Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 1c6cfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ предприятия

Уровень основной образовательной программы магистр

Направление(я) подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль(и) Управление бизнесом

Форма обучения очная

Факультет экономический

Кафедра менеджмента

Курс 1,2 **Семестр 2,3**

Учебный план набора 2015 **года и последующих лет.**

Распределение рабочего времени:

№	Виды учебной работы	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Всего	Единицы
1.	Лекции		8	12						20	часов
2.	Лабораторные работы										часов
3.	Практические занятия		28	18						46	часов
4.	Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)										часов
5.	Всего аудиторных занятий		36	30						66	часа
6.	Из них в интерактивной форме		18	9						27	часов
7.	Самостоятельная работа студентов (СРС)		72	150						222	часа
8.	Всего (без экзамена)		108	180						288	часа
9.	Самост. работа на подготовку, сдачу экзамена		36	36						72	часов
10.	Общая трудоемкость		144	216						360	часов
	(в зачетных единицах)		4	6						10	ЗЕТ

Экзамен 2,3 семестр.

Томск 2017

Согласована на портале № 12229

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от « 24 » 1 2017 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 30 марта 2015 г. №322

рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «24» января 2017 г., протокол № 6.

Разработчик
доцент кафедры менеджмента Петухов О.Н.

Зав. кафедрой менеджмента Афонасова М.А.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ Богомолова А.В.

Зав. Профилирующей кафедрой менеджмента Афонасова М.А.

Зав. Выпускающей кафедрой менеджмента Афонасова М.А.

Эксперты:

Доцент кафедры менеджмента Рябчикова Т.А.

Согласована на портале № 12229

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономический анализ» является изучение студентами методов и инструментов экономического анализа. Преподавание курса направлено на формирование у студентов представления о закономерностях развития экономического анализа, его сущности, функциях, методах.

Основными задачами дисциплины являются:

– формирование целостного представления об экономическом анализе;

– изучение особенностей, принципов, функций и инструментов экономического анализа;

– изучение методов экономического анализа;

– закрепление навыков экономического анализа;

– формирование представлений об источниках информации для проведения экономического анализа.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к циклу Б1.В.ДВ.1.2

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

аналитическая деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

– цели и задачи экономического анализа;

– источники информации для экономического анализа;

– методы проведения анализа;

– направления использования результатов экономического анализа хозяйственной деятельности в стратегическом и оперативном планировании и управлении предприятием.

уметь:

– использовать основные приемы и методы анализа;

– применять различные методики анализа;

– проводить анализ, делать конкретные выводы по его результатам и подготавливать требуемую для принятия управленческих решений информационную базу.

владеть:

– знаниями и навыками экономического анализа, необходимыми для обоснования управленческих решений, поиска резервов повышения эффективности предприятия.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет ____10____ зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	**66**		**36**	**30**					
В том числе:									
Лекции	20		8	12					

Согласована на портале № 12229

Лабораторные работы (ЛР)									
Практические занятия (ПЗ)	46		28	18					
Другие виды аудиторной работы									
Самостоятельная работа (всего)	**222**		**72**	150					
В том числе:									
Подготовка к практическим занятиям	110		24	86					
Подготовка к контрольной работе	34		24	10					
Подготовка реферата	78		24	54					
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	72		36	36					
Общая трудоемкость час	**360**		**180**	216					
Зачетные Единицы Трудоемкости	10		4	6					

