

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1сбсfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - специалитет**

Направление подготовки (специальность): **25.05.03 Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования**

Направленность (профиль): **Техническая эксплуатация радиоэлектронного оборудования воздушных судов и аэропортов**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **РКФ, Радиоконструкторский факультет**

Кафедра: **КИПР, Кафедра конструирования и производства радиоаппаратуры**

Курс: **5**

Семестр: **9**

Учебный план набора 2011 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности | 9 семестр | Всего | Единицы |
|---|------------------------------|-----------|-------|---------|
| 1 | Лекции | 22 | 22 | часов |
| 2 | Практические занятия | 32 | 32 | часов |
| 3 | Всего аудиторных занятий | 54 | 54 | часов |
| 4 | Из них в интерактивной форме | 12 | 12 | часов |
| 5 | Самостоятельная работа | 54 | 54 | часов |
| 6 | Всего (без экзамена) | 108 | 108 | часов |
| 7 | Общая трудоемкость | 108 | 108 | часов |
| | | 3.0 | 3.0 | 3.Е |

Зачет: 9 семестр

Томск 2017

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 25.05.03 Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования, утвержденного 12 сентября 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «__» _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

старший преподаватель каф. экономики

_____ А. А. Кондратьева

Заведующий обеспечивающей каф. экономики

_____ М. В. Рыжкова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РКФ

_____ Д. В. Озеркин

Заведующий выпускающей каф. КИПР

_____ В. М. Карабан

Эксперт:

доцент кафедры экономики ТУСУР

_____ Л. В. Земцова

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование комплекса теоретических знаний и понимания практики ведения предпринимательской деятельности субъектами малого предпринимательства.

1.2. Задачи дисциплины

- Формирование у студентов осознанного интереса к бизнесу;
- формирование навыков моделирования и оптимизации бизнес-процессов при осуществлении процесса планирования и организации предпринимательской деятельности;
- получение навыков и установок на поиск эффективных решений в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (Б1.Б.47) относится к блоку 1 (базовая часть).

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные понятия термины и вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики; применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- **уметь** выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе его целей и особенностей организации; проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; проводить оценку внешних и внутренних рисков предприятия; разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий;
- **владеть** методами планирования, оценки эффективности предпринимательской деятельности и стоимости бизнеса; методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|-----------|
| | | 9 семестр |
| Аудиторные занятия (всего) | 54 | 54 |
| Лекции | 22 | 22 |
| Практические занятия | 32 | 32 |
| Из них в интерактивной форме | 12 | 12 |
| Самостоятельная работа (всего) | 54 | 54 |
| Выполнение индивидуальных заданий | 15 | 15 |
| Проработка лекционного материала | 13 | 13 |
| Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 26 | 26 |
| Всего (без экзамена) | 108 | 108 |
| Общая трудоемкость ч | 108 | 108 |

| | | |
|------------------|-----|-----|
| Зачетные Единицы | 3.0 | 3.0 |
|------------------|-----|-----|

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| Названия разделов дисциплины | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|--|--------|----------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| 9 семестр | | | | | |
| 1 Предпринимательство как основа рыночной экономики | 2 | 2 | 3 | 7 | ОК-5 |
| 2 Предпринимательская среда | 2 | 2 | 3 | 7 | ОК-5 |
| 3 Малое предпринимательство | 2 | 2 | 3 | 7 | ОК-5 |
| 4 Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования и успешного функционирования бизнеса. | 2 | 4 | 3 | 9 | ОК-5 |
| 5 Выбор партнера по бизнесу | 2 | 2 | 3 | 7 | ОК-5 |
| 6 Выявление конкурентов, определение степени конкурентоспособности товара, рыночной доли фирмы на рынке | 2 | 4 | 3 | 9 | ОК-5 |
| 7 Принятие решений предпринимателем в условиях риска | 2 | 6 | 4 | 12 | ОК-5 |
| 8 Оценка эффективности деятельности предприятий малого бизнеса | 1 | 2 | 3 | 6 | ОК-5 |
| 9 Оценка экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в малом бизнесе | 2 | 4 | 7 | 13 | ОК-5 |
| 10 Бизнес-план предпринимательского проекта | 2 | 0 | 16 | 18 | ОК-5 |
| 11 Формирование корпоративной культуры в малом бизнесе | 1 | 2 | 3 | 6 | ОК-5 |
| 12 Риски в предпринимательской деятельности | 2 | 2 | 3 | 7 | ОК-5 |
| Итого за семестр | 22 | 32 | 54 | 108 | |
| Итого | 22 | 32 | 54 | 108 | |

