МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентный анализ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.04 Государственное и муниципальное управление**
Направленность (профиль): **Государственное и муниципальное управление**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **2, 3**
Семестр: **4, 5, 6**
Учебный план набора 2012 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	4 семестр	5 семестр	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4		8	часов
2	Лабораторные работы		4		4	часов
3	Всего аудиторных занятий	4	8		12	часов
4	Самостоятельная работа	104	19	36	159	часов
5	Всего (без экзамена)	108	27	36	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена		9		9	часов
7	Общая трудоемкость	108	36	36	180	часов
		3.0	2.0		5.0	З.Е

Контрольные работы: 5 семестр - 1
Экзамен: 5 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 16203

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 305 от « 22 » 2 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного 2014-12-10 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. АОИ _____ Лепихина З. П.

Заведующий обеспечивающей каф. АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЗиВФ _____ Осипов И. В.

Заведующий выпускающей каф. АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Эксперты:

Методист кафедры АОИ _____ Коновалова Н. В.

Согласована на портале № 16203

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

освоение методологических основ конкурентного анализа рынков, получение практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о товарном рынке, анализу и прогнозу развития рынка и формирование нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в конкурентном российском бизнесе

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать и систематизировать у студентов научные взгляды на проблему определения понятия конкурентоспособности экономических субъектов и ее обусловливающих факторов; сформировать у студентов знания, умения и навыки в использовании методов получения информации для анализа рынков, определения интегральных оценок конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, управления конкурентоспособностью, а также познакомить студентов с основными направлениями конкурентной политики государства и нормативной правовой базой

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ««Конкурентный анализ» (Б1.В.ДВ.5.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Макроэкономика, Микроэкономика.

Последующими дисциплинами являются: Прогнозирование и планирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-6 владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** • методологические основы оценки состояния экономической, социальной, политической среды; • методы проведения конкурентного анализа, соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; • методы и инструменты государственной конкурентной политики страны, основные положения конкурентного права;

– **уметь** • составить план исследования, провести целенаправленный сбор данных и при оценку состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций с применением соответствующих методов количественного и качественного анализа; • разрабатывать конкретные предложения и готовить справочно-аналитические материалы управленческих решений;

– **владеть** • навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния конкуренции экономической, социальной, политической среды, • навыками использования программных средств для обработки, анализа и систематизации информации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры		
		4 семестр	5 семестр	6 семестр

Согласована на портале № 16203

Аудиторные занятия (всего)	12	4	8	
Лекции	8	4	4	
Лабораторные работы	4		4	
Самостоятельная работа (всего)	159	104	19	36
Выполнение расчетных работ	10	10		
Выполнение индивидуальных заданий	26	16		10
Оформление отчетов по лабораторным работам	4		4	
Проработка лекционного материала	36	28	8	
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	48	26		22
Написание рефератов	31	24	3	4
Выполнение контрольных работ	4		4	
Всего (без экзамена)	171	108	27	36
Подготовка и сдача экзамена	9		9	
Общая трудоемкость ч	180	108	36	36
Зачетные Единицы	5.0	3.0	2.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
4 семестр					
1 Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	2	0	42	44	ПК-6
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	2	0	62	64	ПК-6
Итого за семестр	4	0	104	108	
5 семестр					
3 Методы конкурентного анализа	2	4	12	18	ПК-6
4 Инструменты управления конкурентоспособностью	2	0	7	9	ПК-6
Итого за семестр	4	4	19	27	
6 семестр					
5 Конкурентная политика	0	0	36	36	ПК-6
Итого за семестр	0	0	36	36	
Итого	8	4	159	171	

Согласована на портале № 16203

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			
1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики.	Конкуренция как основная функция предпринимательства. Классификация видов конкуренции. Методология исследования рыночных структур. Спрос и предложение на рынке. Показатели эластичности. Понятие конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Эволюция концепций и стадии формирования конкурентных преимуществ.	2	ПК-6
	Итого	2	
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	Стратегический выбор на конкурентных рынках. Метод анализа отраслевой конкуренции М.Портера. Формирование стратегии конкурентными силами. Методологические основы конкурентной борьбы и анализа конкурентных преимуществ. Сущность методов SWOT, GAP анализов. Особенности метода конкурентной разведки	2	ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
5 семестр			
3. Методы конкурентного анализа	Источники и методы сбора информации о конкурентах. Экспертные и социологические методы конкурентного анализа. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.	2	ПК-6
	Итого	2	
4. Инструменты управления конкурентоспособностью	Инструменты управления конкурентоспособностью. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка и позиционирование. Управление товарным ассортиментом. Управление ценообразованием, продвижением товара, распределением товара	2	ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и

