МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА и ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень профессионального образования: высшее образование - бакалавриат

Направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Управление проектом

Форма обучения очная

Факультет Экономический

Кафедра Менеджмента

Учебный план набора 2013, 2014, 2016, 2017 гг.

Трудоемкость ГИА 9 з.е.

Томск (2017)

Согласована на портале № 19599

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 9 от «12» 4 2017 г.

Лист согласований

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. Менеджмент, утвержденного 12.01.2016, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «12» апреля 2017 г., протокол № 9.

Разработчики ст. преподаватель каф. менеджмента Архипова Т.В.

Зав. обеспечивающей кафедрой менеджмента Афонасова М.А.

Рабочая программа согласована с факультетом и экспертами.

Декан ЭФ Богомолова А.В.

Зав. выпускающей кафедрой менеджмента Афонасова М.А.

Эксперты:
доцент каф. менеджмента Рябчикова Т.А.

доцент каф. менеджмента Санникова Т.Д.

Согласована на портале № 19599

1. Цель государственной итоговой аттестации и ее состав

Согласно требованиям закона «Об образовании в РФ» ФЗ-273 (статья 59) и соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), итоговая аттестация, завершающая освоение основных профессиональных образовательных программ, является обязательной и представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Итоговая аттестация, завершающая освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ, является **государственной итоговой аттестацией (ГИА)**.

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Согласно требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, в процедуру ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Государственный экзамен в состав ГИА по решению выпускающей кафедры по данному направлению подготовки **включен**.

2. Место ГИА в структуре ОПОП ВО и ее объем

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент государственная итоговая аттестация входит в блок 3, который в полном объеме относится к базовой части образовательной программы.

Согласно требованиям соответствующего ФГОС ВО трудоемкость ГИА должна быть предусмотрена в объеме 6-9 з.е. По данному направлению подготовки трудоемкость ГИА составляет 9 з.е.

3. Допуск к ГИА и итог аттестации

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

4. Порядок проведения ГИА

4.1 Нормативные требования

Требования к процедуре ГИА, порядок проведения итоговой аттестации соответствуют положениям приказа МОН от 29 июня 2015 г. N 636 (с изменениями) «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

4.2 Программа государственного экзамена и фонд оценочных средств ГЭ

По решению выпускающей кафедры по данному направлению подготовки **предусмотрен** государственный экзамен.

Программа ГЭ, определяющая порядок организации, процедуру, особенности проведения ГЭ, содержащая фонд оценочных средств, представлена на научно-образовательном портале ТУСУР, ссылка указана в пункте 5.5.1.

4.3 Требования к выпускным квалификационным работам

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Согласована на портале № 19599

Выпускная квалификационная работа выполняется для уровня профессионального образования: высшее образование

– бакалавриат - в форме бакалаврской работы.

Общие требования и правила оформления выпускных квалификационных работ соответствуют требованиям «Образовательный стандарт вуза ОС ТУСУР 02-2013. Работы студенческие по направлениям подготовки и специальностям гуманитарного профиля. Общие требования и правила оформления», введенного приказом ректора от 03.12.2013 г. №14103).

Защита выпускной квалификационной работы проводится публично на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Основной задачей ГЭК является определение профессиональной объективной оценки научных знаний и практических навыков (компетенций) выпускников на основании экспертизы содержания выпускной квалификационной работы и оценки умения студента представлять и защищать ее основные положения.

5 Фонды оценочных средств ГИА

5.1 Основные требования к ФОС ГИА

Согласно приказу МОН от 19.12.2013 N 1367, фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

5.2 Перечень компетенций ГИА

После полного освоения ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, выпускник должен обладать следующими компетенциями, перечисленными в таблице 1:

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых по направлению подготовки

Номер компе-тенции	Содержание компетенции
Выпускник должен обладать общекультурными компетенциями (ОК)	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные и культурные различия;
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию;
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Согласована на портале № 19599

Выпускник должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК)	
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа (ПК и ПСК (при наличии))	
	Организационно-управленческая деятельность:
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении

Согласована на портале № 19599

	операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
	Предпринимательская деятельность:
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В ходе теоретического обучения, при прохождении учебной и производственной практик были полностью сформированы и оценены по степени освоения все общекультурные компетенции от ОК-1 до ОК-9, ряд общепрофессиональных компетенций ОПК-1 до ОПК - 7.

