МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные проблемы предпринимательства

Уровень основной образовательной программы: **Магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Профиль: **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **2**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Из них в интерактивной форме	12	12	часов
5	Самостоятельная работа	54	54	часов
6	Всего (без экзамена)	108	108	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3	3	З.Е

Зачет: 2 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 1815

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от «30» 8 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 2015-03-30 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. экономики _____ Земцова Л. В.

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____ Богомолова А. В.

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Эксперты:

доцент каф.экономики ТУСУР _____ Земцова Л. В.

Согласована на портале № 1815

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование знаний, навыков и умений, позволяющих анализировать проблемы предпринимательства и разрабатывать мероприятия, направленные на их эффективное решение.

1.2. Задачи дисциплины

- - дать теоретические знания в области современного предпринимательства;;
- -проанализировать важнейшие проблемы предпринимательства и сформировать практические навыки по их решению;;
- - изучить методы обеспечения эффективного решения проблем предпринимательства в условиях глобализации экономики;;
- - выработать у магистрантов умение правильно пользоваться понятийным аппаратом;
- изучаемого курса;;
- - сформировать исследовательские навыки и способность применять знания на практике.;
- ;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные проблемы предпринимательства» (Б1. Дисциплины (модули)) Б1. Дисциплины (модули) профессионального цикла обязательных дисциплин.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: История и методология предпринимательства, Управление инвестициями в условиях риска.

Последующими дисциплинами являются: Управление инновациями, Организация предпринимательской деятельности, Правовые аспекты предпринимательства.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения;
- ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- ПК-10 способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные проблемные области современного этапа развития предпринимательства; важнейшие проблемы российского предпринимательства в условиях глобализации экономики; роль и место малого предпринимательства в современных экономических условиях функционирования; принципы этического делового поведения предпринимателя.
- **уметь** анализировать происходящие процессы в предпринимательстве в современных условиях, давать оценку их последствий; ясно формулировать собственную позицию по

Согласована на портале № 1815

важнейшим проблемам предпринимательства; анализировать происходящие в настоящее время процессы государственной политики в отношении предпринимательства, давать оценку их последствий; самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации.

– **владеть** понятийным аппаратом и основными терминами дисциплины; методами решения основных проблем предпринимательства; навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

№	Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Из них в интерактивной форме	12	12	часов
5	Самостоятельная работа	54	54	часов
6	Всего (без экзамена)	108	108	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3	3	З.Е

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Предпринимательство как основа рыночной экономики	2	2	6	10	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
2	Управление предпринимательскими рисками	2	6	8	16	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
3	Инновационное предпринимательство	4	6	8	18	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-

Согласована на портале № 1815

						3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
4	Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	2	6	8	16	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
5	Предпринимательская среда	2	4	8	14	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
6	Этика и культура предпринимательства	2	4	8	14	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
7	Малое предпринимательство	4	8	8	20	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	18	36	54	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Предпринимательство как основа рыночной экономики	Продуктовые, ресурсные и финансовые потоки в рыночной экономике. Системная модель формирования хозяйственных связей в рыночной экономике. Условия для развития предпринимательства.Место предпринимательства в условиях глобализации экономики.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	2	
2 Управление предпринимательскими рисками	Сущность предпринимательского рискаКлассификация предпринимательских рисковФакторы, влияющие на уровень предпринимательского риска Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8

Согласована на портале № 1815

	Итого	2	
3 Инновационное предпринимательство	Основные элементы сущностной концепции инновации. Виды инновационного предпринимательства. Принципы государственной политики в инновационной деятельности. Проблемы развития инновационного предпринимательства.	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	4	
4 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	Понятие и виды конкуренции. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Повышение конкурентоспособности предприятия. Система государственного антимонопольного регулирования.Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	2	
5 Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода - ведущий элемент предпринимательской среды.Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	2	
6 Этика и культура предпринимательства	Развитие этических представлений о предпринимательской деятельности.Деловая этика современного предпринимательства.Культура предпринимательстваЭтика и культура российского предпринимательства.Формирование инновационно-предпринимательской культуры в условиях постиндустриального общества.	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	2	
7 Малое предпринимательство	Сущность и критерии определения малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	4	

Согласована на портале № 1815

Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины								
1	История и методология предпринимательства	+		+			+	
2	Управление инвестициями в условиях риска		+	+	+			+
Последующие дисциплины								
1	Управление инновациями		+	+				
2	Организация предпринимательской деятельности		+	+	+	+	+	+
3	Правовые аспекты предпринимательства	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-1	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Реферат
ОК-2	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Реферат
ОК-3	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Реферат