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

| Названия разделов | Содержание разделов дисциплины по лекциям | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|--|---|-----------------|-------------------------|
| 9 семестр | | | |
| 1 Предпринимательство как основа рыночной экономики | Продуктовые, ресурсные и финансовые потоки в рыночной экономике. Системная модель формирования хозяйственных связей в рыночной экономике. Условия для развития предпринимательства. Место предпринимательства в условиях глобализации экономики. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 2 Предпринимательская среда | Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода - ведущий элемент предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 3 Малое предпринимательство | Сущность и критерии определения малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 4 Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования и успешного функционирования бизнеса. | Анализ текущей экономической ситуации, выявление факторов, влияющих на формирование и функционирование бизнеса (экономических, социальных и правовых) | 1 | ОК-5 |
| | Выявление и анализ условий, необходимых для формирования малого бизнеса (экономических, социальных и правовых) | 1 | |
| | Итого | 2 | |
| 5 Выбор партнера по бизнесу | Классификация фирм, действующих на рынке по определенным критериям: виду хозяйственной деятельности и характеру операций, характеру собственности, принадлежности капитала. Пра- | 2 | ОК-5 |

| | | | |
|---|---|---|------|
| | вовое положение фирм. Правовые формы фирм и их характеристика. Оценка финансовой устойчивости фирмы-партнера | | |
| | Итого | 2 | |
| 6 Выявление конкурентов, определение степени конкурентоспособности товара, рыночной доли фирмы на рынке | Анализ конкурентной среды, определение степени конкурентоспособности товара на отраслевом рынке и рыночной доли рынка | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 7 Принятие решений предпринимателем в условиях риска | Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 8 Оценка эффективности деятельности предприятий малого бизнеса | Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Обеспечение сбалансированного роста. Показатели эффективности, индекс прибыльности. Оценка экономического состояния организации на национальном локальном рынке. | 1 | ОК-5 |
| | Итого | 1 | |
| 9 Оценка экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в малом бизнесе | Основные элементы сущностной концепции инновации. Виды инновационного предпринимательства. Принципы государственной политики в инновационной деятельности. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Инвестиционные проекты и особенности их формирования. Классификация инвестиционных проектов и оценка их эффективности. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 10 Бизнес-план предпринимательского проекта | Бизнес-план как основа успешного бизнеса. Структура бизнес-плана. Разработка бизнес-идеи. Оценка стартовых условий. Освоение свободной рыночной ниши. Предварительное составление технико-экономического обоснования. Разработка технологий. Предварительные условия исследования рынка тех продуктов, работ или услуг, которые могут производиться при реализации имеющихся идей. Определение области деятельности и целей предприятия. Выбор целевого рынка. Анализ | 2 | ОК-5 |

| | | | |
|--|--|----|------|
| | структуры области: монополия или конкурентная оценка положения конкурентов. Правила поиска и выбора партнеров. Препятствия к внедрению в отрасль. Возможность приобретения или лизинга оборудования. Проблема производственных площадей и зданий. Численность персонала и величина заработной платы. Определение величины производственных запасов. Предварительный расчет величины уставного капитала. Выбор формы предприятия и источников формирования уставного фонда. | | |
| | Итого | 2 | |
| 11 Формирование корпоративной культуры в малом бизнесе | Алгоритм построения модели культуры организации. Восприятие культуры организации ее стейкхолдерами. Построения профиля корпоративной культуры и его интерпретация. Валидность инструмента оценки корпоративной культуры | 1 | ОК-5 |
| | Итого | 1 | |
| 12 Риски в предпринимательской деятельности | Сущность предпринимательского риска. Условие неопределенности. Типы и виды рисков. Процесс управления предпринимательским риском. Виды потерь при наступлении риска. Методы и способы предотвращения риска: организационные, технические, правовые: страхование, залог, поручительство, создание резерва, распределение риска и др. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| Итого за семестр | | 22 | |

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| Наименование дисциплин | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Последующие дисциплины | | | | | | | | | | | | |
| 1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | | | | | | | | | | | | |

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

| Компетенции | Виды занятий | | | Формы контроля |
|-------------|--------------|----------------------|------------------------|--|
| | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| ОК-5 | + | + | + | Контрольная работа, Домашнее задание, Защита отчета, Опрос на занятиях, Тест |

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

| Методы | Интерактивные практические занятия | Интерактивные лекции | Всего |
|--|------------------------------------|----------------------|-------|
| 9 семестр | | | |
| Мозговой штурм | 1 | 2 | 3 |
| Выступление студента в роли обучающего | 2 | | 2 |
| Деловые игры | 2 | | 2 |
| Поисковый метод | 1 | | 1 |
| Исследовательский метод | 2 | 2 | 4 |
| Итого за семестр: | 8 | 4 | 12 |
| Итого | 8 | 4 | 12 |

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

| Названия разделов | Наименование практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|--|-----------------|-------------------------|
| 9 семестр | | | |
| 1 Предпринимательство как основа рыночной экономики | Продуктовые, ресурсные и финансовые потоки в рыночной экономике. Систем- | 2 | ОК-5 |

| | | | |
|--|---|---|------|
| | ная модель формирования хозяйственных связей рыночной экономике. Условия для развития предпринимательства. Место предпринимательства в условиях глобализации экономики. | | |
| | Итого | 2 | |
| 2 Предпринимательская среда | Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 3 Малое предпринимательство | Малое предпринимательство на современном этапе Проблемы развития малого предпринимательства в России Государственное регулирование предпринимательской деятельности | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 4 Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования и успешного функционирования бизнеса. | Выявление и анализ условий, необходимых для формирования малого бизнеса (экономических, социальных и правовых) | 2 | ОК-5 |
| | Выявление и анализ условий, необходимых для формирования малого бизнеса (экономических, социальных и правовых) | 2 | |
| | Итого | 4 | |
| 5 Выбор партнера по бизнесу | Выбор партнера по бизнесу - ситуационная задача (интерактивное занятие) | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 6 Выявление конкурентов, определение степени конкурентоспособности товара, рыночной доли фирмы на рынке | Рассмотрение методик выявления и анализа конкурентов, определения степени конкурентоспособности товара и рыночной доли рынка | 2 | ОК-5 |
| | Анализ конкурентов. Предпринимательская тайна. Применение методик определения конкурентоспособности товара. | 2 | |
| | Итого | 4 | |
| 7 Принятие решений предпринимателем в условиях риска | Факторы, влияющие на предпринимательский риск. Пути и методы минимизации предпринимательского риска. Передача риска через заключение контракта. | 2 | ОК-5 |
| | Факторы, влияющие на предпринимательский риск. Пути и методы минимизации предпринимательского риска. Передача риска через заключение контракта. | 2 | |
| | Факторы, влияющие на предпринима- | 2 | |

| | | | |
|--|--|----|------|
| | тельный риск. Пути и методы минимизации предпринимательского риска. Передача риска через заключение контракта. | | |
| | Итого | 6 | |
| 8 Оценка эффективности деятельности предприятий малого бизнеса | Сущность и критерии финансового состояния предприятия. Показатели, характеризующие финансовое состояние предпринимательской деятельности, методика их расчет. Оценка эффективности деятельности предприятия. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 9 Оценка экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в малом бизнесе | Методики оценки инновационных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов. | 2 | ОК-5 |
| | Методики оценки инновационных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов. | 2 | |
| | Итого | 4 | |
| 11 Формирование корпоративной культуры в малом бизнесе | Применение методик формирования корпоративной культуры (ситуационные задания) | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 12 Риски в предпринимательской деятельности | Оценка рисков предпринимательской деятельности. Методы минимизации предпринимательских рисков. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| Итого за семестр | | 32 | |

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|---|-----------------|-------------------------|---|
| 9 семестр | | | | |
| 1 Предпринимательство как основа рыночной экономики | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 2 Предпринимательская среда | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |

| | | | | |
|--|---|---|------|---|
| | рам | | | |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 3 Малое предпринимательство | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 4 Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования и успешного функционирования бизнеса. | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 5 Выбор партнера по бизнесу | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 6 Выявление конкурентов, определение степени конкурентоспособности товара, рыночной доли фирмы на рынке | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 7 Принятие решений предпринимателем в условиях риска | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 2 | | |
| | Итого | 4 | | |
| 8 Оценка эффективности деятельности предприятий малого бизнеса | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 9 Оценка экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в малом | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 4 | | |

| | | | | |
|--|---|----|------|---|
| бизнесе | рам | | | |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 7 | | |
| 10 Бизнес-план предпринимательского проекта | Проработка лекционного материала | 1 | ОК-5 | Домашнее задание, Защита отчета, Опрос на занятиях, Тест |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 15 | | |
| | Итого | 16 | | |
| 11 Формирование корпоративной культуры в малом бизнесе | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 12 Риски в предпринимательской деятельности | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| Итого за семестр | | 54 | | |
| Итого | | 54 | | |

