МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Уровень основной образовательной программы: **Бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**
Профиль: **Информационный менеджмент**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	54	54	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов
6	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3	3	З.Е

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 1844

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 32 от « 5 » 10 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 2016-01-12 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

профессор кафедра ТУ	_____	Идрисов Ф. И.
Заведующий обеспечивающей каф. ТУ	_____	Газизов Т. Р.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РТФ	_____	Попова К. Ю.
Заведующий выпускающей каф. ТУ	_____	Газизов Т. Р.

Эксперты:

доцент кафедра ТОР	_____	Богомолов С. И.
доцент кафедра ТУ	_____	Булдаков А. Н.

Согласована на портале № 1844

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Подготовка сбалансированных управленческих решений фирмы,обеспечивающих ей устойчивое развитие в конкурентной рыночной среде

1.2. Задачи дисциплины

- Использование основ экономических знаний в различных сферах деятельности;;
- Овладение навыками стратегического анализа;;
- Разработка и осуществление стратегии фирмы,обеспечивающей ей конкурентоспособность;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1. Дисциплины (модули)) Б1. Дисциплины (модули) профессионального цикла обязательных дисциплин.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Маркетинг, Методы принятия управленческих решений, Современные проблемы предпринимательства, Современные проблемы экономики, Статистическое моделирование, Теория менеджмента, Финансовый менеджмент, Экономика.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-планирование, Системный анализ в управлении.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** Методы анализа внешней среды; Алгоритмы формирования ключевых показателей управления стратегией фирмы; Концепцию динамических способностей фирмы; Концепцию ресурсных возможностей фирмы; Дивизиональные и сетевые стратегии фирмы; Стратегии партнерства фирмы
- **уметь** выделять силь ные и слабые стороны бизнеса; формулировать трудно копируемые преимущества фирм; конструировать ключевые показатели стратегического превосходства;
- **владеть** приемами анализа внешней и внутренней среды фирмы; методами и алгоритмами эконометрического прогнозирования; методами экспертных оценок; методами оценивания ресурсных возможностей фирмы

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	54	54	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов

Согласована на портале № 1844

6	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3	3	З.Е

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	.Корпоративная стратегия фирмы-вектор усилий на достижение ее конкурентного преимущества	4	4	5	13	ОК-4, ПК-3, ПК-5
2	Управление стратегией на уровне рынка	4	4	5	13	ОК-4, ПК-3, ПК-5
3	Стратегическое оценивание активов фирмы	4	10	11	25	ОК-4, ПК-3, ПК-5
4	Создание ключевых компетенций	4	10	11	25	ОК-4, ПК-3, ПК-5
5	Управление стратегическими изменениями	2	8	22	32	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	18	36	54	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 .Корпоративная стратегия фирмы-вектор усилий на достижение ее конкурентного преимущества	Стратегия - концептуальное наполнение и основные принципы ее формирования	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
2 Управление стратегией на уровне рынка	Цели , задачи и информационная база стратегического управления	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
3 Стратегическое оценивание активов фирмы	Анализ стратегических активов фирмы;Стоимость капитала фирмы;Прибыль на инвестиционный	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5

Согласована на портале № 1844

	капитал;Рыночная стоимость фирмы		
	Итого	4	
4 Создание ключевых компетенций	Создание ключевых компетенций и формирование стратегических альтернатив	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
5 Управление стратегическими изменениями	Выбор и обоснование требуемых стратегических изменений;Управление стратегическими изменениями	2	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	2	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
		1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины						
1	Инвестиционный анализ					
2	Инновационный менеджмент					
3	Маркетинг					
4	Методы принятия управленческих решений					
5	Современные проблемы предпринимательства					
6	Современные проблемы экономики					
7	Статистическое моделирование					
8	Теория менеджмента					
9	Финансовый менеджмент					
10	Экономика					
Последующие дисциплины						
1	Бизнес-планирование					
2	Системный анализ в управлении					

