МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль): **Информационный менеджмент**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	20	20	часов
2	Практические занятия	20	20	часов
3	Всего аудиторных занятий	40	40	часов
4	Самостоятельная работа	32	32	часов
5	Всего (без экзамена)	72	72	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3.0	3.0	З.Е

Экзамен: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 13139

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 37 от « 1 » 2 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 2016-01-12 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

Ст. преподаватель каф. ТУ _____ Лебедева А. Э.

Заведующий обеспечивающей каф. ТУ _____ Газизов Т. Р.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РТФ _____ Попова К. Ю.

Заведующий выпускающей каф. ТУ _____ Газизов Т. Р.

Эксперты:

доцент каф. ТУ _____ Булдаков А. Н.

Согласована на портале № 13139

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

- освоение теории бизнес-планирования;
- овладение методикой разработки бизнес-плана;
- внедрение бизнес-планов в реальных условиях.

1.2. Задачи дисциплины

– • изучение студентами основ бизнес-планирования;

– • освоение методик разработки и внедрения бизнес-планов;

– • изучение стратегий бизнес-планирования, вопросов привлечения инвестиций, анализа эффективности бизнес-планов.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.Б.14) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Маркетинг, Основы бизнеса, Управление человеческими ресурсами, Финансовый менеджмент.

Последующими дисциплинами являются: .

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** - методы технико-экономического обоснования бизнес-плана; - информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана;

– **уметь** - анализировать бизнес-план; - анализировать окружающую экономическую среду; - оценивать эффективность бизнес-плана;

– **владеть** - навыками формулировки цели бизнес-плана; - навыками формирования структуры, стратегии и задач, решаемых в бизнес-плане; - знаниями типов и форм бизнес-планов, ключевых моментов и порядка разработки бизнес-планов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	40	40
Лекции	20	20
Практические занятия	20	20
Самостоятельная работа (всего)	32	32
Проработка лекционного материала	10	10
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	22	22
Всего (без экзамена)	72	72
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость ч	108	108

Согласована на портале № 13139

Зачетные Единицы Трудоемкости	3.0	3.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Сущность и необходимость бизнес-планирования.	2	2	3	7	ПК-7
2 Типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание.	2	2	3	7	ПК-7
3 План и стратегия маркетинга.	2	2	3	7	ПК-7
4 План производства. Организационный план. Юридический план.	2	2	3	7	ПК-7
5 Финансовый план.	2	2	3	7	ПК-7
6 Оценка рисков, их минимизация и страхование.	2	2	4	8	ПК-7
7 Стратегии финансирования. Резюме бизнес-плана.	2	2	4	8	ПК-7
8 Оценка эффективности бизнес-плана.	2	2	3	7	ПК-7
9 Аудит бизнес-плана.	2	2	3	7	ПК-7
10 Организация процесса реализации бизнес-плана.	2	2	3	7	ПК-7
Итого за семестр	20	20	32	72	
Итого	20	20	32	72	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Сущность и необходимость бизнес-планирования.	Понятие и сущность бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-плана в системе управления	2	ПК-7

Согласована на портале № 13139

	компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП.		
	Итого	2	
2 Типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание.	Типы,структура, функции и содержаниеизнс-плана.Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Типовая структура БП. Общее описание компании. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках.	2	ПК-7
	Итого	2	
3 План и стратегия маркетинга.	Сущность и содержание маркетингового плана. Выбор маркетинговой стратегии. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж.	2	ПК-7
	Итого	2	
4 План производства. Организационный план. Юридический план.	Содержание вопросов плана производства. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Обеспечение производственного процесса. НИОКР и инженерная доработка продукта.Организационные структуры управления. Руководители фирмы и персонал. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение.Государственное и правовое регулирование. Вопросы собственности. Правовая поддержка бизнес-плана.	2	ПК-7
	Итого	2	
5 Финансовый план.	Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Дополнительные документы финансового плана.	2	ПК-7
	Итого	2	

