МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рынки информационно-коммуникационных технологий

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль): **Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **1**
Семестр: **1, 2**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	36	часов
2	Практические занятия	36		36	часов
3	Лабораторные работы		34	34	часов
4	Всего аудиторных занятий	54	52	106	часов
5	Самостоятельная работа	54	56	110	часов
6	Всего (без экзамена)	108	108	216	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	36	36	72	часов
8	Общая трудоемкость	144	144	288	часов
		4.0	4.0	8.0	З.Е

Экзамен: 1, 2 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20224

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 307 от «20» 4 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного 08 апреля 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

профессор каф. АОИ	_____	Н. В. Замятин
Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФСУ	_____	П. В. Сенченко
Заведующий выпускающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Эксперт:

Методист кафедры АОИ	_____	Н. В. Коновалова

Согласована на портале № 20224

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

изучение теоретических основ развития рынка информационно-коммуникационных технологий в институциональной среде и практических аспектов деятельности компаний IT-сектора экономики на этом рынке.

1.2. Задачи дисциплины

– развитие у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов;

– развитие у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов;

– выработка практических навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды;

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Рынки информационно-коммуникационных технологий» (Б1.В.ДВ.2.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-16 способностью управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** основы современных информационных технологий и их влияние на деятельность различных особенности • особенности информационно коммуникационных технологий; возможности использования информационно коммуникационных технологий для управления бизнесом; основные функции информационного бизнеса; тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире; технологии организации бизнеса в информационной сфере производства; организационные формы предприятий в сфере информационного производства и информационного бизнеса; виды, целевое и функциональное назначение электронных платежных систем; особенности ценообразования на рынке ИКТ; перспективы развития информационного бизнеса;

– **уметь** анализировать предметную область и устанавливать структурное представление и взаимосвязи с другими компонентами информационного пространства; классифицировать существующие ИКТ и определять необходимость применения ИС; проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг; осуществлять моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов; разрабатывать модели ценообразования для различных видов информационных продуктов и услуг; применять полученные теоретические знания к решению практических вопросов ИКТ; работать с современными программными средствами данной проблемной ориентации;

– **владеть** методами управления жизненным циклом информационных систем, оценки сложности информационных систем, использования современных технологий тестирования и документирования информационных систем; методами построения моделей и процессов управления проектам. навыками проектирования проблемно-ориентированных информационные модулей; методами разработки моделей ценообразования информационных продуктов и услуг.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры

Согласована на портале № 20224

		1 семестр	2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	106	54	52
Лекции	36	18	18
Практические занятия	36	36	
Лабораторные работы	34		34
Самостоятельная работа (всего)	110	54	56
Подготовка к контрольным работам	8	8	
Выполнение индивидуальных заданий	10	10	
Оформление отчетов по лабораторным работам	32		32
Проработка лекционного материала	50	26	24
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	10	
Всего (без экзамена)	216	108	108
Подготовка и сдача экзамена	72	36	36
Общая трудоемкость ч	288	144	144
Зачетные Единицы	8.0	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр						
1 Информационный бизнес (основы)	6	12	0	16	34	ПК-16
2 Бизнес-информация и информационные услуги	8	12	0	12	32	ПК-16
3 Информационный продукт, его особенности, виды	4	12	0	26	42	ПК-16
Итого за семестр	18	36	0	54	108	
2 семестр						
4 Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	6	0	12	16	34	ПК-16
5 Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов.	6	0	6	14	26	ПК-16
6 Перспективы развития ИКТ	6	0	16	26	48	ПК-16

Согласована на портале № 20224

Итого за семестр	18	0	34	56	108	
Итого	36	36	34	110	216	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Информационный бизнес (основы)	Понятие, функции информационного бизнеса. Тенденции станов-ления и развития информационного бизнеса в России и в мире.	6	ПК-16
	Итого	6	
2 Бизнес-информация и информационные услуги	Бизнес информация: понятия, виды. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные). Классификация источников по стратегии поиска.	8	ПК-16
	Итого	8	
3 Информационный продукт, его особенности, виды	Современные технологии создания информационного продук-та. Проектирование информационных модулей. Аналитико-син-тетические способы обработки информации. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.	4	ПК-16
	Итого	4	
Итого за семестр		18	
2 семестр			
4 Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	Виды информационной деятельности. Типо¬логия фирм сферы информационного бизне¬са. Особенности организации деятельно-сти фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, по¬среднические фирмы, страховое агентство, обществен-ные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.	6	ПК-16

