

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **2**

Семестр: **4**

Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности    | 4 семестр | Всего | Единицы |
|---|------------------------------|-----------|-------|---------|
| 1 | Лекции                       | 18        | 18    | часов   |
| 2 | Практические занятия         | 18        | 18    | часов   |
| 3 | Всего аудиторных занятий     | 36        | 36    | часов   |
| 4 | Из них в интерактивной форме | 6         | 6     | часов   |
| 5 | Самостоятельная работа       | 36        | 36    | часов   |
| 6 | Всего (без экзамена)         | 72        | 72    | часов   |
| 7 | Общая трудоемкость           | 72        | 72    | часов   |
|   |                              | 2.0       | 2.0   | З.Е     |

Зачет: 4 семестр

Томск 2017

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчики:

доцент каф. АОИ

\_\_\_\_\_ Лепихина З. П.

Заведующий обеспечивающей каф.  
АОИ

\_\_\_\_\_ Ехлаков Ю. П.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФСУ

\_\_\_\_\_ Сенченко П. В.

Заведующий выпускающей каф.  
АОИ

\_\_\_\_\_ Ехлаков Ю. П.

Эксперты:

Методист кафедры АОИ

\_\_\_\_\_ Коновалова Н. В.

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

изучение основных проблем и методов анализа отраслевых рынков с точки зрения закономерностей их организации, функционирования и тенденций развития; освоение экономического подхода к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, а также изучение ряда специфических особенностей конкретных рынков, включая рынки ИКТ современной России

### 1.2. Задачи дисциплины

- углубить понимание закономерностей функционирования отраслей, рынков и стратегического взаимодействия компаний, бизнеса и государства;
- научить анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;
- научить использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния бизнеса

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» (Б1.Б.10) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Микроэкономика, Экономика фирмы.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг, Электронный бизнес.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;
- ПК-17 способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** экономические основы теории отраслевых рынков, закономерности формирования рыночной структуры; основные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования; основные тенденции развития отраслевых рынков, включая инновации в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях, и необходимость государственного регулирования отраслевой структуры

- **уметь** применять современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных экономических проблем; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; проводить анализ инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях;

- **владеть** экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных рынков, включая рынки ИКТ

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности  | Всего часов | Семестры  |
|----------------------------|-------------|-----------|
|                            |             | 4 семестр |
| Аудиторные занятия (всего) | 36          | 36        |
| Лекции                     | 18          | 18        |

|   |     |     |
|---|-----|-----|
| Практические занятия  | 18  | 18  |
| Из них в интерактивной форме                                      | 6   | 6   |
| Самостоятельная работа (всего)                                    | 36  | 36  |
| Выполнение индивидуальных заданий                                 | 4   | 4   |
| Проработка лекционного материала                                  | 11  | 11  |
| Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 7   | 7   |
| Написание рефератов   | 4   | 4   |
| Подготовка к практическим занятиям, семинарам                     | 10  | 10  |
| Всего (без экзамена)  | 72  | 72  |
| Общая трудоемкость ч  | 72  | 72  |
| Зачетные Единицы Трудоемкости                                     | 2.0 | 2.0 |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| Названия разделов дисциплины  | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|--------|----------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 4 семестр   |        |                      |                        |                            |                         |
| 1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков | 4      | 4                    | 6                      | 14                         | ПК-17, ПК-4             |
| 2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка                            | 4      | 4                    | 6                      | 14                         | ПК-17, ПК-4             |
| 3 Современные отраслевые рынки                                      | 4      | 4                    | 6                      | 14                         | ПК-17, ПК-4             |
| 4 Государственное регулирование отраслевых рынков                   | 3      | 2                    | 8                      | 13                         | ПК-17, ПК-4             |
| 5 Исследования отраслевых рынков                                    | 3      | 4                    | 10                     | 17                         | ПК-17, ПК-4             |
| Итого за семестр  | 18     | 18                   | 36                     | 72                         |                         |
| Итого   | 18     | 18                   | 36                     | 72                         |                         |