Согласована на портале № 13139

6 Оценка рисков, их минимизация и страхование.	Оценка рисков, их минимизация и страхование. Понятие риска, его оценка, прогнозирование и управление им. Виды потерь. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков.	2	ПК-7
	Итого	2	
7 Стратегии финансирования. Резюме бизнес-плана.	Стратегии финансирования. План получения средств для создания или расширения компании. Сценарии финансирования: из собственных средств, путем передачи части акционерного капитала инвестору, за счет заемных средств.Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Календарный план реализации бизнес-плана. Приложения к БП. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.	2	ПК-7
	Итого	2	
8 Оценка эффективности бизнес-плана.	Оценка эффективности бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана.	2	ПК-7
	Итого	2	
9 Аудит бизнес-плана.	Схема аудита бизнес-плана. Определение характеристик компании и отрасли. Оценка условий инвестиционного соглашения. Анализ баланса компании. Выявление особенностей проекта. Общий анализ бизнес-плана.	2	ПК-7
	Итого	2	
10 Организация процесса реализации бизнес-плана.	Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения.	2	ПК-7
	Итого	2	
Итого за семестр		20	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин

Согласована на портале № 13139

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Предшествующие дисциплины										
1 Маркетинг			+							
2 Основы бизнеса	+									+
3 Управление человеческими ресурсами				+						
4 Финансовый менеджмент					+					

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-7	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Защита отчета, Собеседование, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Тематика практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Тематика практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Темака практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Сущность и необходимость бизнес-планирования.	Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Проблемы и	2	ПК-7

Согласована на портале № 13139

	процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП.		
	Итого	2	
2 Типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание.	Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Типовая структура БП. Общее описание компании. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках.	2	ПК-7
	Итого	2	
3 План и стратегия маркетинга.	Выбор маркетинговой стратегии предприятия. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж.	2	ПК-7
	Итого	2	
4 План производства. Организационный план. Юридический план.	Содержание вопросов плана производства. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Обеспечение производственного процесса. Организационные структуры управления. Руководители фирмы и персонал. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение.Вопросы собственности. Правовая поддержка бизнес-плана.	2	ПК-7
	Итого	2	
5 Финансовый план.	Источники информации для составления финансового плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Дополнительные документы финансового плана.	2	ПК-7
	Итого	2	
6 Оценка рисков, их минимизация и страхование.	Риск, его оценка, прогнозирование и управление им. Виды потерь. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков.	2	ПК-7
	Итого	2	
7 Стратегии финансирования. Резюме бизнес-плана.	План получения средств для создания или расширения компании. Сценарии финансирования: из собственных средств, путем передачи части	2	ПК-7

Согласована на портале № 13139

	акционерного капитала инвестору, за счет заемных средств. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Календарный план реализации бизнес-плана. Приложения к БП. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.		
	Итого	2	
8 Оценка эффективности бизнес-плана.	Оценка эффективности бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана.	2	ПК-7
	Итого	2	
9 Аудит бизнес-плана.	Схема аудита бизнес-плана. Определение характеристик компании и отрасли. Оценка условий инвестиционного соглашения. Анализ баланса компании. Выявление особенностей проекта. Общий анализ бизнес-плана.	2	ПК-7
	Итого	2	
10 Организация процесса реализации бизнес-плана.	Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения.	2	ПК-7
	Итого	2	
Итого за семестр		20	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Сущность и необходимость бизнес-планирования.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-7	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Собеседование, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
2 Типы бизнес-планов.	Подготовка к	2	ПК-7	Реферат, Собеседование,

Согласована на портале № 13139

Структура, функции и содержание.	практическим занятиям, семинарам			Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
3 План и стратегия маркетинга.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-7	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
4 План производства. Организационный план. Юридический план.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-7	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Собеседование, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
5 Финансовый план.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-7	Домашнее задание, Защита отчета, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
6 Оценка рисков, их минимизация и страхование.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-7	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	4		
7 Стратегии финансирования. Резюме бизнес-плана.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-7	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	4		
8 Оценка эффективности бизнес-плана.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-7	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Реферат, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
9 Аудит бизнес-плана.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-7	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Контрольная работа,
	Проработка лекционного	1		

Согласована на портале № 13139

	материала			Экзамен
	Итого	3		
10 Организация процесса реализации бизнес-плана.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-7	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Реферат, Собеседование, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
Итого за семестр		32		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		68		

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
8 семестр				
Домашнее задание	3	3	3	9
Конспект самоподготовки	2	2	2	6
Контрольная работа	5	5	5	15
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Реферат		5	5	10
Собеседование	5	5	5	15
Итого максимум за период	20	25	25	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	20	45	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице

Согласована на портале № 13139

11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Афонасова, Маргарита Алексеевна. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск), - Томск : Эль Контент, 2012. - 107 с. : ил. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

2. Калянов, Георгий Николаевич. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе [Текст] : учебник для вузов / Г. Н. Калянов. - 2-е изд., доп. - М. : Горячая линия - Телеком, 2011. - 210 с. : ил. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для студентов направления 43.03.01 «Сервис» / Семиглазов В. А. - 2016. 164 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6202, дата обращения: 03.02.2017.

