

Министерство образования и науки Российской Федерации

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Л. А. Алферова

ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

*Рекомендовано Сибирским региональным учебно-методическим центром
высшего профессионального образования для межвузовского
использования в качестве учебного пособия для студентов технических
направлений и специальностей, обучающихся с применением
дистанционных образовательных технологий*

Томск
«Эль Контент»
2014

УДК 33(075.8)

ББК 65я73

А 535

Рецензенты:

Воробьева И. П., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Национального исследовательского Томского политехнического университета;

Котликов В. А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ТУСУРа.

Алферова Л. А.

А 535 Экономика : учебное пособие / Л. А. Алферова. — Томск : Эль Контент, 2014. — 176 с.

ISBN 978-5-4332-0150-7

Учебное пособие предназначено для студентов неэкономических специальностей, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий. Материал полностью охватывает программу курса, соответствующую государственным образовательным стандартам и представлен десятью разделами. Каждый раздел содержит изложение теоретических вопросов, примеры решения задач, вопросы для самоконтроля.

Учебное пособие будет полезным для студентов дневной и заочной форм обучения, а также для преподавателей, ведущих практические занятия.

УДК 33(075.8)

ББК 65я73

ISBN 978-5-4332-0150-7

© Алферова Л. А., 2014

© Оформление.

ООО «Эль Контент», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
1 Введение в экономику	8
1.1 Предмет экономики	8
1.2 Методы исследования	10
1.3 Основные проблемы экономики и разновидности экономических систем	12
2 Основы теории спроса и предложения. Поведение потребителя на рынке	18
2.1 Рынок: спрос, предложение, равновесная цена	18
2.2 Эластичность спроса и предложения	22
2.3 Поведение потребителя на рынке	24
2.4 Излишки потребителей, производителей и государственное регулирование рынка	30
3 Производство и издержки	33
3.1 Фирма как хозяйствующий субъект. Рыночная среда фирмы	33
3.2 Поведение производителя на рынке и техническая результативность производства	34
3.3 Понятие и функция издержек производства	42
3.4 Прибыль и рентабельность	45
4 Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	47
4.1 Конкуренция и типы рыночных структур	47
4.2 Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции	49
4.3 Выбор цены и объема производства в условиях несовершенной конкуренции	52
4.3.1 Монополия	52
4.3.2 Олигополия	55
4.3.3 Монополистическая конкуренция	62
4.4 Рыночная концентрация, монопольная власть и антимонопольное регулирование	63
5 Рынок факторов производства и общее равновесие	67
5.1 Выбор оптимального объема ресурса фирмой	67

5.2	Предложение на рынке труда и определение уровня заработной платы	70
5.3	Рынок капитала. Ссудный процент и дисконтирование	73
5.4	Рынок земли. Земельная рента и арендная плата	76
5.5	Рынок технологий и информации	77
5.6	Частичное и общее равновесие	79
6	Национальное хозяйство и макроэкономическая политика	83
6.1	Предмет и цели макроэкономического анализа. Взаимодействие основных элементов экономической системы	83
6.2	Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели	86
6.3	Номинальные и реальные макроэкономические показатели	91
7	Макроэкономическое равновесие на отдельных рынках	95
7.1	Рынок труда	95
7.2	Рынок благ	97
7.3	Рынок денег	106
7.4	Рынок ценных бумаг	112
7.5	Совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг	113
8	Макроэкономическая нестабильность и экономический рост	118
8.1	Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления	118
8.2	Экономический рост: понятие, факторы, типы и модели	127
9	Роль государства в развитии экономики	133
9.1	Экономические функции государства	133
9.2	Фискальная политика государства	136
9.3	Денежно-кредитная политика государства	142
9.4	Социальная политика и политика регулирования доходов	143
9.5	Особенности макроэкономической политики в России с конца 80-х годов по настоящее время	145
10	Мировая экономика	150
10.1	Внешняя торговля и развитие мирохозяйственных связей	150
10.2	Международное движение капитала и рабочей силы	153
10.3	Валютные отношения между странами и платежный баланс	156
10.4	Глобализация и региональная взаимозависимость национальных экономик	160
10.5	Модели макроэкономического равновесия в открытой экономике	162
	Заключение	167
	Литература	168
	Глоссарий	170

ВВЕДЕНИЕ

Данное пособие подготовлено для студентов технических специальностей Томского университета систем управления и радиоэлектроники.

Цель учебного пособия – формирование целостного представления о законах и принципах функционирования национальной экономики.

В системе наук, изучаемых в высшей школе, дисциплина «Экономика» занимает важное место, поскольку раскрывает закономерности экономического развития.

Изучение экономики начинается с микроэкономических проблем (первые пять разделов) и заканчивается макроэкономическими проблемами (с 6-го по 10-й раздел). В пособии широко используются графические и алгебраические формы объяснения экономических явлений и процессов.

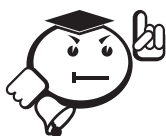
При написании учебного курса и составления заданий автор ориентировался на учебники, учебные пособия и практикумы, разработанные преподавателями вузов страны и зарубежными учеными.

Соглашения, принятые в книге

Для улучшения восприятия материала в данной книге используются пиктограммы и специальное выделение важной информации.



.....
Эта пиктограмма означает внимание. Здесь выделена важная информация, требующая акцента на ней. Автор здесь может поделиться с читателем опытом, чтобы помочь избежать некоторых ошибок.
.....



.....
В блоке «На заметку» автор может указать дополнительные сведения или другой взгляд на изучаемый предмет, чтобы помочь читателю лучше понять основные идеи.
.....



.....

Пример

.....

Эта пиктограмма означает пример. В данном блоке автор может привести практический пример для пояснения и разбора основных моментов, отраженных в теоретическом материале.

.....



.....

Контрольные вопросы по главе

.....