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

	Виды занятий	Формы контроля

Согласована на портале № 1844

Компетенции	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-4	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Опрос на занятиях, Реферат
ПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Опрос на занятиях, Реферат
ПК-5	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Опрос на занятиях, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 .Корпоративная стратегия фирмы-вектор усилий на достижение ее конкурентного преимущества	SWOT - анализ:рассмотрение кейсов	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
2 Управление стратегией на уровне рынка	GAP - анализ : рассмотрение кейсов	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
3 Стратегическое оценивание активов фирмы	CVP -анализ : рассмотрение кейсов	10	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	10	
4 Создание ключевых компетенций	Конструирование стратегических решений :а)стратегия максимизации прибыли;б)стратегия максимизации продаж;в)стратегия максимизации роста;г)стратегия минимизации затрат	10	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	10	
5 Управление стратегическими изменениями	Управление стратегическими изменениями :а) в условиях нечетких целей и ресурсных ограничений ;б) в условиях не полной априорной информации	8	ОК-4, ПК-3, ПК-5

Согласована на портале № 1844

	Итого	8	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 .Корпоративная стратегия фирмы-вектор усилий на достижение ее конкурентного преимущества	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5	Реферат, Опрос на занятиях, Контрольная работа, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
2 Управление стратегией на уровне рынка	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5	Реферат, Опрос на занятиях, Контрольная работа, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
3 Стратегическое оценивание активов фирмы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-4, ПК-3, ПК-5	Реферат, Опрос на занятиях, Контрольная работа, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	11		
4 Создание ключевых компетенций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-4, ПК-3, ПК-5	Реферат, Опрос на занятиях, Контрольная работа, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	11		
5 Управление стратегическими изменениями	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ОК-4, ПК-3, ПК-5	Реферат, Опрос на занятиях, Контрольная работа, Экзамен
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	22		
Итого за семестр		54		
Итого		54		

Согласована на портале № 1844

9.1. Тематика практики

1. Технология принятия управленческих решений в условиях размытой информации ;
2. Адаптивные механизмы принятия управленческих решений
3. Ключевые компетенции фирмы ;
4. Стратегические альтернативы фирмы

9.2. Вопросы на проработку лекционного материала

5. Анализ стратегических изменений

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Контрольная работа	10	10	20	40
Опрос на занятиях	10	10	10	30
Реферат	10	10	10	30
Нарастающим итогом	30	60	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Согласована на портале № 1844

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Е.А. Емельянова , Стратегический менеджмент ,ТУСУР , Томск , 2014 ,114с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
2. В.Н.Глумаков , М.М.Максимцов ,Н.И.Малышев , Стратегический менеджмент:практикум , М. ,2010 , 184с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. В.А.Баринов , Стратегический менеджмент , учебное пособие , 2006 , 231с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Стратегический менеджмент: Методические указания для практических занятий по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профили «Управление проектом», "Экономика и управление на предприятии". / Рябчикова Т. А. - 2016. 23 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/6174, свободный.
2. Стратегический менеджмент: Методические указания для самостоятельной работы студентов для направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профили «Управление проектом», "Экономика и управление на предприятии". / Рябчикова Т. А. - 2016. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/6175, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Базы данных ТУСУР ,кафедры ТУ

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатории вычислительной техники кафедры ТУ

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 1844

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегический менеджмент

Уровень основной образовательной программы: **Бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**
Профиль: **Информационный менеджмент**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **4**
Семестр: **7**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:

- профессор кафедра ТУ Идрисов Ф. И.

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 1844

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Должен знать Методы анализа внешней среды; Алгоритмы формирования ключевых показателей управления стратегией фирмы; Концепцию динамических способностей фирмы; Концепцию ресурсных возможностей фирмы; Дивизиональные и сетевые стратегии фирмы; Стратегии партнерства фирмы; Должен уметь выделять силь ные и слабые стороны бизнеса; формулировать трудно копируемые преимущества фирм; конструировать ключевые показатели стратегического превосходства;; Должен владеть приемами анализа внешней и внутренней среды фирмы; методами и алгоритмами эконометрического прогнозирования; методами экспертных оценок; методами оценивания ресурсных возможностей фирмы;
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительн	Обладает базовыми	Обладает основными	Работает при прямом

Согласована на портале № 1844

о (пороговый уровень)	общими знаниями	умениями, требуемыми для выполнения простых задач	наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-5