В процессе государственной итоговой аттестации по данному направлению подготовки завершается формирование и оценивается степень освоения комплекса компетенций, содержащих наиболее важные общепрофессиональные и все профессиональные компетенции, согласно выбранным видам деятельности (см. таблицу 2).

Таблица 2 - Перечень компетенций, оцениваемых в ходе процедуры ГИА

Номер компе-тенции	**Содержание компетенции**
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и

Согласована на портале № 19599

	принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

5.3 Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций в ходе ГИА

Показатели, характеризующие освоение компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20), составляющих комплекс компетенций, определение степени освоения которого позволяет дать общую интегральную оценку сформированности компетенций всей ОПОП ВО, связаны с подготовкой и результатами защиты выпускной квалификационной работы выпускника. Эти показатели оцениваются путем анализа набора следующих параметров.

1. Соответствие содержания ВКР утвержденной теме, четкость формулировки целей и задач исследования;
2. Достоверность, оригинальность и новизна полученных в ВКР результатов;
3. Практическая ценность выполненной выпускной квалификационной работы;
4. Стиль изложения ВКР;
5. Соблюдение стандартов вуза при оформлении выпускной квалификационной работы;
6. Качество презентации и доклада при защите ВКР;

Согласована на портале № 19599

7. Качество ответов на вопросы при защите ВКР;
8. Оценка выполненной работы научным руководителем ВКР;
9. Наличие публикаций по теме работы, свидетельств, наград и прочее.

Критерии оценивания степени достижения вышеуказанных компетенций и шкала, по которой оценивается степень их освоения, ниже расшифрованы по каждому показателю.

1. Соответствие содержания ВКР утвержденной теме, четкость формулировки целей и задач исследования.

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерии	ВКР выполнена на актуальную тему, четко сформулированы цели и задачи проводимого исследования.	ВКР выполнена на актуальную тему, имеются незначительные замечания по формулировке целей и задач проводимого исследования.	Актуальность темы ВКР вызывает сомнения. Цели и задачи ВКР сформулированы с существенными замечаниями, не достаточно четко. Нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения рассматриваемой проблемы.	Цели и задачи ВКР не соответствуют утвержденной теме работы и не раскрывают сущности проводимого исследования

2. Достоверность, оригинальность и новизна полученных в ВКР результатов.

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерии	Выполнен глубокий анализ объекта исследования. Отмечается достоверность, оригинальность и новизна выводов по теме исследования.	Анализ объекта исследования выполнен недостаточно глубоко. Достоверность, оригинальность и новизна выводов имеют ряд незначительных замечаний.	Достоверность, оригинальность и новизна выводов по полученным результатам вызывает серьезные замечания.	Достоверность результатов ставится под сомнение, оригинальность и новизна результатов отсутствует

3. Практическая ценность выполненной выпускной квалификационной работы.

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерии	В работе дано новое решение теоретической или практической задачи, имеющей существенное значение для профессиональной области.	В работе дано частичное решение теоретической или практической задачи, имеющей значение для профессиональной области.	В работе рассмотрены только направления решения задачи, полученные результаты носят общий характер или недостаточно аргументированы.	результаты не представляют практической ценности

4. Стиль изложения ВКР

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерии	Отмечается научный стиль изложения результатов работы с корректными ссылками на литературные источники	Имеются незначительные замечания к научности стиля изложения результатов и/или к корректности ссылок на источники	Имеются серьезные замечания к научности стиля изложения результатов работы и/или к корректности ссылок на источники	стиль изложения не соответствует научному, ссылки на источники некорректны

Согласована на портале № 19599

5. Соблюдение стандартов вуза при оформлении выпускной квалификационной работы.

