МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки: **38.03.04 Государственное и муниципальное управление**
Направленность (профиль): **Государственное и муниципальное управление**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2012 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	8	12	часов
2	Практические занятия		10	10	часов
3	Всего аудиторных занятий	4	18	22	часов
4	Самостоятельная работа	32	81	113	часов
5	Всего (без экзамена)	36	99	135	часов
6	Подготовка и сдача экзамена		9	9	часов
7	Общая трудоемкость	36	108	144	часов
		1.0	3.0	4.0	З.Е

Контрольные работы: 9 семестр - 1
Экзамен: 9 семестр

Томск 2017

Согласована на портале №

17253

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного 10 декабря 2014 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент кафедры УИ _____ Е.П. Губин

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЗиВФ _____ И.В. Осипов

Заведующий профилирующей
и выпускающей кафедрой АОИ _____ Ю.П. Ехлаков

Эксперты:

Методист каф. АОИ _____ Н.В. Коновалова

Согласована на портале №
17253

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

1) усвоение студентами знаний об управлении инновационными процессами на уровне предприятия и региона;

2) формирование представлений о методах управления инновационной деятельности, механизмах создания инновационного бизнеса и коммерциализации инноваций;

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента;

– изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования;

– освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности;

– изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ОД.19) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются Инновационные технологии государственного и муниципального управления, Основы маркетинга, Теория управления.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **ПК-6**: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций.

В результате изучения дисциплины **студент должен**:

– **знать** основные понятия управления инновациями, классификацию инноваций, структуру и содержание этапов инновационного процесса; современные представления о технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта; роли маркетинга в инновационной деятельности; государственных научно-технических программах; особенностях инновационной продукции; методах анализа инновационных процессов.

– **уметь** осуществлять выбор и применение оптимальной технологии управления нововведениями на основе системного анализа объекта инноваций; с позиций научной методологии анализировать инновационные процессы, оценивать и прогнозировать их развитие на уровне предприятия и региона; осуществлять выработку, принятия и реализацию инновационных управленческих решений в процессе внедрения инноваций; проводить исследования инновационных процессов, анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности на уровне предприятия и региона;

– **владеть** методами управления инновационными проектами и процессами; анализа и оценки потенциала коммерциализации нововведений в коммерческих организациях и органах государственного управления; формирования инновационной политики и стратегии региона и предприятия; обоснования направлений повышения эффективности использования имеющихся ресурсов: материальных, финансовых и трудовых в формировании и управлении инновационными процессами предприятия и региона.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной деятельности	Всего часов	8 семестр	9 семестр
Аудиторные занятия (всего)	**22**	**4**	**18**
Лекции (Л)	12	4	8
Практические занятия (ПЗ)	10	–	10
Самостоятельная работа (СРС), всего	**113**	**32**	**81**
Выполнение индивидуальных заданий (ИЗ)	9		9
Проработка лекционного материала	62	32	30
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	22	–	22
Выполнение контрольных работ	20	–	20
Всего (без экзамена)	135	36	99
Подготовка и сдача экзамена	9	–	9
Общая трудоемкость ч	**144**	**36**	**108**
Зачетные Единицы	4.0	1.0	3.0