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, дата обращения: 03.02.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование: Методическое пособие к практическим работам и самостоятельной работе студентов, направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика» / Адуева Т. В. - 2016. 9 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6382, дата обращения: 03.02.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Согласована на портале № 13139

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Не предусмотрено

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Аудитрия оборудована доской и стандартной учебной мебелью

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Аудитория оборудована доской и стандартной учебной мебелью

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Читальный зал библиотеки

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные	Преимущественно дистанционными методами

Согласована на портале № 13139

двигательного аппарата	самостоятельные работы, вопросы к зачету	
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 13139

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль): **Информационный менеджмент**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **4**
Семестр: **8**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:

- Ст. преподаватель каф. ТУ Лебедева А. Э.

Экзамен: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 13139

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Должен знать - методы технико-экономического обоснования бизнес-плана; - информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана; ; Должен уметь - анализировать бизнес-план; - анализировать окружающую экономическую среду; - оценивать эффективность бизнес-плана; ; Должен владеть - навыками формулировки цели бизнес-плана; - навыками формирования структуры, стратегии и задач, решаемых в бизнес-плане; - знаниями типов и форм бизнес-планов, ключевых моментов и порядка разработки бизнес-планов. ;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-7

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий

Согласована на портале № 13139

заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	• методы технико-экономического обоснования бизнес-плана; информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана; методы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений;	• анализировать бизнес-план; анализировать окружающую экономическую среду; оценивать эффективность бизнес-плана; контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений;	• навыками формулировки цели бизнес-плана; формирования структуры, стратегии и задач, решаемых в бизнес-плане; знаниями типов и форм бизнес-планов, ключевых моментов и порядка разработки бизнес-планов; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка и сдача экзамена / зачета;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка и сдача экзамена / зачета;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию;

Согласована на портале № 13139

	заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Реферат; • Собеседование; • Экзамен;	заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Реферат; • Собеседование; • Экзамен;	• Выступление (доклад) на занятии; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• методы технико-экономического обоснования бизнес-плана; информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана; ; • методы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений;;	• анализировать бизнес-план; анализировать окружающую экономическую среду; оценивать эффективность бизнес-плана; ; • контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений;;	• навыками формулировки цели бизнес-плана; формирования структуры, стратегии и задач, решаемых в бизнес-плане; знаниями типов и форм бизнес-планов, ключевых моментов и порядка разработки бизнес-планов. ; • навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.;
Хорошо (базовый уровень)	• методы экономического обоснования бизнес-плана; информационное и маркетинговое	• контролировать реализацию бизнес-планов, заключаемые соглашенияй, договоры и контракты;	• навыками формулировки цели бизнес-плана; формирования структуры, стратегии и

Согласована на портале № 13139

	обеспечение бизнес-плана; ; • методы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; деятельность исполнителей;;	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария;; • анализировать бизнес-план; анализировать экономическую среду; оценивать эффективность бизнес-плана;;	задач, знаниями типов и форм бизнес-планов, порядка разработки бизнес-планов. ; • навыками контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности при выполнении проектов и работ.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• методы обоснования бизнес-плана; маркетинговое обеспечение бизнес-плана; ; • методы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; деятельность исполнителей;;	• контролировать реализацию бизнес-планов, соглашения, договоры и контракты; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария; • анализировать бизнес-план; оценивать его эффективность;;;	• навыками определения цели бизнес-плана; формирования структуры, стратегии и задач, знаниями типов и форм, порядка разработки бизнес-планов. ; • навыками контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария для достижения согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные

Согласована на портале № 13139

задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

– Роль, место и значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Типы,структура, функции и содержание бизнес-плана. Типовая структура БП. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках. Содержание маркетингового плана. Выбор маркетинговой стратегии. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Содержание вопросов плана производства. Обеспечение производственного процесса. Организационные структуры управления. Политика управления персоналом. Источники информации для составления финансового плана. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков. Стратегии финансирования. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Приложения к БП. Показатели эффективности бизнес-плана. Анализ баланса компании. Общий анализ бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана.