Согласована на портале № 16203

обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.
Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
	1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины					
1 Микроэкономика	+	+			+
2 Статистика			+	+	
Последующие дисциплины					
1 Региональное управление и территориальное планирование	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
ПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Расчетная работа, Тест, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7. 1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
3 Методы конкурентного анализа	Методы обработки результатов конкурентного анализа	4	ПК-6
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
Итого		4	

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено РУП

Согласована на портале № 16203

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
4 семестр				
1 Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	Написание рефератов	12	ПК-6	Конспект самоподготовки, Отчет по индивидуальному заданию, Реферат, Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6		
	Проработка лекционного материала	8		
	Выполнение индивидуальных заданий	16		
	Итого	42		
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	Написание рефератов	12	ПК-6	Конспект самоподготовки, Отчет по индивидуальному заданию, Расчетная работа, Реферат, Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20		
	Проработка лекционного материала	20		
	Выполнение расчетных работ	10		
	Итого	62		
Итого за семестр		104		
5 семестр				
3 Методы конкурентного анализа	Выполнение контрольных работ	4	ПК-6	Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	12		
4 Инструменты управления конкурентоспособностью	Написание рефератов	3	ПК-6	Конспект самоподготовки, Реферат, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	7		
Итого за семестр		19		
	Подготовка и сдача	9		Экзамен

Согласована на портале № 16203

	экзамена			
6 семестр				
5 Конкурентная политика	Написание рефератов	4	ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Отчет по индивидуальному заданию, Реферат, Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	22		
	Выполнение индивидуальных заданий	10		
	Итого	36		
Итого за семестр		36		
Итого		168		

9.1. Темы контрольных работ

1. Расчет и анализ результатов маркетингового исследования рынка

9.2. Темы рефератов

2. Роль информации в достижении конкурентного преимущества
3. История возникновения и развития конкурентного анализа
4. Понятие и назначение SWOT-анализа
5. Методы ценообразования
6. Антимонопольная политика зарубежных стран

9.3. Темы для самостоятельного изучения теоретической части курса

7. Кривые спроса и предложения, ценовая эластичность
8. Анализ конкурентных преимуществ
9. Методы экспертных оценок конкурентоспособности товара
10. Маркетинг в исследовании конкурентоспособности
11. Конкурентное законодательство РФ

9.4. Темы индивидуальных заданий

12. Анализ нормативных правовых актов РФ о защите конкуренции
13. Проектирование маркетингового исследования рынка товара

9.5. Темы расчетных работ

14. Расчет и анализ показателей спроса и предложения, эластичности на рынке

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Не предусмотрено

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 16 экз.)

12.2. Дополнительная литература

2. Ехлаков, Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ТУСУР, 2012. — 351 с [Электронный ресурс]. - http://e.lanbook.com/book/11782

1. Лепихина З.П. Статистика: учеб. пособие. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с. ГРИФ СибРУМЦ (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

2. Статистические методы в управлении качеством продукции [Текст] : учебное пособие

Согласована на портале № 16203

для вузов / В. В. Ефимов, Т. В. Барт. - 2-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2013. - 235 с. : ил. - Библиогр.: с. 233-235. - ISBN 978-5-406-02744-8 (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

3. Основы маркетинга: научное издание / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ: А. В. Назаренко, А. Н. Свирид. - 5-е европейское изд.. - М. : Вильямс, 2013. - 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

4. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций: учеб. пособие для вузов / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 306 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методические указания к лабораторным работам по дисциплине «Конкурентный анализ» для студентов направления подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» [Электронный ресурс]. — Томск: ТУСУР, каф. АОИ, 2014. – 30 с. — URL: http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/MU_KonkurAnaliz_GMU_Lab_2014_file__541_5398.pdf