9.1. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

1. факторы внешнего и внутреннего воздействия. Оценка их влияния.
2. Методология оценки эффективности предпринимательских проектов
3. Понятие предпринимательского риска, виды, сущность, значение, методы минимизации
4. Анализ рынка и конкурентной среды, определение степени конкурентоспособности товара
5. Формирование предприятия и значимость факторов внешней среды.
6. Роль малого предпринимательства в институциональной среде.
7. Условия для развития предпринимательства.
8. Посредническое предпринимательство

9.2. Вопросы на проработку лекционного материала

1. Сущность предпринимательства и его значение в рыночной экономике
2. Важность подбора партнера по бизнесу, основные критерии оценки
3. Сущность и понятие малого предпринимательства, значение в национальной экономике
4. Понятие предпринимательской особенности ее формирования
5. Оценка эффективности бизнеса.
6. Оценка рисков в предпринимательской деятельности.
7. Особенности формирования корпоративной культуры
8. Методика принятия решений в условиях риска. Методология оценки рисков.
9. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия

9.3. Темы индивидуальных заданий

1. Составление бизнес-плана инновационного проекта.
2. Составление бизнес-плана социального проекта.
3. Составление бизнес-плана, разработка собственной бизнес-идеи.

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

| Элементы учебной деятельности | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|-------------------------------|--|---|---|------------------|
| 9 семестр | | | | |
| Домашнее задание | 9 | 9 | 10 | 28 |
| Защита отчета | | | 14 | 14 |
| Контрольная работа | | | 10 | 10 |
| Опрос на занятиях | 8 | 8 | 8 | 24 |
| Тест | 8 | 8 | 8 | 24 |
| Итого максимум за период | 25 | 25 | 50 | 100 |
| Нарастающим итогом | 25 | 50 | 100 | 100 |

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

| Баллы на дату контрольной точки | Оценка |
|---|--------|
| ≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 3 |
| < 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 2 |

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка (ГОС) | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS) |
|--------------------------------------|--|-------------------------|
| 5 (отлично) (зачтено) | 90 - 100 | A (отлично) |
| 4 (хорошо) (зачтено) | 85 - 89 | B (очень хорошо) |
| | 75 - 84 | C (хорошо) |
| | 70 - 74 | D (удовлетворительно) |
| 65 - 69 | | |
| 3 (удовлетворительно) (зачтено) | 60 - 64 | E (посредственно) |
| 2 (неудовлетворительно) (не зачтено) | Ниже 60 баллов | F (неудовлетворительно) |

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6072>, дата обращения: 24.04.2017.

2. Современные проблемы предпринимательства: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2015. 123 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5660>, дата обращения: 24.04.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2932>, дата обращения: 24.04.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономика малого бизнеса: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов для специальности 210601.65 Радиоэлектронные системы и комплексы (специализация «Радиолокационные системы и комплексы») / Земцова Л. В. - 2014. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4014>, дата обращения: 24.04.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>.

2. Информационная система "РосБизнесКонсалтинг" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>.

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>.

4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>.

5. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>.

6. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://nisse.ru/>.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Проектор, компьютер с доступом в интернет

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634050, г. Томск, пр. Ленина, 40, 2 этаж, ауд. 233. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов с нарушениями зрения предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

| Категории студентов | Виды дополнительных оценочных средств | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|----------------------|--|---|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |

| | | |
|---|---|--|
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - специалитет**

Направление подготовки (специальность): **25.05.03 Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования**

Направленность (профиль): **Техническая эксплуатация радиоэлектронного оборудования воздушных судов и аэропортов**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **РКФ, Радиоконструкторский факультет**

Кафедра: **КИПР, Кафедра конструирования и производства радиоаппаратуры**

Курс: **5**

Семестр: **9**

Учебный план набора 2011 года

Разработчик:

– старший преподаватель каф. экономики А. А. Кондратьева

Зачет: 9 семестр

Томск 2017

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

| Код | Формулировка компетенции | Этапы формирования компетенций |
|------|--|--|
| ОК-5 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | <p>Должен знать основные понятия термины и вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики; применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; ;</p> <p>Должен уметь выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе его целей и особенностей организации; проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; проводить оценку внешних и внутренних рисков предприятия; разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий;;</p> <p>Должен владеть методами планирования, оценки эффективности предпринимательской деятельности и стоимости бизнеса; методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.;</p> |

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|---------------------------|---|---|--|
| Отлично (высокий уровень) | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы |
| Хорошо (базовый уровень) | Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования | Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| Удовлетворитель- | Обладает базовыми об- | Обладает основными | Работает при прямом на- |

| | | | |
|------------------------|---------------|---|----------|
| но (пороговый уровень) | щими знаниями | умениями, требуемыми для выполнения простых задач | блюдении |
|------------------------|---------------|---|----------|

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОК-5

ОК-5: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|----------------------------------|---|--|--|
| Содержание этапов | основные понятия термины и вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики; применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе его целей и особенностей организации; проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; проводить оценку внешних и внутренних рисков предприятия; разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий | методами планирования, оценки эффективности предпринимательской деятельности и стоимости бизнеса; методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы |
| Виды занятий | <ul style="list-style-type: none"> • Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; | <ul style="list-style-type: none"> • Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; | <ul style="list-style-type: none"> • Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа; |
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Тест; • Зачет; | <ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Тест; • Зачет; | <ul style="list-style-type: none"> • Домашнее задание; • Зачет; |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---------------------------|---|---|---|
| Отлично (высокий уровень) | основные понятия и термины вопросы дисциплины в объеме, необходимом для реше- | выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и | методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>ния профессиональных задач механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;</p> | <p>особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах, проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, оценивать внешние и внутренние риски для предприятия, разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий;</p> | <p>деятельности, методами оценки стоимости бизнеса, методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы;</p> |
| <p>Хорошо (базовый уровень)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и термины вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики; | <ul style="list-style-type: none"> • выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия, проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, оценивать внешние и внутренние риски для предприятия, разрабатывать бизнес-планы; | <ul style="list-style-type: none"> • методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса; |
| <p>Удовлетворительно (пороговый уровень)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и термины вопросы дисциплины, механизм предпринимательства; | <ul style="list-style-type: none"> • знать организационно-правовые формы предприятия предприятий, проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, оценивать внешние и внутренние риски для предприятия, знать структуру и особенности составления бизнес-плана; | <ul style="list-style-type: none"> • методами оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса; |

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Тестовые задания

- К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относятся:
 - а) количество занятых на предприятии;
 - б) отраслевая принадлежность бизнеса;
 - в) количество постоянных клиентов;
 - г) единство собственности и управления на предприятии.
- Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:
 - а) оперативном реагировании на изменения рынка

- б) развитии творческой инициативы работников
- в) создании новых рабочих мест
- г) массовом производстве новой продукции
- е) развитии специализации и кооперации производства
- К экономическим функциям малого бизнеса относятся:
- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все выше перечисленное.
- К правовой инфраструктуре бизнеса относят:
- а) законы и постановления;
- б) обычаи хозяйственного оборота;
- в) нормы деловой этики;
- г) все перечисленное верно.
- К основным элементам инновационной инфраструктуры относятся:
- а) наукограды;
- б) технофермы;
- в) финансово-промышленные группы;
- г) холдинги;
- д) инкубаторы технологий.
- Наиболее эффективной формой организации адвокатской конторы будет:
- а) кооператив;
- б) товарищество;
- в) корпорация;
- г) непубличное акционерное общество.
- Маркетинговая стратегия предприятия строится на основе:
- а) плана стратегического развития;
- б) проведения ситуационного анализа предприятия;
- в) показателей рентабельности предприятия;
- г) стоимости чистых активов предприятия;
- д) длительности жизненного цикла изделия.
- Конкурентные позиции предприятия определяют следующие факторы:
- а) текущие конкуренты;
- б) появление новых партнеров;
- в) опасность внедрения новых товаров на предприятии;
- г) неспособность потребителя идти на сделки;
- д) способность поставщика идти на сделки.
- Основными путями выхода предприятия на рынок являются:
- а) выпуск партии товара на существующем рынке;
- б) выпуск пробной партии нового товара на существующем рынке;
- в) выпуск товара ухудшенного качества на существующем рынке;
- г) оказание сервисных услуг на существующем рынке;
- К финансовым ресурсам предприятия не относится:
- а) прибыль от основной деятельности;
- б) амортизационные отчисления;
- в) фонд заработной платы;
- г) отчисления в пенсионный фонд;
- д) средства от продажи собственных акций на фондовом рынке.
- Принципы измерения эффективности — это:
- а) принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности;

