать преимущества и особенности своего стар-ап проекта.
11. Подготовить «лифтовую» презентацию.
12. Рассчитать коммерческую эффективность своего стар-ап проекта.
13. Обосновать преимущества своего стар-ап проекта для привлечения инвестиций.
14. Определить возможные сценарии продажи стар-ап проекта.
15. Разработка сценария своего стар-ап проекта.
16. Оценка перспектив развития стар-ап проекта.
17. Результат реализации стар-ап проекта.
18. Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.
19. Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего стар-ап проекта.
20. Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.
21. Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
2 семестр				
Домашнее задание	13	13	13	39
Опрос на занятиях	2	2	2	6
Отчет по практическому занятию	5	5	5	15
Расчетная работа	3	3	4	10
Итого максимум за период	23	23	24	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	23	46	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 - 69		
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950>, дата обращения: 27.05.2017.
2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Красина Ф. А. - 2015. 126 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4953>, дата обращения: 27.05.2017.
3. Управление инновациями: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2015. 144 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4955>, дата обращения: 27.05.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Инноватика» / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин; ред. И. Л. Туккель. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 396с. – ISBN 978-5-9775-0511-6. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
2. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития : учебное пособие для вузов / В. М. Аньшин [и др.] ; ред.: В. М. Аньшин, А. А. Дагаев ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело, 2006. - 583[1] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 583. - ISBN 5-7749-0328-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 35 экз.)
3. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2932>, дата обращения: 27.05.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Управление инновационными проектами: Методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 45 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2004>, дата обращения: 27.05.2017.
2. Коммерциализация научно-технических разработок: Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной (индивидуальной) работы / Изоткина Н. Ю. - 2012. 53 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/1945>, дата обращения: 27.05.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.05.2017г.)
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г.

№ 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

3. О науке и государственной научно-технической политике. Закон Российской Федерации 1996, №127-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

5. Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса [Электронный ресурс]: Инновации и предпринимательство, - Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_67B2A439-34E2-4B91-B225-0699ABCFE2A3.html, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

6. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

7. Официальный сайт Государственного фонда фондов и института развития Российской Федерации (АО «РВК») [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rvc.ru>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://government.ru/>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

9. Официальный сайт РГНФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rfh.ru>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

10. Официальный сайт РФФИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rfbr.ru/>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

11. Официальный сайт Фонда содействия инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fasie.ru>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

12. Официальный сайт Фонда Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iidf.ru/>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

13. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.miiris.ru>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

14. Информационно-аналитический портал Гуманитарные технологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gtmarket.ru>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Красноармейская улица, д. 146. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная - 1 шт.; Компьютеры класса не ниже 1,7GHz/2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 7 шт.;

компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов с нарушениями зрения предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка и коммерциализация старт-ап проектов

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **2**

Учебный план набора 2017 года

Разработчик:

– доцент каф. экономики Н. В. Шимко

Экзамен: 2 семестр

Томск 2017

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Должен знать теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; базовые понятия и сущность инновационного проекта; основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; методические подходы к оценке старта-ап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределенности; формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта ;
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Должен уметь осуществлять отбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; разрабатывать сценарии развития старта-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; представлять результаты исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старта-ап проекта с учетом фактора неопределенности; определять размер инвестиций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта; обосновывать и представлять результаты работы; Должен владеть навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; навыками оценки экономической эффектив-

		ности проектов с учетом фактора неопределённости; навыками нахождения рациональных решений по продвижению стартап проектов во внешней среде; способностью оценивать размер инвестиций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стартап проекта;
--	--	--

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-6

ПК-6: способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; методические подходы к оценке стартап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели стартап проекта; методике оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости	Осуществлять отбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; разрабатывать сценарии развития стартап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; оценивать перспективы реализации стартап проекта в условиях рыночной экономи-	Навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; навыками применения методических подходов к оценке стартап проекта; навыками разработки бизнес-модели стартап проекта; навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; способностью оце-