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Свободно взаимосвязи функциональных стратегий фирмы	Вполне профессионально анализировать взаимосвязи функциональных стратегий фирмы	Техникой анализа взаимосвязи стратегий фирмы
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Экзамен; • Реферат; • Зачет;	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Экзамен; • Реферат; • Зачет;	• Экзамен; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• свободно функциональные взаимосвязи стратегических решений;	• Свободно анализировать функциональные взаимосвязи стратегических решений;	• Свободно техникой системного анализа взаимосвязанных стратегий;
Хорошо (базовый уровень)	• Вполне профессионально системные взаимосвязи стратегических решений;	• Вполне профессионально оценивать взаимосвязи стратегических решений;	• Вполне профессионально системным анализом выстраиваемых стратегий;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• В целом характер взаимосвязей стратегических решний;	• В целом оценивать взаимосвязи стратегических решений;	• В целом ориентироваться в системном анализе выбираемых стратегий;

2.2 Компетенция ПК-3

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления

Согласована на портале № 1844

стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Стратегии фирмы ,обеспечивающие конкурентоспособность фирмы	разрабатывать и осуществлять стратегии , обеспечивающие конкурентоспособность фирмы	навыками разработки и осуществления стратегических решений по обеспечению конкурентоспособности фирмы
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Экзамен; • Реферат; • Зачет;	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Экзамен; • Реферат; • Зачет;	• Экзамен; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Свободно технику конструирования стратегий обеспечения конкурентоспособности фирмы;	• Свободно выстраивать стратегии обеспечения конкурентоспособности фирмы;	• Свободно техникой обеспечения конкурентоспособности фирмы;
Хорошо (базовый уровень)	• Вполне профессионально технику формирования стратегий обеспечения конкурентоспособности фирмы;	• Вполне профессионально обеспечивать конкурентоспособность фирмы;	• Вполне профессионально техникой обеспечения конкурентоспособности фирмы;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• В целом ориентироваться в стратегиях обеспечения конкурентоспособности фирмы;	• В целом понимать логику обеспечения конкурентоспособности фирмы;	• В целом техникой обеспечения конкурентоспособноси фирмы;

2.3 Компетенция ОК-4

ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 7.

Согласована на портале № 1844

Таблица 7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Основы экономики	Использовать основы экономических знаний	Основами экономических знаний
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Экзамен; • Реферат; • Зачет;	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Экзамен; • Реферат; • Зачет;	• Экзамен; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Свободно основы экономики;	• Свободно использовать основы экономических знаний;	• Свободно основами экономики;
Хорошо (базовый уровень)	• Вполне профессионально основы экономики;	• Вполне профессионально использовать основы экономических знаний;	• Вполне профессионально основами экономики;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• В целом основы экономики;	• В целом ориентироваться в том,как использовать основы экономических знаний;	• В целом основами экономических знаний;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы рефератов

– Стратегический анализ клиентов фирмы : 1.Цели и критерии сегментации клиентов; 2.Алгоритмы сегментации клиентов; 3.Матрица БКГ,матрица GE

3.2 Темы опросов на занятиях

– Анализ стратегических изменений
– Технология принятия управленческих решений в условиях размытой информации ;
– Адаптивные механизмы принятия управленческих решений
– Ключевые компетенции фирмы ;
– Стратегические альтернативы фирмы

3.3 Экзаменационные вопросы

– Анализ стратегических изменений
– Технология принятия управленческих решений в условиях размытой информации ;
– Адаптивные механизмы принятия управленческих решений

Согласована на портале № 1844

– Ключевые компетенции фирмы ;
– Стратегические альтернативы фирмы

3.4 Темы контрольных работ

– Анализ стратегических изменений
– Технология принятия управленческих решений в условиях размытой информации ;
– Адаптивные механизмы принятия управленческих решений
– Ключевые компетенции фирмы ;
– Стратегические альтернативы фирмы

3.5 Зачёт

– Раскрыть содержание модели стратегии максимизации добавленной стоимости фирмы

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Е.А. Емельянова , Стратегический менеджмент ,ТУСУР , Томск , 2014 ,114с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
2. В.Н.Глумаков , М.М.Максимцов ,Н.И.Малышев , Стратегический менеджмент:практикум , М. ,2010 , 184с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. В.А.Баринов , Стратегический менеджмент , учебное пособие , 2006 , 231с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Стратегический менеджмент: Методические указания для практических занятий по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профили «Управление проектом», "Экономика и управление на предприятии". / Рябчикова Т. А. - 2016. 23 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/6174, свободный.
2. Стратегический менеджмент: Методические указания для самостоятельной работы студентов для направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профили «Управление проектом», "Экономика и управление на предприятии". / Рябчикова Т. А. - 2016. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/6175, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Базы данных ТУСУР ,кафедры ТУ

Согласована на портале № 1844