2. Методические указания для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Конкурентный анализ» для студентов направления подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» [Электронный ресурс]. — Томск: ТУСУР, каф. АОИ, 2014. – 20 с. — URL: http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/MU_KonkurAnaliz_GMU_Samo_rab_2014_file__542_7226.pdf

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. 1. Образовательный портал университета http://edu.tusur.ru/
2. 2. Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций;
3. 3. Microsoft Word – для подготовки отчетов по работам;
4. 4. Microsoft Excel – для выполнения расчетных работ

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для лабораторных работ

Для проведения лабораторных занятий используются вычислительные классы, расположенные по адресу 634034, Томская область, г. Томск, ул. Вершинина, д. 74, 4 этаж: – ауд.

Согласована на портале № 16203

428. Состав оборудования: Доска меловая, стандартная учебная мебель. Компьютеры – 14 шт. Дополнительные посадочные места – 11 шт. Компьютеры Intel Core 2 Duo E6550 2.33 Ггц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, 1С:Предприятие 8.3, Mathcad 13, MS Office 2003, Пакет совместимости для выпуска 2007 MS Of-fice, MS Project профессиональный 2010, MS Visual Studio Professional, Антивирус Касперского 6.0 Свободно распространяемое программное обеспечение:Far file manager, GIMP 2.8.8, Google Earth, Java 8, QGIS Wien 2.8.1, Adobe Reader X, Mozilla Firefox, Google Chrome, Eclipse IDE for Java Developers 4.2.1, Dev-C++, FreePascal, IntelliJ IDEA 15.0.3, ARIS Express, Open Office, MS Silver-light, Pyton 2.5, MS SQL Server 2008 Express. Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную инфор-мационно-образовательную среду университета. – ауд. 430. Состав оборудования: Магнитно-маркерная доска, стандартная учебная мебель. Компьютеры – 12 шт. Дополнительные посадочные места – 13 шт. Компьютеры Intel Core 2 Duo E6550 2.33 Ггц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, 1С:Предприятие 8.3, Mathcad 13, MS Office 2003, Пакет совместимости для выпуска 2007 MS Of-fice, MS Project профессиональный 2010, MS Visual Studio Professional, Антивирус Касперского 6.0 Свободно распространяемое программное обеспечение:Far file manager, GIMP 2.8.8, Google Earth, Java 8, QGIS Wien 2.8.1, Adobe Reader X, Mozilla Firefox, Google Chrome, Eclipse IDE for Java Developers 4.2.1, Dev-C++, FreePascal, IntelliJ IDEA 15.0.3, ARIS Express, Open Office, MS Silver-light, Pyton 2.5, MS SQL Server 2008 Express. Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную инфор-мационно-образовательную среду университета

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Вершинина, 74, 1 этаж, ауд. 100. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 4 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

Согласована на портале № 16203

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 16203

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Конкурентный анализ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.04 Государственное и муниципальное управление**
Направленность (профиль): **Государственное и муниципальное управление**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **2, 3**
Семестр: **4, 5, 6**

Учебный план набора 2012 года

Разработчики:

- доцент каф. АОИ Лепихина З. П.

Экзамен: 5 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 16203

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-6	владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	Должен знать • методологические основы оценки состояния экономической, социальной, политической среды; • методы проведения конкурентного анализа, соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; • методы и инструменты государственной конкурентной политики страны, основные положения конкурентного права; Должен уметь • составить план исследования, провести целенаправленный сбор данных и при оценку состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций с применением соответствующих методов количественного и качественного анализа; • разрабатывать конкретные предложения и готовить справочно-аналитические материалы управленческих решений; Должен владеть • навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния конкуренции экономической, социальной, политической среды, • навыками использования программных средств для обработки, анализа и систематизации информации;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах

Согласована на портале № 16203

приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-6

ПК-6: владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Иметь представление: о методологических основах оценки состояния экономической, социальной, политической среды; методах проведения конкурентного анализа, соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; методах и	составить план исследования, провести целенаправленный сбор данных и при оценку состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти РФ и, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных,	навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния конкуренции экономической, социальной, политической среды, навыками использования программных средств для обработки, анализа и систематизации информации.