Согласована на портале №

17253

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего ч, (без экзамена)	ПК
8 семестр					
1 Формирование инновационных процессов организации	2	–	16	18	ПК-6
2 Инновационный менеджмент предприятия и региона	2	–	16	18	
Итого за семестр	**4**	**–**	**32**	**36**	
9 семестр					
3 Маркетинг инноваций	2	2	22	26	ПК-6
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	2	4	22	28	
5 Управление инновационным проектом	1	1	8	10	
6 Финансирование инновационной деятельности	1	1	23	25	
7 Инновационная инфраструктура	2	2	6	10	
Итого за семестр	**8**	**10**	**81**	**99**	
ВСЕГО	**12**	**10**	**113**	**135**	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	ПК
8 семестр			
1 Формирование инновационных процессов организации	Нововведение – как объект инновационного менеджмента.Классификация и функции инноваций. Инновационный процесс и его характеристика. Инновационная сфера. Инновационный потенциал предприятия и региона.	2	ПК-6
	Итого	**2**	
2 Инновационный менеджмент предприятия и региона	Понятие и содержание инновационного менеджмента на уровне бизнеса и органов власти. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Инновационная политика предприятия и региона.	2	ПК-6
	Итого	**2**	
Итого за семестр		**4**	
9 семестр			
3 Маркетинг инноваций	Особенности маркетинга результатов инновационной деятельности.Мотивация создания, продажи и покупки инновационной продукции.Факторы спроса на инновационную продукцию. Маркетинговая деятельность инновационных предприятий. Маркетинг инновационных проектов территорий.Способы коммерциализации НТР и инновационных проектов .	2	ПК-6
	Итого	**2**	
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	Содержание стратегического управления инновационной деятельностью предприятия и региона. Виды инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Разработка стратегии инновационного развития региона.	2	ПК-6
	Итого	**2**	
5 Управление инновационным проектом	Характеристика инновационного проекта.Этапы разработки и реализации инновационных проектов.Методы управление инновационными проектами. Особенности бизнес-планирования инновационных проектов. Управление рисками инновационного проекта.	1	ПК-6

Согласована на портале №

17253

	Итого	**1**	
6 Финансирование инновационной деятельности	Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений. Источники прямого и косвенного финансирования инновационных проектов. Венчурное финансирование инновационного бизнеса. Государственное финансирование инновационных проектов и программ.	1	ПК-6
	Итого	**1**	
7 Инновационная инфраструктура	Понятие и классификация инновационной инфраструктуры. Организации инновационной инфраструктуры предприятия и региона. Финансовая инфраструктура инновационной деятельности. Производственно-технологическая инфраструктура инновационной деятельности.	2	ПК-6
	Итого	**2**	
Итого за семестр		**8**	
Итого		**12**	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование дисциплин	Номера разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Инновационные технологии государственного и муниципального управления	+	+					+
2 Основы маркетинга			+				
3 Теория управления		+			+		+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Л	ПЗ	СРС	
ПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по ИЗ, Собеседование, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен

6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ – *не предусмотрено РУП*

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ – *не предусмотрено РУП*

8. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	ПК
9 семестр			
3 Маркетинг инноваций	Характеристика содержания функций инновационного менеджмента при внедрении инновации.	2	ПК-6
	Итого	2	
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	Выбор варианта стратегии развития предприятия под заданный тип инновации и рынка.	4	ПК-6
	Итого	4	
5 Управление инновационным проектом	Характеристика содержания основных разделов бизнес- плана на примере реального инновационного проекта.	1	ПК-6
	Итого	1	

Согласована на портале №

17253

6 Финансирование инновационной деятельности	Характеристика источников финансирования инновационной деятельности региона на примере ТО.	1	ПК-6
	Итого	1	
7 Инновационная инфраструктура	Характеристика инновационной инфраструктуры региона, задачи решаемые элементами инновационной инфраструктуры (на примере ТО)	2	ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		**10**	

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	ПК	Формы контроля
8 семестр				
1 Формирование инновационных процессов организации	Проработка лекционного материала	16	ПК-6	Опрос на занятиях, Тест
	Итого	16		
2 Инновационный менеджмент предприятия и региона	Проработка лекционного материала	16	ПК-6	Тест
	Итого	16		
Итого за семестр		32		
9 семестр				
3 Маркетинг инноваций	Выполнение контрольных работ на тему «Маркетинговое сопровождение инновационного проекта»	10	ПК-6	Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Подготовка к практическим занятиям,	6		
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	22		
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	Выполнение контрольных работ на тему «Характеристика стратегий инновационного развития организации»	10	ПК-6	Контрольная работа, Опрос на занятиях, Собеседование
	Подготовка к практическим занятиям	4		
	Проработка лекционного материала	8		
	Итого	22		
5 Управление инновационным проектом	Подготовка к практическим занятиям	4	ПК-6	Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	8		
6 Финансирование инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям	6	ПК-6	Опрос на занятиях, Отчет по ИЗ, Тест
	Проработка лекционного материала	8		
	Выполнение индивидуальных заданий	9		
	Итого	23		
7 Инновационная инфраструктура	Подготовка к практическим занятиям	2	ПК-6	Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	6		
Итого за семестр		81		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен

Согласована на портале №

17253

Итого	122		

9.2. Вопросы на проработку лекционного материала

1. Инновации как основа развития предприятия и экономики региона. Структура инновационного процесса , содержание работ на этапах инновационного процесса в производственных системах и управлении. Составляющие инновационного потенциала региона.
2. (Проработка теоретического материала, выполнение теста по самооценки подготовки)
3. Характеристика источников финансирования инновационной деятельности региона.Работа со статотчетностью: стат. Форма 4-инновация.
4. Характеристика проектной деятельности в управлении предприятием и регионом. Структура и содержание проекта на любом доступном примере.
5. Характеристика инновационной инфраструктуры региона, задачи решаемые элементами инновационной инфраструктуры
6. Методы, технология разработки стратегии развития предприятия и региона. Анализ и оценка стратегии развития предприятия и –или региона на конкретном примере..
7. Основные задачи инновационного менеджмента на уровне предприятия и региона. Содержание инновационной политики предприятия и региона.
8. (Проработка теоретического материала, выполнение теста по самооценки подготовки

10. КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Не предусмотрено

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2011. - 442, [6] с. : ил., табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 440-442. - ISBN 978-5-469-01658-8 (наличие в библиотеке ТУСУР - 100 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент : Учебник / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 293[11] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)
2. Управление инновациями: теория и практика : учебное пособие для вузов / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М. : ЭКСМО, 2008. - 428 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие по практическим занятиям. Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. 42 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6209, дата обращения: 14.03.2017.
2. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы. Сборник задач для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. 101 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6210, дата обращения: 14.03.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Согласована на портале №

17253

12.4. Ресурсы сети Интернет

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Ресурсы Интернета:
2. 1. http://www.sci-innov.ru/ Федеральный портал по научной и иннова-
3. ционной деятельности.
4. 2. http://www.itportal.ru/ Портал «Инновации и инновационные техно-
5. логии».
6. 3. http://www.aup.ru Административно - управленческий портал -
7. публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу.
8. 4. http://www.profy.ru Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.
9. 5. http://www.cecsi.ru Лучший сайт по инновационному предпринимательству.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью и мультимедийной техникой с выходом в интернет.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория оснащенная мультимедийной техникой с выходом в интернет и доской.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Вершинина, 74, 1 этаж, ауд. 100. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 4 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями

Согласована на портале №

17253

здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале №

17253

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Инновационный менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.04 Государственное и муниципальное управление**
Направленность (профиль): **Государственное и муниципальное управление**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**

Учебный план набора 2012 года

Разработчики:
- доц. каф. УИ Е. П. Губин

Экзамен: 9 семестр

Томск 2017

Согласована на портале №

17253

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-6	владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	Должен **знать** - основные понятия управления инновациями, классификацию инноваций, структуру и содержание этапов инновационного процесса; -современные представления об технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта; -роли маркетинга в инновационной деятельности; государственных научно-технических программах; особенностях инновационной продукции; методах анализа инновационных процессов. Должен **уметь** -осуществлять выбор и применение оптимальной технологии управления нововведениями на основе системного анализа объекта инноваций; -- с позиций научной методологии анализировать инновационные процессы, оценивать и прогнозировать их развитие на уровне предприятия и региона; - осуществлять выработку, принятия и реализацию инновационных управленческих решений в процессе внедрения инноваций; - проводить исследования инновационных процессов, анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности на уровне предприятия и региона; Должен **владеть** - методами управления инновационными проектами и процессами; - методами анализа и оценки потенциала коммерциализации нововведений в коммерческих организациях и органах государственного управления ; - методами формирования инновационной политики и стратегии региона и предприятия; - методами обоснования направлений повышения эффективности использования имеющихся ресурсов: материальных, финансовых и трудовых в формировании и управлении инновационными процессами предприятия и региона.