### 5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

| Названия разделов   | Содержание разделов дисциплины по лекциям  | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|--|-----------------|-------------------------|
| 4 семестр   |  |                 |                         |
| 1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков | Объект и предмет теории отраслевых рынков. Понятие и классификация отраслевых рынков. Факторы, | 4               | ПК-17, ПК-4             |

|   |   |    |                |
|---|---|----|----------------|
|   | определяющие структуру рынка.<br>Классификация рыночных структур.<br>Показатели концентрации и рыночной власти фирмы  |    |                |
|   | Итого   | 4  |                |
| 2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка          | Барьеры входа-выхода и структуры рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок. Подходы к измерению уровня барьеров.<br>Совершенная конкуренция и монополия. Сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.<br>Результативность функционирования отраслевых структур. Информация и проблемы функционирования рынков  | 4  | ПК-17,<br>ПК-4 |
|   | Итого   | 4  |                |
| 3 Современные отраслевые рынки                    | Ценовые и неценовые методы конкуренции на современных отраслевых рынках. Определение и цель дифференциации продукта.<br>Подходы и модели исследования рынков с дифференцированным продуктом. Вертикальная интеграция и диверсификация. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке.<br>Не-кооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке и их классификация. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.<br>Картельные соглашения. Сговор и согласованное поведение. | 4  | ПК-17,<br>ПК-4 |
|   | Итого   | 4  |                |
| 4 Государственное регулирование отраслевых рынков | Особенности функционирования отраслей естественной монополии.<br>Государственное регулирование отраслевых рынков. Взаимодействие государства и предпринимательства  | 3  | ПК-17,<br>ПК-4 |
|   | Итого   | 3  |                |
| 5 Исследования отраслевых рынков                  | Методики исследования рынков.<br>Специфические особенностей конкретных рынков. Инновации и ИТ-рынки современной России  | 3  | ПК-17,<br>ПК-4 |
|   | Итого   | 3  |                |
| Итого за семестр                                  |   | 18 |                |

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| Наименование дисциплин    | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин |   |   |   |   |
|---------------------------|---|---|---|---|---|
|                           | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Предшествующие дисциплины |   |   |   |   |   |
| 1 Микроэкономика          | +   | + | + |   |   |
| 2 Экономика фирмы         |   | + |   | + | + |
| Последующие дисциплины    |   |   |   |   |   |
| 1 IT-маркетинг            | +   | + | + | + | + |
| 2 Электронный бизнес      |   |   |   | + | + |

**5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий**

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

| Компетенции | Виды занятий |                      |                        | Формы контроля   |
|-------------|--------------|----------------------|------------------------|--|
|             | Лекции       | Практические занятия | Самостоятельная работа |  |
| ПК-4        | +            | +                    | +                      | Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат |
| ПК-17       | +            | +                    | +                      | Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат |

**6. Интерактивные методы и формы организации обучения**

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

| Методы   | Интерактивные практические занятия | Всего |
|--|------------------------------------|-------|
| 4 семестр  |                                    |       |
| Презентации с использованием слайдов с обсуждением | 2                                  | 2     |
| Работа в команде                                   | 2                                  | 2     |
| Исследовательский метод                            | 2                                  | 2     |
| Итого за семестр:                                  | 6                                  | 6     |
| Итого  | 6                                  | 6     |

## 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

## 8. Практические занятия (семинары)

Тематика практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Тематика практических занятий (семинаров)

| Названия разделов   | Тематика практических занятий (семинаров)                  | Трудовая емкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|--|---------------------|-------------------------|
| 4 семестр   |  |                     |                         |
| 1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков | Факторы, определяющие рыночную структуру                   | 2                   | ПК-17, ПК-4             |
|   | Показатели концентрации и рыночной власти фирмы            | 2                   |                         |
|   | Итого  | 4                   |                         |
| 2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка                            | Барьеры входа в российской экономике                       | 2                   | ПК-17, ПК-4             |
|   | Поведение доминирующей фирмы                               | 2                   |                         |
|   | Итого  | 4                   |                         |
| 3 Современные отраслевые рынки                                      | Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке.      | 2                   | ПК-17, ПК-4             |
|   | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения         | 2                   |                         |
|   | Итого  | 4                   |                         |
| 4 Государственное регулирование отраслевых рынков                   | Антимонопольная политика государства                       | 2                   | ПК-17, ПК-4             |
|   | Итого  | 2                   |                         |
| 5 Исследования отраслевых рынков                                    | Методики анализа отраслевых рынков.                        | 2                   | ПК-17, ПК-4             |
|   | Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках | 2                   |                         |
|   | Итого  | 4                   |                         |
| Итого за семестр  |  | 18                  |                         |