3.2 Темы рефератов

– Цели и стратегии бизнес-планирования. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Выбор маркетинговой стратегии. Тактика реализации продукции. НИОКР и инженерная доработка продукта. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение. Организационные меры профилактики рисков. Определение характеристик компании и отрасли.

3.3 Темы домашних заданий

– Цели и стратегии бизнес-планирования. Информационное обеспечение БП. Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Выбор маркетинговой стратегии. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Руководители фирмы и персонал. Вопросы собственности. Правовая поддержка бизнес-плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Страхование от рисков. План получения средств для создания или расширения компании. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения

3.4 Темы индивидуальных заданий

– Бизнес-план финансового оздоровления компании. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж. Государственное и правовое регулирование. Дополнительные документы финансового плана. Организационные меры профилактики рисков. Сценарии финансирования: из собственных средств, путем передачи части акционерного капитала инвестору, за счет заемных средств. Определение характеристик компании и отрасли.

3.5 Вопросы на собеседование

– Значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП. Типы,структура, функции и содержаниеизнс-плана. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Обеспечение производственного процесса. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение. Правовая поддержка бизнес-плана. Основные документы финансового плана. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана. Определение характеристик компании и отрасли. Оценка условий инвестиционного соглашения. Общий анализ бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-

Согласована на портале № 13139

плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения

3.6 Темы опросов на занятиях

– Понятие и сущность бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП.

– Сущность и содержание маркетингового плана. Выбор маркетинговой стратегии. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж.

– Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Дополнительные документы финансового плана.

– Оценка рисков, их минимизация и страхование. Понятие риска, его оценка, прогнозирование и управление им. Виды потерь. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков.

3.7 Темы докладов

– Цели и стратегии бизнес-планирования. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках. Политика ценообразования. Организационные меры профилактики рисков. Оценка условий инвестиционного соглашения.

3.8 Темы контрольных работ

– Роль, место и значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Типовая структура БП. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Обеспечение производственного процесса. Организационные структуры управления. Руководители фирмы и персонал. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение. Государственное и правовое регулирование. Вопросы собственности. Правовая поддержка бизнес-плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Календарный план реализации бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана. Определение характеристик компании и отрасли. Оценка условий инвестиционного соглашения.Общий анализ бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана.

3.9 Экзаменационные вопросы

– Понятие и сущность бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП. Типы,структура, функции и содержаниеизнс-плана. Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Типовая структура БП. Общее описание компании. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках. План и стратегия маркетинга. Сущность и содержание маркетингового плана. Выбор маркетинговой стратегии. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж. План производства. Организационный план. Юридический план. Содержание вопросов плана производства. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Обеспечение производственного процесса. НИОКР и инженерная доработка продукта. Организационные структуры управления. Руководители фирмы и персонал. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение. Государственное и правовое регулирование. Вопросы собственности. Правовая поддержка бизнес-плана. Финансовый план. Источники информации для составле-

Согласована на портале № 13139

ния финансового плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Дополнительные документы финансового плана. Оценка рисков, их минимизация и страхование. Понятие риска, его оценка, прогнозирование и управление им. Виды потерь. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков. Стратегии финансирования. План получения средств для создания или расширения компании. Сценарии финансирования: из собственных средств, путем передачи части акционерного капитала инвестору, за счет заемных средств. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Календарный план реализации бизнес-плана. Приложения к БП. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана. Аудит бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана. Определение характеристик компании и отрасли. Оценка условий инвестиционного соглашения. Анализ баланса компании. Выявление особенностей проекта. Общий анализ бизнес-плана. Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Афонасова, Маргарита Алексеевна. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск), - Томск : Эль Контент, 2012. - 107 с. : ил. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

2. Калянов, Георгий Николаевич. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе [Текст] : учебник для вузов / Г. Н. Калянов. - 2-е изд., доп. - М. : Горячая линия - Телеком, 2011. - 210 с. : ил. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для студентов направления 43.03.01 «Сервис» / Семиглазов В. А. - 2016. 164 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6202, свободный.

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование: Методическое пособие к практическим работам и самостоятельной работе студентов, направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика» / Адуева Т. В. - 2016. 9 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6382, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Не предусмотрено

Согласована на портале № 13139