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практич. занятия.	Самост. работа студента	Всего час. (без экзам)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
2 семестр						
1.	Теоретические основы экономического анализа	2	7	18	27	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
2.	Методы и методические приемы экономического анализа	2	7	18	27	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
3.	Анализ выпуска и реализации продукции	2	7	18	27	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
4.	Анализ состояния и использования основных фондов предприятия	2	7	18	27	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
3 семестр						
5.	Анализ труда и его эффективности	2	3	30	35	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
6.	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	2	3	30	35	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
7.	Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции	2	4	30	36	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
8.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	4	4	30	38	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
9.	Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта	2	4	30	36	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
	итого	**20**	**46**	**222**	**288**	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Раздел дисциплины	Содержание раздела (ФГОС-3, блок М2Ф)	Трудоемкость (час)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
2 семестр				
1.	Теоретические основы экономического анализа	Предмет, содержание и задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа. Связь анализа и других наук. Классификация форм и видов экономического анализа.	2	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
2.	Метод и методические приемы экономического анализа	Метод как способ подхода к изучению хозяйственных процессов. Системность и комплексность метода экономического анализа. Методы экономического анализа: логические способы обработки информации (сравнение, метод относительных и средних величин, графический метод, метод группировки, балансовый метод, эвристические методы).	2	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
3.	Анализ выпуска и реализации продукции	Основные подходы к планированию объемов производства. Основные задачи анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг). Основные показатели объема производства: валовая и товарная продукция.	2	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6

Согласована на портале № 12229

4.	Анализ состояния и использования основных фондов предприятия	Основные задачи анализа состояния и использования основных фондов. Источники данных для проведения анализа. Классификация основных фондов предприятия: промышленно-производственные и непромышленные, фонды непроизводственного назначения. Активная и пассивная части основных фондов.	2	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
3 семестр				
5.	Анализ труда и его эффективности	Цель анализа труда и его эффективности. Основные задачи анализа в области использования рабочей силы. Основные задачи в области производительности труда. Основные задачи в области оплаты труда. Система показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.	2	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
6.	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	Основные цели и задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия. Источники информации для проведения анализа. Рациональная организация снабжения предприятия на основе следующих принципов: полноты, , ритмичности, пропорциональности, комплектности, своевременности. Обобщающие показатели.	2	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
7.	Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции	Понятие себестоимости продукции. Основная цель и задачи анализа себестоимости продукции. Объекты анализа себестоимости продукции. Планирование и ведение учета себестоимости на предприятии по элементам затрат и калькуляционным статьям расходов, группировка статей затрат.	2	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
8.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Понятие и сущность финансового результата деятельности предприятия. Формы бухгалтерской отчетности, отражающие финансовый результат деятельности предприятия. Алгоритм формирования финансового результата. Основные направления использования прибыли предприятия.	4	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
9.	Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта	Основная цель и задачи анализа финансового состояния предприятия. Внешний и внутренний анализ. Информационная база проведения анализа финансового состояния предприятия. Бухгалтерская отчетность предприятия: форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о прибылях и убытках», форма №3 «Отчет о движении капитала», форма №4 «Отчет о движении денежных средств». Методика анализа финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ).	2	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
	Всего		**20**	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины из табл.5.1, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Последующие дисциплины										
1.	Управление рисками	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий					Формы контроля
	Л	Лаб	Пр	КР	СРС	
ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6	+	нет	+	нет	+	Опросы, тестирование, обсуждения на практических занятиях, решение задач

6. Методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы \ Формы	Лекции (час)	Практические/ Занятия (час)	Всего
Работа в команде		10	10

Согласована на портале № 12229

Решение ситуационных задач	7	10	17
Итого интерактивных занятий	7	20	27

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

8. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Компетенции ОК, ПК
2 семестр				
1.	Теоретические основы экономического анализа	Роль экономического анализа в управлении производством и повышении его эффективности. Экономический анализ и смежные науки. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия.	7	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
2.	Метод и методические приемы экономического анализа	Логические способы обработки информации.	7	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
3.	Анализ выпуска и реализации продукции	Методы детерминированного факторного анализа. Система показателей выпуска и реализации продукции. Анализ ассортимента.	7	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
4.	Анализ состояния и использования основных фондов предприятия	Анализ ритмичности и сезонности деятельности предприятий. Корреляционно-регрессионный анализ. Оценка наличия, движения и структуры основных средств предприятия. Расчет коэффициентов движения	7	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
3 семестр				
5.	Анализ труда и его эффективности	Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности, оборудования и производственной площади. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени.	3	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
6.	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	Расчет показателей производительности труда. Факторный анализ. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.	3	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
7.	Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции	Анализ себестоимости по элементам затрат и по статьям калькуляции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Факторный анализ прибыли.	4	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
8.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Факторный анализ показателей рентабельности. Общая оценка финансового состояния предприятия на основе бухгалтерского баланса.	4	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
9.	Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта	Определение типа финансовой устойчивости предприятия. Расчет финансовых коэффициентов. Анализ ликвидности баланса. Расчет коэффициентов оборачиваемости.	4	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6
	Всего		**46**	