Согласована на портале № 16203

	инструментах государственной конкурентной политики страны, основных положениях конкурентного права.	предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций с применением соответствующих методов количественного и качественного анализа; разрабатывать конкретные предложения и готовить справочно-аналитические материалы управленческих решений.	
Виды занятий	• Лекции; • Самостоятельная работа; • Лабораторные работы;	• Лекции; • Самостоятельная работа; • Лабораторные работы;	• Самостоятельная работа; • Лабораторные работы;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия во взаимосвязи с иными элементами	• Способен свободно выбирать адекватные методы количественного и качественного анализа, систематизировать и обобщать материалы требуемые для	• Способен свободно использовать адекватные методы и технологии решения задач анализа в экономической, социальной, политической сфере и

Согласована на портале № 16203

	терминологии;	подготовки аналитического доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов ;	процессов на государственном, муниципальном уровнях и уровне организации на основе информации из различных источников и баз данных;
Хорошо (базовый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия ;	• Способен выбирать адекватные статистические методы решения задач, систематизировать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов;	• Способен использовать адекватные методы и технологии решения задач анализа социально-экономических процессов на государственном и муниципальном уровнях на основе информации из различных источников и баз данных, пользуясь инструктивными и справочными материалами;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия, корректно определить значение термина или понятия через выбор из списка предложенных вариантов;	• Способен корректно выбирать адекватные статистические методы решения задач из предложенного списка, обрабатывать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, информационных научно–образовательных ресурсов;	• Способен использовать методы и технологии решения задач исследования социально-экономических процессов на государственном и муниципальном уровнях на основе информации из различных источников и баз данных, периодически обращаясь за помощью к преподавателю;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

- Кривые спроса и предложения, ценовая эластичность
- Анализ конкурентных преимуществ
- Методы экспертных оценок конкурентоспособности товара

Согласована на портале № 16203

– Маркетинг в исследовании конкурентоспособности
– Конкурентное законодательство РФ

3.2 Тестовые задания

– Согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке, — это: 1. конкурентоспособность 2. конкуренция 3. недобросовестная конкуренция 4. экономическая концентрация

– «Свободный рынок — это путь, ведущий к благосостоянию нации» — такова классическая концепция конкуренции, основоположником который считается: 1. Адам Смит; 2. Джоан Робинсон; 3. Эдвард Чемберлен 4. Джо Бейн

– К недобросовестной конкуренции относятся следующие приемы: 1. дифференциация товара 2. копирование товаров конкурента 3. ввод в заблуждение потребителей относительно качества своего товара и товара конкурента, о месте происхождения товара 4. дополнительные инвестиции в оборудование

– Государственная антимонопольная политика направлена на {~сокращение ~усиление} рыночной власти продавцов и {~поддержку ~ослабление} конкуренции на рынках

– Укажите характерные черты рынка совершенной конкуренции. 1. наличие большого числа экономических агентов, продавцов и покупателей; 2. свободный вход на рынок и выход с него; 3. производство и продажа дифференцированного продукта 4. наличие большого числа фирм-аутсайдеров

– Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий в ОКВЭД, имеет код: 1. 72 2. Раздел К. 3. ISIC. 4. 382

– Для определения географических границ рынка следует использовать критерии: 1. менее 50% потребляемого продукта производится на данной территории 2. цены на товар не зависят от расположения региона. 3. более 80% производимого в регионе продукта потребляется местным населением. 4. продукт можно вывезти за пределы региона только воздушным транспортом.