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерии	ВКР полностью соответствует требованиям ОС ТУСУР 02-2013	ВКР с незначительными замечаниями соответствует требованиям ОС ТУСУР 02-2013	ВКР имеет значительные замечания по соответствию ОС ТУСУР 02-2013	ВКР не соответствует требованиям ОС ТУСУР 02-2013

6. Качество презентации и доклада при защите ВКР.

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерии	Презентация и доклад в полной мере отражают содержание ВКР, продемонстрировано хорошее владение материалом работы, уверенное, последовательное и логичное изложение результатов исследования	Имеются незначительные замечания к презентации и/или докладу по теме ВКР. Были допущены незначительные неточности при изложении результатов ВКР, не искажающие основного содержания работы.	Имеются существенные замечания к качеству презентации и/или доклада по теме ВКР. Были допущены значительные неточности при изложении материала, влияющие на суть понимания основного содержания ВКР, нарушена логичность изложения.	Презентация и/или доклад не отражает сути выпускной работы. Не продемонстрировано владение материалом работы.

7. Качество ответов на вопросы при защите ВКР

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерии	Ответы на вопросы даны в полном объеме	ответы даны не полностью и/или с небольшими погрешностями	ответы на вопросы являются неполными, с серьезными погрешностями	ответы на вопросы не даны

8. Оценка выполненной работы научным руководителем ВКР;

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

9. Наличие публикаций по теме работы, свидетельств, наград и прочее.

Шкала оценивания	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла
Критерии	Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях, семинарах, имеются публикации в печати, результаты подтверждены справкой о внедрении и т.д.	результаты исследования подготавливаются для обсуждения на конференциях, семинарах, или готовятся к публикации в печати, к внедрению и т.д.	Результаты исследований не планируются к публикации, докладу на конференциях, семинарах, для внедрения.	-

Каждый член государственной экзаменационной комиссии выставляет по каждому критерию оценку по пятибалльной шкале. Сумма оценок по всем критериям для каждого члена ГЭК преобразуется в традиционную пятибалльную оценку, согласно таб.3.

Таблица 3 – Формирование оценки члена ГЭК

Сумма баллов по критериям	Оценка члена ГЭК
41-45	Отлично
32-40	Хорошо

Согласована на портале № 19599

23-31	Удовлетворительно
Ниже 23	Неудовлетворительно

Для эффективности и удобства работы членов ГЭК используется вспомогательный документ «Рабочий лист оценки критериев освоения компетенций при проведении ГИА», рекомендованная форма которого приведена в приложении.

Итоговая оценка сформированности указанных компетенций является оценкой, выставляемой по итогам защиты ВКР. Для определения итоговой оценки необходимо вычислить и округлить среднее арифметическое от оценок, выставленных всеми членами государственной комиссии. При возникновении спорных вопросов председатель ГЭК имеет право решающего голоса.

5.4 Типовые контрольные задания

Типовыми контрольными заданиями для процедуры государственной итоговой аттестации являются темы выпускных квалификационных работ, выполняемых с учетом выбранных видов деятельности, к которым готовился выпускник.

Перечень примерных тем для подготовки ВКР по данному направлению приведен ниже:

1. Разработка (совершенствование) стратегии управления предприятием.
2. Разработка и управление инновационным проектом предприятия.
3. Информационные технологии и их роль в принятии управленческих решений.
4. Разработка стратегии маркетинга предприятия.
5. Маркетинговое исследование рынка.
6. Разработка системы управления маркетингом на предприятии.
7. Кадровое планирование на предприятии (организации).
8. Управление системой набора, отбора и найма персонала на предприятии (организации).
9. Подготовка, повышение квалификации и продвижение управленческих кадров на предприятии.
10. Разработка системы управления персоналом на предприятии.
11. Организация информационного обеспечения процессов управления персоналом на предприятии.
12. Диагностика системы управления персоналом кризисного предприятия и пути ее совершенствования.
13. Кадровый аудит на производстве.
14. Повышение конкурентных преимуществ предприятия на основе улучшения использования кадрового потенциала.
15. Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием.
16. Система взаимоотношений предприятия и банка.
17. Система взаимоотношений предприятия и бюджета.
18. Управление финансовыми рисками на предприятии.
19. Совершенствование управления производственными запасами предприятия.
20. Совершенствование управления дебиторской задолженностью предприятия.
21. Формирование и оценка портфеля финансовых инвестиций.
22. Управление денежными потоками предприятия
23. Инвестиционный проект по производству новой продукции на предприятии.
24. Инвестиционный проект по использованию новых технологий на предприятии.
25. Инвестиционный проект по использованию энергосберегающих ресурсов.

Перечень экзаменационных вопросов по дисциплинам:

По дисциплине «Экономика предприятия»:

Предприятие как основное звено экономики. Классификация предприятий. Основные фонды, их состав и классификация. Показатели, характеризующие структуру основных фондов.

Согласована на портале № 19599

Понятие и виды износа основных фондов. Методы расчета норм амортизации. Виды стоимостной оценки основных фондов. Переоценка основных фондов. Основные показатели использования основных производственных фондов. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура, классификация. Нормирование оборотных средств в производственных запасах. Показатели использования оборотных средств. Товарная политика. Товарная, валовая и реализованная продукция предприятия. Себестоимость как экономическая категория. Виды себестоимости. Группировка затрат по экономическим элементам и по калькуляционным статьям. Анализ факторов, влияющих на снижение себестоимости продукции. Производительность труда и методы ее измерения. Факторы роста производительности труда. Трудовые ресурсы предприятия. Кадровый состав: структура кадров, виды кадрового состава, показатели движения кадров. Организация оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Прибыль предприятия, ее виды. Формирование и использование прибыли. Рентабельность, ее значение и виды. Понятие цены. Виды цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Формирование финансов предприятия. Источники финансовых средств. Экономическая эффективность производства: сущность, показатели оценки. Оценка эффективности капитальных вложений и нововведений предприятия. Принципы налогообложения предприятия. Налоговая база, ставка налога. Прямые и косвенные налоги: виды, особенности расчета. Учет и отчетность на предприятии

Литература.

1. Экономика предприятия: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2014. 146 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4743, дата обращения: 02.06.2017.

2. Экономика предприятия: Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / Афонасова М. А. - 2014. 24 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4740, дата обращения: 02.06.2017

По дисциплине «Менеджмент»:

Сущность и содержание менеджмента, определение его субъекта и объекта. Сравнительный анализ американской и японской моделей менеджмента. Основные законы и принципы менеджмента. Классическая (административная) школа управления и школа научного управления. Процессная концепция менеджмента, ее основные положения. Системная и ситуационная концепции менеджмента, их сущность, особенности. Содержание управленческой деятельности, функции менеджмента, их классификация. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента предприятия. Мотивация персонала как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента. Организация как объект управления: сущность, виды, жизненный цикл организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Линейная и функциональная структуры управления: сравнительная характеристика, преимущества и недостатки. Проектная и продуктовая структуры управления, их характеристики, сферы применения. Матричная структура управления, ее преимущества и недостатки. Методы менеджмента, их сравнительная характеристика. Понятие и виды управленческих решений. Технология принятия управленческих решений. Коммуникации в менеджменте. Лидерство и власть в менеджменте. Формы власти и влияния. Понятие и характеристика стилей управления. Современные модели лидерства, их краткая характеристика. Стратегический менеджмент, его сущность и содержание. Виды стратегий организации. Сущность инновационного менеджмента.

Литература.