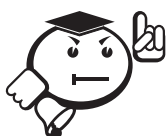
Глава 1

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

1.1 Предмет экономики

Экономика как сфера жизнедеятельности направлена на решение определенных вопросов, касающихся взаимодействия природы и общества.

Экономика как наука описывает факты, выявляет закономерности, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением материальных и нематериальных благ.



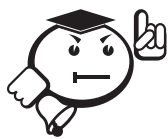
.....
Леон Вальрас и Альфред Маршалл предложили рассматривать экономику как систему взаимозависимых хозяйствующих субъектов, распоряжающихся материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами на основе широкого применения математических методов.
.....

До 30-х годов XX века предметом дисциплины «Экономика» были процессы, происходящие на отдельных рынках и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

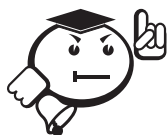
Великая депрессия конца 1920-х – начала 1930-х годов потребовала вмешательства государства в экономику и исследования со стороны ученых границ этого вмешательства.



.....
Благодаря Джону Кейнсу, предложившему концепцию «эффективного спроса», стала формироваться макроэкономика.
.....



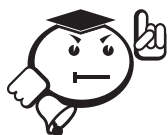
.....
 Усилившаяся неустойчивость мирового хозяйства в 70-х годах XX века способствовала появлению новых школ неоклассического направления (монетаризм, теория экономики предложения, теория рациональных ожиданий).



.....
 Особое место в современной экономической теории занимает *институционально-социологическое направление*, в рамках которого возникли теории прав собственности (Рональд Коуз), теории экономической организации и теории общественного выбора.

Эволюция экономической мысли позволяет сделать вывод о том, что предмет экономики за весь период развития общества претерпел существенные изменения. Сложилось два подхода к определению предмета экономики [1]:

- 1) социальный подход, направленный на изучение производственных отношений между людьми, объективно складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления;
- 2) ресурсный подход, целью которого является исследование проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей.



.....
 Экономика состоит из микроэкономики и макроэкономики.

Предмет микроэкономики — изучение поведения отдельных экономических субъектов, рационально использующих ограниченные ресурсы для достижения собственных целей.

К общим методологическим принципам микроэкономической теории относят:

- принцип экономического атомизма, суть которого сводится к рассмотрению субъекта как «атомизированного» индивида с независимыми субъективными предпочтениями и обладающего экономическим суверенитетом (принимать решения независимо от других, причем решение одного не оказывает влияние на решение другого субъекта);
- принцип экономического рационализма, содержание которого отражается в стремлении каждого субъекта получить выгоду исходя из его личных интересов;
- принцип равновесного подхода, требующего изучать экономические явления в состоянии равновесия и выявлять силы, способствующие установлению равновесия;
- принцип «при прочих равных условиях», широко применяемый при проведении частичного анализа, т. е. выявление некоторой зависимости при прочих равных условиях [2].

Предмет макроэкономики — изучение общих проблем, характерных для экономики любой страны: экономический рост, занятость, инфляция, обеспечение стабильности, внешнеэкономические связи.

Экономика как наука выполняет следующие функции:

- 1) *познавательную* — изучить все многообразие экономических процессов, связанных с деятельностью экономических субъектов, раскрыть законы и закономерности, присущие экономическим явлениям;
- 2) *методологическую* — служить теоретическим фундаментом для многих прикладных экономических дисциплин;
- 3) *идеологическую* — давать экономическим явлениям определенную оценку с позиции «добра» и «зла»;
- 4) *прогностическую* — определять тенденции развития экономики;
- 5) *практическую* — разрабатывать научные рекомендации по эффективному управлению хозяйственной деятельностью экономических субъектов.

1.2 Методы исследования

На разных этапах формирования экономики как науки использовались следующие методы исследования [3]:

- формально-логические (анализ и синтез; индукция и дедукция; сравнение; аналогия; постановка проблемы в форме гипотезы и др.);
- диалектические (восхождение от абстрактного к конкретному, единство исторического и логического). Кроме указанных методов, широко используется взаимосвязь парных категорий: единичного и общего; части и целого; причины и следствия; сущности и явления; содержания и формы; необходимости и случайности; возможности и действительности.



Общим методом исследования является *метод научной абстракции*, позволяющий выделить наиболее существенные моменты, не акцентируя внимания на второстепенных.

Особое значение уделяется позитивному и нормативному анализу.



Позитивный подход констатирует положение вещей вне зависимости от того, как это оценивают те или иные люди.

С помощью этого подхода делаются утверждения, типа «если..., то...». Например, если цены на йогурт возрастут, то при прочих равных условиях спрос на него уменьшится.



.....

Нормативный подход дает оценку какому-либо явлению. Он дает ответ на вопрос «как должно быть?» или «что же лучше?». Например, для улучшения экологической ситуации в городе необходимо повысить штрафные санкции за выброс вредных веществ в окружающую среду.

.....

Со второй половины XIX в. широкое применение получают предельный и функциональный анализ, моделирование и системные методы исследования.



.....

Предельный (маржинальный) анализ позволяет установить изменение общей величины какой-либо переменной в ответ на единичное изменение другой переменной и определить тенденции ее развития.

.....



.....

Функциональный анализ направлен на установление способа связи между зависимыми переменными (функциями) и независимыми (аргументами) и выражение этой взаимозависимости в аналитической форме — линейной или нелинейной.

.....

Линейная функция, выраженная в виде $y = kx + b$, графически представляет собой прямую линию. Угловым коэффициентом k характеризует не только наклон прямой, но и показывает знак и скорость изменения (возрастания или убывания) функции. Элемент b показывает значение функции в точке пересечения прямой с осью координат.

Моделирование — метод, позволяющий в формализованном виде описать экономический процесс или явление.

Экономическая модель — система (теоретическое построение), способная заменить оригинал и позволяющая в упрощенном виде представить реальную действительность.