		ки; рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старта-ап проекта с учетом фактора неопределённости; определять размер инвестиций; обосновывать и представлять результаты работы	нить размер инвестиций для реализации стар-ап проекта
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен; 	<ul style="list-style-type: none"> • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен; 	<ul style="list-style-type: none"> • Домашнее задание; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • Свободно основные критерии выбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; • В полном объеме методические подходы к оценке старта-ап проекта; • В полном объеме основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • В полном объеме методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости; • Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира; 	<ul style="list-style-type: none"> • Свободно осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • Творчески разрабатывать сценарии развития старта-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • Свободно оценивать перспективы реализации старта-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Свободно рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старта-ап проекта с учетом фактора неопределённости; • Свободно определять размер инвестиций; • Свободно обосновывать 	<ul style="list-style-type: none"> • Свободно владеет навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • В полном объеме навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Свободно навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; • В полном объеме навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; • Свободно оценивать размер инвестиций для реализации стар-ап проекта;

		вать и представлять результаты своей работы;	
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; • Основные методические подходы к оценке старта-ап проекта; • Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • В основном методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости ; • Самостоятельно систематизирует знания из окружающего мира; 	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • В полном объеме разрабатывать сценарии развития старта-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • В основном оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старта-ап проекта с учетом фактора неопределённости; • Свободно определять размер инвестиций; • Обосновывать и представлять результаты своей работы; 	<ul style="list-style-type: none"> • Основными навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Основными навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; • В полном объеме навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; • Свободно оценивать размер инвестиций для реализации старта-ап проекта; • Основными навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • Некоторые методические подходы к оценке старта-ап проекта; • Некоторые подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • В основном методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости; 	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • Разрабатывать сценарии развития старта-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • В основном оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Рассчитывать некоторые показатели оценки экономической эффективности старта-ап 	<ul style="list-style-type: none"> • Некоторыми навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • В основном навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Некоторыми навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; • Не полное владение навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; • Оценкой размера ин-

		проекта с учетом фактора неопределённости; <ul style="list-style-type: none"> • Свободно определять размер инвестиций; • Обосновывать и представлять результаты своей работы; 	вестиций для реализации стар-ап проекта;
--	--	---	--

2.2 Компетенция ПК-4

ПК-4: способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; базовые понятия и сущность инновационного проекта; методические подходы к оценке старта-ап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта формы и источники финансовой поддержки реализации старта-ап проекта	определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; разрабатывать сценарии развития старта-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; оценивать перспективы реализации старта-ап проекта в условиях рыночной экономики; находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации старта-ап проекта; обосновывать и представлять результаты исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; навыками нахождения рациональных решений по продвижению старта-ап проектов во внешней среде; способностью находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации старта-ап проекта
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен; 	<ul style="list-style-type: none"> • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен; 	<ul style="list-style-type: none"> • Домашнее задание; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
--------	-------	-------	---------

<p>Отлично (высокий уровень)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира; • В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; • В полном объеме тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; • В полном объеме базовые понятия и сущность инновационного проекта; • В полном объеме методические подходы к оценке старта-ап проекта; • В полном объеме основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • В полном объеме формы и источники финансовой поддержки реализации старта-ап проекта; • Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира; 	<ul style="list-style-type: none"> • Свободно осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • Творчески разрабатывать сценарии развития старта-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • Свободно оценивать перспективы реализации старта-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Свободно обосновывать и представлять результаты своей работы исследованию научному сообществу в виде статьи или доклада; 	<ul style="list-style-type: none"> • Свободно владеет навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • В полном объеме навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Свободно навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта;
<p>Хорошо (базовый уровень)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Демонстрирует аналитические знания теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины; • Основные тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; • В полном объеме базовые понятия и сущность инновационного проекта; • Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; • Основные методические подходы к оценке старта-ап проекта; • Основные подходы к 	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • В полном объеме разрабатывать сценарии развития старта-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • В основном оценивать перспективы реализации старта-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Обосновывать и представлять результаты своей работы исследованию научному сообществу в виде статьи или доклада; 	<ul style="list-style-type: none"> • Основными навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • Основными навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Основными навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта;