Согласована на портале № 1815

ОПК-1	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Реферат
ОПК-2	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Реферат
ОПК-3	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Реферат
ПК-1	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Реферат
ПК-8	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Реферат
ПК-10	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Всего
IT-методы	8	8
Работа в команде	2	2
Мозговой штурм	2	2
Итого	12	12

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Предпринимательство как основа рыночной экономики	Типология предпринимательства	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	2	

Согласована на портале № 1815

2 Управление предпринимательскими рисками	Факторы, влияющие на предпринимательский рискПути и методы минимизации предпринимательского рискаПередача риска через заключение контракта	6	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	6	
3 Инновационное предпринимательство	Сущность инновационного предпринимательстваОсновные проблемы развития инновационного предпринимательства	6	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	6	
4 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	Анализ конкурентов Предпринимательская тайна	6	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	6	
5 Предпринимательская среда	Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	4	
6 Этика и культура предпринимательства	Развитие этических представлений о предпринимательской деятельностиКультура предпринимательства	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	4	
7 Малое предпринимательство	Малое предпринимательство на современном этапеПроблемы развития малого предпринимательства в РоссииГосударственное регулирование предпринимательской деятельности	8	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8
	Итого	8	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 1815

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
2 семестр				
1 Предпринимательство как основа рыночной экономики	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8	Реферат, Отчет по индивидуальному заданию, Домашнее задание, Тест
	Итого	6		
2 Управление предпринимательскими рисками	Выполнение домашних заданий	8	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8	Реферат, Домашнее задание, Тест
	Итого	8		
3 Инновационное предпринимательство	Выполнение домашних заданий	8	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8	Реферат, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Итого	8		
4 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	Выполнение индивидуальных заданий	8	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8	Реферат, Отчет по индивидуальному заданию, Домашнее задание, Тест
	Итого	8		
5 Предпринимательская среда	Выполнение домашних заданий	8	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10,	Реферат, Отчет по индивидуальному заданию, Домашнее задание, Тест
	Итого	8		

Согласована на портале № 1815

			ПК-8	
6 Этика и культура предпринимательства	Выполнение индивидуальных заданий	8	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8	Реферат, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Итого	8		
7 Малое предпринимательство	Выполнение индивидуальных заданий	8	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-8	Реферат, Отчет по индивидуальному заданию, Домашнее задание, Тест
	Итого	8		
Итого за семестр		54		
Итого		54		

9.1. Темы для самостоятельного изучения теоретической части курса

1. 1. Условия для развития предпринимательства.
2. 2. Посредническое предпринимательство

9.2. Темы индивидуальных заданий

3. Повышение конкурентоспособности предприятия.
4. Система государственного антимонопольного регулирования
5. Механизмы обеспечения экономической устойчивости малых предприятий.
6. Перспективы развития малого предпринимательства в России
7. Формирование культуры цивилизованного предпринимательства.
8. Культура предпринимательских организаций

9.3. Темы домашних заданий

9. Российский малый бизнес и инновационное производство
10. Развитие теории предпринимательского риска в трудах современных ученых.
11. Методы оценки предпринимательского риска
12. Конкуренция и предпринимательская среда.
13. Оценка внешней предпринимательской среды.
14. Институциональная среда предпринимательства

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
2 семестр				
Домашнее задание	8	9	15	32

Согласована на портале № 1815

Отчет по индивидуальному заданию	5	7	17	29
Реферат	7	6	8	21
Тест	2	4	12	18
Нарастающим итогом	22	48	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Современные проблемы предпринимательства: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2015. 123 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/5660, свободный.

2. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К0, 2009. – 332 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / Д. Борнштейн. - М. : Альпина Паблишерз, 2012. - 499 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)

2. Предпринимательское право: учебник для вузов / В. В. Ванин [и др.] ; ред.: С. А. Зинченко, Г. И. Колесник. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К0, 2013. - 464 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

Согласована на портале № 1815

3. Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 255[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 4 экз.)

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Современные проблемы предпринимательства: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе магистрантов направления 38.04.01 - Экономика / Земцова Л. В. – 2015. 13 с. - Официальный информационный портал университета URL: https://edu.tusur.ru/training/publications/5060 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/5060, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. 1. http://rucont.ru - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
2. 2. http://www.biblioclub.ru - Университетская библиотека online
3. 3. http://diss.rsl.ru/ - Электронная библиотека диссертаций
4. 4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
5. 5. http://econline.edu.ru - Электронный учебный курс
6. 6. www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"
7. 7. www.dic.academic.ru - Словари и энциклопедии On-line
8. 8. www.orel.rsl.ru - Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL)
9. 9. Журнал «Российское предпринимательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.creativeconomy.ru/mag_rp/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, компьютеры с доступом в Интернет.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 1815

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Современные проблемы предпринимательства

Уровень основной образовательной программы: **Магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Профиль: **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **2**

Учебный план набора 2015 года

Разработчики:

- доцент каф. экономики Земцова Л. В.

