

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники

Е.П. Губин
Т.А. Байгулова

МЕТОДЫ ОТБОРА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Методические указания по самостоятельной работе студентов всех форм обучения,
обучающихся по направлению подготовки
27.04.05 «Инноватика»

Томск
2022

УДК 001.895
ББК 65.291.551-21
Г 930

Рецензент:

Лариошина И.А., доцент кафедры управления инновациями ТУСУР, кан. техн. наук

Г 930 **Губин, Евгений Петрович**

Методы отбора инновационных проектов : методические указания по самостоятельной работе / Е.П. Губин, Т.А. Байгулова – Томск : Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2022. – 12 с.

Настоящие методические указания для студентов составлены с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО). Самостоятельная работа студентов является неотъемлемым элементом изучения дисциплины «Методы отбора инновационных проектов». Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, нормативно-технических документов.

Одобрено на заседании каф. управления инновациями, протокол № 7 от 31.01.2022

УДК 001.895
ББК 65.291.551-21

© Губин Е.П., Байгулова Т.А.,
2022
© Томск. гос. ун-т систем упр.
и радиоэлектроники, 2022

Оглавление

Введение.....	4
1 Общие требования.....	5
2 Виды самостоятельной работы студентов.....	5
2 Проработка лекционного материала	6
2.1 Содержание разделов и тем лекционного курса	6
3 Подготовка к практическим заданиям	7
3.1 Темы практических занятий.....	7
3.2 Примерный перечень вопросов для устного опроса.....	7
4 Тестовые вопросы	8
5 Экзаменационные вопросы	10
Заключение	11
Список использованных источников	12

Введение

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемым элементом изучения дисциплины «Методы отбора инновационных проектов».

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, нормативно-технических документов, законодательства РФ.

Самостоятельно изученные теоретические материалы обсуждаются на практических занятиях и входят в экзаменационные вопросы.

В процессе самостоятельной работы студенты:

- осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы;
- готовятся к практическим занятиям в соответствии с индивидуальными заданиями;
- ведут подготовку к промежуточной аттестации и зачету по данному курсу.

Целями самостоятельной работы студентов являются:

- формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности;
- выявления и устранения студентами пробелов в знаниях, необходимых для изучения данного курса;
- осознания роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой обучаются студенты.

1 Общие требования

Самостоятельная работа студентов должна быть обеспечена необходимыми учебными и методическими материалами:

- основной и дополнительной литературой;
- демонстрационными материалами, представленными во время лекционных занятий;
- методическими указаниями по проведению практических работ;
- перечнем вопросов, выносимых на экзамен.

2 Виды самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении данной дисциплины предполагает следующие виды работ, их трудоемкость в часах, формируемые компетенции и формы контроля, представленные в таблице 2.1.

Таблица 2.1 — Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции, и формы контроля

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
2 семестр				
1 Инновационный проект как объект анализа и оценки	Подготовка к тестированию	4	ПКС-6	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	10	ПКС-6	Устный опрос / собеседование
	Итого	14		
2 Методы проведения анализа и отбора инновационных проектов	Подготовка к тестированию	4	ПКС-6	Тестирование
	Написание отчета по индивидуальному заданию	24	ПКС-6	Отчет по индивидуальному заданию
	Итого	28		
3 Инструментарий проведения анализа и оценки инновационных проектов	Подготовка к тестированию	4	ПКС-6	Тестирование
	Написание отчета по индивидуальному заданию	38	ПКС-6	Отчет по индивидуальному заданию
	Итого	42		
4 Формирование портфеля инновационных проектов предприятия	Подготовка к тестированию	4	ПКС-6	Тестирование
	Написание отчета по индивидуальному заданию	20	ПКС-6	Отчет по индивидуальному заданию
	Итого	24		
Итого за семестр		108		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		144		

2 Проработка лекционного материала

Лекционный материал наряду с рекомендуемой литературой является основой для освоения дисциплины. Составной частью самостоятельной работы по лекционному курсу является непосредственная работа на лекциях – ведение конспектов. Самостоятельная проработка материала прочитанных лекций предполагает изучение конспектов лекций, а также материалов лекций по источникам, приведенным в списке основной и дополнительной учебной литературы.