## 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов                       | Виды самостоятельной работы                   | Трудовая емкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля  |
|---|---|---------------------|-------------------------|---|
| 4 семестр                               |   |                     |                         |   |
| 1 Организация и основные характеристики | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2                   | ПК-17, ПК-4             | Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, |

|   |   |    |             |  |
|---|---|----|-------------|--|
| структуры отраслевых рынков                       | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 2  |             | Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест  |
|   | Проработка лекционного материала                                  | 2  |             |  |
|   | Итого   | 6  |             |  |
| 2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка          | Подготовка к практическим занятиям, семинарам                     | 2  | ПК-17, ПК-4 | Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест          |
|   | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 2  |             |  |
|   | Проработка лекционного материала                                  | 2  |             |  |
|   | Итого   | 6  |             |  |
| 3 Современные отраслевые рынки                    | Подготовка к практическим занятиям, семинарам                     | 2  | ПК-17, ПК-4 | Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Реферат, Тест |
|   | Написание рефератов   | 2  |             |  |
|   | Проработка лекционного материала                                  | 2  |             |  |
|   | Итого   | 6  |             |  |
| 4 Государственное регулирование отраслевых рынков | Подготовка к практическим занятиям, семинарам                     | 2  | ПК-17, ПК-4 | Выступление (доклад) на занятии, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест                                   |
|   | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 3  |             |  |
|   | Проработка лекционного материала                                  | 3  |             |  |
|   | Итого   | 8  |             |  |
| 5 Исследования отраслевых рынков                  | Подготовка к практическим занятиям, семинарам                     | 2  | ПК-17, ПК-4 | Выступление (доклад) на занятии, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Реферат, Тест            |
|   | Написание рефератов   | 2  |             |  |
|   | Проработка лекционного материала                                  | 2  |             |  |
|   | Выполнение индивидуальных заданий                                 | 4  |             |  |
|   | Итого   | 10 |             |  |
| Итого за семестр                                  |   | 36 |             |  |
| Итого   |   | 36 |             |  |



### 9.1. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

1. Методики анализа отраслевых рынков
2. Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках
3. Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке
4. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
5. Факторы, определяющие рыночную структуру
6. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы
7. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
8. Поведение доминирующей фирмы

### 9.2. Темы рефератов

9. Методы формирования выборок в маркетинговом исследовании
10. Модели поведения фирм на отраслевых рынках

### 9.3. Темы для самостоятельного изучения теоретической части курса

11. Формирование экономики отраслевых рынков как науки
12. Антимонопольное законодательство в США и европейских странах
13. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

### 9.4. Темы индивидуальных заданий

14. Исследование рынка инноваций и информационно-коммуникационных технологий

## 10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

## 11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

### 11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

| Элементы учебной деятельности    | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|----------------------------------|--|---|---|------------------|
| 4 семестр                        |  |   |   |                  |
| Выступление (доклад) на занятии  | 3  | 3   | 3   | 9                |
| Конспект самоподготовки          | 2  | 2   | 2   | 6                |
| Контрольная работа               | 10   | 10  | 10  | 30               |
| Опрос на занятиях                | 4  | 4   | 3   | 11               |
| Отчет по индивидуальному заданию |  |   | 10  | 10               |
| Реферат                          |  | 5   | 5   | 10               |
| Тест                             | 8  | 8   | 8   | 24               |
| Итого максимум за период         | 27   | 32  | 41  | 100              |
| Нарастающим итогом               | 27   | 59  | 100   | 100              |

### 11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

| Баллы на дату контрольной точки                       | Оценка |
|---|--------|
| ≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ         | 5      |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 4      |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 3      |
| < 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ         | 2      |