Зачет: 2 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 1815

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Должен знать основные проблемные области современного этапа развития предпринимательства; важнейшие проблемы российского предпринимательства в условиях глобализации экономики; роль и место малого предпринимательства в современных экономических условиях функционирования; принципы этического делового поведения предпринимателя. ; Должен уметь анализировать происходящие процессы в предпринимательстве в современных условиях, давать оценку их последствий; ясно формулировать собственную позицию по важнейшим проблемам предпринимательства; анализировать происходящие в настоящее время процессы государственной политики в отношении предпринимательства, давать оценку их последствий; самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации. ; Должен владеть понятийным аппаратом и основными терминами дисциплины; методами решения основных проблем предпринимательства; навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии. ;
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть

Согласована на портале № 1815

Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-10

ПК-10: способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает, как составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы	Умеет составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы	Владеет способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы и экономики в целом.
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в

Согласована на портале № 1815

таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает, как составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы;	• Умеет составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы;	• В полной мере владеет способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы и экономики в целом.;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает, как составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы;	• В основном умеет составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы;	• Владеет способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы и экономики в целом.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает, как составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы;	• Не всегда умеет составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы (требуется помощь);	• Владеет некоторой способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предпринимательской фирмы и экономики в целом (требуется помощь);

2.2 Компетенция ПК-8

ПК-8: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает, как готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области предпринимательства для принятия стратегических решений	Умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области предпринимательства для принятия стратегических решений	Владеет способностью готовить аналитические материалы для принятия предпринимательских решений
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия;	• Интерактивные практические занятия;	• Интерактивные практические занятия;

Согласована на портале № 1815

	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает, как готовить аналитические материалы для принятия предпринимательских решений;	• Умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области предпринимательства для принятия стратегических решений;	• В полной мере владеет способностью готовить аналитические материалы для принятия предпринимательских решений ;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает проблемы современного предпринимательства, в т..ч. российского;	• В основном умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области предпринимательства для принятия стратегических решений;	• Владеет способностью готовить аналитические материалы для принятия предпринимательских решений;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает, как готовить аналитические материалы для принятия предпринимательских решений;	• Не всегда умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области предпринимательства для принятия стратегических решений (требуется помощь);	• Владеет некоторыми способностями готовить аналитические материалы для принятия предпринимательских решений (требуется помощь);

2.3 Компетенция ПК-1

ПК-1: способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть

Согласована на портале № 1815

Содержание этапов	Знает, как обобщать и оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам предпринимательства	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам предпринимательства, ясно формулировать собственную позицию по важнейшим проблемам предпринимательства;	Владеет навыками критической оценки результатов, полученных исследователями, составления программы исследований
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает основные проблемы современного предпринимательства;	• Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам предпринимательства, ясно формулировать собственную позицию по проблемам предпринимательства;	• В полной мере владеет навыками критической оценки результатов, полученных исследователями, составления программы исследований;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает проблемы современного предпринимательства;	• В основном умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам	• Владеет основными навыками критической оценки результатов, полученных исследователями, составления программы исследований;

Согласована на портале № 1815

		предпринимательства, ясно формулировать собственную позицию по проблемам предпринимательства;	
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает проблемы современного предпринимательства;	• Не всегда умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам предпринимательства, ясно формулировать собственную позицию по проблемам предпринимательства (требуется помощь);	• Владеет некоторыми навыками критической оценки результатов, полученных исследователями, составления программы исследований;

2.4 Компетенция ОПК-3

ОПК-3: способностью принимать организационно-управленческие решения.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает как принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности	Умеет принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности	Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 10.

Таблица 10 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть

Согласована на портале № 1815

Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает, как принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе изучения истории предпринимательства;	• Умеет принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности;	• В полной мере владеет навыками принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает, как принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе изучения истории предпринимательства;	• В основном умеет принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности;	• Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает, как принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе изучения истории предпринимательства;	• Не всегда умеет принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности;	• Владеет некоторыми навыками принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности;

2.5 Компетенция ОПК-2

ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности	Умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности	Владеет навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в предпринимательской деятельности
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;

Согласована на портале № 1815

Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 12.