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Согласована на портале №

17253

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-6

ПК-6: владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- основные понятия управления инновациями, классификацию инноваций, структуру и содержание этапов инновационного процесса; -современные представления об технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта; - роли маркетинга в инновационной деятельности; государственных научно-технических программах; особенностях инновационной продукции; методах анализа инновационных процессов.	-осуществлять выбор и применение оптимальной технологии управления нововведениями на основе системного анализа объекта инноваций; -- с позиций научной методологии анализировать инновационные процессы, оценивать и прогнозировать их развитие на уровне предприятия и региона; - осуществлять выработку, принятия и реализацию инновационных управленческих решений в процессе внедрения инноваций; - проводить исследования инновационных процессов, анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности на уровне предприятия и региона;	- методами управления инновационными проектами и процессами; - методами анализа и оценки потенциала коммерциализации нововведений в коммерческих организациях и органах государственного управления ; - методами формирования инновационной политики и стратегии региона и предприятия; - методами обоснования направлений повышения эффективности использования имеющихся ресурсов: материальных, финансовых и трудовых в формировании и управлении инновационными процессами предприятия и региона.
Виды занятий	Лекции; Самостоятельная работа; Практические занятия;	Лекции; Самостоятельная работа; Практические занятия;	Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	Контрольная работа; Отчет по ИЗ; Опрос на занятиях; Тест; Собеседование; Экзамен;	Контрольная работа; Отчет по ИЗ; Опрос на занятиях; Тест; Собеседование; Экзамен;	Отчет по ИЗ; Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает высоким уровнем знаний о: - основных понятиях управления инновациями, структуре и содержании этапов инновационного процесса; -современных представлениях о технологиях управления нововведениями на	Обладает сформированным диапазоном умений: - выбора и применения оптимальной технологии управления нововведениями; -- анализировать инновационные процессы, оценивать и прогнозировать их развитие на уровне предприятия и региона; - осуществлять выработку, принятия и реализацию инновационных управленче-	Свободно владеет в проектно-аналитической деятельности: - методами управления инновационными проектами и процессами; - методами анализа и оценки потенциала коммерциализации нововведений в коммерческих органи-

Согласована на портале №

17253

	различных этапах жизненного цикла инновационного проекта; -роли маркетинга в инновационной деятельности; -методах анализа инновационных процессов. ;	ских решений в процессе внедрения инноваций; - проводить исследования инновационных процессов, анализировать эффективность инноваций и инновационной деятельности на уровне предприятия и региона; ;	зациях и органах государственного управления ; - методами формирования инновационной политики и стратегии региона и предприятия; ;
Хорошо (базовый уровень)	Обладает базовым уровнем знаний о : - основных понятиях управления инновациями, структуре и содержании этапов инновационного процесса; - технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта; -роли маркетинга в инновационной деятельности; -методах анализа инновационных процессов. ;	Обладает базовым уровнем практических умений: -- анализа инновационных процессы, оценки и прогноза их развития на уровне предприятия и региона; - осуществлять выработку, принятия и реализацию инновационных управленческих решений в процессе внедрения инноваций; - проведения исследований инновационных процессов, анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности на уровне предприятия и региона; ;	Обладает базовым уровнем навыков практического применения : - - методов управления инновационными проектами и процессами; - методов анализа и оценки потенциала коммерциализации нововведений в коммерческих организациях и органах государственного управления ; - методов формирования инновационной политики и стратегии региона и предприятия ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает ограниченным уровнем знаний для решения прикладных задач по: управления инновациями и инновационным процессом; - технологиям управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта; - формированию маркетинга в инновационной деятельности; ;	Обладает ограниченным уровнем практических умений: -- анализа инновационных процессы, оценки и прогноза их развития на уровне предприятия и региона; - проведения исследований инновационных процессов, анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности на уровне предприятия и региона; ;	Под методическим руководством способен решать задачи: - управления инновационными проектами и процессами; - анализа и оценки потенциала коммерциализации нововведений в коммерческих организациях и органах государственного управления . ;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Тестовые задания