9. Самостоятельная работа

9.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика самостоятельной работы *(детализация)*	Трудоемкость (час.)	Компетенции	Контроль выполнения работы
1.	1-9	Подготовка к практическим занятиям	110	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6	Опрос на занятии
2.	1-9	Подготовка к контрольной работе	34	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6	Проверка выполнения задания
3.	1-9	Подготовка реферата	78	ПК – 1, ПК – 4,	Проверка выполнения за-

Согласована на портале № 12229

				ПК – 5, ПК – 6	дания
4.	1-9	Подготовка к сдаче экзамена	72	ПК – 1, ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6	Сдача зачета

9.2. Перечень тем рефератов

1. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг) и доходов предприятия.
2. Анализ основных средств предприятия.
3. Анализ оборотных средств предприятия.
4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии.
5. Анализ использования материальных ресурсов на предприятии.
6. Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции.
7. Анализ формирования и использования финансовых результатов на предприятии.
8. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли.
9. Анализ финансового состояния предприятия.
10. Анализ финансовой устойчивости предприятия
11. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия
12. Маржинальный анализ и принятие управленческих решений на его основе
13. Анализ движения денежных средств
14. Анализ организационно-технического уровня производства.

10. Примерная тематика курсовых проектов (работ) не предусмотрены

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Таблица 11.1 Балльные оценки для элементов контроля, второй семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	3	3	3	**9**
Выполнение заданий на практических занятиях	12	12	12	**36**
Контрольная работа			25	**25**
Итого максимум за период:	**15**	**15**	**40**	**70**
Сдача экзамена (максимум)				**30**
Нарастающим итогом	**15**	**30**	**70**	**100**

Таблица 11.2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	**Оценка**
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	**Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен**	**Оценка (ECTS)**
5 (отлично) (зачтено)	**90 - 100**	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	**85 – 89**	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	**65 – 69**	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	**Ниже 60 баллов**	F (неудовлетворительно)

Согласована на портале № 12229

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

12.1 Основная литература

1. Экономический анализ: Учебное пособие / Земцова Л. В. – 2013. 234 chttps://edu.tusur.ru/training/publications/3838

12.2 Дополнительная литература

1 Экономический анализ : учебное пособие / З. В. Горбаток ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра экономики. - Томск : ТУСУР, 2006 Ч. 1. - Томск : ТУСУР, 2006. - 209 с. Экземпляры всего: 44

2 Экономический анализ : учебное пособие / З. В. Горбаток ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра экономики. - Томск : ТУСУР, 2006 Ч. 2. - Томск : ТУСУР, 2006. - 212 с. Экземпляры всего: 45

3 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : Учебник / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. - М. : Проспект, 2007. - 360 с. : ил., табл. - ISBN 5-482-01299-9 Экземпляры всего: 19

4 Экономический анализ : Учебник для вузов / Г. В. Савицкая. - 13-е изд., испр. - М. : Новое знание, 2007. - 678[10] с. : ил, табл. - (Экономическое образование : основана в 2000 г.). - Библиогр.: с. 666-670. - ISBN 978-5-94735-4 Экземпляры всего: 50

12.3 Для обеспечения дисциплины используются следующие УМП:

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1.Экономический анализ: Методические указания по проведению практических, лабораторных и самостоятельных занятий для студентов направления 080500 «Менеджмент» / Нужина И. П., Гантимурова Е. А. – 2012. 18 с. https://edu.tusur.ru/training/publications/3330

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1 Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

Для проведения **занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации** используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

Для проведения **практических (семинарских) занятий** используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью.