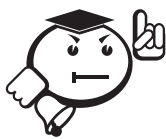
Любое явление в жизни можно описать словами, изобразить в виде схемы или графиков, представить в табличной форме, а также вывести закономерности его проявления в математическом виде.



.....

Экономическая модель изучаемого объекта обычно состоит из экзогенных (известных к моменту построения модели) параметров и эндогенных (внутренних) параметров, получаемых в результате анализа.

.....



.....
В экономике применяются различные модели: микроэкономические и макроэкономические; абстрактно-теоретические и конкретно-экономические; равновесные (анализ спроса и предложения) и оптимизационные (максимизация прибыли или минимизация убытков); статические и динамические; линейные и нелинейные.
.....

В ходе экономических исследований выявляются закономерности и законы.
Экономические законы — объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между экономическими явлениями.
Различают общие и частные экономические законы.
Общие законы действуют в обществе независимо от этапов его развития (закон возвышающихся потребностей, закон убывающей отдачи ресурса и др.).



.....
Частные законы связаны с определенными экономическими отношениями и действуют там, где присутствуют эти отношения (например, в рыночной экономике действуют законы спроса и предложения).
.....

На основе изученных экономических законов экономические субъекты организуют свою деятельность, а государство формирует экономическую политику.

1.3 Основные проблемы экономики и разновидности экономических систем

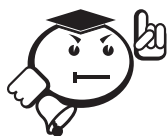
Перед каждым участником хозяйственной деятельности возникают три основные проблемы:

- 1) что производить и в каких количествах;
- 2) как производить;
- 3) для кого производить.

При решении вопроса «что производить?» каждый субъект исходит из рациональности поведения и преследуемой цели.



.....
Рациональное поведение — это поведение, направленное на достижение участниками хозяйственной деятельности максимальных результатов при имеющихся ограничениях.
.....



.....
 Наглядной иллюстрацией решения первой экономической проблемы служит *модель* кривой производственных возможностей (рис. 1.1).

Кривая производственных возможностей (КПВ) — множество точек, характеризующих комбинацию двух товаров при заданных ресурсах и существующих технологиях производства товаров.

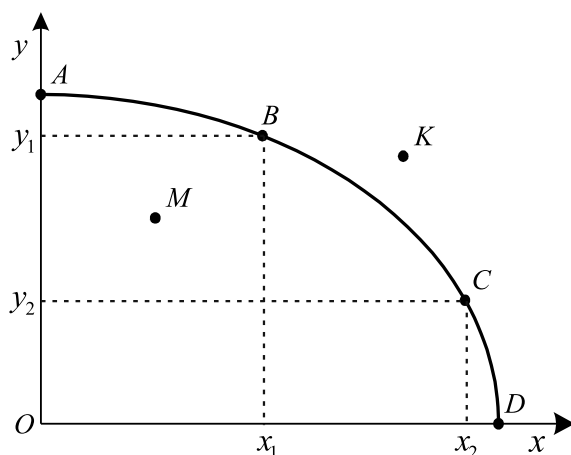
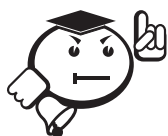


Рис. 1.1 – Кривая производственных возможностей

Для построения КПВ необходимо по оси абсцисс отложить один товар или потребительские товары x , а по оси ординат — другой товар или инвестиционные товары y . Если экономика страны находится в точке A , то все ресурсы направлены на производство капитальных благ. Точка D показывает производство только потребительских товаров. Точки B и C дают информации о комбинации двух товаров в разном соотношении.



.....
 Кривая производственных возможностей $ABCD$ является вогнутой от начала координат (в обыденном понимании — выпуклой).

Изменение структуры производства при переходе из точки A в точку B сопровождается отказом от некоторого количества товара y (отрезок Ay_1) ради увеличения товара x (отрезок Ox_1).

Альтернативные издержки (альтернативная стоимость), или *издержки упущенных возможностей,* — это количество одного товара, которым пришлось пожертвовать ради увеличения производства другого товара.

Частное от деления $\Delta y_1 / \Delta x_1$ позволяет определить коэффициент трансформации, характеризующий альтернативную стоимость увеличения производства товара x на единицу. С переходом из точки A в точку B , затем из точки B в точку C и так далее коэффициент трансформации будет увеличиваться, что связано с ростом альтернативных издержек производства товара x .

Закон возрастающих альтернативных издержек: для получения большего количества блага одного вида в данный момент времени общество должно жертвовать все возрастающим количеством другого блага.

Экономисты определяют точки, расположенные на кривой производственных возможностей, как эффективные.



.....
 Точки, характеризующие комбинации двух благ и лежащие правее кривой, являются недостижимыми при данном объеме ресурсов, а находящиеся левее — неэффективными.



.....
 Решение второй проблемы «как производить?» предполагает выбор такой технологии, которая позволяет осуществить производство товаров наиболее дешевым способом. Например, производство электроэнергии в Японии осуществляется в основном на АЭС, в то время как в России существуют различные способы ее получения.



.....
 Ответ на вопрос «для кого производить?» требует оптимального сочетания эффективности в распределении и равенства.



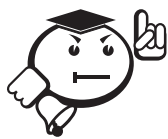
.....
 Эффективность в распределении, согласно В.Парето, считается достигнутой тогда, когда невозможно путем перераспределения благ повысить благосостояние одного человека, не уменьшая при этом уровня жизни другого.

Вышеперечисленные основные экономические проблемы решаются по-разному в различные периоды времени и в различных экономических системах.

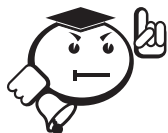
Экономическая система — это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг в стране.



.....
 Признаками классификации систем могут выступать различные характеристики: способы регулирования хозяйственной деятельности (централизованные, децентрализованные, смешанные); характер собственности на средства производства; степень развития материально-технического потенциала страны и др.



