

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)**



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес- планирование**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль): **Финансы и кредит**

Форма обучения: **заочная**

Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**

Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**

Курс: **3**

Семестр: **5, 6**

Учебный план набора 2017 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4		4	часов
2	Практические занятия	4	12	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	12	20	часов
4	Самостоятельная работа	60	127	187	часов
5	Всего (без экзамена)	68	139	207	часов
6	Подготовка и сдача экзамена		9	9	часов
7	Общая трудоемкость	68	148	216	часов
		6.0		6.0	З.Е

Контрольные работы: 6 семестр - 1

Экзамен: 6 семестр

Томск 2017

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12 ноября 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчик:

доцент кафедры экономики

\_\_\_\_\_ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф.  
экономики

\_\_\_\_\_ М. В. Рыжкова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЗиВФ

\_\_\_\_\_ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф.  
экономики

\_\_\_\_\_ М. В. Рыжкова

Эксперт:

доцент кафедра экономики

\_\_\_\_\_ Л. В. Земцова

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики.

### 1.2. Задачи дисциплины

- Сформировать у студентов комплексные знания и представления в области бизнес-планирования;
- изучить основные понятия и методики бизнес-планирования, как инструмента по достижению бизнес-целей, его роли и места в системе управления предприятием;
- изучить особенности, функции и виды бизнес-планирования;
- определить цели и задачи бизнес-планирования в условиях рыночной экономики;
- познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;
- развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнес-плана;
- освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес- планирование» (Б1.В.ОД.6) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Макроэкономика, Менеджмент, Микроэкономика, Статистика, Финансовый менеджмент, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Экономический анализ.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные методы и способы сбора исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и оценки его эффективности
- **уметь** собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов при разработке бизнес-плана; навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; навыками анализа и интерпретации полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		5 семестр	6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	20	8	12
Лекции	4	4	
Практические занятия	16	4	12
Самостоятельная работа (всего)	187	60	127
Выполнение расчетных работ	22		22
Выполнение домашних заданий	53		53
Проработка лекционного материала	9	9	
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	65	51	14
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	23		23
Выполнение контрольных работ	15		15
Всего (без экзамена)	207	68	139
Подготовка и сдача экзамена	9		9
Общая трудоемкость ч	216	68	148
Зачетные Единицы	6.0	6.0	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
5 семестр					
1 Планирование в рыночной экономике:	1	0	18	19	ПК-1, ПК-2

сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса					
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	1	0	19	20	ПК-1, ПК-2
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	2	4	23	29	ПК-1, ПК-2
Итого за семестр	4	4	60	68	
<b>6 семестр</b>					
4 Описание бизнеса. Организационный план	0	2	16	18	ПК-1, ПК-2
5 Анализ рынка. План маркетинга	0	4	29	33	ПК-1, ПК-2
6 План производства	0	2	28	30	ПК-1, ПК-2
7 Финансовый план	0	4	22	26	ПК-1, ПК-2
8 Основные показатели эффективности бизнес-плана	0	0	32	32	ПК-1, ПК-2
Итого за семестр	0	12	127	139	
Итого	4	16	187	207	

### **5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)**

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
<b>5 семестр</b>			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	1	ПК-1, ПК-2
	Итого	1	
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1	ПК-1, ПК-2
	Итого	1	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта,	2	ПК-1, ПК-2

	услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Производственный план. Организационный план. Календарный план. Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.		
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
Итого		4	

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Предшествующие дисциплины								
1 Макроэкономика	+				+			
2 Менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+
3 Микроэкономика	+	+	+	+	+	+	+	+
4 Статистика	+				+			
5 Финансовый менеджмент		+		+	+	+	+	+
6 Экономика предприятия	+	+	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины								
1 Экономический анализ	+			+	+	+	+	+

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-1	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Проверка контрольных работ, Опрос на занятиях, Расчетная работа

ПК-2	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Проверка контрольных работ, Опрос на занятиях, Расчетная работа
------	---	---	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

### 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

### 8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
<b>5 семестр</b>			
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Бизнес-идея. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Бизнес-модели. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта, услуги)	4	ПК-1, ПК-2
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
<b>6 семестр</b>			
4 Описание бизнеса. Организационный план	История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации. Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта	2	ПК-1, ПК-2
	Итого	2	
5 Анализ рынка. План маркетинга	Цели и задачи анализа рынка. Определение территориальных границ целевого рынка. Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Определение мотивации и нужд потребителей. Оценка емкости рынка. Определение перспектив развития рынка. Конкурентная среда. Маркетинговая стратегия. Методы и стратегии сбытовой и ценовой политика. План сбыта. Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг	4	ПК-1, ПК-2
	Итого	4	
6 План производства	Анализ потребности в зданиях и поме-	2	ПК-1, ПК-