Для **самостоятельной работы** используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, ул.Красноармейская, д. 146, 5 этаж, ауд.503,505. Состав оборудования:
Учебная мебель; Компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 27 шт.; Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры,

Согласована на портале № 12229

мультимедийных средств и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14 Фонд оценочных средств и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1 Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 12229

Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 2017 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Экономический анализ предприятия

(полное наименование учебной дисциплины или практики)

Уровень основной образовательной программы магистратура
(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Направление(я) подготовки (специальность) 38.04.02 – Менеджмент
(полное наименование направления подготовки (специальности))

Профиль(и) Управление бизнесом
(полное наименование профиля направления подготовки (специальности))

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

Факультет экономический
(сокращенное и полное наименование факультета)

Кафедра Менеджмента
(сокращенное и полное наименование кафедры)

Курс 1,2 **Семестр** 2, 3

Учебный план набора 2015 года и последующих лет

Экзамен 2,3 **семестр**

Томск 2017

Согласована на портале № 12229

Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи, контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине «Экономический анализ предприятия» используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	**Знать:** теоретические основы управления организацией; современные проблемы и тенденции развития теории и практики менеджмента; современные стили и модели управления сотрудниками; инновационные подходы управления организациями; **Уметь:** классифицировать управленческие модели; анализировать проблемные ситуации; применять современные методы руководства на различных иерархических уровнях управления. **Владеть:** навыками организации, координации и контроля процессов управления; навыками управленческой деятельности в различных сферах экономики.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	**Знать:** способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на международном уровне **Уметь:** оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики с применением современного математического инструментария для решения содержательных задач **Владеть:** навыками самостоятельного принятия стратегических решений с целью управления корпоративными финансами для стратегических целей
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	**Знать:** особенности экономического и стратегического анализа; стратегическую составляющую всех стадий планирования в компании; инструменты экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании **Уметь:** ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных; осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании **Владеть:** навыками стратегического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде; навыком критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	**Знать:** основные принципы организации корпоративных финансов; современные теории корпоративных финансов **Уметь:** использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; проводить расчет финансовых показателей деятельности корпорации для принятия управленческих решений **Владеть:** инструментами управления финансовыми ресурсами корпорации; навыками приме-

Согласована на портале № 12229

		нения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Реализация компетенций

Компетенция ПК-1

ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 1.

Таблица 1– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

1. Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	теоретические основы управления организацией; современные проблемы и тенденции развития теории и практики менеджмента; современные стили и модели управления сотрудниками; инновационные подходы управления организациями;	классифицировать управленческие модели; анализировать проблемные ситуации; применять современные методы руководства на различных иерархических уровнях управления.	навыками организации, координации и контроля процессов управления; навыками управленческой деятельности в различных сферах экономики.
Виды занятий	Лекции; Практические занятия	Практические занятия	Практические занятия
Используемые средства оценивания	Опрос, тест, экзамен	Тест, контрольная работа	Опрос, контрольная работа

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой дисциплины с пониманием областей применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для принятия управленческих решений	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия
Хорошо (базовый уровень)	Знает принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в маркетинговой сфере	Берет ответственность за решение задач, аргументирует свою точку зрения, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам при решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Сущность основных концепций современной теории управления, что позволяет ориентироваться при выборе целей проекта и оптимальной стратегии их достижения	Представляет проект в виде схемы, модели, календарно-сетевого плана, списка работ	Владеет методами инициации, планирования, сопровождения и управления проектом