Таблица 12 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• Умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• В полной мере владеет навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в предпринимательской деятельности;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• В основном умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• Владеет навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в предпринимательской деятельности;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• Не всегда умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• Владеет некоторыми навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в предпринимательской деятельности;

2.6 Компетенция ОПК-1

ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает значение основных терминов дисциплины на русском и английском	Умеет осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на	Владеет основными терминами дисциплины на русском и английском

Согласована на портале № 1815

	языке	русском и английском языках по изучаемой дисциплине	языка . а также навыками публичной речи на этих языках
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 14.

Таблица 14 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает значение основных терминов дисциплины на русском и английском языке;	• Умеет осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках по изучаемой дисциплине;	• В полной мере владеет основными терминами дисциплины на русском и английском языка . а также навыками публичной речи на этих языках;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном значение основных терминов дисциплины на русском и английском языке;	• В основном умеет осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках по изучаемой дисциплине;	• Владеет основными терминами дисциплины на русском и английском языка . а также навыками публичной речи на этих языках;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает значение основных терминов дисциплины на русском и английском языке;	• Не всегда умеет осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках по изучаемой дисциплине;	• Владеет некоторыми терминами дисциплины на русском и английском языка . а также навыками публичной речи на этих языках;

2.7 Компетенция ОК-3

ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 15.

Согласована на портале № 1815

Таблица 15 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает основные проблемы предпринимательства и готов их решать	Умеет анализировать происходящие процессы в предпринимательстве, формулировать собственную позицию по важнейшим проблемам предпринимательства; самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике	Владеет готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала при решении проблем предпринимательства
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 16.

Таблица 16 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает основные проблемы предпринимательства и готов их решать ;	• Отлично умеет анализировать происходящие процессы в предпринимательстве и формулировать собственную позицию по важнейшим проблемам предпринимательства;	• В полной мере владеет специальной терминологией, готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала при решении проблем предпринимательства;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает проблемы предпринимательства и готов их решать ;	• В основном умеет анализировать происходящие процессы в предпринимательстве и формулировать собственную позицию по важнейшим	• В основном владеет специальной терминологией, готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Согласована на портале № 1815

		проблемам предпринимательства;	при решении проблем предпринимательства;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает проблемы современного предпринимательства, ;	• Не всегда умеет анализировать происходящие процессы в предпринимательстве и формулировать собственную позицию по проблемам предпринимательства (требуется помощь);	• Владеет некоторыми терминами дисциплины, готовностью к использованию творческого потенциала при решении проблем предпринимательства;

2.8 Компетенция ОК-2

ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает этические принципы предпринимательства	Умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения	Владеет готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 18.

Таблица 18 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает этические принципы предпринимательства;	• Умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести	• Способен отлично действовать в нестандартных

Согласована на портале № 1815

		социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения;	ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает этические принципы предпринимательства ;	• В основном умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения;	• Владеет навыками действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает этические принципы предпринимательства;	• Не всегда в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые ;	• Владеет некоторыми терминами дисциплины и навыками действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность ;

2.9 Компетенция ОК-1

ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает основные проблемные области современного этапа развития предпринимательства, в т.ч. российского предпринимательства	Умеет анализировать и синтезировать происходящие процессы в предпринимательстве, давать оценку их последствий; ясно формулировать собственную позицию по важнейшим проблемам предпринимательства	Владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые	• Домашнее задание;	• Домашнее задание;	• Домашнее задание;

Согласована на портале № 1815

средства оценивания	• Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 20.

Таблица 20 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает основные проблемы современного предпринимательства, в т..ч. российского;	• Умеет анализировать и синтезировать происходящие процессы в предпринимательстве, давать оценку их последствий; ясно формулировать собственную позицию по важнейшим проблемам предпринимательства;	• В полной мере владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, методами решения основных проблем предпринимательства;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает проблемы современного предпринимательства, в т..ч. российского;	• В основном умеет анализировать происходящие процессы в предпринимательстве и формулировать собственную позицию по проблемам предпринимательства;	• Владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, методами решения основных проблем предпринимательства;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает проблемы современного предприниматель-ства;	• Не всегда умеет анализировать происходящие процессы в предпринимательстве и ясно формулировать собственную позицию по проблемам предпринимательства (требуется помощь);	• Владеет некоторыми способностями к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, некоторыми методами решения проблем предпринимательства;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Тестовые задания

