

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Стратегический менеджмент**

Уровень основной образовательной программы: **Бакалавриат**  
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**  
Профиль: **Информационный менеджмент**  
Форма обучения: **очная**  
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**  
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**  
Курс: **4**  
Семестр: **7**  
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	54	54	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов
6	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3	3	З.Е

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

### ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 2016-01-12 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол №\_\_\_\_\_.

Разработчики:

профессор кафедры ТУ \_\_\_\_\_ Идрисов Ф. И.

Заведующий обеспечивающей каф.  
ТУ \_\_\_\_\_

Газизов Т. Р.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РТФ \_\_\_\_\_ Попова К. Ю.

Заведующий выпускающей каф.  
ТУ \_\_\_\_\_

Газизов Т. Р.

Эксперты:

доцент кафедра ТОР \_\_\_\_\_ Богомолов С. И.

доцент кафедра ТУ \_\_\_\_\_ Булдаков А. Н.

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

Подготовка сбалансированных управленческих решений фирмы, обеспечивающих ей устойчивое развитие в конкурентной рыночной среде

### 1.2. Задачи дисциплины

- Использование основ экономических знаний в различных сферах деятельности;;
- Овладение навыками стратегического анализа;;
- Разработка и осуществление стратегии фирмы, обеспечивающей ей конкурентоспособность;

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1. Дисциплины (модули)) Б1. Дисциплины (модули) профессионального цикла обязательных дисциплин.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Маркетинг, Методы принятия управленческих решений, Современные проблемы предпринимательства, Современные проблемы экономики, Статистическое моделирование, Теория менеджмента, Финансовый менеджмент, Экономика.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-планирование, Системный анализ в управлении.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** Методы анализа внешней среды; Алгоритмы формирования ключевых показателей управления стратегией фирмы; Концепцию динамических способностей фирмы; Концепцию ресурсных возможностей фирмы; Дивизиональные и сетевые стратегии фирмы; Стратегии партнерства фирмы
- **уметь** выделять сильные и слабые стороны бизнеса; формулировать трудно копируемые преимущества фирм; конструировать ключевые показатели стратегического превосходства;
- **владеть** приемами анализа внешней и внутренней среды фирмы; методами и алгоритмами эконометрического прогнозирования; методами экспертных оценок; методами оценивания ресурсных возможностей фирмы

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы и представлена в таблице

4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	54	54	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов

6	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3	3	3.Е

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	.Корпоративная стратегия фирмы-вектор усилий на достижение ее конкурентного преимущества	4	4	5	13	ОК-4, ПК-3, ПК-5
2	Управление стратегией на уровне рынка	4	4	5	13	ОК-4, ПК-3, ПК-5
3	Стратегическое оценивание активов фирмы	4	10	11	25	ОК-4, ПК-3, ПК-5
4	Создание ключевых компетенций	4	10	11	25	ОК-4, ПК-3, ПК-5
5	Управление стратегическими изменениями	2	8	22	32	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	18	36	54	108	

### 5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 .Корпоративная стратегия фирмы-вектор усилий на достижение ее конкурентного преимущества	Стратегия - концептуальное наполнение и основные принципы ее формирования	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
2 Управление стратегией на уровне рынка	Цели , задачи и информационная база стратегического управления	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
3 Стратегическое оценивание активов фирмы	Анализ стратегических активов фирмы;Стоимость капитала фирмы;Прибыль на инвестиционный	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5

	капитал; Рыночная стоимость фирмы		
	Итого	4	
4 Создание ключевых компетенций	Создание ключевых компетенций и формирование стратегических альтернатив	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
5 Управление стратегическими изменениями	Выбор и обоснование требуемых стратегических изменений; Управление стратегическими изменениями	2	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	2	
Итого за семестр		18	

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
		1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины						
1	Инвестиционный анализ					
2	Инновационный менеджмент					
3	Маркетинг					
4	Методы принятия управленческих решений					
5	Современные проблемы предпринимательства					
6	Современные проблемы экономики					
7	Статистическое моделирование					
8	Теория менеджмента					
9	Финансовый менеджмент					
10	Экономика					
Последующие дисциплины						
1	Бизнес-планирование					
2	Системный анализ в управлении					

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

	Виды занятий	Формы контроля
--	--------------	----------------

Компетенции	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-4	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Опрос на занятиях, Реферат
ПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Опрос на занятиях, Реферат
ПК-5	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Опрос на занятиях, Реферат

### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

### 7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

### 8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 .Корпоративная стратегия фирмы-вектор усилий на достижение ее конкурентного преимущества	SWOT - анализ:рассмотрение кейсов	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
2 Управление стратегией на уровне рынка	GAP - анализ : рассмотрение кейсов	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
3 Стратегическое оценивание активов фирмы	CVP -анализ : рассмотрение кейсов	10	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	10	
4 Создание ключевых компетенций	Конструирование стратегических решений :а)стратегия максимизации прибыли;б)стратегия максимизации продаж;в)стратегия максимизации роста;г)стратегия минимизации затрат	10	ОК-4, ПК-3, ПК-5
	Итого	10	
5 Управление стратегическими изменениями	Управление стратегическими изменениями :а) в условиях нечетких целей и ресурсных ограничений ;б) в условиях не полной априорной информации	8	ОК-4, ПК-3, ПК-5

	Итого	8	
Итого за семестр		36	

### 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 .Корпоративная стратегия фирмы-вектор усилий на достижение ее конкурентного преимущества	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5	Реферат, Опрос на занятиях, Контрольная работа, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
2 Управление стратегией на уровне рынка	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-4, ПК-3, ПК-5	Реферат, Опрос на занятиях, Контрольная работа, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
3 Стратегическое оценивание активов фирмы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-4, ПК-3, ПК-5	Реферат, Опрос на занятиях, Контрольная работа, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	11		
4 Создание ключевых компетенций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-4, ПК-3, ПК-5	Реферат, Опрос на занятиях, Контрольная работа, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	11		
5 Управление стратегическими изменениями	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ОК-4, ПК-3, ПК-5	Реферат, Опрос на занятиях, Контрольная работа, Экзамен
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	22		
Итого за семестр		54		
Итого		54		

### 9.1. Тематика практики

1. Технология принятия управленческих решений в условиях размытой информации ;
2. Адаптивные механизмы принятия управленческих решений
3. Ключевые компетенции фирмы ;
4. Стратегические альтернативы фирмы

### 9.2. Вопросы на проработку лекционного материала

5. Анализ стратегических изменений

### 10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

### 11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

#### 11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Контрольная работа	10	10	20	40
Опрос на занятиях	10	10	10	30
Реферат	10	10	10	30
Нарастающим итогом	30	60	100	100

#### 11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

#### 11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 - 69		
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)



## **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **12.1. Основная литература**

1. Е.А. Емельянова , Стратегический менеджмент ,ТУСУР , Томск , 2014 ,114с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
2. В.Н.Глумаков , М.М.Максимцов ,Н.И.Мальшев , Стратегический менеджмент:практикум , М. ,2010 , 184с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

### **12.2. Дополнительная литература**

1. В.А.Баринов , Стратегический менеджмент , учебное пособие , 2006 , 231с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

### **12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение**

1. Стратегический менеджмент: Методические указания для практических занятий по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профили «Управление проектом», "Экономика и управление на предприятии". / Рябчикова Т. А. - 2016. 23 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/6174>, свободный.
2. Стратегический менеджмент: Методические указания для самостоятельной работы студентов для направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профили «Управление проектом», "Экономика и управление на предприятии". / Рябчикова Т. А. - 2016. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/6175>, свободный.

### **12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы**

1. Базы данных ТУСУР ,кафедры ТУ

## **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лаборатории вычислительной техники кафедры ТУ

## **14. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

## **15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Без рекомендаций.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ П. Е. Троян  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Стратегический менеджмент**

Уровень основной образовательной программы: **Бакалавриат**  
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**  
Профиль: **Информационный менеджмент**  
Форма обучения: **очная**  
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**  
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**  
Курс: **4**  
Семестр: **7**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:

– профессор кафедры ТУ Идрисов Ф. И.

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

## 1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Должен знать Методы анализа внешней среды; Алгоритмы формирования ключевых показателей управления стратегией фирмы; Концепцию динамических способностей фирмы; Концепцию ресурсных возможностей фирмы; Дивизиональные и сетевые стратегии фирмы; Стратегии партнерства фирмы; Должен уметь выделять сильные и слабые стороны бизнеса; формулировать трудно копируемые преимущества фирм; конструировать ключевые показатели стратегического превосходства;; Должен владеть приемами анализа внешней и внутренней среды фирмы; методами и алгоритмами эконометрического прогнозирования; методами экспертных оценок; методами оценивания ресурсных возможностей фирмы;
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительн	Обладает базовыми	Обладает основными	Работает при прямом

о (пороговый уровень)	общими знаниями	умениями, требуемыми для выполнения простых задач	наблюдении
-----------------------	-----------------	---	------------

## 2 Реализация компетенций

### 2.1 Компетенция ПК-5

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Свободно взаимосвязи функциональных стратегий фирмы	Вполне профессионально анализировать взаимосвязи функциональных стратегий фирмы	Техникой анализа взаимосвязи стратегий фирмы
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Экзамен;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Экзамен;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экзамен;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul>