Согласована на портале № 12229

Хорошо (базовый уровень)	Твердо знает содержание большей части материала дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы	Показывает в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение аргументировано и корректно выполнять устные и письменные задания по организации и сбору необходимых для анализа данных; Правильно применяет теоретические положения при решении практических задач.	Способен в достаточной степени логично и аргументировано изложить свои представления как в устной, так и в письменной форме. Владеет необходимыми навыками и приемами выполнения поставленных задач.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Несистематический характер умений ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; имеет представление об инструментах в процессе принятия управленческих решений. Дает определения основных понятий.	Показывает неполное, недостаточно сформированное применение навыков проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа Умеет работать со справочной литературой. Умеет представлять результаты своей работы	Демонстрирует неполное, недостаточное владение терминологией предметной области; методами принятия решений. Способен корректно и понятно изложить свои представления в устной и письменной формах.

Компетенция ПК-4

ПК-4: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 4.

Таблица 4– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

2. Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на международном уровне	оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики с применением современного математического инструментария для решения содержательных задач	навыками самостоятельного принятия стратегических решений с целью управления корпоративными финансами для стратегических целей
Виды занятий	Лекции; Практические занятия	Практические занятия	Практические занятия
Используемые средства оценивания	Опрос, тест, экзамен	Тест, контрольная работа	Опрос, контрольная работа

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой дисциплины с пониманием	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для принятия управленческих решений	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия

Согласована на портале № 12229

	областей применимости		
Хорошо (базовый уровень)	Знает принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в маркетинговой сфере	Берет ответственность за решение задач, аргументирует свою точку зрения, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам при решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	В полной мере освоил способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на международном уровне	оценивает последствия применения разработанных мер экономической политики с применением современного математического инструментария для решения содержательных задач	Полностью владеет навыками самостоятельного принятия стратегических решений с целью управления корпоративными финансами для стратегических целей
Хорошо (базовый уровень)	Твердо знает содержание большей части материала дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы	Показывает в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение аргументировано и корректно выполнять устные и письменные задания по организации и сбору необходимых для анализа данных; Правильно применяет теоретические положения при решении практических задач.	Способен в достаточной степени логично и аргументировано изложить свои представления как в устной, так и в письменной форме. Владеет необходимыми навыками и приемами выполнения поставленных задач.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Несистематический характер умений ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; имеет представление об инструментах маркетинга и их использовании в процессе принятия управленческих решений. Дает определения основных понятий.	Показывает неполное, недостаточно сформированное применение навыков проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа Умеет работать со справочной литературой. Умеет представлять результаты своей работы	Демонстрирует неполное, недостаточное владение терминологией предметной области; методами принятия решений. Способен корректно и понятно изложить свои представления в устной и письменной формах.

Компетенция ПК-5

ПК-5: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 7.

Согласована на портале № 12229

Таблица 7– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

3. Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Особенности экономического и стратегического анализа; стратегическую составляющую всех стадий планирования в компании; инструменты экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании	Ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных; осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании	Навыками проведения стратегического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде; навыком критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления
Виды занятий	Лекции; Практические занятия	Практические занятия	Практические занятия
Используемые средства оценивания	Опрос, тест, экзамен	Тест, контрольная работа	Опрос, контрольная работа

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой дисциплины с пониманием областей применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для принятия управленческих решений	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия
Хорошо (базовый уровень)	Знает принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в маркетинговой сфере	Берет ответственность за решение задач, аргументирует свою точку зрения, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам при решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 9.

Таблица 9 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Имеет сформированные и систематические представления об особенностях экономического и стратегического анализа; о стратегической составляющей всех стадий планирования компания в компании; об инструментах экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании	Сформированное умение ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных; осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании	Успешное и систематическое применение навыков проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа; выбора оптимального Экономического и стратегического анализа; составления системы показателей для методов экономического и стратегического анализа

Согласована на портале № 12229

Хорошо (базовый уровень)	Твердо знает содержание большей части материала дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы	Показывает в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение аргументировано и корректно выполнять устные и письменные задания по организации и сбору необходимых для анализа данных; Правильно применяет теоретические положения при решении практических задач.	Способен в достаточной степени логично и аргументировано изложить свои маркетинговые представления как в устной, так и в письменной форме. Владеет необходимыми навыками и приемами выполнения поставленных задач.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Несистематический характер умений ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; имеет представление об инструментах экономического анализа и их использовании в процессе принятия управленческих решений. Дает определения основных понятий.	Показывает неполное, недостаточно сформированное применение навыков проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа Умеет работать со справочной литературой. Умеет представлять результаты своей работы	Демонстрирует неполное, недостаточное владение терминологией предметной области; методами принятия решений. Способен корректно и понятно изложить свои представления в устной и письменной формах.