.....
 Представители *марксизма классифицировали* экономические системы по типу собственности: общинный уклад жизни, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, коммунистический.



.....
 В исследованиях западных ученых осуществляется деление экономической жизни на стадии (по уровню техники, по типу управления, по уровню потребления). Американские ученые Д. Белл и У.Ростоу в зависимости от степени развития материально-технической базы выделяют три типа экономических систем: *доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную* [1].

Р. Макконнелл и С. Брю, используя способ координации деятельности, выделяют четыре модели экономических систем [4]:

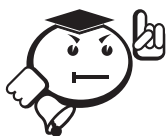
- 1) *традиционная система* — система, в которой отношения между людьми строятся на основе выработанных веками и укоренившихся традиций и обычаев;
- 2) *рыночная система* — система, в которой решения хозяйствующих субъектов координируются через систему рынков и цен. Личный интерес является главным мотивом поведения производителей, заинтересованных в производстве товаров и услуг, способных принести прибыль;
- 3) *командно-административная система* — система, в которой регулирующая роль отводится государству. В этой системе распределение ресурсов и производство товаров планируется «сверху» вышестоящими органами. В экономике господствует хронический дефицит потребительских товаров при уравнительной системе вознаграждения за труд;
- 4) *смешанная система* — система, в которой индивидуальное принятие решений и частное предпринимательство подчинены экономическому контролю со стороны государства. Рынок определяет равновесную цену и производство во многих сферах. Государство регулирует рынок посредством налогообложения, инвестиций и предоставления субсидий.

В настоящее время во многих странах Запада существует смешанная экономика с разной степенью влияния рынка и государства. Среди различных национальных моделей смешанной экономики выделяют: американскую либеральную модель (общество свободного предпринимательства); западноевропейскую социал-демократическую модель (социальное рыночное хозяйство); японскую патриархально-корпоративную модель.

Важнейшим существенным признаком любой экономической системы является собственность.

Собственность — исторически определенный общественный способ присвоения благ.

Присвоение означает использование данных объектов в интересах тех, кто осуществляет этот процесс, применяет данные объекты ради намеченной цели.



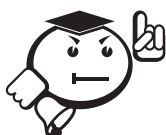
.....
 Экономисты присвоение благ выражают через три понятия: *владение, управление и контроль*.

Во многих странах с развитой рыночной экономикой существует общая и частная собственность при ее преобладающем влиянии.



.....
 Частная собственность может выступать в форме индивидуальной, совместной (делимой, неделимой), общей, доведенной до уровня ассоциации.

Содержание общей собственности определяется размерами общности и ее статусом. *Общая собственность* может быть представлена на уровне семьи, общины, ассоциации, государства, общества.



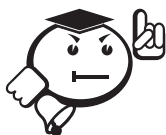
.....
 Основу развития любой экономической системы составляют потребности и интересы экономических субъектов.

Основными экономическими субъектами являются домашние хозяйства, фирмы, государства и иностранцы.

Все субъекты экономики, ставящие перед собой цели в той или иной экономической системе, стремятся удовлетворить свои потребности. Потребности стимулируют поведение субъектов тогда, когда осознаются ими. Конкретное выражение осознанных потребностей отражается в интересе.

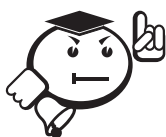
Интерес — мотивационное состояние, побуждающее к познавательной деятельности.

В отличие от потребности, показывающей, что нужно субъекту для его нормальной жизни, интерес отвечает на вопрос, как действовать, чтобы удовлетворить данную потребность.



.....
 Потребности удовлетворяются с помощью экономических и неэкономических благ. Неэкономические блага — это блага, имеющиеся в изобилии и доступные всем в любом количестве (воздух, энергия ветра, солнечные лучи и т. п.).

Экономические блага — это блага, производимые в ограниченном количестве.



.....
 Любое экономическое благо обладает двумя свойствами: ценностью и стоимостью. Ценность блага есть то, что от него можно получить. Стоимость блага есть то, что за него надо так или иначе отдать, от чего приходится отказаться [5].

Удовлетворение растущих потребностей связано с ограниченностью ресурсов и возникающей в связи с этим проблемой выбора способа удовлетворения потребности.

Экономический выбор — это выбор наилучшего из альтернативных вариантов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.



Контрольные вопросы по главе 1

1. Из каких составных частей состоит курс «Экономика»?
2. Какой вклад в создание дисциплины «Экономика» внесли Л. Вальрас и А. Маршалл?
3. В какой период возникла необходимость в исследовании макроэкономических проблем?
4. Какие функции выполняет экономика как наука?
5. Что характерно для практической функции экономической науки?
6. Какие приемы изучения реальной действительности присущи формально-логическому методу исследования?
7. В чем проявляется суть метода научной абстракции?
8. Чем отличаются предельный анализ от функционального анализа?
9. Что характерно для нормативного метода исследования?
10. Какие признаки лежат в основе классификации экономических систем?
11. Какие характеристики присущи рыночной экономической системе?
12. Чем отличаются понятия «потребности» и «интересы»?
13. Как охарактеризовать понятие «собственность»?
14. Какое влияние оказывают формы собственности на экономическое развитие страны?
15. Чем отличаются экономические блага от неэкономических благ?
16. С какой целью изучается модель «кривая производственных возможностей»?
17. Что характеризует закон возрастающих альтернативных издержек?

Глава 2

ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ

2.1 Рынок: спрос, предложение, равновесная цена

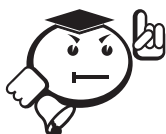
Рынок представляет собой совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит к обмену экономических благ. Покупателями (продавцами) на рынке могут быть домашние хозяйства, фирмы, государство. Объекты рынка многообразны: товары, услуги, ресурсы, ценные бумаги, валюта, информация и т. д.