Изучать курс рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них.

2.1 Содержание разделов и тем лекционного курса

Раздел 1. Инновационный проект как объект анализа и оценки

Место и роль инновационных проектов в стратегическом планировании организации. Этапы реализации инновационных проектов как объект анализа и оценки. Формирование ценностных характеристик продукта на различных этапах реализации проекта.

Раздел 2. Методы проведения анализа и отбора инновационных проектов

Организационно-технологический аудит инновационного проекта. Факторы влияющие на принятие решений при отборе инновационных проектов на финансирование. Внутренняя и внешняя экспертиза инновационных проектов. Предварительная и детальная экспертиза потенциала коммерциализации инновационного проекта. Формирование экспертных групп и отчета о проведении экспертизы. Рейтинговые и балльные оценки представления результатов экспертизы инновационного проекта.

Раздел 3. Инструментарий проведения анализа и оценки инновационных проектов

Отбор проектов по показателям проектной оценки эффективности: коммерческой, бюджетной, социальной. Технологический маркетинг. Методики оценки потенциала коммерциализации инновационного проекта. Методика "Фонда содействия инновациям" отбора инновационных проектов на предоставление грантов.

Раздел 4. Формирование портфеля инновационных проектов предприятия

Продуктивно-маркетинговая политика инновационного предприятия. Стратегия цикла СОНТ в формировании портфеля проектов. Критерии отбора проектов в портфель. Интегральная оценка эффективности, реализуемого портфеля проектов.

3 Подготовка к практическим заданиям

При подготовке к практическим занятиям необходимо пользоваться методическими указаниями по проведению практических занятий по данной дисциплине.

В ходе подготовки необходимо:

1. Выполнить домашнее задание, полученное на предыдущем занятии. Если предыдущее занятие было пропущено, выяснить домашнее задание у старосты группы.
2. Познакомиться с темой следующего практического занятия.
3. Прочитать рекомендованные разделы учебного пособия или повторить материалы соответствующей лекции.

3.1 Темы практических занятий

Тема занятия 1: Объекты анализа инновационного проекта.

В рамках занятия студенты формируют представление о том, что такое инновационный проект с точки зрения его оценки и анализа.

Тема занятия 2: Методика количественной оценки потенциала коммерциализации инновационного проекта.

В рамках занятия студенты формируют системное представление и компетенции много факторного анализа инновационного проекта и количественной оценки потенциала его коммерциализации.

Тема занятия 3: Метод экспертных оценок состояния разработки инновационного проекта.

В рамках занятия у студентов формируются компетенции по оценке состояния разработки инновационного проекта в процессе проведения организационно-технологического аудита.

Тема занятия 4: Формирование портфеля инновационных проектов предприятия.

В рамках занятия студенты формируют портфель проектов в программу развития предприятия исходя из оценки параметров их эффективности и имеющегося ограничения ресурсов предприятия.

3.2 Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Содержание работ при проведении внешнего и внутреннего аудита инновационного проекта.
2. Роль технологического маркетинга в анализе и отборе проектов на финансирование.
3. Параметры оценки потенциала коммерциализации инновационного проекта.
4. Использование рейтинговых моделей для оценки проектов.
5. Оценка жизненных циклов продукта и технологии при формировании портфеля проектов предприятия.