Компетенция ПК-6

ПК-6: способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 10.

Таблица 10– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

4. Состав	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Содержание этапов	основные принципы организации корпоративных финансов; современные теории корпоративных финансов	использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; проводить расчет финансовых показателей деятельности корпорации для принятия управленческих решений	инструментами управления финансовыми ресурсами корпорации; навыками применения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Виды занятий	Лекции; Практические занятия	Практические занятия	Практические занятия
Используемые средства оценивания	Опрос, тест, экзамен	Тест, контрольная работа	Опрос, контрольная работа

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 11.

Таблица 11– Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями	Обладает диапазоном практических умений, тре-	Контролирует работу, проводит оценку, совершенст-

Согласована на портале № 12229

	в пределах изучаемой дисциплины с пониманием областей применимости	буемых для принятия управленческих решений	вует действия
Хорошо (базовый уровень)	Знает принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в маркетинговой сфере	Берет ответственность за решение задач, аргументирует свою точку зрения, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам при решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 12.

Таблица 12 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	В полной мере имеет представление о содержании и функциях корпоративных финансов; методах расчета финансовых показателей деятельности корпорации; особенностях управления финансами корпорации	Проводит правильный расчет финансовых показателей деятельности корпорации для принятия управленческих решений	Обладает навыками сбора, обработки и анализа показателей, характеризующих финансовое состояние корпораций; навыками самостоятельной работы, самоорганизации.
Хорошо (базовый уровень)	Твердо знает содержание большей части материала дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы	Показывает в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение аргументировано и корректно выполнять устные и письменные задания по организации и сбору необходимых для анализа данных; Правильно применяет теоретические положения при решении практических задач.	Способен в достаточной степени логично и аргументировано изложить свои представления как в устной, так и в письменной форме. Владеет необходимыми навыками и приемами выполнения поставленных задач.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Несистематический характер умений ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; имеет представление об инструментах в процессе принятия управленческих решений. Дает определения основных понятий.	Показывает неполное, недостаточно сформированное применение навыков проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа Умеет работать со справочной литературой. Умеет представлять результаты своей работы	Демонстрирует неполное, недостаточное владение терминологией предметной области; методами принятия решений. Способен корректно и понятно изложить свои представления в устной и письменной формах.

Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания, тестовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе:

Согласована на портале № 12229

Примеры тестовых заданий

1. Процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений

а) стратегический анализ
б) стратегическое управление
в) оперативное управление
г) стратегические альтернативы

2. Выживание организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением – это миссия организации согласно

а) стратегическому анализу
б) стратегическому управлению
в) оперативному управлению
г) стратегическим альтернативам

Темы для контрольных работ

1. Основные методы организационного развития
2. Инструменты управления финансовыми ресурсами корпорации
3. Современные стили и модели управления сотрудниками

Темы для докладов (темы, отводимые на самостоятельное изучение)

15. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг) и доходов предприятия.
16. Анализ основных средств предприятия.
17. Анализ оборотных средств предприятия.
18. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии.
19. Анализ использования материальных ресурсов на предприятии.
20. Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции.
21. Анализ формирования и использования финансовых результатов на предприятии.
22. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли.
23. Анализ финансового состояния предприятия.
24. Анализ финансовой устойчивости предприятия
25. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия
26. Маржинальный анализ и принятие управленческих решений на его основе
27. Анализ движения денежных средств
28. Анализ организационно-технического уровня производства.