Для характеристики любого рынка используются такие понятия, как спрос и предложение, позволяющие выявить механизм образования цены товара и получить представление о функционировании рыночного механизма в целом.

Спрос характеризует желание и финансовую возможность субъекта купить то или иное количество этого товара в определенном месте.

Спрос выражают через величину спроса и изменение спроса.

Величина (объем) спроса выражается в конкретных количественных показателях продукции, на которую предъявлен спрос за определенный период времени.



.....
На объем спроса влияет много факторов (детерминантов), а именно: цена товара P , вкусы покупателей Z , доходы потребителей I , цены на товары-заменители P_{sub} и др.
.....



.....
Зависимость величины объема спроса от определяющих его факторов называют *функцией спроса* Q_d^1 .
.....

¹В пособии используются английские буквенные символы: Q (quantity) — количество товара, d (demand) — спрос, s (supply) — предложение, P (price) — цена.

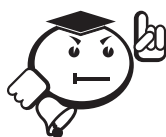
В общем виде она может быть представлена выражением

$$Q_d = f(P, I, Z, W, P_{sub}, P_{com} \dots), \quad (2.1)$$

где P_{com} — цена на комплементарные (взаимодополняемые) товары.

Если допустить, что в данный период все факторы неизменны, кроме цены данного товара, то зависимость выразится в виде $Q_d = f(P)$.

Спрос на товар можно представить в виде таблицы (шкала спроса), графика (рис. 2.1) и в алгебраической форме.



.....
Простейшая линейная функция спроса имеет вид

$$Q_{di} = a - bP_i \quad (2.2)$$

и называется прямой функцией.
.....

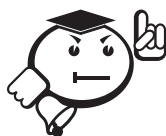
Коэффициент b при цене показывает отношение изменения объема спроса ΔQ_d к изменению цены ΔP , $b < 0$. Свободный член a отражает то количество товара, которое пожелает приобрести покупатель при нулевой цене.

Обратная функция спроса может быть записана, если из прямой функции спроса выразить цену

$$P = \frac{a}{b} - \frac{1}{b} Q_d. \quad (2.3)$$

Величина a/b — это свободный член в данной функции, который характеризует максимальную (запретительную) цену спроса, в то время как $1/b$ — наклон линии спроса.

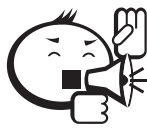
Для построения кривой спроса на оси абсцисс обычно располагают количество покупаемого товара, а на оси ординат — соответствующие цены. Кривая спроса d на обычный товар имеет отрицательный наклон, так как выражает обратную зависимость между ценой и количеством.



.....
Движение вдоль кривой спроса называют *изменением величины (объема) спроса*.
.....

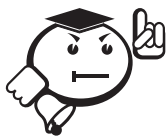
Закон спроса характеризуется приобретением покупателем товара в большем объеме при понижении цены (при прочих равных условиях) и в меньшем объеме при увеличении цены.

Изменение спроса выражается в сдвиге кривой спроса вправо или влево под влиянием факторов (кроме цены данного товара), указанных в функции спроса (2.1) при прочих равных условиях.



.....
 Рыночный спрос $Q_{d_{\text{рын}}}$ — это сумма индивидуальных объемов спроса на данный товар (услугу), предлагаемый на рынке за определенный промежуток времени при каждой цене.

В ходе формирования рыночного спроса возникают социальные эффекты, получившие названия «эффект подражания (моды)» и «эффект сноба». *Эффект подражания (моды)* выражается в том, что индивид увеличивает свой спрос на благо, если растет число покупателей этого блага. *Эффект сноба* — явление, противоположное эффекту подражания. Объем спроса сноба тем меньше, чем больше данного блага покупают другие покупатели. Особой разновидностью эффекта сноба является *эффект престижа (эффект Веблена¹)*, выражающийся в покупке благ, обладание которыми подчеркивает социальную значимость владельцев, способных себе позволить то, что недоступно другим [3].



.....
 Предложение, так же как и спрос, изучают при помощи понятий «величина предложения» и «изменение предложения».

Величина предложения Q_s — это количество товара, которое желают и могут произвести и продать продавцы в единицу времени при определенных условиях.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называется *функцией предложения* и имеет вид

$$Q_s = f(P, P_r, K, T, N, B), \quad (2.4)$$

где P — цена данного товара; P_r — цены ресурсов; K — характер применяемой технологии; T — налоги и субсидии; N — количество продавцов; B — прочие факторы.

Если все факторы, определяющие объем предложения, кроме цены, принять неизменными, то функция предложения примет вид $Q_s = f(P)$. Как и функция спроса, она может быть представлена различными способами: табличным (шкала предложения), графическим (рис. 2.1) и в виде конкретной функции.



.....
 Прямая линейная функция предложения имеет вид

$$Q_{si} = \pm c + dP_i. \quad (2.5)$$

Коэффициент d в прямой функции предложения показывает влияние цены товара на изменение объема предложения. Свободный член $\pm c_i$ в данной функции указывает на расположение кривой предложения.

¹Веблен Торстейн (1857–1929) — американский экономист, один из основателей институционального направления в экономической теории.



Обратная функция предложения после преобразований примет вид

$$P_{si} = \frac{c}{d} + \frac{1}{d} Q_{si}, \quad (2.6)$$

где величина c/d характеризует минимальную цену предложения, в то время как $1/d$ — положительный наклон линии предложения.

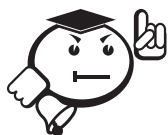
Кривая предложения s — это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени производители (продавцы) могли продать свой товар.

Закон предложения гласит: объем предлагаемого товара увеличивается при повышении цены и снижается при падении цены при прочих неизменных условиях.

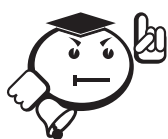
Изменение предложения — это сдвиг кривой предложения вправо или влево под влиянием всех других факторов, кроме цены, при прочих равных условиях.