1. Веснин В. Р. Менеджмент [Текст] : учебник / В. Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. -М. :Проспект, 2012. - 613 с. - ISBN 978-5-392-03277-8 (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

2. Основы менеджмента [Текст] : учебник для вузов / В. Р. Веснин. - М. : Проспект,2013. - 306 с. - ISBN 978-5-392-10639-4 (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

3. Теория менеджмента: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов экономического факультета, направления 38.03.02 – «Менеджмент» / Емельянова Е. А. - 2015. 80 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://edu.tusur.ru/publications/5000, дата обращения: 02.06.2017

По дисциплине «Маркетинг»:

Согласована на портале № 19599

Сущность, роль и функции маркетинга. Субъекты маркетинговой деятельности. Понятие рынка. Виды рынков. Расчет емкости рынка. Маркетинговая макросреда предприятия. Внутренняя маркетинговая среда фирмы. Сущность, цели и виды маркетинговых исследований. Способы сбора маркетинговой информации. Потребители и покупательский спрос. Виды спроса. Модель покупательского поведения. Целевые рынки и их сегментация. Признаки сегментации. Конкуренция в маркетинге. Модели конкурентных стратегий. Позиционирование товара на рынке. Товар и товарная политика предприятия. Жизненный цикл продукта и товара. Качество и конкурентоспособность продукции. Параметры, характеризующие конкурентоспособность. Спрос, эластичность спроса. Факторы, влияющие на спрос. Ценообразование в маркетинге. Ценовая политика предприятия. Реклама: сущность, цели, виды. Основные средства рекламы. Методы определения цен в маркетинге. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Способы продвижения товаров на рынке. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Маркетинговая служба. Основные типы маркетинговых посредников. Сбыт товаров. Каналы распределения. Планирование маркетинговой деятельности

Литература.

1. Маркетинг: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 106 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/5564, дата обращения: 02.06.2017.

2. Маркетинг: Методические рекомендации по практическим занятиям и самостоятельной работе / Афонасова М. А. - 2015. 39 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/5656, дата обращения: 02.06.2017.

По дисциплине «Экономический анализ»:

Анализ численности, состава и движения работников предприятия. Анализ использования рабочего времени. Анализ показателей производительности труда. Анализ использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов. Факторы, влияющие на объем реализованной продукции.

Цели и содержание процесса управления затратами. Роль классификации затрат для проведения анализа. Задачи и информационное обеспечение анализа затрат. Анализ обобщающих показателей затрат. Методы анализа затрат на рубль продукции. Анализ структуры и динамики затрат по экономическим элементам. Причины их изменения. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на расходы по оплате труда. Состав обобщающих (количественных и качественных) показателей, используемых для анализа расходов по оплате труда. Методика факторного анализа прямых расходов на оплату труда. Методика факторного анализа себестоимости единицы продукции. Цели, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Показатели, отражающие финансовые результаты деятельности, механизм их формирования. Характеристика факторов, влияющих на показатели прибыли. Методика оценки влияния на прибыль цен на продукцию, ее объема, себестоимости реализации, структурных сдвигов, цен и тарифов по внепроизводственным расходам и прочих факторов. Характеристика обобщающих и частных показателей рентабельности основной деятельности. Характеристика факторов, влияющих на показатели рентабельности. Методы факторного анализа показателей рентабельности основной деятельности. Методика факторного анализа безубыточности. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов. Методы оценки эффективности инвестиций. Расчет и оценка показателей эффективности использования основного капитала. Оценка состава и структуры оборотного капитала. Методика расчета потребностей в оборотном капитале и величине собственных оборотных средств.

Литература.

1. Экономический анализ: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2013. 234 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3838, дата обращения: 02.06.2017.

2. Экономический анализ: Методические указания по проведению практических, лабораторных и самостоятельных занятий для студентов направления 080500 «Менеджмент» /Гантимурова Е. А., Нужина И. П. - 2012. 18 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3330, дата обращения: 02.06.2017.