- б) принцип недоступности использования нескольких критериев оптимальности;
- в) в процессе целеполагания нецелесообразно отдавать преимущество целям,
- характеризующим устойчивость рыночных позиций предпринимателя;
- г) принцип взаимосвязи оценки эффективности с жизненным циклом продукции.
- Основные задачи системы безопасности предприятия — это:
 - а) выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз конкурентов предприятия;
 - б) нахождение способов усиления последствий их воздействия;
 - в) выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз;
 - г) нахождение способов их предотвращения, ослабления или ликвидации последствий их воздействия;
 - д) невзаимодействие с правоохранительными и контрольными органами в целях предотвращения и пресечения правонарушений, направленных против
 - интересов предприятия;
 - е) создание собственной, соответствующей опасностям и угрозам, службы безопасности предприятия.
- К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:
 - а) сдача в аренду оборудования;
 - б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
 - в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
 - г) предоставление налоговых льгот.
- К элементам корпоративной культуры относится:
 - а) лозунги компании, помещаемые в ежегодных отчетах и пресс-релизах;
 - б) неформальные каналы распространения слухов;
 - в) внутренняя деловая и психологическая атмосфера, сложившаяся в компании;
 - г) верно все выше перечисленное.
- Для таких товаров как алюминий, медь наиболее подходящей будет:
 - а) стратегия недифференцированного маркетинга;
 - б) стратегия дифференцированного маркетинга;
 - в) стратегия концентрированного маркетинга;
 - г) верно б) и в).
- Товарный ассортимент:
 - а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления;
 - б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;
 - в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;
 - г) обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены и внешнего вида.
 - Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:
 - а) внедрения товара;
 - б) роста;
 - в) зрелости товара;
 - г) спада.
 - Стратегия выживаемости фирмы наиболее эффективна в условиях:
 - а) высокой конкуренции и большого числа фирм конкурентов;
 - б) резко меняются потребности потребителей;
 - в) сильного рынка;
 - г) верно а) и б).
 - Сильный рынок:
 - а) рынок растущего спроса;

- б) рынок падающего спроса;
- в) рынок, на котором много фирм олигополистов;
- г) рынок совершенной конкуренции.
- Позиционирование товара - это:
- а) обеспечение товару конкурентного положения на рынке и разработка комплекса маркетинга;
- б) процесс разбивки потребителей на основе их потребностей и особенностей покупательского поведения;
- в) оценка и отбор одного или нескольких сегментов рынка для выхода на них со своими товарами;
- г) деятельность фирмы по увеличению сбыта за счет создания у товаров новых или усовершенствованных потребительских качеств.
- К собственным средствам распределения товаров фирмы относят:
- а) коммивояжеров;
- б) сбытовые филиалы фирмы;
- в) дилеров;
- г) верно а) и б).
- К краткосрочным источникам финансирования относятся:
- а) торговый кредит;
- б) факторинг;
- в) облигационный заем;
- г) верно а) и б)
- Если вы собираетесь финансировать капитальные вложения, то, согласно принципу соответствия, из всего ниже перечисленного, вам правильнее всего прибегнуть:
- а) к торговому кредиту;
- б) попытаться получить вексель;
- в) получить в банке факторинг;
- г) получить лизинг.
- Вновь создаваемое высоко рискованное предприятие следует финансировать за счет:
- а) внутренних средств;
- б) банковского кредита;
- в) эмиссии акций;
- г) эмиссии облигаций.
- Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности:
- а) убытки;
- б) банкротство;
- в) санация.