	щениях, в технологии и оборудовании, производственном персонале, сырье и материалах, комплектующих, необходимых коммуникациях, прочих затратах. Контроль производственных процессов и качества продукции. Формирование производственной себестоимости. Текущие и возможные производственные проблемы		2
	Итого		2
7 Финансовый план	Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, поток наличности (кэш-фло)). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования	4	ПК-1, ПК-2
	Итого		4
Итого за семестр			12
Итого			16

### 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
<b>5 семестр</b>				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	15	ПК-1, ПК-2	Домашнее задание, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	18		
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-1, ПК-2	Домашнее задание, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	19		
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ПК-1, ПК-2	Домашнее задание, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного	3		

	материала			
	Итого	23		
Итого за семестр		60		
6 семестр				
4 Описание бизнеса. Организационный план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-1, ПК-2	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Расчетная работа
	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4		
	Выполнение домашних заданий	7		
	Итого	16		
5 Анализ рынка. План маркетинга	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-1, ПК-2	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Расчетная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14		
	Выполнение домашних заданий	12		
	Итого	29		
6 План производства	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-1, ПК-2	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Расчетная работа
	Выполнение домашних заданий	12		
	Выполнение расчетных работ	10		
	Итого	28		
7 Финансовый план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-1, ПК-2	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Расчетная работа
	Выполнение домашних заданий	12		
	Выполнение расчетных работ	5		
	Итого	22		
8 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Выполнение контрольных работ	15	ПК-1, ПК-2	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Проверка контрольных работ, Расчетная работа
	Выполнение домашних заданий	10		
	Выполнение расчетных работ	7		
	Итого	32		

Итого за семестр		127		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		196		

### 9.1. Темы контрольных работ

1. Используя предлагаемую преподавателем финансовую модель предприятия в табличном процессоре (Excel) составить "план прибылей и убытков", "кэш-фло", "бухгалтерский баланс" индивидуального бизнес-плана. Рассчитать показатели эффективности бизнес-плана. Оценить точку безубыточности. Определить срок окупаемости и нормы рентабельности. Разработать стратегию финансирования. Определить источники финансирования и потребности в финансовых ресурсах

### 9.2. Темы для самостоятельного изучения теоретической части курса

1. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения
2. Понятие предпринимательской идеи
3. Как найти идею для бизнеса
4. Примеры успешных бизнес-идей
5. Бизнес-модель – как концептуальная основа бизнес-плана
6. Этапы бизнес-планирования
7. Определение миссии бизнеса
8. Основные ресурсы бизнес-планирования
9. Виды и источники исходных данных для разработки бизнес-плана
10. Бизнес-процессы
11. На основе полученных данных из Интернет провести анализ рынка
12. Доработка раздела "план маркетинга"
13. Рассчитать бюджет маркетинга
14. Особенности Российской практики бизнес-планирования
15. Структура бизнес-плана в стандарте UNIDO (Организация объединенных наций по промышленному развитию)
16. Структура бизнес-плана по методике TACIS
17. Франчайзинг
18. Система планов
19. Основные методы планирования
20. Классификация принципов планирования
21. Прогнозирование и его роль при составлении бизнес-планов
22. Основные задачи, решаемые с помощью бизнес-планирования

### 9.3. Темы домашних заданий

1. Внутренние бизнес-процессы/роли
2. Особенности организационных структур управления предприятием
3. Разработка организационного плана индивидуального бизнес-проекта
4. Определить потребности в ключевых сотрудниках и персонале
5. Описание персонала
6. Распределение должностных обязанностей
7. Разработка штатного расписания
8. Подготовка кадров
9. Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert
10. Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты
11. Источники финансирования бизнес-проекта
12. Движение денежных средств
13. Бухгалтерский баланс
14. Описание производственного процесса индивидуального бизнес-плана.
15. Расчет необходимых производственных мощностей

16. Анализ потребностей в помещениях, зданиях (необходимость в площадях)
17. Анализ потребностей в технологии и оборудовании
18. Потребности в сырье и материалах, коммуникациях
19. Потребность в персонале
20. Прочие затраты
21. Формирование производственной себестоимости
22. Наличие контроля производственных процессов и качества продукции
23. Текущие и возможные производственные проблемы
24. Прогноз объема производства продукта (услуги)

#### **10. Курсовая работа (проект)**

Не предусмотрено РУП

#### **11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов**

Не предусмотрено

#### **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **12.1. Основная литература**

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие (Издание второе, дополненное) / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/4950>, дата обращения: 19.05.2017.