Согласована на портале № 20224

	Итого	6	
5 Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов.	Модель цены. Разработка и внедрения отраслевых инфор-мационных систем: позиционирование отрас¬левых ин-формаци-онных систем, целевая ау¬ди-тория, задачи.	6	ПК-16
	Итого	6	
6 Перспективы развития ИКТ	Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России. Внедрение отраслевых информацион-ных сис¬тем. Виды услуг на основе от-раслевых ин¬формационных систем	6	ПК-16
	Итого	6	
Итого за семестр		18	
Итого		36	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Последующие дисциплины						
1 Защита выпускной квалификацион-ной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защи-ты			+		+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисципли-ны

Компетенции	Виды занятий				Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
ПК-16	+	+	+	+	Контрольная работа, От-чет по индивидуальному заданию, Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях

Согласована на портале № 20224

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7. 1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
4 Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	Структура фирмы фирмы	6	ПК-16
	Построение многоугольника конкуренции фирмы	6	
	Итого	12	
5 Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов.	Формирование цены на рынке ИКТ	6	ПК-16
	Итого	6	
6 Перспективы развития ИКТ	Электронная торговля программными продуктами	16	ПК-16
	Итого	16	
Итого за семестр		34	
Итого		34	

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Информационный бизнес (основы)	Маркетинг рынков ИКТ. Отраслевые рынки	12	ПК-16
	Итого	12	
2 Бизнес-информация и информационные услуги	Оценка конкурентоспособности фирмы	12	ПК-16
	Итого	12	
3 Информационный продукт, его особенности, виды	Определение показателя эффективности информационного продуктаОрганизация продаж	12	ПК-16
	Итого	12	
Итого за семестр		36	
Итого		36	

Согласована на портале № 20224

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Информационный бизнес (основы)	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-16	Контрольная работа, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	10		
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	16		
2 Бизнес-информация и информационные услуги	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-16	Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	8		
	Итого	12		
3 Информационный продукт, его особенности, виды	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-16	Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию
	Проработка лекционного материала	8		
	Выполнение индивидуальных заданий	10		
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	26		
Итого за семестр		54		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
2 семестр				
4 Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	Проработка лекционного материала	8	ПК-16	Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе
	Оформление отчетов по лабораторным работам	8		
	Итого	16		
5 Особенности ценообразования на	Проработка лекционного материала	8	ПК-16	Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной ра-

Согласована на портале № 20224

рынке информационных продуктов.	Оформление отчетов по лабораторным работам	6		боте
	Итого	14		
6 Перспективы развития ИКТ	Проработка лекционного материала	8	ПК-16	Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе
	Оформление отчетов по лабораторным работам	18		
	Итого	26		
Итого за семестр		56		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		182		

9.1. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

1. Информационный бизнес

9.2. Вопросы на проработку лекционного материала

1. Информационный бизнес

9.3. Темы индивидуальных заданий

1. оценка рынка ИКТ в выбранном регионе
2. расчет барьеров входа и выхода
3. современные технологии создания программного продукта
4. оценка структуры и содержания информационной услуги

9.4. Темы контрольных работ

1. современные технологии создания программного продукта
2. оценка качества информационных продуктов и услуг

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
1 семестр				
Контрольная работа	5	5	5	15
Опрос на занятиях	5	5	10	20
Отчет по индивидуальному заданию	10	10	15	35
Итого максимум за период	20	20	30	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	20	40	70	100
2 семестр				
Опрос на занятиях	3	3	4	10

Согласована на портале № 20224

Отчет по лабораторной работе	20	20	20	60
Итого максимум за период	23	23	24	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	23	46	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Калянов Г. Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе: учебник для вузов / Г. Н. Калянов. - 2-е изд., доп. - М. : Горячая линия - Телеком, 2011. - 210 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Пичурин И. И. Основы маркетинга. Теория и практика. учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 и 080111 / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 384 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М. А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Эль Контент, 2012. - 107 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 3 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Замятин Н.В. Лабораторный практикум по дисциплине “Рынки ИКТ и организация про-