	<p>разработке бизнес-модели старта-ап проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> Самостоятельно систематизирует знания из окружающего мира; 	<p>дования научному сообществу в виде статьи или доклада;</p>	
Удовлетворительный (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> Дает определения основных понятий ; Некоторые тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; Некоторые критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; Некоторые методические подходы к оценке старта-ап проекта; Некоторые подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; 	<ul style="list-style-type: none"> Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; В основном разрабатывать сценарии развития старта-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; В основном оценивать перспективы реализации старта-ап проекта в условиях рыночной экономики; Обосновывать и представлять результаты своей работы исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; 	<ul style="list-style-type: none"> В основном навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; Некоторыми навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; Некоторыми навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы домашних заданий

- Разработать основные компоненты бизнес-модели своего старта-ап проекта.
- Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
- Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
- Привести пример успешной бизнес-модели.
- Студенты, работая в парах, должны придумать 3 новых идеи в области сбыта для реального бизнеса.
 - Описать, в чем состоит новаторская сущность предложения, чем лучше существующей.
 - Обосновать.
 - Как реализовать.
 - Определить возможные источники и схему финансирования своего старта-ап проекта.
 - Определить и обосновать преимущества и особенности своего старта-ап проекта.
 - Подготовить «лифтовую» презентацию.
 - Рассчитать коммерческую эффективность своего старта-ап проекта.
 - Обосновать преимущества своего старта-ап проекта для привлечения инвестиций.
 - Определить возможные сценарии продажи старта-ап проекта.

- Разработка сценария своего стар-ап проекта.
- Оценка перспектив развития стар-ап проекта.
- Результат реализации стар-ап проекта.
- Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.
- Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего старт-ап проекта.
- Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.
- Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.

3.2 Темы опросов на занятиях

- Разработать основные компоненты бизнес-модели своего старт-ап проекта.
- Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
- Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
- Привести пример успешной бизнес-модели.
- Студенты, работая в парах, должны придумать 3 новых идеи в области сбыта для реального бизнеса.
- Описать, в чем состоит новаторская сущность предложения, чем лучше существующей.
- Обосновать.
- Как реализовать.
- Определить возможные источники и схему финансирования своего старт-ап проекта.
- Определить и обосновать преимущества и особенности своего старт-ап проекта.
- Подготовить «лифтовую» презентацию.
- Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.
- Обосновать преимущества своего старт-ап проекта для привлечения инвестиций.
- Определить возможные сценарии продажи старт-ап проекта.
- Разработка сценария своего стар-ап проекта.
- Оценка перспектив развития стар-ап проекта.
- Результат реализации стар-ап проекта.
- Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.
- Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего старт-ап проекта.
- Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.
- Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.

3.3 Экзаменационные вопросы

- Поиск инновационной идеи. Методы поиска идей и их характеристика.
- Технологические инновации: продуктовые инновации; процессные инновации; маркетинговые инновации; организационные инновации
- Понятия инновационного проекта, его сущность и содержание
- Рынок и товар. Постановка целей и выработка стратегии их достижения.
- Бизнес-идея и анализ рынка сбыта.
- Бизнес-план реализации старт-ап проекта и его финансирование.
- Интеллектуальная собственность
- Российские и зарубежные научно-технологические приоритеты.
- Основные этапы процессов коммерциализации
- Понятие «старт-ап»
- Назовите особенности создания и развития старт-апов.
- В чем состоит специфика проектов старт-апа?

