

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Моделирование и исследование старт-ап проектов

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **1**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	90	90	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е

Экзамен: 1 семестр

Томск 2017

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30 марта 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры « ___ » _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

Доцент каф. Экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Заведующий обеспечивающей каф.
экономики

_____ М. В. Рыжкова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____ А. В. Богомолова

Заведующий выпускающей каф.
экономики

_____ М. В. Рыжкова

Эксперт:

Доцент каф. Экономики _____ Л. В. Земцова

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данных областях, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

1.2. Задачи дисциплины

- Формирование понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.
- Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере, технологической и инновационной сферах;
- Формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в различных сегментах рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Моделирование и исследование стартап проектов» (Б1.Б.2) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Информационные технологии для бизнеса (практикум).

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Научно-исследовательская работа (рассред.), Оценка и коммерциализация стартап проектов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения;
- ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** практику организации работы предприятия в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; инструменты исследования и анализа рынка; основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; стратегический инструментарий и современные технологии предпринимательства; возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний.

- **уметь** вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов. разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; использовать методы, приемы, инструментарий создания компании; планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности.

- **владеть** навыками проведения первичной экспертизы инновационных проектов; способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвиганию оригинальных идей; навыками и знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления собственным бизнесом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		1 семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54

Лекции	18	18
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	90	90
Выполнение индивидуальных заданий	27	27
Проработка лекционного материала	23	23
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	40	40
Всего (без экзамена)	144	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость ч	180	180
Зачетные Единицы	5.0	5.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Исследование идей для бизнеса	8	14	40	62	ОПК-3, ПК-3
2 Бизнес-модели старт-ап проектов	10	22	50	82	ОПК-3, ПК-3
Итого за семестр	18	36	90	144	
Итого	18	36	90	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Исследование идей для бизнеса	Тренируем инновационное мышление и креативность. Как развить навыки генерации идей	2	ОПК-3, ПК-3
	Обзор идей для бизнеса: классификация, особенности, описание. Процесс отбора идей. Преобразование идеи в коммерчески выгодную идею	4	

	Особенности начала бизнеса «с нуля». Как избежать ошибок	2	
	Итого	8	
2 Бизнес-модели стартап проектов	Что такое стартап, особенности проектов Выбор бизнес-моделей стартапа. Прибыльные идеи, инновационные идеи, особенности инновационных стартап проектов	6	ОПК-3, ПК-3
	Процесс создания бизнес-модели предприятия на основе выбранной бизнес-идеи Анализ опыта создания стартапов, разбор неудачных практик, изучение опыта бизнесменов	2	
	Формирование ресурсов проекта, организационные особенности, формирование команды	2	
	Итого	10	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин	
	1	2
Предшествующие дисциплины		
1 Информационные технологии для бизнеса (практикум)	+	+
Последующие дисциплины		
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+
2 Научно-исследовательская работа (рассред.)	+	+
3 Оценка и коммерциализация стартап проектов	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

	Виды занятий	Формы контроля

Компетенции	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОПК-3	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
ПК-3	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Исследование идей для бизнеса	Формирование бизнес-идей и их отбор	8	ОПК-3, ПК-3
	Изучение предпринимательского опыта	6	
	Итого	14	
2 Бизнес-модели стартап проектов	Описание концепции проекта и ценностного предложения. Выбор и описание бизнес-модели своего проекта. Проверка гипотез. технологии оценки бизнес-проектов: canvas, pimento тар и т.п.	8	ОПК-3, ПК-3
	Анализ и оценка объема рынка. Характеристика целевой аудитории. Проведение анализа конкурентов. Выработка позиционирования. Коммуникационный план продвижения продукта. Формирование модели монетизации проекта. Постановка целевых показателей проекта.	6	
	Создание MVP своего проекта. Тестирование его на представителях целевой	8	

	аудитории.Доработка MVP.		
	Итого	22	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Исследование идей для бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ОПК-3, ПК-3	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	10		
	Выполнение индивидуальных заданий	10		
	Итого	40		
2 Бизнес-модели стартап проектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ОПК-3, ПК-3	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	13		
	Выполнение индивидуальных заданий	17		
	Итого	50		
Итого за семестр		90		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		126		

9.1. Темы индивидуальных заданий

1. Разработка собственной идеи проекта
2. проработка и тестирование выбранной бизнес-идеи

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр

1 семестр				
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Отчет по индивидуаль- ному заданию	5	10	15	30
Отчет по практическому занятию	5	10	10	25
Итого максимум за пери- од	15	25	30	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	15	40	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 - 69		
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6072>, дата обращения: 25.05.2017.

2. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2012. 314 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/970>, дата обращения: 25.05.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Основы проектной деятельности: Учебное пособие / Алферова Л. А. - 2017. 111 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6932>, дата обращения:

25.05.2017.

2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Семиглазов В. А. - 2016. 173 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6207>, дата обращения: 25.05.2017.