– Выберите один из правильных вариантов ответов Тема 1 Предпринимательство как основа рыночной экономики 1. Что представляет собой понятие «рынок»? а) соперничество, борьба за достижение лучших результатов в каком-либо деле; б) желание и возможность потребителя купить конкретный товар; в) форма общественно-экономических связей между

Согласована на портале № 1815

предпринимателями и потребителями, основанных на взаимной купле-продаже товаров (работ, услуг). 2. Как классифицируется рынок по территориальному признаку? а) региональный, национальный, мировой, общественный; б) местный, региональный, национальный, мировой; в) национальный, розничный, мировой, местный. 3. Что относится к административным барьерам? а) конкуренция на рынке; б) частые изменения форм отчетности; в) высокий спрос на товары, услуги. Тема 2 Предпринимательская среда 1. Ведущим элементом предпринимательской среды является а) экономическая свобода; б) режим налогообложения; в) отчетность предприятия. 2. Совокупность условий и фак¬торов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления представляет собой а) предпринимательскую среду; б) менеджмент; в) конкуренция. 3. Какие элементы включает в себя внутренняя предпринимательская среда? а) организационная структура предприятия, наличие капитала; б) наличие капитала, экологические факторы; в) организационная структура предприятия, демографические факторы. Тема 3 Этика и культура предпринимательства 1. Что не относится к этике деловых отношений? а) нормы делового этикета; б) моральные принципы членов организации; в) режим дня. 2. К факторам культурной среды относятся а) политика, образование, искусство, религия, правоведение; б) образование, искусство, спрос, религия, правоведение; в) социальный статус, искусство, религия, правоведение, цена товара. 3. Какая цель наиболее важна для предпринимателя? а) создание условий труда. б) покрытие убытков; в) максимизация прибыли Тема 4 Управление предпринимательскими рисками 1. Какое утверждение верно? а) источниками риска не являются стихийные бедствия; б) предпринимательство не сопряжено с риском; в) чем больше риск, тем больше вероятность получения большей прибыли, а также и больших потерь. 2. Возможность возникновения убытков, являющихся следствием государственной политики (например, изменение курса правительства) а) политический риск; б) финансовый риск; в) отраслевой риск. 3. К финансовым рискам не относится а) валютный риск; б) инвестиционный риск; в) технический риск. Тема 5 Малое предпринимательство 1. К микропредприятиям относят (согласно классификации ЕС) а) предприятия с числом работающих от 10 до 49 человек; б) предприятия с числом работающих не более 9 человек; в) предприятия с числом работающих до 5 человек. 2. Организации, способствующие поддержке малого предпринимательства а) ОЭЗ, Фонд посевных инвестиций, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в НТС; б) Фонд содействия развитию малых форм предприятий в НТС, Фонд посевных инвестиций, страховая компания; в) ОЭЗ, страховая компания, Фонд посевных инвестиций. 3. Лицензия на использование товарного знака и технологии со взаимными обязательствами и льготами по ведению бизнеса а) франчайзи; б) франчайзер; в) франшиза. Тема 6 Инновационное предпринимательство 1. Процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и раз-работок либо иных научно-технических достижений в новом или усовершенствованном продукте, продаваемом на рынке а) Инновационная деятельность; б) Финансовая деятельность; в) Экономическая деятельность. 2. Изменения в структуре орга¬низации, в результате которых она принимает более соответствую-щую новым условиям развития форму а) реинжиниринг; б) реструктуризация; в) коммерциализация. 3. Процесс, при котором товар проходит этапы от создания до выхода на рынок а) сбыт; б) коммерциализация; в) реинжиниринг. Тема 7 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна 1. Борьба между производителями или по¬ставщиками, предприятиями, фирмами за наиболее выгодные условия производства и сбыта а) конкуренция; б) взаимодействие спроса и предложения; в) рыночный кризис. 2. Какой тип рыночной структуры характеризует наличие малого количества фирм? а) монополия; б) олигополия; в) полиполия. 3. Рыночная ситуация, при которой относительно большое число производителей предлагает похо-жую, но не идентичную продукцию а) совершенная конкуренция; б) диверсификация; в) монополистическая конкуренция.

3.2 Темы рефератов

– 1. Антимонопольная политика России: современное состояние, основные проблемы и направления их решения. 2. Малый бизнес в экономике современной России: проблемы и противоречия развития. 3. Малый бизнес в развитых странах: возможности использования опыта в России. 4. Научно-технические инновации в России: проблемы и перспективы внедрения в экономику. 5. Особенности развития венчурных предприятий в условиях экономического роста. 6.