### 11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка (ГОС)                         | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS)           |
|--------------------------------------|--|-------------------------|
| 5 (отлично) (зачтено)                | 90 - 100   | A (отлично)             |
| 4 (хорошо) (зачтено)                 | 85 - 89  | B (очень хорошо)        |
|                                      | 75 - 84  | C (хорошо)              |
|                                      | 70 - 74  | D (удовлетворительно)   |
| 65 - 69                              |  |                         |
| 3 (удовлетворительно) (зачтено)      | 60 - 64  | E (посредственно)       |
| 2 (неудовлетворительно) (не зачтено) | Ниже 60 баллов   | F (неудовлетворительно) |

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 12.1. Основная литература

1. Никулина, И.Н. Микроэкономика: учебник для вузов / И. Н. Никулина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 560 с. – ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

### 12.2. Дополнительная литература

1. Лепихина З.П. Статистика: Учебное пособие/ З. П. Лепихина; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с.: ил.. - Библиогр.: с. 277-278. - ISBN 5-86889-273-9. (Рекомендовано СибРУМЦ в качестве учебно-методического пособия для студентов вузов) (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

2. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. : Инфра-М, 2009. - 307 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

3. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения: учебник для вузов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 16 экз.)

4. Основы маркетинга: научное издание / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ. А.В. Назаренко, А. Н. Свирид. - 5-е европейское изд.. - М.: Вильямс, 2013. - 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

5. Андрейчиков, А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 306 с (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

### 12.3 Учебно-методические пособия

#### 12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) – 12 с. [Электронный ресурс]. -

### **12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

#### **Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

#### **Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### **12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение**

1. Образовательный портал университета <http://edu.tusur.ru/>
2. Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций;
3. Microsoft Word – для подготовки отчетов по работам;
4. Microsoft Excel – для выполнения расчетных работ

## **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины**

#### **13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий**

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

#### **13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий**

Для проведения практических и лабораторных занятий используются вычислительные классы, расположенные по адресу 634034, Томская область, г. Томск, ул. Вершинина, д. 74, 4 этаж: – ауд. 428. Состав оборудования: Доска меловая, стандартная учебная мебель. Компьютеры – 14 шт. Дополнительные посадочные места – 11 шт. Компьютеры Intel Core 2 Duo E6550 2.33 ГГц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, 1С:Предприятие 8.3, Mathcad 13, MS Office 2003, Пакет совместимости для выпуска 2007 MS Office, MS Project профессиональный 2010, MS Visual Studio Professional, Антивирус Касперского 6.0 Свободно распространяемое программное обеспечение: Far file manager, GIMP 2.8.8, Google Earth, Java 8, QGIS Wien 2.8.1, Adobe Reader X, Mozilla Firefox, Google Chrome, Eclipse IDE for Java Developers 4.2.1, Dev-C++, FreePascal, IntelliJ IDEA 15.0.3, ARIS Express, Open Office, MS Silver-light, Python 2.5, MS SQL Server 2008 Express. Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. – ауд. 430. Состав оборудования: Магнитно-маркерная доска, стандартная учебная мебель. Компьютеры – 12 шт. Дополнительные посадочные места – 13 шт. Компьютеры Intel Core 2 Duo E6550 2.33 ГГц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, 1С:Предприятие 8.3, Mathcad 13, MS Office 2003, Пакет совместимости для выпуска 2007 MS Office, MS Project профессиональный 2010, MS Visual Studio Professional, Антивирус Касперского 6.0 Свободно распространяемое программное обеспечение: Far file manager, GIMP 2.8.8, Google Earth, Java 8, QGIS Wien 2.8.1, Adobe Reader X, Mozilla Firefox, Google Chrome, Eclipse IDE for Java Developers 4.2.1, Dev-C++, FreePascal, IntelliJ IDEA 15.0.3, ARIS Express, Open Office, MS Silver-light, Python 2.5, MS SQL Server 2008 Express. Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает

доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634050, г. Томск, пр. Ленина, 40, 2 этаж, ауд. 233. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **14. Фонд оценочных средств**

### **14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации**

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

### **14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

**Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью**

| Категории студентов                           | Виды дополнительных оценочных средств   | Формы контроля и оценки результатов обучения   |
|---|---|--|
| С нарушениями слуха                           | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы                        | Преимущественно письменная проверка  |
| С нарушениями зрения                          | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам   | Преимущественно устная проверка (индивидуально)  |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата   | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами  |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы         | Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

### **14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

#### **Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

#### **Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ П. Е. Троян  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Теория отраслевых рынков**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **2**

Семестр: **4**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:

– доцент каф. АОИ Лепихина З. П.