Рыночное предложение товара — это сумма индивидуальных предложений данного товара по любой возможной цене.

Кривая рыночного предложения, как и кривая рыночного спроса, может состоять из нескольких отрезков, так как строится на основе кривых индивидуального предложения данного товара.



Величина совокупного предложения определяется путем сложения его количеств, которые готовы предложить продавцы при каждой возможной цене за единицу товара.



Рыночное равновесие наблюдается тогда, когда объем спроса равен объему предложения при некоторой цене товара (рис. 2.1).

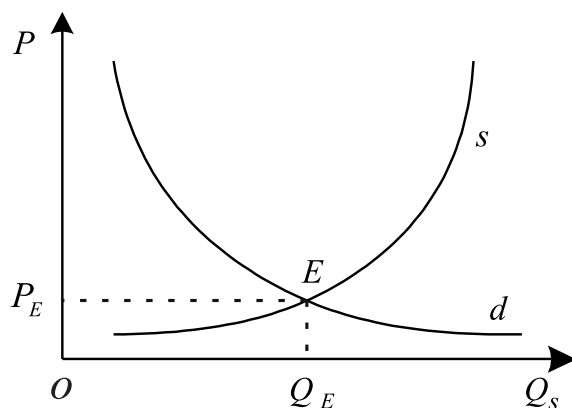
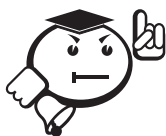


Рис. 2.1 – Равновесие на товарном рынке



Образование равновесной цены — процесс, требующий определенного количества времени.

Состояние равновесия меняется под влиянием различных факторов. Сдвиг кривой спроса (предложения) под влиянием одного из факторов приводит к установлению новой равновесной цены, которая может быть выше или ниже первоначальной.

2.2 Эластичность спроса и предложения

Эластичность — это мера реагирования одной переменной величины на изменение другой, которая определяется как частное от деления относительного изменения значения функции к относительному изменению аргумента (в процентах).



Существует три основных способа исчисления коэффициента эластичности [3]: исчисление точечной эластичности при незначительных изменениях независимой переменной, расчет эластичности при конкретной переменной и нахождение дуговой эластичности при значительных изменениях аргумента функции. Применим указанные способы для расчета ценовой эластичности спроса.

Точечная эластичность спроса по цене E_{dT}^P применяется при малых изменениях цены и измеряется как отношение изменения объема спроса, выраженное в процентах, к изменению цены (в процентах):

$$E_{dT}^P = \frac{\Delta\%Q_d}{\Delta\%P} \text{ или } E_{dT}^P = \frac{\Delta\%Q_d}{\Delta\%P} = \frac{\left(\frac{Q_n - Q_{n-1}}{Q_{n-1}} \cdot 100\%\right)}{\left(\frac{P_n - P_{n-1}}{P_{n-1}} \cdot 100\%\right)}, \quad (2.7)$$

где Q_{dn-1} , Q_{dn} — предыдущий и последующий объем спроса на товар; P_{n-1} , P_n — предыдущая и последующая цена товара.



Разновидностью точечной эластичности является эластичность при заданной цене (эластичность в точке), получаемая после преобразования формулы (2.7):

$$E_{d\text{точки}} = \frac{\frac{\Delta Q_d}{Q_d}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_d} = \frac{\partial Q_d}{\partial P} \cdot \frac{P}{Q_d} = Q'_d \cdot \frac{P}{Q_d}, \quad (2.8)$$

где Q'_d — производная функции спроса.

Дуговая ценовая эластичность применяется при большом изменении цены и рассчитывается как средняя эластичность:

$$E_d = \frac{\frac{Q_n - Q_{n-1}}{(Q_{n-1} + Q_n) / 2}}{\frac{P_n - P_{n-1}}{(P_n + P_{n-1}) / 2}}. \quad (2.9)$$

Различают следующие типы ценовой эластичности спроса:

- единичная эластичность ($E_d^P = |1|$), когда на каждый процент изменения цены объем спроса изменяется соответственно на 1%;
- эластичный спрос ($E_d^P > |1|$), когда объем спроса в процентах изменяется быстрее, чем изменяется цена в процентах;
- неэластичный спрос ($E_d^P < |1|$), когда объем спроса изменяется медленнее, чем изменяется цена;
- совершенно неэластичный спрос ($E_d^P = 0$);
- совершенно эластичный спрос ($E_d^P = \infty$).

На ценовую эластичность спроса влияют следующие факторы:

- наличие заменителей. Чем больше товаров-субститутов у данного товара, тем эластичнее спрос;
- удельный вес товара в бюджете потребителя. Чем большую долю в бюджете потребителя занимают расходы, связанные с покупкой данного товара, тем выше E_d ;
- размер дохода. При малых размерах дохода спрос неэластичен;
- качество товара. Чем качественнее товар, тем менее эластичен спрос на него;
- степень необходимости товара. На товары первой необходимости спрос всегда неэластичен.

Поскольку величина Q_d является функцией многих неизвестных, то теоретически можно определить эластичность спроса по любому из факторов, предложенными выше способами. На практике рассчитывают:

- эластичность спроса по доходу по формуле:

$$E_I = \frac{\% \Delta Q_d}{\% \Delta I}, \quad (2.10)$$

где ΔI — изменение дохода;

- перекрестную эластичность спроса по формуле:

$$E_{xy} = \frac{\% \Delta Q_{dx}}{\% \Delta P_y}, \quad (2.11)$$

где ΔQ_{dx} — изменение объема спроса на товар x ; ΔP_y — изменение цены товара y .

Особенность этих показателей состоит в том, что они имеют отрицательные и положительные значения.



.....

Если эластичность спроса по доходу имеет отрицательное значение, то данный товар для потребителя характеризуется как *худший* (не всегда этот товар имеет низкое качество). *Нормальные* (качественные) товары имеют положительную эластичность.