Примерный перечень экзаменационных задач по дисциплинам:

Согласована на портале № 19599

По дисциплине «Экономика предприятия»:

1. Первоначальная стоимость станка составляет 30 тыс. руб. Нормативный срок службы – 12 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка

2. Определите среднегодовую мощность участка при следующих данных. Производственная мощность на начало года – 18 000 тыс. руб. продукции; планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 400 тыс. руб., с 1 июля – 300 тыс. руб., с 1 ноября – 300 тыс. руб.; планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 100 тыс. руб.

3. Стоимость ОПФ на предприятии на 1.01.2014. составляла 10 млн. руб. В течение года установлено 5 новых станков по 350 тыс. руб. каждый, причем один станок введен в действие 6 апреля 2014 г., а 4 станка – 18 июля 2014 г. Четыре станка устаревшей модификации 2 сентября 2014 г. были проданы по 80 тыс. руб. за каждый. Определите среднегодовую стоимость ОПФ.

По дисциплине «Маркетинг»:

1. В отрасли действуют три фирмы (A,B,C), продающие аналогичные самовары по одинаковым ценам. На основании данных таблицы определите эффективность рекламы, осуществляемой каждой из фирм. Сделайте выводы.

Показатели	**Название фирм**		
	A	**B**	**C**
Расходы на рекламу, млн.руб.	0,8	2,0	0,2
Доля рынка, завоеванная фирмой, %	28,5	35,2	13,0

2. Компания «Пищевые продукты» владеет сетью продовольственных магазинов. Определите потенциальную емкость магазина продовольственных товаров на основании данных таблицы. Предложите меры по увеличению емкости магазина.

Магазины продовольственных товаров	Численность населения, проживающих в микрорайоне, тыс.чел.	Доля потребителей, посещающих магазин, %	Сумма покупки за один раз, руб.	Число посещений в месяц
Магазин «Продукты»	7,15	12,0	47	9

3. Определите розничную цену на товар, если: себестоимость его производства составляет 80 руб., рентабельность производства – 20%. Товар подакцизный, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 18%. Товар продается через посредника. Посредническая надбавка составляет - 8%. При этом в рознице товар реализуется с торговой скидкой 15%.

По дисциплине «Менеджмент»:

1. Предприятие, выпускающее электронагревательные приборы, не имеет собственной торговой сети. Выпускаемую продукцию предприятие передает посреднической фирме, которая реализует электронагревательные приборы в принадлежащих ей магазинах.

Предприятие не проводит мониторинга цен, т.е. не отслеживает изменение продажной цены своей продукции.

Оцените действия руководства предприятия. Сформулируйте рекомендации, которые вы могли бы дать директору предприятия.

2. В приведенной ниже таблице выделены основные характеристики внутренней и внешней среды малых предприятий, которые в значительной мере предопределяют их особенности как

Согласована на портале № 19599

объектов управления. Вам необходимо в таблице в графе «Особенности малых предприятий» подчеркнуть (выделить) те характеристики, которые относятся к малым предприятиям.

№	Наименование характеристики	Особенности малых предприятий		
1	Масштабы применяемых средств	Большие	Ограниченные	
2	Номенклатура выпускаемой продукции или услуг	Большая	Ограниченная	
3	Система сбыта	Сложная	Упрощенная	
4	Роль руководителя	Собственник	Общий управляющий	Функциональ-ный менеджер
5	Управленческий аппарат	Многочисленный	Ограниченный	
6	Структура управления	Простая	Плоская	
		Сложная	Иерархическая	
7	Планирование и контроль	Формализованы	Не формализованы	
8	Отношения между работниками и хозяевами	Обезличены	Персонифицированы	
9	Финансовые ресурсы	Большие	Ограниченные	
10	Ресурсные и сбытовые рынки	Локальные	Географически распространенные	
11	Поставщики и потребители	Узкий круг	Расширенный круг	
12	Чувствительность к изменениям экономической конъюнктуры и экономики	Высокая	Низкая	
13	Зависимость от системы поддержки	Высокая	Низкая	

3. Конкретизируйте понятия:

- «делегирование» (кому какая задача делегирована);
- «ответственность» (какие сотрудники несут ответственность за аварийную ситуацию и какие действия предприняты после обнаружения ошибок в работе)

Заполните графы 2 и 3 таблицы для приведенных в ней ситуаций.:

Ситуация	«Делегирование»	«Ответственность»
1	**2**	**3**
1. Сотрудник принят на работу по монтажу печатных плат контроллера. В процессе контроля готовой продукции обнаружен брак монтажа печатных плат.		
2. Врач-хирург поручил медицинской сестре подготовить кровь для переливания в процессе проводимой операции. Пациент умер из-за неправильно выбранной медицинской сестрой группы крови.		
3. В результате ошибки инженера не заказаны комплектующие для производства подъемных механизмов, и обязательства завода по отгрузке готовой продукции не выполнены в срок.		

По дисциплине «Экономический анализ»:

1. Методом экономического анализа не является:

а) абстрагирование
б) формализация
в) комплексность
г) моделирование

Согласована на портале № 19599

2. Анализ рентабельности заключается:

а) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству

б) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли

в) в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников

3. Собственный капитал организации равен 8000 тыс.руб., долгосрочные обязательства составляют 2000 тыс.руб., величина краткосрочных обязательств - 12000 тыс.руб.; внеоборотные активы - 7000 тыс.руб. Определите величину собственного оборотного капитала.

а) 1500 тыс. руб.

б) 5000 тыс. руб.

в) 3000 тыс. руб.

4. Ликвидационной стоимостью основных средств называют:

а) остаточную стоимость с учетом износа

б) стоимость ОС по результатам переоценок с учетом износа

в) остаточную стоимость ОС, выбывающих в результате износа

5. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:

а) структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом

б) влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель

в) изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами.

5.5 Методические материалы процедуры оценивания результатов ГИА

5.5.1 Основная литература ГИА

1 Федеральный закон от 29 декабря № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Система ГАРАНТ: URL: http://base.garant.ru/70291362/#ixzz4KcBSBwue (дата обращения 05.05.2017).

2 Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (в ред. от 28.04.2016 №502) [Электронный ресурс]. URL: http://edu.ifmo.ru/file/pages/207/law194952_0_20160223_142547_54385.pdf (дата обращения 05.05.2017).

3 Приказ Миобрнауки от 12.01.2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата)». Зарегистрировано в Минюсте России 9.01.2016 г. №41028. [Электронный ресурс]. URL http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380302.pdf (дата обращения 05.05.2017).

4 Положение о проверке самостоятельности выполнения письменных работ бакалавров, специалистов и магистров в ТУСУРе. Введено в действие распоряжением ректора от 26.05.2016 №77. [Электронный ресурс]. URL: http://old.tusur.ru/export/sites/ru.tusur.new/ru/education/documents/inside/14.12_2016_1.doc (дата обращения 05.12.2016).

5 Смирнова С.В. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена: Рабочая программа учебной дисциплины «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена: Рабочая программа учебной дисциплины» для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль "Управление проектом" [Электронный ресурс] / Смирнова С.В. — Научно-образовательный портал ТУСУР. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/work_programs/16137 (дата обращения 31.05.2017).

6 Образовательный стандарт вуза ОС ТУСУР 02-2013. Работы студенческие по направлениям подготовки и специальностям гуманитарного профиля. Общие требования и правила оформления (Утвержден и введен в действие Приказом ректора ТУСУР от 03.12.2013 г. №14103). URL: http://old.tusur.ru/export/sites/ru.tusur.new/ru/education/documents/inside/tech_02-2013_new.pdf (дата обращения 05.12.2016).

Согласована на портале № 19599

5.5.2 Дополнительная литература

1 Экономика предприятия: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2014. 146 с. [Электронныйресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4743, дата обращения: 02.06.2017.