- Ключевые характеристики стадий жизненного цикла стартапов
- Основные подходы к разработке бизнес-модели стартап проекта.
- Основные компоненты бизнес-модели.
- Методические подходы к оценке стартап проекта
- Сценарии и перспективы развития стартап проекта.
- Виды эффекта от реализации инноваций.
- Методика оценки экономической эффективности и вложений инвестиций в стартап проект.
- Учет неопределенности при оценке эффективности.
- Определение объема инвестиций для реализации стартап проекта.
- Механизмы и этапы финансирования стартап проекта.
- Основы оценки стоимости бизнеса (проекта, предприятия) в целях его возможной продажи.
- Оценка экономической эффективности инвестиций, сопоставление вектора результатов с вектором затрат.
- Виды источников финансирования стартап проекта.
- Государственное финансирование: механизмы, формы и условия.
- Венчурные фонды и их роль в реализации стартап проекта
- Процесс отбора проектов венчурными инвесторами
- Бизнес-ангелы в финансировании стартап проекта.
- Краудфандинг.
- Государственные формы организационной нефинансовой поддержки стартап проектов.
- Бизнес-инкубаторы.
- Технологические и научные парки.
- Техничко-внедренческие зоны.
- Центры прототипирования.
- Акселераторы
- Особенности презентации стартап проекта инвесторам
- Виртуальные организации по поддержке предпринимательства.
- Транснациональные альянсы, глобальная сеть предпринимательства как элемент продвижения стартап проектов.
- Продвижение проекта, налаживание сбытовой сети.

3.4 Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

- Разработать основные компоненты бизнес-модели своего стартап проекта.
- Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
- Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
- Привести пример успешной бизнес-модели.
- Студенты, работая в парах, должны придумать 3 новых идеи в области сбыта для реального бизнеса.
- Описать, в чем состоит новаторская сущность предложения, чем лучше существующей.
- Обосновать.
- Как реализовать.
- Определить возможные источники и схему финансирования своего стартап проекта.
- Определить и обосновать преимущества и особенности своего стартап проекта.
- Подготовить «лифтовую» презентацию.
- Рассчитать коммерческую эффективность своего стартап проекта.
- Обосновать преимущества своего стартап проекта для привлечения инвестиций.
- Определить возможные сценарии продажи стартап проекта.
- Разработка сценария своего стартап проекта.
- Оценка перспектив развития стартап проекта.

- Результат реализации стар-ап проекта.
- Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.
- Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего старт-ап проекта.
- Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.
- Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.

3.5 Темы расчетных работ

- Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.
- Рассчитать необходимый объем инвестиций для реализации стар-ап проекта.
- Рассчитать стоимость старт-ап проекта (предприятия) в целях его возможной продажи.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950>, свободный.
2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Красина Ф. А. - 2015. 126 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4953>, свободный.
3. Управление инновациями: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2015. 144 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4955>, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Инноватика» / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин; ред. И. Л. Туккель. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 396с. – ISBN 978-5-9775-0511-6. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
2. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития : учебное пособие для вузов / В. М. Аньшин [и др.] ; ред.: В. М. Аньшин, А. А. Дагаев ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело, 2006. - 583[1] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 583. - ISBN 5-7749-0328-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 35 экз.)
3. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2932>, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Управление инновационными проектами: Методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 45 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2004>, свободный.
2. Коммерциализация научно-технических разработок: Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной (индивидуальной) работы / Изоткина Н. Ю. - 2012. 53 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/1945>, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.05.2017г.)
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации

на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

3. О науке и государственной научно-технической политике. Закон Российской Федерации 1996, №127-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

5. Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса [Электронный ресурс]: Инновации и предпринимательство, - Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_67B2A439-34E2-4B91-B225-0699ABCFE2A3.html, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

6. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

7. Официальный сайт Государственного фонда фондов и института развития Российской Федерации (АО «РВК») [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rvc.ru>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://government.ru/>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

9. Официальный сайт РГНФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rfh.ru>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

10. Официальный сайт РФФИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rfbr.ru/>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

11. Официальный сайт Фонда содействия инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fasie.ru>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

12. Официальный сайт Фонда Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iidf.ru/>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

13. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.miiiris.ru>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

14. Информационно-аналитический портал Гуманитарные технологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gtmarket.ru>, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)