Зачет: 4 семестр

Томск 2017

## 1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов ( типовые задачи ( задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

| Код   | Формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенций  |
|-------|--|---|
| ПК-17 | способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования | Должен знать экономические основы теории отраслевых рынков, закономерности формирования рыночной структуры; основные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования;  |
| ПК-4  | проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях   | основные тенденции развития отраслевых рынков, включая инновации в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях, и необходимость государственного регулирования отраслевой структуры ;<br>Должен уметь применять современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных экономических проблем; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; проводить анализ инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях; ;<br>Должен владеть экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных рынков, включая рынки ИКТ ; |

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

| Показатели и критерии                 | Знать   | Уметь   | Владеть  |
|---------------------------------------|---|---|--|
| Отлично (высокий уровень)             | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы   |
| Хорошо (базовый уровень)              | Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области                                   | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования  | Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | Обладает базовыми общими знаниями   | Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач  | Работает при прямом наблюдении   |

## 2 Реализация компетенций

### 2.1 Компетенция ПК-17

ПК-17: способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав            | Знать  | Уметь   | Владеть   |
|-------------------|--|---|---|
| Содержание этапов | Иметь представление об экономических основах теории отраслевых рынков, закономерностях формирования рыночной структуры; основных методах экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования; основных тенденциях развития отраслевых рынков, включая инновации в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях, и необходимости государственного регулирования | применять современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных экономических проблем; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; | экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных рынков, включая рынки ИКТ современной России; |



|                                  |   |   |   |
|----------------------------------|---|---|---|
|                                  | отраслевой структуры;   |   |   |
| Виды занятий                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интерактивные практические занятия;</li> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интерактивные практические занятия;</li> <li>• Практические занятия;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интерактивные практические занятия;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>  |
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Отчет по индивидуальному заданию;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Выступление (доклад) на занятии;</li> <li>• Конспект самоподготовки;</li> <li>• Тест;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Отчет по индивидуальному заданию;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Выступление (доклад) на занятии;</li> <li>• Конспект самоподготовки;</li> <li>• Тест;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчет по индивидуальному заданию;</li> <li>• Выступление (доклад) на занятии;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul> |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Состав                    | Знать   | Уметь  | Владеть   |
|---------------------------|---|--|---|
| Отлично (высокий уровень) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен перечислить основные термины и понятия теории отраслевых рынков и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия во взаимосвязи с иными элементами терминологии;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен свободно выбирать адекватные методы количественного и качественного анализа, систематизировать и обобщать материалы требуемые для подготовки аналитического доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов ;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен свободно использовать адекватные методы и технологии естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования на основе информации из различных источников и баз данных ;</li> </ul> |
| Хорошо (базовый уровень)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен выбирать адекватные методы естественнонаучных дисциплин решения задач, систематизировать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен использовать адекватные методы и технологии естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования на основе</li> </ul>  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов;  | информации из различных источников и баз данных, пользуясь инструктивными и справочными материалами;   |
| Удовлетворительный (пороговый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Способен перечислить основные термины и понятия, корректно определить значение термина или понятия через выбор из списка предложенных вариантов;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Способен корректно выбирать адекватные методы естественнонаучных дисциплин решения задач из предложенного списка, обрабатывать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, информационных научно–образовательных ресурсов;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Способен использовать адекватные методы и технологии естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования на основе информации из различных источников и баз данных, периодически обращаясь за помощью к преподавателю;</li> </ul> |

