МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономические основы работы с молодежью

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **39.03.03 Организация работы с молодежью**
Направленность (профиль): **Организация работы с молодежью**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ГФ, Гуманитарный факультет**
Кафедра: **ФиС, Кафедра Философии и социологии**
Курс: **3**
Семестр: **5**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Из них в интерактивной форме	12	12	часов
5	Самостоятельная работа	36	36	часов
6	Всего (без экзамена)	72	72	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	часов
		2.0	2.0	З.Е

Зачет: 5 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 10035

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 1 от «19» 1 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 39.03.03 Организация работы с молодежью , утвержденного 2015-10-20 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

Старший преподаватель каф. ФиС _____ Орлова Н. А.

Заведующий обеспечивающей каф. ФиС _____ Суслова Т. И.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ГФ _____ Суслова Т. И.

Заведующий выпускающей каф. ФиС _____ Суслова Т. И.

Эксперты:

Председатель методического совета ГФ Кафедра ИСР ТУСУР _____ Грик Н. А.

Председатель методической комиссии кафедры ФС кафедра ФС ТУСУР _____ Захарова Л. Л.

Согласована на портале № 10035

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Продемонстрировать экономические основы работы с молодежью

1.2. Задачи дисциплины

– - охарактеризовать основные современные подходы к экономике;

– - указать особенности формирования, позиционирования и деятельности человека как субъекта экономики;

– - отразить специфику развития и функционирования экономической системы;

– - сформировать представление о специфике организации и проведения маркетинговых исследований.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономические основы работы с молодежью» (Б1.Б.9) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Государственная молодежная политика в РФ.

Последующими дисциплинами являются: .

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** Специфику социологического подхода в изучении социальных процессов;

– **уметь** Свободно ориентироваться в современных методах социологических исследований;

– **владеть** навыками и умениями проведения социологических исследований.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		5 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18
Из них в интерактивной форме	12	12
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Проработка лекционного материала	6	6
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	30	30
Всего (без экзамена)	72	72
Общая трудоемкость час	72	72
Зачетные Единицы Трудоемкости	2.0	2.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Согласована на портале № 10035

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Основы экономической деятельности в сфере молодежной политики	6	4	7	17	ОК-3
2	Молодежное предпринимательство	6	8	16	30	ОК-3
3	Методы маркетинговых исследований	6	6	13	25	ОК-3
	Итого	18	18	36	72	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Основы экономической деятельности в сфере молодежной политики	Принципы и экономика деятельности организаций, реализующих государственную молодежную политику. Коммерческие и некоммерческие организации, реализующие работу с молодежью.	4	ОК-3
	Экономические особенности функционирования организаций в сфере молодежной политики. Особенности маркетинговой микро- и макросреды современной России.	2	
	Итого	6	
2 Молодежное предпринимательство	Молодежь как субъект рынка труда	2	ОК-3
	Особенности создания собственного дела	4	
	Итого	6	
3 Методы маркетинговых исследований	Особенности маркетинговых исследований в сфере молодежной экономики	6	ОК-3
	Итого	6	
Итого за семестр		18	

Согласована на портале № 10035

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин		
		1	2	3
Предшествующие дисциплины				
1	Государственная молодежная политика в РФ	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-3	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Защита отчета, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Интерактивные лекции	Всего
5 семестр			
Презентации с использованием слайдов с обсуждением	2	2	4
Работа в команде	2	2	4
Разработка проекта	2	2	4
Итого за семестр:	6	6	12
Итого	6	6	12

Согласована на портале № 10035

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Основы экономической деятельности в сфере молодежной политики	Принципы и экономика деятельности организаций, реализующих государственную молодежную политику. Коммерческие и некоммерческие организации, реализующие работу с молодежью.	4	ОК-3
	Итого	4	
2 Молодежное предпринимательство	Создание бизнес-плана	2	ОК-3
	Анализ рынка труда г. Томска (молодежный аспект).	4	
	Молодежь в сфере инновационного бизнеса (анализ томского опыта).	2	
	Итого	8	
3 Методы маркетинговых исследований	Организация и проведение маркетингового исследования, представление отчета и презентации	6	ОК-3
	Итого	6	
Итого за семестр		18	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
1 Основы экономической деятельности в сфере молодежной политики	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-3	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Проработка лекционного материала	1		