.....

Анализ эластичности спроса по доходу позволяет прогнозировать будущий спрос. Чем ниже коэффициент эластичности спроса по доходу в динамике, тем хуже развивается производство данного товара в отрасли.

Перекрестная эластичность спроса проявляется при рассмотрении взаимодополняющих и взаимозаменяемых товаров.



.....

Взаимодополняющие товары имеют отрицательный показатель эластичности, а взаимозаменяемые товары — положительный показатель эластичности (рост цены товара y приводит к увеличению спроса на товар x).

.....



.....

Методика исчисления *эластичности предложения* E_s такая же, как и для исчисления E_d , с тем только небольшим замечанием, что коэффициент всегда положителен:

$$E_s = \frac{\% \Delta Q_s}{\% \Delta P}. \quad (2.12)$$

.....

Эластичность предложения зависит:

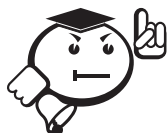
- от способности товара к длительному хранению. Для товара, который не может храниться длительное время, эластичность предложения будет низкой;
- от особенности производственного процесса. Если производитель товара может быстро расширить его производство при повышении цены или переключиться на выпуск другой продукции при понижении цены, то предложение товара является эластичным;
- от временного фактора. В длительном периоде кривая предложения всегда эластична.

2.3 Поведение потребителя на рынке

В каждый данный момент времени любой потребитель при ограниченном доходе (бюджете) и при сложившихся предпочтениях решает для себя три вопроса:

- 1) *что купить;*
- 2) *сколько купить;*
- 3) *хватит ли денег на покупку.*

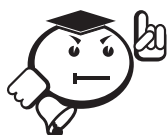
Эти три проблемы — полезность, цена и доход — составляют содержание теории потребительского выбора.



.....
Сложилось два подхода к определению равновесного потребительского набора: кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый).
.....

Представители количественного подхода (У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас, А. Маршалл и др.) считали, что потребитель в состоянии оценивать потребляемые им товары с точки зрения величины полезности, приносимой благами.

Полезность блага U — это удовольствие, получаемое от блага, которое можно оценить с помощью условной единицы (ютил¹).



.....
Сторонники количественной теории полезности основывали свои рассуждения на следующих предположениях (аксиомах) [6]:

- 1) полезность выражает субъективную оценку ценности блага;
 - 2) потребляемые количества какого-либо блага обладают убывающей полезностью для потребителя;
 - 3) при расходовании своего бюджета потребитель стремится получить максимум общей полезности (удовлетворения) от приобретаемых благ.
-

Общая полезность TU — это удовлетворение, которое получает потребитель от потребления определенного количества блага в определенный промежуток времени.

Если в потребительском наборе будет только одно благо, то эта зависимость примет вид $TU = f(Q_i)$.

Предельная полезность MU — это дополнительное удовлетворение, получаемое от потребления еще одной добавочной единицы потребленного блага.

Величину предельной полезности можно определить по двум формулам:

$$1) MU(Q_i) = \frac{TU_n - TU_{n-1}}{Q_n - Q_{n-1}}; \quad 2) MU(Q_i) = \frac{\partial(TU)}{\partial(Q_i)}. \quad (2.13)$$

Первый способ нахождения предельной полезности применяется в тех случаях, когда продукт неделим (дискретное благо), второй способ — если продукт является делимым.

Графическое изображение кривых общей и предельной полезности дано на рис. 2.2.

Из рисунка видно, что с ростом количества потребляемого блага общая полезность возрастает, а предельная полезность убывает. Когда предельная полезность товара становится нулевой, функция общей полезности достигает максимума.

¹Ютил (от англ. *utility* — полезность) обозначается первой буквой слова.

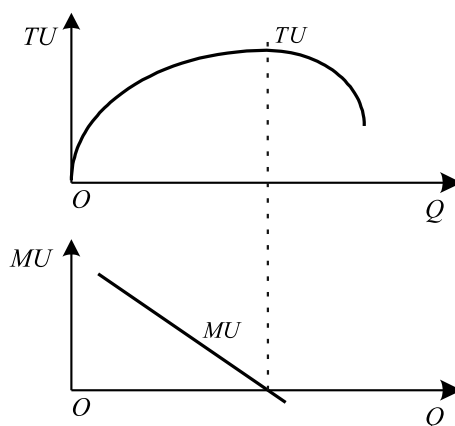


Рис. 2.2 – Зависимость между общей и предельной полезностью

Закон убывающей полезности (первый закон Госсена¹) гласит: при фиксированном потребительском наборе с увеличением потребления одного из благ, входящих в данный набор, предельная полезность каждой следующей единицы потребляемого блага убывает, а общая полезность при этом возрастает убывающими темпами.



.....
 Второй закон Госсена описывает основное условие, при котором может быть достигнут максимальный уровень получаемых удовольствий.

Закон выравнивания предельных полезностей гласит: при оптимальном распределении ограниченного дохода полезность последней денежной единицы, израсходованной на тот или иной товар, должна быть одинаковой вне зависимости от ее расходования на различные блага.

Условие равновесия потребителя можно представить равенством:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_n}{P_n} = \lambda, \quad (2.14)$$

где λ — предельная полезность денег; MU_x/P_x — взвешенная предельная полезность блага x ; где x, y, n — виды приобретаемых товаров.

Последнюю часть равенства можно записать как $MU_n = P_n\lambda$, т. е. предельная полезность блага равна предельным затратам потребителя [3].



.....
 Авторы порядкового подхода² предложили измерять полезность с помощью предпочтений.

¹Госсен Герман (1810–1858), немецкий экономист, впервые описавший данную закономерность и сформулировавший два закона.