## 2.2 Компетенция ПК-4

ПК-4: проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав            | Знать  | Уметь  | Владеть   |
|-------------------|--|--|---|
| Содержание этапов | Иметь представление об экономических основах теории отраслевых рынков, закономерностях формирования рыночной структуры; основных тенденциях развития отраслевых рынков, включая инновации в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях, и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры; | применять современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных экономических проблем; проводить анализ инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях; | навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных рынков, включая рынки ИКТ современной России; |
| Виды занятий      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Интерактивные практические занятия;</li> <li>Практические занятия;</li> <li>Лекции;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Интерактивные практические занятия;</li> <li>Практические занятия;</li> <li>Лекции;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Интерактивные практические занятия;</li> <li>Самостоятельная работа;</li> </ul>  |

|                                  |   |   |   |
|----------------------------------|---|---|---|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>   |   |
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Отчет по индивидуальному заданию;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Выступление (доклад) на занятии;</li> <li>• Конспект самоподготовки;</li> <li>• Тест;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Отчет по индивидуальному заданию;</li> <li>• Опрос на занятиях;</li> <li>• Выступление (доклад) на занятии;</li> <li>• Конспект самоподготовки;</li> <li>• Тест;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчет по индивидуальному заданию;</li> <li>• Выступление (доклад) на занятии;</li> <li>• Реферат;</li> <li>• Зачет;</li> </ul> |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Состав                    | Знать  | Уметь  | Владеть  |
|---------------------------|--|--|--|
| Отлично (высокий уровень) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия во взаимосвязи с иными элементами терминологии;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен свободно выбирать адекватные методы количественного и качественного анализа, систематизировать и обобщать материалы требуемые для подготовки аналитического доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов ;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен свободно использовать адекватные методы и технологии решения задач анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях на основе информации из различных источников и баз данных;</li> </ul>  |
| Хорошо (базовый уровень)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен выбирать адекватные методы количественного и качественного анализа, систематизировать материалы требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов ;</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен использовать адекватные методы и технологии решения задач анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях на основе информации из различных источников и баз данных, пользуясь инструктивными и справочными материалами;</li> </ul> |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Удовлетворительный (пороговый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен перечислить основные термины и понятия, корректно определить значение термина или понятия через выбор из списка предложенных вариантов;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен корректно выбирать адекватные методы для проведения анализа, обрабатывать материалы требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно-образовательных ресурсов ;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен использовать адекватные методы и технологии решения задач анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях на основе информации из различных источников и баз данных, периодически обращаясь за помощью к преподавателю;</li> </ul> |
|--|--|---|---|

### 3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

#### 3.1 Вопросы на самоподготовку

- Формирование экономики отраслевых рынков как науки
- Информация как фактор воздействия на рыночную активность

#### 3.2 Тестовые задания

– Система мер по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности экономических агентов на товарных и финансовых рынках — это 1. добросовестная конкуренция 2. антимонопольная политика 3. конкурентная политика 4. промышленная политика

– К способам входа фирмы на рынок относятся: 1. продажа активов; 2. рейдерский захват фирмы; 3. поглощение: одна фирма покупает другую, самостоятельность покупаемой фирмы теряется; 4. банкротство.

– Укажите характерные черты картеля. 1) каждая фирма самостоятельно решает вопросы относительно цен и объемов производства; 2) назначение единой цены всеми продавцами (покупателями) и (или) согласованное ее изменение на протяжении достаточно длительного периода; 3) стремление каждой фирмы рынка к вытеснению конкурента; 4) установление монополярной (или близкой к ней) рыночной цены

– Укажите характерные черты рынка совершенной конкуренции. 1. асимметричность информации; 2. наличие высоких барьеров входа; 3. однородность продаваемой продукции 4. наличие доминирующей фирмы

– По наличию и величине барьеров входа выделяются рынки: 1. факторов производства 2. с заблокированным входом и постоянным числом участников. 3. дифференцированных товаров. 4. стихийные (неорганизованные)

– Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий в ОКВЭД, имеет код: 1. 72 2. Раздел К. 3. ISIC. 4. 382

– Для определения географических границ рынка следует использовать критерии: 1. менее 50% потребляемого продукта производится на данной территории 2. цены на товар не зависят от расположения региона. 3. более 80% производимого в регионе продукта потребляется местным населением. 4. продукт можно вывезти за пределы региона только воздушным транспортом.