3. Управление программными проектами: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2015. 217 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6024>, дата обращения: 25.05.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Моделирование и исследование стартап проектов: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Цибульникова В. Ю. - 2017. 22 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6950>, дата обращения: 25.05.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. <https://canvanizer.com/new/business-model-canvas>
2. <https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>
3. <http://www.pimentomap.com>

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Красноармейская улица, д. 146, 4 этаж, ауд. 611. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная -1шт.; Коммутатор D-Link Switch 24 port - 1 шт.; Компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. -14 шт. Используется лицензионное программное обеспечение, пакеты версией не ниже: Microsoft Windows XP Professional with SP3/Microsoft Windows 7 Professional with SP1; Microsoft Windows Server 2008 R2; Visual Studio 2008 EE with SP1; Microsoft Office Visio 2010; Microsoft Office Access 2003; VirtualBox 6.2. Имеется помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 7 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информаци-

онно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов с нарушениями зрения предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Моделирование и исследование старт-ап проектов

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **1**

Учебный план набора 2017 года

Разработчик:

– Доцент каф. Экономики В. Ю. Цибульникова

Экзамен: 1 семестр

Томск 2017

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p>Должен знать практику организации работы предприятия в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; инструменты исследования и анализа рынка; основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; стратегический инструментарий и современные технологии предпринимательства; возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний.; Должен уметь вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов. разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; использовать методы, приемы, инструментарий создания компании; планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности.; Должен владеть навыками проведения первичной экспертизы инновационных проектов; способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей; навыками и знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления собственным бизнесом.;</p>
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия	Обладает диапазоном практических умений,	Берет ответственность за завершение задач в ис-

	тия в пределах изучаемой области	требуемых для решения определенных проблем в области исследования	следовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-3

ПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	практику организации работы предприятия в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; инструменты исследования и анализа рынка; основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах;	вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологических секторов. разрабатывать и реализовывать бизнес-модели;	навыками проведения первичной экспертизы инновационных проектов способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен; 	<ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен; 	<ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• способы оценивания социально-экономиче-	• формулирует личные и общественные цели	• навыки выявления особенностей различ-

	<p>ской сущности предпринимательства;;</p> <ul style="list-style-type: none"> • перечень основных этапов создания собственного дела;; • направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела.; 	<p>создания конкретного собственного дела;;</p> <ul style="list-style-type: none"> • определяет источники информации и методы исследования;; • обосновывает выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;; 	<p>ных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;;</p>
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • базовые способы оценивания социально-экономической сущности предпринимательства;; • ограниченный перечень основных этапов создания собственного дела;; • отдельные направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела.; 	<ul style="list-style-type: none"> • формулирует личные и общественные цели создания конкретного собственного дела с учетом подсказок преподавателя;; • определяет ограниченные источники информации и методы исследования;; • обосновывает с помощью преподавателя выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;; 	<ul style="list-style-type: none"> • базовые навыки выявления особенностей различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • базовые способы оценивания социально-экономической сущности предпринимательства с помощью преподавателя;; • ограниченный перечень основных этапов создания собственного дела, с помощью преподавателя;; • отдельные направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного 	<ul style="list-style-type: none"> • формулирует на базовом уровне личные и общественные цели создания конкретного собственного дела с учетом подсказок преподавателя;; • определяет некоторые источники информации и методы исследования;; • дает общее обоснование с помощью преподавателя и с трудом делает выбор сферы предпринимательской дея- 	<ul style="list-style-type: none"> • первичные навыки выявления особенностей различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;;

	дела, с помощью преподавателя.;	тельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела.;	
--	---------------------------------	---	--

2.2 Компетенция ОПК-3

ОПК-3: способностью принимать организационно-управленческие решения.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	стратегический инструментарий и современные технологии предпринимательства; возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний.	использовать методы, приемы, инструментарий создания компании; планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности.	навыками и знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления собственным бизнесом.
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; 	<ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен; 	<ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен; 	<ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> • способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; 	<ul style="list-style-type: none"> • определяет источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела.; 	<ul style="list-style-type: none"> • критически оценивает предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических

			последствий;
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> ограниченные способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; 	<ul style="list-style-type: none"> определяет ограниченный перечень источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела; 	<ul style="list-style-type: none"> обобщенно оценивает предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, которые освоены с помощью преподавателя; 	<ul style="list-style-type: none"> определяет несколько источников информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела при помощи преподавателя; 	<ul style="list-style-type: none"> оценивает предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий, с учетом подсказок преподавателя;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы индивидуальных заданий

- Разработка собственной идеи проекта
- проработка и тестирование выбранной бизнес-идеи

3.2 Темы опросов на занятиях

– Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

–

– Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.

–

– Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

3.3 Экзаменационные вопросы

- 1. Сущность предпринимательства.

- 2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
- 3. Обязательные этапы для создания предприятия.
- 4. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
- 5. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
- 6. Содержание коммерческого предпринимательства.
- 7. Виды и формы предпринимательства.
- 8. Особенность финансового предпринимательства.
- 9. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
- 10. Жизненные циклы предприятия.
- 11. Какие предприятия относят к малым.
- 12. Преимущества малого предприятия.
- 13. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
- 14. Способы снижения рисков.
- 15. Способы уменьшения риска.
- 16. Сущность конкуренции и ее виды.

3.4 Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

- 1. Известные предприниматели
- 2. Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства
- 3. Реорганизация акционерных обществ
- 4. Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6072>, свободный.
2. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2012. 314 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/970>, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Основы проектной деятельности: Учебное пособие / Алферова Л. А. - 2017. 111 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6932>, свободный.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Семиглазов В. А. - 2016. 173 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6207>, свободный.
3. Управление программными проектами: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2015. 217 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6024>, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Моделирование и исследование старт-ап проектов: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Цибульникова В. Ю. - 2017. 22 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6950>, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. <https://canvanizer.com/new/business-model-canvas>
2. <https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>
3. <http://www.pimentomap.com>