Согласована на портале № 20224

даж” для направления подготовки «Бизнес-информатика», по профилю «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий» – ТУСУР: каф. АОИ, 2016. – 20 с. [Электронный ресурс]. - http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/RIKT_lab_BI_mag_file__649_8870.pdf

2. Замятин Н.В. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине: «Рынки ИКТ и организация продаж» для направления подготовки «Бизнес-информатика», по профилю «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий» – ТУСУР: каф. АОИ, 2016. – 9 с. [Электронный ресурс]. - http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/RITK_mag_BI_t_file__647_1517.pdf

3. Замятин Н.В. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине: Рынки информационно-коммуникационных технологий (дисциплина по выбору). – ТУСУР: каф. АОИ, 2016. – 25 с. [Электронный ресурс]. - http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/RIKT_prakt_mag_BI_file__648_3715.pdf

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Образовательный портал университета (http://edu.tusur.ru), электронный каталог библиотеки (http://lib.tusur.ru); общедоступные информационные ресурсы и поисковые системы. Необходимое программное обеспечение: стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций, PowerDesigner 12.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 4 этаж, ауд. 409. Состав оборудования: Учебная мебель; Коммутатор D-Link Switch 24 port - 1шт.; Компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. -14 шт. Используется лицензионное программное обеспечение, пакеты версией не ниже: Microsoft Windows XP Professional with SP3/Microsoft Windows 7 Professional with SP1; Microsoft Windows Server 2008 R2; Visual Studio 2008 EE with SP1; Microsoft Office Visio 2010; Microsoft Office Access 2003; Имеется помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для лабораторных работ

Для проведения лабораторных занятий используется учебно-исследовательская вычисли-

Согласована на портале № 20224

тельная лаборатория. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска; Компьютеры класса не ниже 1.7GHz / 2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций, PowerDesigner 12.

13.1.4. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Вершинина, 74, 1 этаж, ауд. 100. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 4 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по	Тесты, письменные самостоятельные	Преимущественно проверка

Согласована на портале № 20224

общемедицинским показаниям	работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 20224

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Рынки информационно-коммуникационных технологий

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль): **Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **1**
Семестр: **1, 2**

Учебный план набора 2015 года

Разработчик:
- профессор каф. АОИ Н. В. Замятин

Экзамен: 1, 2 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20224

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-16	способностью управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ	Должен знать основы современных информационных технологий и их влияние на деятельность различных особенности • особенности информационно коммуникационных технологий; возможности использования информационно коммуникационных технологий для управления бизнесом; основные функции информационного бизнеса; тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире; технологии организации бизнеса в информационной сфере производства; организационные формы предприятий в сфере информационного производства и информационного бизнеса; виды, целевое и функциональное назначение электронных платежных систем; особенности ценообразования на рынке ИКТ; перспективы развития информационного бизнеса; ; Должен уметь анализировать предметную область и устанавливать структурное представление и взаимосвязи с другими компонентами информационного пространства; классифицировать существующие ИКТ и определять необходимость применения ИС; проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг; осуществлять моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов; разрабатывать модели ценообразования для различных видов информационных продуктов и услуг; применять полученные теоретические знания к решению практических вопросов ИКТ; работать с современными программными средствами данной проблемной ориентации;; Должен владеть методами управления жизненным циклом информационных систем, оценки сложности информационных систем, использования современ-

Согласована на портале № 20224

		ных технологий тестирования и документирования информационных систем; методами построения моделей и процессов управления проектам. навыками проектирования проблемно-ориентированных информационные модулей; методами разработки моделей ценообразования информационных продуктов и услуг. ;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-16

ПК-16: способностью управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основы современных информационных технологий и их влияние на деятельность различных особенности • особенности информационно коммуникационных технологий; возможности использования информационно коммуникационных технологий для управления бизнесом; основные функции информаци-	анализировать предметную область и устанавливать структурное представление и взаимосвязи с другими компонентами информационного пространства; классифицировать существующие ИКТ и определять необходимость применения ИС; проводить сравнительную оценку конкурентоспособности ин-	методами управления жизненным циклом информационных систем, оценки сложности информационных систем, использования современных технологий тестирования и документирования информационных систем; методами построения моделей и процессов управления проектам. навыками