– При росте цены на красные яблоки на 5% спрос на желтые яблоки вырос на 3%. Значение перекрестной эластичности равно {~0,5 ~0,6 ~0,7 ~1,67 }, товары являются {~взаимозаменяемыми ~взаимодополняемыми ~нейтральными} и принадлежат {~одному рынку ~разным рынкам}

– Коэффициент, который показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%, – это: 1. перекрестная ценовая эластичность спроса 2. коэффициент эластичности спроса по цене 3. коэффициент эластичности спроса по доходу 4. коэффициент корреляции цены

– Джоан Робинсон (1933 г.) дала следующее определение рынка: 1. в состав рынка следует включать тех рыночных агентов, которые оказывают воздействие на принятие экономических решений рассматриваемой фирмы. 2. рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг. 3. под рынком следует понимать совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты при формировании цены товара. 4. рынок есть совокупность экономических отношений производителей (предложение) и потребителей (спрос).

### **3.3 Темы рефератов**

- Модели поведения фирм на отраслевых рынках
- Методы формирования выборок в маркетинговом исследовании

### **3.4 Темы индивидуальных заданий**

- Методики анализа отраслевых рынков
- Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках
- Исследование рынка инноваций и информационно-коммуникационных технологий

### **3.5 Темы опросов на занятиях**

- Методики анализа отраслевых рынков
- Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках
- Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке
- Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
- Факторы, определяющие рыночную структуру
- Показатели концентрации и рыночной власти фирмы
- Антимонопольное законодательство в США и европейских странах
- Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
- Поведение доминирующей фирмы

### **3.6 Темы докладов**

- Методики анализа отраслевых рынков
- Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках
- Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке
- Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
- Факторы, определяющие рыночную структуру
- Показатели концентрации и рыночной власти фирмы
- Модели поведения фирм на отраслевых рынках
- Исследование рынка инноваций и информационно-коммуникационных технологий
- Формирование экономики отраслевых рынков как науки
- Информация как фактор воздействия на рыночную активность
- Методы формирования выборок в маркетинговом исследовании
- Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
- Поведение доминирующей фирмы

### **3.7 Темы контрольных работ**

- Расчет и анализ показателей рынка
- Государственное регулирование экономики
- Рынки и рыночные структуры

### **3.8 Зачёт**

- Определение предмета теории отраслевых рынков. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
- Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы

- Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации
- Понятие концентрации и показатели измерения концентрации
- Определение барьеров входа-выхода на рынок. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров
- Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков
- Понятие и виды дифференциации продукта
- Неполнота информации и асимметричность. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
- Поведение доминирующей фирмы на рынке
- Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм. Кооперативные модели поведения олигополистов
- Понятия и виды ценовой дискриминации
- Понятие и типы вертикальной интеграции
- Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии
- Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения
- Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства

#### **4 Методические материалы**

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

##### **4.1. Основная литература**

1. Никулина, И.Н. Микроэкономика: учебник для вузов / И. Н. Никулина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 560 с. – ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Лепихина З.П. Статистика: Учебное пособие/ З. П. Лепихина; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с.: ил.. - Библиогр.: с. 277-278. - ISBN 5-86889-273-9. (Рекомендовано СибРУМЦ в качестве учебно-методического пособия для студентов вузов) (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
2. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. : Инфра-М, 2009. - 307 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)
3. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения: учебник для вузов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 16 экз.)
4. Основы маркетинга: научное издание / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ. А.В. Назаренко, А. Н. Свирид. - 5-е европейское изд.. - М.: Вильямс, 2013. - 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)
5. Андрейчиков, А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 306 с (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

##### **4.3. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) – 12 с. [Электронный ресурс]. - [http://aoi.tusur.ru/upload/methodical\\_materials/MU\\_Teor\\_otrasl\\_rynkov\\_Prakt\\_SR\\_2017\\_file\\_\\_783\\_854\\_7.pdf](http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/MU_Teor_otrasl_rynkov_Prakt_SR_2017_file__783_854_7.pdf)

##### **4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы**

1. Образовательный портал университета <http://edu.tusur.ru/>

2. Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций;
3. Microsoft Word – для подготовки отчетов по работам;
4. Microsoft Excel – для выполнения расчетных работ