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• свободно функциональные взаимосвязи стратегических решений;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Свободно анализировать функциональные взаимосвязи стратегических решений;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Свободно техникой системного анализа взаимосвязанных стратегий;</li> </ul>
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вполне профессионально системные взаимосвязи стратегических решений;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вполне профессионально оценивать взаимосвязи стратегических решений;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вполне профессионально системным анализом выстраиваемых стратегий;</li> </ul>
Удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В целом характер взаимосвязей стратегических решений;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В целом оценивать взаимосвязи стратегических решений;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В целом ориентироваться в системном анализе выбираемых стратегий;</li> </ul>

### 2.2 Компетенция ПК-3

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления

стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Стратегии фирмы ,обеспечивающие конкурентоспособность фирмы	разрабатывать и осуществлять стратегии , обеспечивающие конкурентоспособность фирмы	навыками разработки и осуществления стратегических решений по обеспечению конкурентоспособности фирмы
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Экзамен;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Экзамен;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экзамен;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul>

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Свободно технику конструирования стратегий обеспечения конкурентоспособности фирмы;	• Свободно выстраивать стратегии обеспечения конкурентоспособности фирмы;	• Свободно техникой обеспечения конкурентоспособности фирмы;
Хорошо (базовый уровень)	• Вполне профессионально технику формирования стратегий обеспечения конкурентоспособности фирмы;	• Вполне профессионально обеспечивать конкурентоспособность фирмы;	• Вполне профессионально техникой обеспечения конкурентоспособности фирмы;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• В целом ориентироваться в стратегиях обеспечения конкурентоспособности фирмы;	• В целом понимать логику обеспечения конкурентоспособности фирмы;	• В целом техникой обеспечения конкурентоспособности фирмы;

### 2.3 Компетенция ОК-4

ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Основы экономики	Использовать основы экономических знаний	Основами экономических знаний
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Экзамен;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Экзамен;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экзамен;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul>

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Свободно основы экономики;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Свободно использовать основы экономических знаний;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Свободно основами экономики;</li> </ul>
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вполне профессионально основы экономики;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вполне профессионально использовать основы экономических знаний;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вполне профессионально основами экономики;</li> </ul>
Удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В целом основы экономики;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В целом ориентироваться в том, как использовать основы экономических знаний;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В целом основами экономических знаний;</li> </ul>

### 3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

#### 3.1 Темы рефератов

- Стратегический анализ клиентов фирмы : 1.Цели и критерии сегментации клиентов; 2.Алгоритмы сегментации клиентов; 3.Матрица БКГ, матрица GE

#### 3.2 Темы опросов на занятиях

- Анализ стратегических изменений
- Технология принятия управленческих решений в условиях размытой информации ;
- Адаптивные механизмы принятия управленческих решений
- Ключевые компетенции фирмы ;
- Стратегические альтернативы фирмы

#### 3.3 Экзаменационные вопросы

- Анализ стратегических изменений
- Технология принятия управленческих решений в условиях размытой информации ;
- Адаптивные механизмы принятия управленческих решений

- Ключевые компетенции фирмы ;
- Стратегические альтернативы фирмы

### **3.4 Темы контрольных работ**

- Анализ стратегических изменений
- Технология принятия управленческих решений в условиях размытой информации ;
- Адаптивные механизмы принятия управленческих решений
- Ключевые компетенции фирмы ;
- Стратегические альтернативы фирмы

### **3.5 Зачёт**

- Раскрыть содержание модели стратегии максимизации добавленной стоимости фирмы

## **4 Методические материалы**

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

### **4.1. Основная литература**

1. Е.А. Емельянова , Стратегический менеджмент ,ТУСУР , Томск , 2014 ,114с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
2. В.Н.Глумаков , М.М.Максимцов ,Н.И.Мальшев , Стратегический менеджмент:практикум , М. ,2010 , 184с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

### **4.2. Дополнительная литература**

1. В.А.Баринов , Стратегический менеджмент , учебное пособие , 2006 , 231с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

### **4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение**

1. Стратегический менеджмент: Методические указания для практических занятий по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профили «Управление проектом», "Экономика и управление на предприятии". / Рябчикова Т. А. - 2016. 23 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/6174>, свободный.
2. Стратегический менеджмент: Методические указания для самостоятельной работы студентов для направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профили «Управление проектом», "Экономика и управление на предприятии". / Рябчикова Т. А. - 2016. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/6175>, свободный.

### **4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы**

1. Базы данных ТУСУР ,кафедры ТУ