Согласована на портале № 10035

	Итого	7		
2 Молодежное предпринимательство	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-3	Выступление (доклад) на занятии, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию
	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6		
	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2		
	Проработка лекционного материала	1		
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	16		
3 Методы маркетинговых исследований	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ОК-3	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	13		
Итого за семестр		36		
Итого		36		

9.1. Тематика практики

1. Метод фокус-групп
2. Метод массовых опросов
3. Кейс-стади
4. Холл-тест
5. Хоум-тест

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
5 семестр				
Выступление (доклад) на занятии		2	2	4
Домашнее задание	5	12	12	29
Защита отчета		10	20	30
Конспект самоподготовки	2	2	2	6

Согласована на портале № 10035

Опрос на занятиях	2	2	2	6
Отчет по индивидуальному заданию	5	5	5	15
Тест			10	10
Итого максимум за период	14	33	53	100
Нарастающим итогом	14	47	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие / Вазим А. А. - 2015. 202 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6369, дата обращения: 19.01.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Предпринимательское право: Курс лекций для студентов направления подготовки "Организация работы с молодежью" / Суслова Т. . - 2016. 71 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6466, дата обращения: 19.01.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономические основы работы с молодежью: Методические указания по семинарам / Орлова Н. А. - 2011. 7 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа:

Согласована на портале № 10035

https://edu.tusur.ru/publications/1588, дата обращения: 19.01.2017.

2. Методические рекомендации для самостоятельной подготовки студентов: Для студентов всех направлений подготовки и специальностей / Покровская Е. М. - 2016. 11 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5887, дата обращения: 19.01.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Не предусмотрено

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических занятий используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 20, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634050, г. Томск, пр. Ленина, 40, 2 этаж, ауд. 233. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 5 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются

Согласована на портале № 10035

альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Согласована на портале № 10035

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 10035

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Экономические основы работы с молодежью

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **39.03.03 Организация работы с молодежью**
Направленность (профиль): **Организация работы с молодежью**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ГФ, Гуманитарный факультет**
Кафедра: **ФиС, Кафедра Философии и социологии**
Курс: **3**
Семестр: **5**

Учебный план набора 2015 года

Разработчики:

- Старший преподаватель каф. ФиС Орлова Н. А.

Зачет: 5 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 10035

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Должен знать Специфику социологического подхода в изучении социальных процессов; ; Должен уметь Свободно ориентироваться в современных методах социологических исследований; ; Должен владеть навыками и умениями проведения социологических исследований. ;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОК-3

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть

Согласована на портале № 10035

Содержание этапов	Особенности работы с молодежью в сфере экономики	Применять на практике методы маркетинговых исследований	Технологиями эффективного управления в сфере молодежной политики
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Зачет;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Выступление (доклад) на занятии; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Обладает фактическими и теоретическими знаниями по экономике в сфере работы с молодежью ;	• Может организовать маркетинговое исследование; • Умеет анализировать маркетинговую информацию и написать аналитический отчет на основе этого анадиза;	• Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы ;
Хорошо (базовый уровень)	• Знает факты, принципы, процессы, общие понятия экономических основ работы с молодежью ;	• Может провести самостоятельное исследование;	• Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Обладает базовыми общими знаниями, владеет терминологией ;	• Разбирается в методах исследований, выполняет порученные задачи ;	• Работает при прямом наблюдении;

Согласована на портале № 10035

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

– Интернет-исследования: вопросы репрезентативности

– Специфика маркетинговой деятельности организаций, работающих в сфере услуг для молодежи.

– Предпринимательская деятельность молодежи.