Темы для опроса:

1. Программы организационного развития
2. Сущность потребностей, интересов, ценностей и целей основных субъектов системы управления

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Система комплексного экономического анализа.
2. Метод экономического анализа. Логические способы обработки информации.
3. Цель, задачи и последовательность анализа производства и реализации продукции (работ, услуг).
4. Система показателей выпуска и реализации продукции.
5. Анализ объема и ассортимента продукции.
6. Ритмичность, сезонность производства и реализации продукции; факторы, их определяющие.
7. Анализ качества продукции.
8. Цель, задачи и последовательность анализа основных средств труда.
9. Анализ обеспеченности основными средствами.
10. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов. Факторная модель фондорентабельности.
11. Оценка технического состояния средств труда, причин физического и морального износа ОПФ.
12. Анализ уровня использования производственной мощности.
13. Анализ эффективности использования производственной площади.
14. Цель, задачи и последовательность анализа труда и его оплаты.
15. Анализ наличия и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
16. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
17. Общая характеристика материальных ресурсов предприятия.
18. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
19. Анализ эффективности использования предметов труда.
20. Цели и задачи анализа и управления себестоимостью продукции. Классификация затрат, входящих в себестоимость.

Согласована на портале № 12229

21. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции
22. Анализ постоянных и переменных затрат. Методы их определения. Система «директ-костинг».
23. Анализ материальных затрат.
24. Анализ трудовых затрат.
25. Анализ косвенных затрат. Состав и факторы изменения затрат на содержание основных средств
26. Предмет, задачи, содержание финансового анализа.
27. Формы бухгалтерской отчетности как информационная база финансового анализа. Методы финансового анализа.
28. Анализ уровня и динамики обобщающих показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Цель, задачи и последовательность.
29. Факторы, влияющие на величину прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Пути повышения прибыли.
30. Операционные доходы (расходы). Внереализационные доходы (расходы).
31. Анализ распределения прибыли. Анализ и оценка использования чистой прибыли предприятия.
32. Система показателей рентабельности. Факторный анализ рентабельности.
33. Общая оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта на основе бухгалтерского баланса.
34. Анализ активов предприятия, состава и структуры текущих активов. Оценка дебиторской задолженности.
35. Анализ пассива баланса. Оценка кредиторской задолженности.
36. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
37. Анализ ликвидности баланса. Показатели ликвидности.
38. Оценка деловой активности предприятия, пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
39. Анализ финансовых коэффициентов.
40. Анализ потоков денежных средств.

Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются учебные и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:

1. Экономический анализ: Учебное пособие / Земцова Л. В. – 2013. 234 chttps://edu.tusur.ru/training/publications/3838

2. Экономический анализ: Методические указания по проведению практических, лабораторных и самостоятельных занятий для студентов направления 080500 «Менеджмент» / Нужина И. П., Гантимурова Е. А. – 2012. 18 с. https://edu.tusur.ru/training/publications/3330

3. Экономический анализ : учебное пособие / З. В. Горбаток ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра экономики. - Томск : ТУСУР, 2006 Ч. 1. - Томск : ТУСУР, 2006. - 209 с. Экземпляры всего: 44

4. Экономический анализ : учебное пособие / З. В. Горбаток ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра экономики. - Томск : ТУСУР, 2006 Ч. 2. - Томск : ТУСУР, 2006. - 212 с. Экземпляры всего: 45

5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : Учебник / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. - М. : Проспект, 2007. - 360 с. : ил., табл. - ISBN 5-482-01299-9 Экземпляры всего: 19

6. Экономический анализ : Учебник для вузов / Г. В. Савицкая. - 13-е изд., испр. - М. : Новое знание, 2007. - 678[10] с. : ил, табл. - (Экономическое образование : основана в 2000 г.). - Библиогр.: с. 666-670. - ISBN 978-5-94735-4 Экземпляры всего: 50

Согласована на портале № 12229