##### **12.2. Дополнительная литература**

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)
2. Бизнес-план - основа успеха : практическое пособие / И. В. Липсиц. - М. : Машиностроение, 1992. - 77 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 3 экз.)
3. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : Омега-Л, 2006. - 253 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
4. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
5. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/4574>, дата обращения: 19.05.2017.

##### **12.3 Учебно-методические пособия**

###### **12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 30 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/2144>, дата обращения: 19.05.2017.
2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/2392>, дата обращения: 19.05.2017.
3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/4138>, дата обращения: 19.05.2017.
4. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/2143>, дата обращения: 19.05.2017.

###### **12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

**12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение**

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: <http://www.expert-systems.com/materials/> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . – Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: <http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: [http://www.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html](http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html), свободный (дата обращения 12.05.2017г.)

4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – <http://www.delinform.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – <http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml>, свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://newidey.ru/> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал.. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.uptp.ru/> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.sf-online.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

11. Журнал «Top-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.top-manager.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

12. Журнал «Эксперт», <http://www.expert.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.garant.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227\\_strategiia.doc.](http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc.), свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

16. Технологический бизнес в России : Интернет-журнал. Технологический бизнес [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.techbusiness.ru>, свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru/> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.sci-innov.ru/law/base\\_terms/](http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/), свободный (дата обращения 13.05.2017г.)
19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://government.ru/>, свободный (дата обращения 13.05.2017г.)
20. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)
21. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)
22. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

#### **13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины**

##### **13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий**

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

##### **13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий**

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Красноармейская улица, д. 146. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная - 1 шт.; Компьютеры класса не ниже 1,7GHz/2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций.

##### **13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 7 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## 14. Фонд оценочных средств

### 14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

### 14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

**Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью**

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

### 14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ П. Е. Троян  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Бизнес- планирование**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**  
Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**  
Направленность (профиль): **Финансы и кредит**  
Форма обучения: **заочная**  
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**  
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**  
Курс: **3**  
Семестр: **5, 6**

Учебный план набора 2017 года

Разработчик:

– доцент кафедры экономики Н. В. Шимко

Экзамен: 6 семестр

Томск 2017

## 1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Должен знать основные методы и способы сбора исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и оценки его эффективности;
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Должен уметь собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обос-

		<p>новать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;</p> <p>Должен владеть навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов при разработке бизнес-плана; навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; навыками анализа и интерпретации полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта;</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

## 2 Реализация компетенций

### 2.1 Компетенция ПК-2

ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и оценки его эффективности	квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта	навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; навыками анализа и интерпретации полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Домашнее задание;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Расчетная работа;</li> <li>• Экзамен;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Домашнее задание;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Расчетная работа;</li> <li>• Экзамен;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Домашнее задание;</li> <li>• Расчетная работа;</li> <li>• Экзамен;</li> </ul>

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В полном объеме требования к разработке бизнес-плана и их осво-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Творчески использовать теоретические знания и самостоятельно</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Свободно владеет навыками разработки бизнес-плана проекта;</li> </ul>

	<p>бенностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В полном объеме типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;</li> <li>• В полном объеме рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и оценку его эффективности;</li> </ul>	<p>применять их на практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Свободно обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с использованием типовых методик и действующей нормативно-правовой базы ;</li> <li>• Свободно оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;</li> <li>• Свободно обосновывать и представлять результаты своей работы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В полном объеме навыками расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы ;</li> <li>• Свободно навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;</li> </ul>
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные требования к разработке бизнес-плана и их особенностей;</li> <li>• В основном типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;</li> <li>• В целом рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели бизнес-плана, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и оценки его эффективности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Творчески использовать теоретические знания и самостоятельно применять их на практике;</li> <li>• Обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с использованием типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;</li> <li>• Оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;</li> <li>• Обосновывать и представлять результаты своей работы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основными навыками разработки бизнес-плана проекта;</li> <li>• Основными навыками расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы ;</li> <li>• Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;</li> </ul>
Удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Некоторые требования к разработке бизнес-плана и их особен-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Использовать теоретические знания и самостоятельно приме-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В основном владеет навыками разработки бизнес-плана проекта;</li> </ul>