3.2 Тестовые задания

– Тест 1: 1. Методики в качественных исследованиях: 1. Чаще всего формализованные 2. Чаще всего неформализованные 3. Примерно поровну формализованных и неформализованных 2. Внешний вид представителей субкультур можно исследовать с помощью метода социологических исследований: 1. Наблюдение 2. Анкетирование 3. Интервью 4. Фокус-группа 3. Глубинные аспекты социальных практик можно выявить с помощью методов, относящихся к: 1. Количественной методологии 2. Качественной методологии 3. Как качественной, так и количественной методологии 4. Метод, который предполагает получение информации непосредственно от ее носителя в виде ответов на поставленные вопросы в вербальной форме: 1. Массовый опрос 2. Наблюдение 3. Эксперимент 4. Анализ документов 5. К неслучайной выборке относится: 1. Стратифицированная выборка 2. Систематический отбор 3. Квотная выборка 4. Кластерная выборка 6. Неслучайная выборка, при которой мы разбиваем всю совокупность на части, причем различия между элементами внутри этих частей должны быть менее существенными, чем различия между частями: 1. Стратифицированная 2. Кластерная 3. Квотная 4. Стихийная 7. Выбор «первого встречного» - это 1. Случайная выборка 2. Систематическая выборка 3. Стихийная выборка 4. Метод снежного кома 8. Смещением называют: 1. Случайную ошибку выборки 2. Систематическую ошибку выборки 3. Ошибку при составлении анкеты 9. Выборка, применяемая для определения участников глубинного интервью: 1. Случайная 2. Стихийная 3. Теоретическая 4. Репрезентативная 10. Интервью, представляющее собой свободное повествование рассказчика с минимальным вмешательством интервьюера 1. Полуструктурированное 2. Нарративное 3. Свободное

– Тест 2 1. При использовании кластерной выборки необходимо соблюдать следующее условие: 1. Различия между элементами внутри кластера должны быть более существенными чем различия между кластерами. 2. Кластеров должно быть немного 3. Кластеры должны существенно отличаться друг от друга по значимым характеристикам 4. Нет правильного варианта ответа 2. Этнометодологические эксперименты проводил: 1. Гарфинкель 2. Конт 3. Вебер 4. Дюркгейм 3. К количественным методам относится: 1. Неформализованное наблюдение 2. Формализованное интервью 3. Фокус-группа 4. Дискурс-анализ 4. К случайной выборке относится: 1. Метод снежного кома 2. Стихийный отбор 3. Кластерная выборка 4. Квотная выборка 5. Тип отбора единиц наблюдения, при котором отбирается каждая n-ная единица из списка: 1. Простой случайный отбор 2. Систематический отбор 3. Стихийный отбор 4. Квотный отбор 6. В открытых вопросах ответ предполагает: 1. Выбор одного варианта из нескольких альтернатив 2. Выбор нескольких вариантов ответа 3. Ответ в свободной форме 7. Интервью с путеводителем (гайдом) – списком вопросов, которые будут заданы: 1. Полуструктурированное 2. Нарративное 3. Свободное 4. Диалоговое 8. Принцип случайного отбора заключается в следующем: 1. Единицы генеральной совокупности имеют одинаковые характеристики 2. Исследователь отбирает единицы наблюдения исходя из целей исследования 3. Все единицы генеральной совокупности имеют одинаковую вероятность попадания в выборку 4. Отбор единиц наблюдения осуществляется стихийно 9. Этнометодологические эксперименты – это эксперименты: 1. Над животными 2. Над представителями субкультур 3. С нарушением привычного порядка 4. В малых группах 10. Какой тип шкалы используется в вопросе: «Выберите образец товара, который вам наиболее понравился: 1) первый 2)второй 3)третий 4)четвертый»: 1. Номинальная 2. Порядковая 3. Ранговая 4. Пропорциональная