Согласована на портале № 20224

	онного бизнеса; тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире; технологии организации бизнеса в информационной сфере производства; организационные формы предприятий в сфере информационного производства и информационного бизнеса; виды, целевое и функциональное назначение электронных платежных систем; особенности ценообразования на рынке ИКТ; перспективы развития информационного бизнеса;	формационных продуктов и услуг; осуществлять моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов; разрабатывать модели ценообразования для различных видов информационных продуктов и услуг; применять полученные теоретические знания к решению практических вопросов ИКТ; работать с современными программными средствами данной проблемной ориентации;	проектирования проблемно-ориентированных информационные модулей; методами разработки моделей ценообразования информационных продуктов и услуг.
Виды занятий	• Самостоятельная работа; • Лекции; • Практические занятия; • Лабораторные работы;	• Самостоятельная работа; • Лекции; • Практические занятия; • Лабораторные работы;	• Самостоятельная работа; • Лабораторные работы;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Отчет по индивидуальному заданию; • Отчет по лабораторной работе; • Опрос на занятиях; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Отчет по индивидуальному заданию; • Отчет по лабораторной работе; • Опрос на занятиях; • Экзамен;	• Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• В полной мере методологию организации бизнеса, исследования рынка и расчета прогнозных показателей ;	• практически управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ ;	• полной мере навыками расчета показателей по проекту, исследования рынка в целях принятия решений для управления инновационной и предпринимательской деятельностью ;
Хорошо (базовый уровень)	• В общем методологию организации бизнеса, исследования рынка	• планировать управление инновационной и предпринимательской	• Некоторыми важными навыками расчета показателей по проекту,

Согласована на портале № 20224

	и расчета прогнозных показателей ;	деятельностью в сфере ИКТ ;	исследования рынка в целях принятия решений для управления инновационной и предпринимательской деятельностью ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Некоторые важные аспекты из методологии организации бизнеса, исследования рынка и расчета прогнозных показателей ;	• производить первичный сбор необходимой информации для управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ ;	• Навыками сбора необходимой информации для принятия реешний в управлении инновационной и предпринимательской деятельностью ;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы индивидуальных заданий

- оценка рынка ИКТ в выбранном регионе
- расчет барьеров входа и выхода
- современные технологии создания программного продукта
- оценка структуры и содержания информационной услуги

3.2 Темы опросов на занятиях

- Информационный бизнес
- Информационный бизнес

3.3 Темы контрольных работ

- современные технологии создания программного продукта
- оценка качества информационных продуктов и услуг

3.4 Экзаменационные вопросы

- 1. Что представляет собой отраслевой рынок?
- 2. В чем заключаются различия между рынком и отраслью?
- 3. Охарактеризуйте типы границ отраслевого рынка.
- 4. По каким критериям выделяются отраслевые рынки в Европейском союзе?
- 5. Какие основные признаки классификации отраслевых рынков выделяются?
- 6. Какие барьеры выделяются на отраслевом рынке?
- 7. Что такое барьеры входа на рынок?
- 8. Охарактеризуйте стратегические барьеры входа на рынок.
- 9. Дайте характеристику нестратегическим барьерам входа на рынок.
- 10. Охарактеризуйте стратегические барьеры выхода с рынка.
- 11. Охарактеризуйте виды слияний и поглощений.
- 12. Каковы основные мотивы слияния фирм?
- 13. Что представляет собой вертикально интегрированная фирма?
- 14. Какие разновидности интеграции встречаются на отраслевых рынках?
- 15. Какими способами может осуществляться процесс вертикальной интеграции?
- 16. Что представляют собой вертикальные ограничения?
- 17. Какие виды вертикальных ограничений встречаются в практической деятельности?
- 18. Каковы особенности вертикальных отношений в России?
- 19. Каково значение трансакционных издержек в принятии решения к интеграции?

