

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Факультет Инновационных технологий

Кафедра управления инновациями

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ СТУДЕНТАМИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине Основы предпринимательства

Составлены кафедрой управления инновациями для студентов, обучающихся  
по направлению подготовки «Инноватика»

Форма обучения очная

Составитель  
Доцент кафедры управления инновациями

М.Е. Антипин  
«17» октября 2018 г.

Томск 2018

## Оглавление

Введение.....	3
Общие требования.....	3
Проработка лекционного материала.....	3
Содержание разделов и тем лекционного курса .....	3
Подготовка к практическим занятиям.....	4
<b>Выполнение индивидуального задания .....</b>	<b>4</b>
<b>Тестовые вопросы .....</b>	<b>5</b>
<b>Контрольные вопросы.....</b>	<b>6</b>
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	6
Приложение А – Шаблоны бизнес-модели для выполнения индивидуального задания .....	7

## **Введение**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемым элементом изучения дисциплины «Основы предпринимательства».

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, нормативно-технических документов, законодательства РФ.

Самостоятельно изученные теоретические материалы обсуждаются на практических занятиях и входят в контрольные вопросы.

В процессе самостоятельной работы студенты:

- осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы,
- готовятся к практическим занятиям в соответствии с индивидуальными и/или групповыми заданиями,
- ведут подготовку к промежуточной аттестации и зачету по данному курсу.

Целями самостоятельной работы студентов являются:

- формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности;
- выявления и устранения студентами пробелов в знаниях, необходимых для изучения данного курса;
- осознания роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой обучаются студенты.

## **Общие требования**

Самостоятельная работа студентов должна быть обеспечена необходимыми учебными и методическими материалами:

- основной и дополнительной литературой,
- демонстрационными материалами, представленными во время лекционных занятий,
- методическими указаниями по проведению практических работ,
- перечнем вопросов, выносимых на зачет.

## **Проработка лекционного материала**

Лекционный материал наряду с рекомендуемой литературой является основой для освоения дисциплины. Составной частью самостоятельной работы по лекционному курсу является непосредственная работа на лекциях – ведение конспектов. Самостоятельная проработка материала прочитанных лекций предполагает изучение конспектов лекций, а также материалов лекций по источникам, приведенным в списке основной и дополнительной учебной литературы.

Изучать курс рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них.

## **Содержание разделов и тем лекционного курса**

Раздел 1. Сущность предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет.

Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия.

Раздел 2. Стратегия и тактика предпринимательской деятельности.

Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Типы стратегий управления предприятием. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска. Финансирование предприятия. Структура расходов предприятия. Инвестиции. Инвесторы.

Раздел 3. Экономические и правовые аспекты предпринимательства.

Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Прекращение деятельности предприятия. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Общая характеристика налоговой системы. Система бухгалтерского учета на малых предприятиях. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

Темы для самостоятельного изучения:

Роль малого предпринимательства в экономике РФ

Коммерческое кредитование организаций

Лизинговые операции

### **Подготовка к практическим занятиям**

При подготовке к практическим занятиям необходимо пользоваться методическими указаниями по проведению практических занятий по данной дисциплине.

В ходе подготовки необходимо:

1. Выполнить домашнее задание, полученное на предыдущем занятии. Если предыдущее занятие было пропущено, выяснить домашнее задание у старосты группы.
2. Познакомиться с темой следующего практического занятия.
3. Прочитать рекомендованные разделы учебного пособия или повторить материалы соответствующей лекции.

Темы практических занятий:

1. Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации.

2. Предпринимательские и управленческие решения.
3. Внутрифирменное предпринимательство.
4. Культура предпринимательства.
5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
6. Виды планирования предпринимательской деятельности.
7. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
8. Структура и формирование бизнес-плана предприятия.
9. Формирование технико-коммерческого предложения.
10. Задачи и формы инновационного предпринимательства.
11. Анализ инновационного проекта с целью создания малого предприятия.
12. Разработка технико-экономического обоснования.
13. Подготовить пакет документов для открытия малого предприятия.

### **Выполнение индивидуального задания**

В рамках самостоятельной работы студенты выполняют индивидуальное задание по разработке бизнес-модели предприятия заданного типа. Желательно, чтобы сфера деятельности предприятия была связана с будущей выпускной квалификационной работой (ВКР) студента. Тему индивидуального задания предлагает студент и утверждает преподаватель. Если тема ВКР еще не определена, то студенту предоставляется на выбор предприятие трех типов:

1. По производству электронной техники.
2. По настройке и монтажу электронной техники.
3. По сервисному обслуживанию электронной техники.

Разработка бизнес-модели осуществляется по одному из шаблонов, приведенных в приложении А.