– Степень превосходства товара, с точки зрения потребителей, над другими товарами аналогичного назначения — это 1. конкурентоспособность товара 2. конкуренция 3. недобросовестная конкуренция 4. экономическая концентрация

– При росте цены на мобильные телефоны на 8% спрос на зарядные устройства снизился на 5%. Значение перекрестной эластичности равно {~-1,6 ~-0,625 ~0,625 ~1,6 }, товары являются {~взаимозаменяемыми ~взаимодополняемыми ~нейтральными} и принадлежат {~одному рынку ~разным рынкам}

– Коэффициент, который показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%, – это: 1. перекрестная ценовая эластичность спроса 2. коэффициент эластичности спроса по цене 3. коэффициент эластичности спроса по доходу 4. коэффициент корреляции цены

3.3 Темы рефератов

— Роль информации в достижении конкурентного преимущества
— История возникновения и развития конкурентного анализа
— Понятие и назначение SWOT-анализа
— Методы ценообразования
— Антимонопольная политика зарубежных стран

3.4 Темы индивидуальных заданий

– Анализ нормативных правовых актов РФ о защите конкуренции
– Проектирование маркетингового исследования рынка товара

3.5 Темы опросов на занятиях

– Формы конкуренции в зависимости от разных критериев
– Факторы конкурентных преимуществ
– Методы экспертных оценок конкурентоспособности товара

Согласована на портале № 16203

– Нормативные правовые актов РФ о конкуренции

3.6 Темы докладов

– Научные подходы к изучению конкуренции
– Антимонопольная политика зарубежных стран
– Проектирование маркетингового исследования рынка ИКТ
– Конкурентная политика на федеральном и региональном уровнях

3.7 Экзаменационные вопросы

– Формирование конкурентной стратегии организаций отраслей
– Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа
– Этапы текущего конкурентного анализа
– Особенности метода конкурентной разведки.
– Методы сбора информации о конкурентах
– Источники информации о конкурентах
– Управление конкурентоспособностью организации на основе выбора стратегий.
– Принципы оценки конкурентоспособности организации.
– Пути повышения конкурентоспособности организации, товаров и услуг
– Экономические условия конкурентоспособности организации, товара и услуги
– Рыночные факторы конкурентоспособности.
– Качество товара (услуги) как основной фактор конкурентоспособности
– Отличие конкурентоспособности и уровня качества товара (услуги).
– Формы недобросовестной конкуренции
– Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
– Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций
– Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели
– Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки.
– Понятие и оценка конкурентной борьбы
– Формы конкуренции
– Методы конкуренции
– Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.
– Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики
– Силы, определяющие отраслевую конкуренцию
– Ключевые факторы успеха, основанные - на научно-техническом превосходстве, маркетинге, на обладании знаниями и опытом.

3.8 Темы контрольных работ

– Расчет и анализ результатов маркетингового исследования рынка

3.9 Темы расчетных работ

– Расчет и анализ показателей спроса и предложения, эластичности на рынке

3.10 Темы лабораторных работ

– Методы обработки результатов конкурентного анализа

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 16 экз.)

Согласована на портале № 16203

4.2. Дополнительная литература

2. Ехлаков, Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ТУСУР, 2012. — 351 с [Электронный ресурс]. - http://e.lanbook.com/book/11782

3. Лепихина З.П. Статистика: учеб. пособие. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с. ГРИФ СибРУМЦ (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

4. Статистические методы в управлении качеством продукции [Текст] : учебное пособие для вузов / В. В. Ефимов, Т. В. Барт. - 2-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2013. - 235 с. : ил. - Библиогр.: с. 233-235. - ISBN 978-5-406-02744-8 (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

5. Основы маркетинга: научное издание / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ: А. В. Назаренко, А. Н. Свирид. - 5-е европейское изд.. - М. : Вильямс, 2013. - 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

6. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций: учеб. пособие для вузов / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 306 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методические указания к лабораторным работам по дисциплине «Конкурентный анализ» для студентов направления подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» [Электронный ресурс]. — Томск: ТУСУР, каф. АОИ, 2014. – 30 с. — URL: http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/MU_KonkurAnaliz_GMU_Lab_2014_file__541_5398.pdf

2. Методические указания для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Конкурентный анализ» для студентов направления подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» [Электронный ресурс]. — Томск: ТУСУР, каф. АОИ, 2014. – 20 с. — URL: http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/MU_KonkurAnaliz_GMU_Samo_rab_2014_file__542_7226.pdf

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. 1. Образовательный портал университета http://edu.tusur.ru/
2. 2. Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций;
3. 3. Microsoft Word – для подготовки отчетов по работам;
4. 4. Microsoft Excel – для выполнения расчетных работ

Согласована на портале № 16203