2 Веснин В. Р. Менеджмент [Текст] : учебник / В. Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. -М. :Проспект, 2012. - 613 с. - ISBN 978-5-392-03277-8 (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

3 Основы менеджмента [Текст] : учебник для вузов / В. Р. Веснин. - М. : Проспект,2013. - 306 с. - ISBN 978-5-392-10639-4 (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

4 Маркетинг: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 106 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/5564, дата обращения: 02.06.2017.

5 Экономический анализ: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2013. 234 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3838, дата обращения: 02.06.2017.

5.5.3 Учебно-методические пособия ГИА

1 Афонасова, М. А. Выпускная квалификационная работа: Методические указания по написанию ВКР для студентов направления 080200.62 – "Менеджмент", профиль "Управление проектом" [Электронный ресурс] / Афонасова М. А. — Томск: ТУСУР, 2014. — 71 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4068 (дата обращения 05.05.2017).

6 Необходимая материально-техническая база проведения ГИА

Для подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы помещения с 25 и 14 рабочими местами, рабочие места имеют площадь не менее 3 м и оборудованы:

- компьютерами, подключенного к сети Интернет, оснащенного лицензионным программным обеспечением, в состав которого входит:
- MS OFFICE 2013 Professional, Adobe Reader, 1C Enterprise 8.2, Microsoft Project 7.0.

Для проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы необходимо помещение, вместимостью от 12 и более человек, в котором оборудованы рабочие места для всех членов ГЭК, с возможностью выслушивать доклады, просматривать публичные презентации выступающих, вести записи и протоколы, имеются места для слушателей, желающих присутствовать на процедуре защиты ВКР. В состав необходимого оборудования помещения входит:

−аппаратура для публичных презентаций результатов ВКР, содержащая экран, проектор,

−доска магнитно -маркерная для иллюстрации ответов на вопросы.

О дополнительных требованиях к материально-технической базе, необходимой для представления своей ВКР, студент должен письменным заявлением известить кафедру не позднее, чем за неделю до проведения процедуры защиты.

7 Проведение ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидностью) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы для студентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;

Согласована на портале № 19599

- компьютерные классы;
- аудитория Центра сопровождения студентов с инвалидностью с компьютером, оснащенная специализированным программным обеспечением для студентов с нарушениями зрения, устройствами для ввода и вывода голосовой информации.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются:
- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Защита выпускной квалификационной работы для лиц с нарушениями зрения проводится в устной форме без предоставления студентом презентации. На время защиты в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит защита ВКР, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 21 июля 2015г., регистрационный номер 38115).

Для лиц с нарушениями слуха защита проводится без предоставления устного доклада. Вопросы комиссии и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости, вуз обеспечивает предоставление услуг сурдопереводчика.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата защита ВКР проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями доступности. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты. В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения студента на коляске.

Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для представления ВКР лицом с ограниченными возможностями здоровья, студент должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры защиты.

Согласована на портале № 19599

Приложение

Рабочий лист оценки критериев освоения компетенций при проведении ГИА

Член ГЭК _____ **Кафедра** _____ **Группа** _____ **Направление** _____

ФИО члена ГЭК | Выпускающая кафедра | Номер группы | Код направления подготовки, и профиль

	ФИО студента / **Критерий** / **(Оценки от 2 до 5)**														
1	Соответствие содержания ВКР утвержденной теме, четкость формулировки целей и задач исследования;														
2	Достоверность, оригинальность и новизна полученных в ВКР результатов;														
3	Практическая ценность выполненной выпускной квалификационной работы;														
4	Стиль изложения ВКР;														
5	Соблюдение стандартов вуза при оформлении выпускной квалификационной работы;														
6	Качество презентации и доклада при защите ВКР;														
7	Качество ответов на вопросы при защите ВКР;														
8	Оценка выполненной работы научным руководителем ВКР;														
9	Наличие публикаций по теме работы, свидетельств, наград и прочее.														
	Сумма баллов														
	Итоговая оценка														

Подпись члена ГЭК_____ **дата** _____

Согласована на портале №