	<p>ностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Неполные расчеты на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели бизнес-плана, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и оценки его эффективности;</li> <li>• Некоторые типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;</li> </ul>	<p>нять их на практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Не полное умение обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе некоторых расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с использованием типовых методик и действующей нормативно-правовой базы ;</li> <li>• Умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции при проведении экономических расчетов;</li> <li>• Умеет представлять результаты своей работы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не полное владение навыками расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;</li> <li>• Некоторыми навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;</li> </ul>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2.2 Компетенция ПК-1

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основные методы и способы сбора исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи,	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и пред-	навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов при разработке бизнес-плана; навыками анализа и интерпретации полу-

	функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана	ставить результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта	ченных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Домашнее задание;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Расчетная работа;</li> <li>• Экзамен;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Домашнее задание;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Расчетная работа;</li> <li>• Экзамен;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Домашнее задание;</li> <li>• Расчетная работа;</li> <li>• Экзамен;</li> </ul>

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В полном объеме методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>• Основные методы и способы сбора информации;</li> <li>• В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования;</li> <li>• Свободно систематизирует знания различ-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач ;</li> <li>• Квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов;</li> <li>• Свободно обосновывать и представлять результаты работы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг);</li> <li>• Навыками сбора первичной информации для разработки бизнес-плана;</li> <li>• Свободно современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения расчетов бизнес-плана;</li> </ul>

	<p>ных видов бизнес-проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира;</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;</li> </ul>
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания;</li> <li>• В полном объеме методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ;</li> <li>• Основные методы и способы сбора информации;</li> <li>• В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования;</li> <li>• Самостоятельно систематизирует знания различных видов бизнес-проектов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельно выполнять действия по решению исследовательских задач;</li> <li>• Применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов;</li> <li>• Обосновывать и представлять результаты работы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками сбора первичной информации для разработки бизнес-плана;</li> <li>• Навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг);</li> <li>• Современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения расчетов бизнес-плана;</li> <li>• Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;</li> </ul>
Удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дает определения основных понятий;</li> <li>• Знает объекты, явления и понятия, находит в них различия;</li> <li>• Проявляет знание источников получения, воспроизведения и применения информации;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работать со справочной литературой;</li> <li>• Умеет представлять результаты своей работы;</li> <li>• Умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции при составлении разделов бизнес-плана ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Владеет терминологией предметной области знания;</li> <li>• Навыками сбора первичной информации для разработки бизнес-плана;</li> <li>• Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;</li> </ul>

### 3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

#### 3.1 Темы домашних заданий

– Студенты должны выбрать бизнес-идею и на протяжении всего курса разработать бизнес-план реализации этой идеи. Написание бизнес-плана рассматривается как проект. Для закрепления теоретического материала студенты по каждой пройденной теме выполняют задания по разработке разделов индивидуального бизнес-плана. Выполнение заданий призвано обратить внимание студентов на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Контроль самостоятельной работы студентов по выполнению домашних заданий осуществляется преподавателем с помощью выбороч-

ной проверок на практических занятиях

### **3.2 Темы контрольных работ**

– Используя предлагаемую преподавателем финансовую модель предприятия в табличном процессоре (Excel) составить "план прибылей и убытков", "кэш-фло", "бухгалтерский баланс" индивидуального бизнес-плана. Рассчитать показатели эффективности бизнес-плана. Оценить точку безубыточности. Определить срок окупаемости и нормы рентабельности. Разработать стратегию финансирования. Определить источники финансирования и потребности в финансовых ресурсах

### **3.3 Темы опросов на занятиях**

- Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения
- Понятие предпринимательской идеи
- Как найти идею для бизнеса
- Примеры успешных бизнес-идей
- Бизнес-модель – как концептуальная основа бизнес-плана
- Этапы бизнес-планирования
- Определение миссии бизнеса
- Основные ресурсы бизнес-планирования
- Виды и источники исходных данных для разработки бизнес-плана
- Бизнес-процессы
- Особенности Российской практики бизнес-планирования
- Структура бизнес-плана в стандарте UNIDO (Организация объединенных наций по промышленному развитию)
  - Структура бизнес-плана по методике TACIS
  - Франчайзинг
  - Система планов
  - Основные методы планирования
  - Классификация принципов планирования
  - Прогнозирование и его роль при составлении бизнес-планов
  - Основные задачи, решаемые с помощью бизнес-планирования
  - Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert
  - Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты
- Источники финансирования бизнес-проекта
- Движение денежных средств
- Бухгалтерский баланс

### **3.4 Темы контрольных работ**

– Используя предлагаемую преподавателем финансовую модель предприятия в табличном процессоре (Excel) составить "план прибылей и убытков", "кэш-фло", "бухгалтерский баланс" индивидуального бизнес-плана. Рассчитать показатели эффективности бизнес-плана. Оценить точку безубыточности. Определить срок окупаемости и нормы рентабельности. Разработать стратегию финансирования. Определить источники финансирования и потребности в финансовых ресурсах