4 Тестовые вопросы

1. Комплексная технология реализации инноваций, охватывающая все этапы инновационного цикла – это:
 - а) инновационный консалтинг;
 - б) инновационный инжиниринг;
 - в) инновационный бенчмаркинг;
 - г) инновационный маркетинг.
2. Метод экспертных оценок состояния разработки инновационного проекта основана на оценке:
 - а) технико-технологической готовности НТР (проекта);
 - б) уровне позиционирования НТР (проекта) в рыночной среде;
 - в) оценке потенциала коммерциализации НТР;
 - г) финансово-экономических параметров, характеристик проекта.
3. Формирования графика потребности финансовых ресурсов для реализации инновационного проекта оформляются в разделе бизнес-плана:
 - а) план производства;
 - б) инвестиционный план;
 - в) финансовый план;
 - г) инновационный план.
4. Какие параметры не свойственны признакам «товарный технологический пакет»?
 - а) технические показатели;
 - б) потребительские свойства;
 - в) дизайн;
 - г) страховой полис.
5. Основная суть проектного консалтинга - ответ на вопрос:
 - а) где корень проблемы?
 - б) как решить проблему?
 - в) как сформировать проект?
 - г) каких целей достигаем?
6. Экономические причины сопротивления нововведениям:
 - а) дешевизна рабочей силы;
 - б) отсутствие связи доходов с качеством труда персонала;
 - в) экономические риски внедрения инвестиционно-ёмких нововведений;
 - г) заинтересованность отдельных лиц предприятия сохранить существующее состояние дел.
7. Организационно-технологический аудит инновационного проекта ориентирован на:
 - а) предварительную оценку технических и рыночных перспектив инновационной технологии, НТР;
 - б) технико-технологическая оценка конечного продукта;
 - в) определение наукоёмкой продукции или услуг как рыночного товара;
 - г) влияние внутренней информационной среды на производство и продвижение продукции.
8. Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: "Создание опытных образцов новой продукции, корректировка и передача отработанной технической документации"?
 - а) прикладные исследования;
 - б) производственные испытания;
 - в) фундаментальные исследования;
 - г) опытно-конструкторские разработки.
9. Процесс, когда новшество выступает как предмет купли продажи называется:
 - а) трансферт технологии (новшества);

- б) продвижения товара (новшества) на рынок;
 - в) коммерциализацией;
 - г) рыночное позиционирование.
10. Не является способом коммерциализации НТР и инновационных проектов:
- а) приобретение патентов, лицензий, “know-how”;
 - б) оценка интеллектуальной собственности;
 - в) заказные НИОКР;
 - г) передача интеллектуальной собственности в уставный капитал (фонд) предприятия.

5 Экзаменационные вопросы

1. Инновационный процесс и его характеристика.
2. Продвижение НТР и инновационных проектов на рынок.
3. Инновационная сфера и ее влияние на инновационный процесс.
4. Участники процесса технологического аудита инновационного проекта и формы их взаимодействия в процессе аудита.
5. Обоснование стратегии формирования портфеля инновационных проектов предприятия.
6. Оценка потенциала коммерциализации НТР и инновационных проектов.
7. Этапы процесса коммерциализации НТР и инновационных проектов.
8. Потенциал коммерциализации инновационного проекта.
9. Способы коммерциализации НТР и инновационных проектов.
10. Этапы разработки и реализации инновационных проектов.

Заключение

Выполнение методических указаний по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Методы отбора инновационных проектов» способствует успешному ее освоению и развитию у обучающихся готовности к инновационной деятельности в области инноватики в рамках развития компетенции ПКС-6.

В целом, дисциплина «Методы отбора инновационных проектов» направлена на овладение студентами методов технологического аудита в целях оценки их потенциала коммерциализации и овладение инструментами анализа и отбора проектов в целях формирования портфеля проектов предприятия, программ и стратегий развития.

Успешное освоение дисциплины «Методы отбора инновационных проектов» позволяет сформировать у студента необходимый уровень компетенций для решения реальных прикладных задач в области планирования выполнения инновационного проекта, распределения ресурсов, организации выполнения работ и материально-технического обеспечения проекта в процессе выполнения выпускной квалификационной работы и реализации своей профессиональной деятельности.

Список использованных источников

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/upravlenie-innovaciyami-412101> (дата обращения: 31.01.2022).

2. Баранчеев, В. П. Управление инновациями в 2 т [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 783 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/upravlenie-innovaciyami-v-2-t-425326> (дата обращения: 31.01.2022).

3. Технологии нововведений [Текст] : учебное пособие / Е. П. Губин ; рец.: Л. Б. Батаева, Е. А. Монастырный ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) (Томск). - Томск : Издательство ТУСУРа, 2020. - 180 с. : рис., табл. - ISBN 978-5-86889-852-5.

4. Борщевский, Г. А. Управление государственными программами и проектами : практическое пособие для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14821-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481974> (дата обращения: 31.01.2022).

5. Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебное пособие для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10389-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491401> (дата обращения: 31.01.2022).