Согласована на портале № 10035

– Тест 3. 1. Суть этого метода состоит в систематическом формализованном представлении интеракций между субъектами в рамках определенной шкалы (как правило, отражающей состояния конфликтности/мирных процессов). Информационной базой его являются сообщения СМИ. 1. Дискурс-анализ 2. Контент-анализ 3. Ивент-анализ 4. Традиционный анализ текста 2. Метод, который предполагает структурно-семиотические исследования текстов и реакции на них слушателя/читателя. Исследуются скрытые значения текста, контекст его создания, вероятные интерпретации читателем/слушателем: 1. Дискурс-анализ 2. Контент-анализ 3. Ивент-анализ 4. Традиционный анализ текста 3. При использовании порядковых шкал можно: 1. рассчитывать среднее арифметическое 3. рассчитать коэффициенты ранговой корреляции 2. рассчитывать стандартное отклонение 4. рассчитать среднее геометрическое значение 4. Гипотезы исследования формулируются: Перед проведением полевого этапа 2. После проведения исследования 3. В зависимости от типа исследования – до или после него 4. В социологических исследованиях гипотезы не обязательны 5. Для выявления истинных мотивов вступления в брак лучше использовать следующий метод: 1. Анкетирование 2. Формализованное наблюдение 3. Глубинное интервью 4. Анализ документов 6. При использовании интервальных шкал можно рассчитать: 1. среднее геометрическое значение 3. коэффициент вариации 2. среднее гармоническое значение 4. коэффициент парной корреляции Пирсона 7. Шкала, в которой от респондента требуется определить степень согласия или не согласия для каждого набора утверждений о рассматриваемых объектах 1. Ранговая шкала 2. Шкала Стапеля 3. Шкала Лайкерта 4. Семантический дифференциал 8. При использовании номинальных шкал можно: 1. рассчитать относительные частоты 3. рассчитать коэффициенты ранговой корреляции 2. рассчитывать его стандартное отклонение 4. рассчитать среднее геометрическое значение 9. Формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке: 1. Дискурс-анализ 2. Контент-анализ 3. Традиционный анализ текста 4. Нет правильного варианта ответа 10. Погрешностью называют: 1. Случайную ошибку выборки 2. Систематическую ошибку выборки 3. Ошибку при составлении анкеты

3.3 Темы домашних заданий

– Составьте программу маркетингового исследования по выбранной теме: 1. Тема 2. Проблемная ситуация 3. Объект и предмет 4. Цель и задачи 5. Гипотезы исследования 6. Метод исследования. Обоснование выбранного метода. 7. Интерпретация и операционализация основных понятий

3.4 Темы индивидуальных заданий

– Основные тенденции в методологии прикладных исследований
– Разработка формы для сбора данных в наблюдении

3.5 Темы опросов на занятиях

– Принципы и экономика деятельности организаций, реализующих государственную молодежную политику. Коммерческие и некоммерческие организации, реализующие работу с молодежью.
– Особенности маркетинговых исследований в сфере молодежной экономики
– Экономические особенности функционирования организаций в сфере молодежной политики. Особенности маркетинговой микро- и макросреды современной России.

3.6 Темы докладов

– Основные тенденции в методологии прикладных маркетинговых исследований
– Разработка формы для сбора данных в наблюдении за потребителями
– Способы изучения интернет-контента для целей социологического исследования

3.7 Зачёт

– Разработка и продвижение новых продуктов. Субкультурный подход в маркетинге. Методы исследований рынка.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

Согласована на портале № 10035

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие / Вазим А. А. - 2015. 202 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6369, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Предпринимательское право: Курс лекций для студентов направления подготовки "Организация работы с молодежью" / Суслова Т. . - 2016. 71 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6466, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономические основы работы с молодежью: Методические указания по семинарам / Орлова Н. А. - 2011. 7 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1588, свободный.
2. Методические рекомендации для самостоятельной подготовки студентов: Для студентов всех направлений подготовки и специальностей / Покровская Е. М. - 2016. 11 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5887, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Не предусмотрено

Согласована на портале № 10035