3.2 Темы домашних заданий

- Условия необходимых для формирования малого бизнеса.
- Выбор партнера по бизнесу: особенности и основные критерии выбора.
- Анализ конкурентной среды.
- Конкуренция и конкурентоспособность.
- Предпринимательские риски.
- Принятие предпринимательских решений в условиях риска.
- Структура бизнес-плана.
- Процесс формирования корпоративной культуры на предприятиях малого бизнеса.

3.3 Темы опросов на занятиях

- Основные этапы развития предпринимательства и их основные черты.
-

- Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
-
- Определение предпринимательства.
-
- Сущность предпринимательской деятельности? Существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
- Что включает в себя понятие «субъект малого предпринимательства» и по каким критериям организацию можно отнести к таковому?
- Типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.
- Основные типы организационных структур.
- Расскажите о принципах оценки эффективности предпринимательской деятельности.
- Какие методы используются для оценки эффективности предпринимательской деятельности?
- Назовите основополагающие принципы составления бизнес-планов.
- Перечислите разделы бизнес-плана и кратко охарактеризуйте их содержание.

3.4 Темы контрольных работ

- Задача
- В соответствии с процедурой регистрации предприятий Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности). Процесс
- создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):
- – изготовление круглой печати и углового штампа;
- – открытие постоянного расчетного счета;
- – открытие временного счета в банке;
- – утверждение устава предприятия и оформление протокола No 1;
- – внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- – получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
- – заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- – передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- – регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
- – определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- – регистрация предприятия. Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.
- Ответить на вопросы: 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?
-
- Задача
- Имеются следующие данные по предприятию:
- Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) -1800000 тыс. руб.
- Чистая прибыль - 630000 тыс. руб.
- Сумма выплаченных дивидендов - 300000 тыс. руб.
- Эмиссионная премия - 200000 тыс. руб.
- Накопленная прибыль - 720000 тыс. руб.
- Стоимость покупки одной акции - 11000 тыс. руб.
- Стоимость продажи одной акции -16000 тыс. руб.
- Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции,

доля

- выплаченных дивидендов.
-
- Задача
- Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены
- дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве
- 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

3.5 Зачёт

- 1. Эволюция понятия и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.
- 2. Понятие и содержание предпринимательства
- 3. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
- 4. Принципы организации предпринимательской деятельности.
- 5. Характерные черты современного российского предпринимательства.
- 6. Общие принципы типологии предпринимательства
- 7. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.
- 8. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика.
- 9. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица;
- 10. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы (сравнительный анализ).
- 11. Система мотивов развития предпринимательства.
- 12. Факторы, необходимые для формирования малого бизнеса.
- 13. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
- 14. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
- 15. Рынок как среда существования предпринимателей.
- 16. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
- 17. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
- 19. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
- 20. Налогообложение малых предприятий.
- 21. Основные этапы создания собственного дела.
- 22. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела.
- 23.
- 24. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
- 25. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
- 26. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства. 27. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
- 28. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
- 29. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.
- 30. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.
- 31. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
- 32. Технология выбора партнера по бизнесу.
- 33. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами
- 34. Анализ конкурентов, определения степени конкурентоспособности предприятия
- 35. Определения степени конкурентоспособности товара

- 36. Доли рынка и методы ее определения.
- 37. Сущность предпринимательских рисков.
- 38. Методика расчета рисков предприятия.
- 39. Технология принятия предпринимателем решений в условиях риска.
- 40. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.
- 41. Факторы возникновения предпринимательского риска.
- 42. Классификация видов предпринимательского риска.
- 43. Методы оценки предпринимательского риска.
- 44. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
- 45. Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
- 46. Виды предпринимательской тайны.
- 47. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.
- 48. Деловая этика предпринимателей.
- 49. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- 50. Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности.
- 51. Сущность экономической эффективности функционирования предприятия малого бизнеса.
- 52. Методы определения экономической эффективности функционирования предприятия.
- 53. Определения экономической эффективности инвестиционных проектов в малом бизнесе.
- 54. Определения экономической эффективности инновационных проектов в малом бизнесе.
- 55. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6072>, свободный.
2. Современные проблемы предпринимательства: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2015. 123 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5660>, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2932>, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономика малого бизнеса: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов для специальности 210601.65 Радиоэлектронные системы и комплексы (специализация «Радиолокационные системы и комплексы») / Земцова Л. В. - 2014. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4014>, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/>.
2. Информационная система "РосБизнесКонсалтинг" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>.
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>.
5. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>.
6. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://nisse.ru/>.