### **3.5 Экзаменационные вопросы**

- 1. Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение.
- 2. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
- 3. Основные функции бизнес-планирования.
- 4. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи, исполнители.
- 5. Понятие и сущность бизнес-планирования.
- 6. Основные виды бизнес-планов.
- 7. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
- 8. Состав и структура разделов типового бизнес-плана

- 9. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
- 10. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане.
- 11. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
- 12. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).
- 13. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса.
- 14. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом.
- 15. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
- 16. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане.
- 17. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
- 18. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.
- 19. Затраты на маркетинг. Оценка и план рынка сбыта.
- 20. Стратегия конкуренции в бизнес-плане.
- 21. План маркетинга его роль в бизнес-плане.
- 22. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
- 23. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана.
- 24. Расчет потребности в сырье и материалах.
- 25. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-проекта.
- 26. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
- 27. Реализация продукции. Определение плана продаж.
- 28. Прогноз прибылей и убытков.
- 29. Анализ денежных потоков и их баланс.
- 30. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
- 31. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
- 32. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
- 33. Безубыточность. График достижения безубыточности.
- 34. Методы дисконтирования.
- 35. Срок окупаемости бизнес-проекта.
- 36. Чистый дисконтированный доход.
- 37. Чистый приведенный эффект.
- 38. Индекс рентабельности.
- 39. Внутренняя норма прибыли.
- 40. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
- 41. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
- 42. Инвестиции: понятие, виды, источники.
- 43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
- 44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
- 45. Кредиты и определение времени возврата заемных средств.
- 46. Оценка рисков.
- 47. Классификация рисков.
- 48. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
- 49. Пути снижения рисков.
- 50. Пути снижения внешних рисков.
- 51. Пути снижения внутренних рисков.

### **3.6 Темы расчетных работ**

- Расчет количественных характеристик рынка: емкость рынка; уровень насыщения рын-

ка; темпы роста, в процентах, в натуральных показателях; прогнозы относительно развития рынка на ближайшие 5 лет; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции.

– Расчет качественных характеристик рынка: структура потребностей потребителей; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции; специфические особенности рынка.

– Прогноз продаж. Определить приблизительную цену продуктов для рынка. Определить переменные затраты на продажи (доставка, упаковка, хранение и др.). Рассчитать общий объем продаж в денежном выражении ежемесячно первый год и поквартально на 2 и 3 годы, по годам 4 и 5 годам реализации бизнес-плана.

– Оценить издержки на маркетинг и составить смету затрат

– Расчет заработной платы работников.

– Расчет потребности в основных фондах (в стоимостном выражении); подбор, приобретение, доставка и установка (монтаж) оборудования;

– Расчет потребности в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, организация поставок, топливо, энергия). Эти показатели должны быть разработаны в физическом измерении и в стоимостном выражении

– Прогноз объемов выпуска продукции, услуги (в физическом измерении) с ежемесячной разбивкой на первый год, поквартальной на второй и третий год, годовой на четвертый и пятый годы.

– Расчет инвестиционных издержек. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.

– Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.

#### **4 Методические материалы**

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

##### **4.1. Основная литература**

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие (Издание второе, дополненное) / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/4950>, свободный.

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)

2. Бизнес-план - основа успеха : практическое пособие / И. В. Липсиц. - М. : Машиностроение, 1992. - 77 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 3 экз.)

3. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : Омега-Л, 2006. - 253 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

4. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

5. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/4574>, свободный.

##### **4.3. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 30 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/2144>, свободный.

2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/2392>, свободный.

3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/4138>, свободный.

4. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/2143>, свободный.

#### **4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы**

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: <http://www.expert-systems.com/materials/> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . – Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: <http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: [http://www.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html](http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html), свободный (дата обращения 12.05.2017г.)

4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – <http://www.delinform.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – <http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml>, свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://newidey.ru/> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал.. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.uptr.ru/> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.sf-online.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

11. Журнал «Тор-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.top-manager.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

12. Журнал «Эксперт», <http://www.expert.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.garant.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227\\_strategiia.doc.](http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc.), свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

16. Технологический бизнес в России : Интернет-журнал. Технологический бизнес [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.techbusiness.ru>, свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru/> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.sci-innov.ru/law/base\\_terms/](http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/), свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://government.ru/> , свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

20. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

21. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)

22. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru> свободный (дата обращения 13.05.2017г.)