### Тестовые вопросы

1. Какой тип юридического лица предполагает ответственность всем имуществом предпринимателя? ИП; ООО; государственное предприятие; любой.
2. Для кого предназначен бизнес-план: Сотрудники; Налоговые инспекторы; Преподаватели; Инвесторы
3. Укажите отличия предпринимательской деятельности от работы по найму: У предпринимателя больше доход; Предпринимателю нужно платить налоги; У предпринимателя больше свободного времени; Предприниматель несет ответственность за свою деятельность
4. Укажите обязательные свойства товара: стоимость; качество; предназначен для обмена; товарный знак
5. К каким видам ответственности может быть привлечен предприниматель: уголовная; административная; дисциплинарная; материальная; налоговая; социальная.
6. Какой товар называется «фирменным»? Обладающий эксклюзивным качеством; С увеличенным сроком службы и гарантией производителя; Произведенный на промышленном оборудовании; Имеющий товарный знак или марку.
7. Укажите методы снижения финансовых рисков: страхование; разделение между партнерами; поглощение или признание ущерба; отказ от мероприятия.
8. Чем не может управлять предприниматель? Внутренней средой предприятия; Внешней средой предприятия; Финансами предприятия; Текущими расходами предприятия.
9. Укажите форму предпринимательского сотрудничества приемлемую в сфере товарооборота: франчайзинг; лизинг; бартер; факторинг.
10. Что называется качеством товара? Соответствие комплекта поставки документации; Соответствие цены потребительским свойствам; Соответствие характеристик указанным в документации; Соответствие ожиданиям потребителя.
11. Как называется письменное распоряжение плательщика своему банку о перечислении суммы со своего счета на счет получателя: аккредитив; платежное поручение; чек; инкассо.
12. Что является условием приема наличных расчетов предприятием? Обслуживание физических лиц; Сумма сделок не выше 100 т.р.; Осуществление розничной торговли; Применение ККМ.
13. Кто имеет первоочередное право получения платежей при ликвидации предприятия: наемные работники; кредиторы; лица, за причинение вреда жизни и здоровья которых несет ответственность предприятие; бюджет.
14. Упрощенная система налогообложения не может применяться для индивидуальных предпринимателей; производственных предприятий; консалтинговых предприятий; предприятий с численностью сотрудников более 100.
15. Какое преимущество есть у малого предприятия перед крупным? Финансовая устойчивость; Большая номенклатура товаров; Единство научных и производственных процессов; Мобильность и гибкость управления.
16. Кому на предприятии можно не платить заработную плату: охраннику; директору; бухгалтеру; собственнику.
17. Чье мнение о предприятии важнее? сотрудников; поставщиков; налоговых органов; клиентов.
18. Какой из указанных факторов относится к микросреде предприятия? Политическая система; Инфляция; Требования экологии; Поставщики сырья.
19. Кого нужно заблаговременно уведомить о прекращении деятельности предприятия: кредиторов; налоговые органы; клиентов; сотрудников.

20. Что входит в пакет документов для государственной регистрации индивидуального предпринимателя: заявление в установленной форме; паспорт; квитанцию оплаты гос.пошлины; бизнес-план.

### **Контрольные вопросы**

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Индивидуальное предпринимательство.
4. Совместное предпринимательство.
5. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
6. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет.
7. Классификация предпринимательских рисков.
8. Показатели риска и методы его оценки.
9. Основные способы снижения риска.
10. Типы стратегий управления предприятием.
11. Организационная структура предприятия.
12. Функции управления на предприятии.
13. Организация планирования деятельности предприятия.
14. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности.
15. Государственная регистрация предприятий.
16. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
17. Общая характеристика налоговой системы.
18. Система бухгалтерского учета на малых предприятиях.
19. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.
20. Прекращение деятельности предприятия.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2932>, дата обращения: 08.05.2018.

#### **Дополнительная литература**

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд., испр. . - М. : Дашков и К°, 2009. - 331[5] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

## Приложение А – Шаблоны бизнес-модели для выполнения индивидуального задания

### 1. Классический шаблон Александра Остервальдера

#### Шаблон бизнес-модели

<p>Ключевые партнеры </p>	<p>Ключевые виды деятельности </p>	<p>Ценностные предложения </p>	<p>Взаимоотношения с клиентами </p>	<p>Потребительские сегменты </p>
	<p>Ключевые ресурсы </p>		<p>Каналы сбыта </p>	
<p>Структура издержек </p>		<p>Потоки поступления доходов </p>		

### 2. Шаблон бизнес-модели «кубического» стартапа

<p>Потребности клиентов, ощущаемая ценность</p>	<p>Технология и компоненты продукта</p>	<p>Нерыночное конкурентное преимущество</p>	<p>Каналы привлечения клиентов</p>	<p>Портреты и пирамида зрелости клиентов</p>
	<p>Продукт и упаковка</p>	<p>Рыночная стратегия</p>	<p>Действия клиентов</p>	