Согласована на портале № 20224

– 20. Почему вертикальная интеграция вызывает особый интерес антимонопольных структур?
– 21. Почему диверсификация расширяет возможности интеграционного процесса?
– 22. Что представляет собой дифференциация товара?
– 23. Какие продукты являются дифференцированными?
– 24. Охарактеризуйте виды дифференциации продукта.
– 25. Опишите основные типы дифференциации продукта. В чем их отличительные особенности?
– 26. Какие модели пространственной дифференциации продукта существуют?
– 27. В чем состоят основные последствия дифференциации продукта?
– 28. В чем заключаются особенности отраслевого рынка с доминирующей фирмой?
– 29. Что представляет собой активная (доминирующая) фирма?
– 30. Каковы основные условия возникновения доминирующих фирм?
– 31. При помощи каких показателей оценивается рыночная власть доминирующей фирмы на отраслевом рынке?
– 32. Что означает ценовое лидерство?
– 33. В чем заключаются особенности поведения фирмы-лидера на рынке?
– 34. Как проводит фирма ценовую «самоубийственную» политику?
– 35. Дайте определение монополии на отраслевом рынке.
– 36. Что представляет собой естественная монополия?
– 37. Каковы условия возникновения естественной монополии?
– 38. С помощью каких инструментов регулируется естественная монополия?
– 39. Какими способами фирма-монополист максимизирует прибыль?
– 40. Охарактеризуйте условия равновесия при монополии.
– 41. Каковы последствия монопольной власти на отраслевом рынке?
– 42. Что представляет собой ценовая дискриминация?
– 43. Что представляет собой олигополия как разновидность рыночной структуры?
– 44. Перечислите виды некооперативных моделей поведения фирм-олигополистов.
– 45. Дайте характеристику модели Курно.
– 46. Охарактеризуйте дуополию Бертрана.
– 47. Опишите взаимодействие фирм в модели Форхаймера.
– 48. Дайте характеристику модели Штакельберга.
– 49. Каковы модели кооперативного поведения фирм-олигопо-листов?
– 50. Охарактеризуйте условия функционирования картелей.
– 51. Какова основная причина государственного вмешательства в экономику?
– 52. Какие концепции составляют основу отраслевой политики?
– 53. Охарактеризуйте основные типы отраслевой политики.
– 54. Какие методы государственного вмешательства применяются в отраслевой политике?
– 55. В чем преимущества косвенных методов государственного регулирования перед прямыми?
– 56. Охарактеризуйте основные методы государственного регулирования естественных монополий.
– 57. На чем основана антимонопольная политика государственного регулирования?
– 58. Каков опыт государственного регулирования в зарубежных странах?

3.5 Темы лабораторных работ

– Структура фирмы фирмы
– Построение многоугольника конкуренции фирмы
– Формирование цены на рынке ИКТ
– Электронная торговля программными продуктами

Согласована на портале № 20224

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Калянов Г. Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе: учебник для вузов / Г. Н. Калянов. - 2-е изд., доп. - М. : Горячая линия - Телеком, 2011. - 210 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Пичурин И. И. Основы маркетинга. Теория и практика. учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 и 080111 / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 384 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)
2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М. А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск), Факультет дистанционного обучения. - Томск : Эль Контент, 2012. - 107 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 3 экз.)

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Замятин Н.В. Лабораторный практикум по дисциплине “Рынки ИКТ и организация продаж” для направления подготовки «Бизнес-информатика», по профилю «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий» – ТУСУР: каф. АОИ, 2016. – 20 с. [Электронный ресурс]. - http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/RIKT_lab_BI_mag_file__649_8870.pdf
2. Замятин Н.В. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине: «Рынки ИКТ и организация продаж» для направления подготовки «Бизнес-информатика», по профилю «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий» – ТУСУР: каф. АОИ, 2016. – 9 с. [Электронный ресурс]. - http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/RITK_mag_BI_t_file__647_1517.pdf
3. Замятин Н.В. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине: Рынки информационно-коммуникационных технологий (дисциплина по выбору). – ТУСУР: каф. АОИ, 2016. – 25 с. [Электронный ресурс]. - http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/RIKT_prakt_mag_BI_file__648_3715.pdf

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Образовательный портал университета (http://edu.tusur.ru), электронный каталог библиотеки (http://lib.tusur.ru); общедоступные информационные ресурсы и поисковые системы. Необходимое программное обеспечение: стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций, PowerDesigner 12.

Согласована на портале № 20224