Согласована на портале № 1815

Проблемы и перспективы государственного регулирования деятельности естественных монополий в России. 7. Проблемы предпринимательства в России: содержание и особенности государственного регулирования. 8. Проблемы функционирования малого и среднего бизнеса в экономике России, возможные пути их решения. 9. Реформирование налоговой политики как фактор развития промышленного предпринимательства в России. 10. Теневое предпринимательство в России 11. Роль предпринимательства в решении проблемы продовольственной безопасности России 12. Перспективные направления государственной поддержки малых инновационных предприятий 13. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка 14. Предпринимательство в современной России: состояние, особенности, перспективы. 15. Проблема взаимодействия властных и предпринимательских структур 16. Проблемы формирования и функционирования институтов системы предпринимательства 17. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса 18. Люди с инвалидностью в российском предпринимательстве: новый вектор бизнес-развития 19. Влияние экономического кризиса на развитие инновационного предпринимательства

3.3 Темы домашних заданий

– 1. Типология предпринимательства 2. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность 3. Развитие этических представлений о предпринимательской деятельности 4. Культура предпринимательства 5. Факторы, влияющие на предпринимательский риск 6. Пути и методы минимизации предпринимательского риска 7. Передача риска через заключение контракта 8. Малое предпринимательство на современном этапе 9. Проблемы развития малого предпринимательства в России 10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности 11. Сущность инновационного предпринимательства 12. Основные проблемы развития инновационного предпринимательства 13. Анализ конкурентов 14. Предпринимательская тайна

3.4 Темы индивидуальных заданий

– 1. Условия для развития предпринимательства. 2. Посредническое предпринимательство 3. Конкуренция и предпринимательская среда. 4. Оценка внешней предпринимательской среды. 5. Институциональная среда предпринимательства 6. Формирование культуры цивилизованного предпринимательства. 7. Культура предпринимательских организаций 8. Развитие теории предпринимательского риска в трудах современных ученых. 9. Методы оценки предпринимательского риска 10. Механизмы обеспечения экономической устойчивости малых предприятий. 11. Перспективы развития малого предпринимательства в России 12. Российский малый бизнес и инновационное производство 13. Повышение конкурентоспособности предприятия. 14. Система государственного антимонопольного регулирования

3.5 Зачёт

– 1. Условия для развития предпринимательства. 2. Место предпринимательства в условиях глобализации экономики. 3. Типология предпринимательства 4. Внешняя среда предпринимательства 5. Внутренняя среда предпринимательства 6. Развитие этических представлений о предпринимательской деятельности. 7. Деловая этика современного предпринимательства. 8. Культурная среда предпринимательства 9. Сущность и классификация предпринимательских рисков 10. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска 11. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков 12. Сущность и критерии определения малого предпринимательства. 13. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. 14. Роль малого предпринимательства в экономике. 15. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. 16. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России 17. Виды инновационного предпринимательства. 18. Принципы государственной политики в инновационной деятельности. 19. Проблемы развития инновационного предпринимательства. 20. Понятие и виды конкуренции. 21. Повышение конкурентоспособности предприятия. 22. Система государственного антимонопольного регулирования. 23. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

Согласована на портале № 1815

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Современные проблемы предпринимательства: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2015. 123 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/5660, свободный.
2. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К0, 2009. – 332 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / Д. Борнштейн. - М. : Альпина Паблишерз, 2012. - 499 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)
2. Предпринимательское право: учебник для вузов / В. В. Ванин [и др.] ; ред.: С. А. Зинченко, Г. И. Колесник. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К0, 2013. - 464 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
3. Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 255[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 4 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Современные проблемы предпринимательства: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе магистрантов направления 38.04.01 - Экономика / Земцова Л. В. – 2015. 13 с. - Официальный информационный портал университета URL: https://edu.tusur.ru/training/publications/5060 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/5060, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. 1. http://rucont.ru - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
2. 2. http://www.biblioclub.ru - Университетская библиотека online
3. 3. http://diss.rsl.ru/ - Электронная библиотека диссертаций
4. 4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
5. 5. http://econline.edu.ru - Электронный учебный курс
6. 6. www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"
7. 7. www.dic.academic.ru - Словари и энциклопедии On-line
8. 8. www.orel.rsl.ru - Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL)
9. 9. Журнал «Российское предпринимательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.creativeconomy.ru/mag_rp/

Согласована на портале № 1815