– 1. Формирование инновационных процессов организации Вопрос 1. Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники,являются: 1. –стратегическими; 2. =базисными; 3.- основными. Вопрос 2. Инновации,реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на фазах распространения и стабильного развития инновационного цикла, являются: 1. = улучшающими; 2.- стабильными; 3.- базисными. Вопрос 3. Инновации,направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий,– это: 1. - пороговыеинновации; 2. – ложные инновации; 3. = псевдоинновации. Вопрос 4. Инновации,нацеленные на глубокое проникновение в различные отрасли и рынки, являются: 1. – системными; 2. =расширяющими; 3.- рационализирующими; 4. – интегрирующими. Вопрос 5. Инновации,предназначенные для обновления ста-

Согласована на портале №

17253

рых продуктов или технологий, основанные на выполнении той же функции, являются: 1. – псевдоинновациями; 2. = замещающими; 3. – повторяющими. Вопрос 6. Инновация,связанная с разработкой и внедрением новых методов организации и управления производственным процессом,– это: 1. –технологическая инновация; 2. = процесснаяинновация; 3. – методическаяинновация. Вопрос 7. Инновации, внедрение которых имеет упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе, являются: 1. – упреждающими; 2. = стратегическими; 3. – рыночноориентированными. Вопрос 8. По месту инноваций в системе (на предприятии) можно выделить: 1. = инновации«на входе» предприятия; 2. – инновациивзаимодействия; 3. –инновацииэлементные. Вопрос 9. Смысл воспроизводственной функции состоит в: 1. =получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов; 2. –воспроизводстве инновационного потенциала; 3. - использование прибыли от инновации для инвестирования. Вопрос 10. Использование прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание ____ функции инновации. 1. -воспроизводственной; 2. = инвестиционной; 3. -стимулирующей.

3.2 Темы индивидуальных заданий

– 1. Поиск в Интернете и представление инновационной стратегии региона. 2.Структура и содержание задач органа инновационной инфраструктуры (по выбору)

3.3 Вопросы на собеседование

– Вопросы выносимые на собеседование вытекают из содержания лекционных и практических занятий и уровня владения каждым студентом рассматриваемого материала.

3.4 Темы опросов на занятиях

– Характеристика инновационной инфраструктуры региона, задачи решаемые элементами инновационной инфраструктуры

– Инновации как основа развития предприятия и экономики региона. Структура инновационного процесса , содержание работ на этапах инновационного процесса в производственных системах и управлении. Составляющие инновационного потенциала региона.

– (Проработка теоретического материала, выполнение теста по самооценки подготовки)

– Характеристика источников финансирования инновационной деятельности региона.Работа со статотчетностью: стат. Форма 4-инновация.

– Характеристика проектной деятельности в управлении предприятием и регионом. Структура и содержание проекта на любом доступном примере.

– Методы, технология разработки стратегии развития предприятия и региона. Анализ и оценка стратегии развития предприятия и –или региона на конкретном примере..

3.5 Экзаменационные вопросы

– 1. Классификация инноваций. 2. Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса. 3. Инновационная инфраструктура, ее компоненты. 4. Особенности венчурного финансирования. 5. Субъекты инновационной деятельности. 6. Понятие инновационный цикл и его структура.

3.6 Темы контрольных работ

– Характеристика стратегий инновационного развития организации

– Маркетинговое сопровождение инновационного проекта

Согласована на портале №

17253