²Представители ординалистской теории полезности: Эджуорт Фрэнсис (1845–1926), Слуцкий Евгений (1845–1926), Хикс Джон (1904–1989).

Потребительские предпочтения — это устойчивые, сформировавшиеся в процессе предшествующего поведения предпочтения, основанные на субъективной оценке полезности благ.

Этот подход базируется на следующих аксиомах [3, 6]:

- 1) предпочтения у потребителя уже сложились и упорядочены;
- 2) предпочтения транзитивны. Если потребитель ранжирует три набора в следующей последовательности от A к B , то набор A будет не только предпочтительнее набора B , но и набора C ;
- 3) потребитель согласен отказаться от небольшого количества блага y , если ему предложат взамен большее количество блага x ;
- 4) потребитель стремится иметь большее количество любых товаров и услуг, если он не пресыщен ни одним из них.

Для исследования равновесия потребителя используются следующие понятия: кривая безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия.

Кривая безразличия U — это модель, представленная в виде кривой, каждая точка которой представляет такой набор из двух товаров, что потребителю безразлично, какой из них выбрать.

Чтобы построить кривую безразличия (рис. 2.3), необходимо по оси абсцисс отложить один вид товара, а по оси ординат — другой. Точки A , B , C , лежащие на кривой U_1 , показывают наборы, дающие одинаковую полезность (например, 10 ютилов) для потребителя. Функция полезности, присущая данной кривой безразличия, имеет вид

$$U = X^\alpha Y^\beta. \quad (2.15)$$

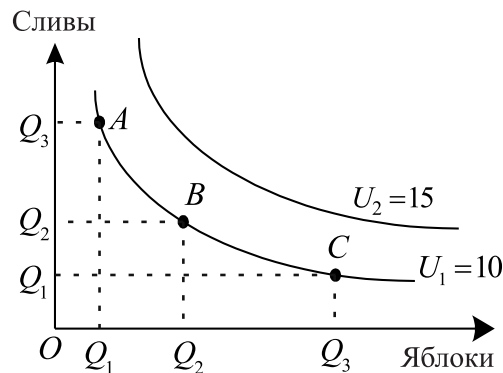


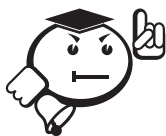
Рис. 2.3 – Кривые безразличия



.....
Кривые безразличия для отдельного потребителя обладают следующими свойствами: наличие отрицательного наклона, выпуклости к началу координат, параллельности расположения.
.....

Предельная норма замещения MRS_{xy} показывает то количество блага x , которое потребитель желает получить в обмен на единицу блага y , с тем чтобы уровень удовлетворения остался неизменным:

$$MRS_{xy} = -\frac{\Delta y}{\Delta x}. \quad (2.16)$$



.....

Изменения объемов благ при замещении одного блага другим имеют разные знаки, так как происходит уменьшение блага y и увеличение блага x , поэтому знак «минус» в формуле делает MRS_{xy} положительной.

.....

Поскольку предельная норма замещения предполагает такое изменение соотношения благ в наборе, которое не приводит к изменению уровня полезности, то в содержательном плане она может быть записана как отношение предельной полезности блага x к предельной полезности блага y :

$$MRS_{xy} = \frac{MU_x}{MU_y}. \quad (2.17)$$

В случае выпуклости кривой безразличия к началу координат MRS убывает, так как потребитель соглашается отдавать все меньшее количество замещаемого блага за одно и то же количество замещенного.

Помимо основных форм кривой безразличия (выпуклых к началу координат) существуют и иные формы кривой безразличия и, соответственно, значения MRS .

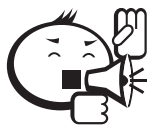


.....

Для двух взаимозаменяемых товаров MRS является неизменной, так как кривая безразличия принимает вид линии с отрицательным наклоном, а функция полезности принимает вид [2]

$$U = aX + bY. \quad (2.18)$$

.....



.....

В случае двух взаимодополняемых товаров кривая безразличия, описывается функцией [2]

$$U = \min \{X/C_x; Y/C_y\} \quad (2.19)$$

и состоит из двух взаимно перпендикулярных отрезков. Предельная норма замещения в угловой точке не определяется, поскольку MRS для горизонтального отрезка равна нулю, для вертикального — равна бесконечности.

.....

Кривые безразличия, характеризующие наборы, состоящие из двух товаров, один из которых является нормальным¹, а другой — нейтральным², могут быть представлены:

- а) вертикальной линией, где на оси ординат находится нейтральное благо;
- б) горизонтальной линией, показывающей, что потребитель предпочитает только товар y и нейтрален к благу x .

Бюджетная линия представляет собой прямую линию с отрицательным наклоном, графически отображающую множество наборов из двух товаров, требующих одинаковых затрат на их приобретение.

Уравнение бюджетной линии имеет следующий вид:

$$I = P_x x + P_y y, \quad (2.20)$$

где I — доход потребителя; P_x — цена блага x ; P_y — цена блага y ; x, y — соответственно количества приобретенных благ.

Эту формулу можно преобразовать в более привычный вид:

$$y = a - bx \text{ или } y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} x, \quad (2.21)$$

где $-\frac{P_x}{P_y}$ — коэффициент наклона прямой.

Точка M на оси ординат определяется делением дохода на цену товара y (рис. 2.4), а точка N определяется делением дохода на цену товара x при условии приобретения потребителем только товара x . Следовательно, бюджетная линия MN характеризует реальную покупательскую способность и соотношение цен приобретаемых товаров.



.....
Точка касания бюджетной линии с кривой безразличия означает *равновесие потребителя* (рис. 2.4).
.....



.....
В точке равновесия E предельная норма замещения равна соотношению цен товаров x и y :
.....

$$MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}. \quad (2.22)$$

.....

¹Нормальное благо — это благо, увеличение количества которого в наборе приводит к росту уровня общей полезности потребителя.

²Нейтральное благо — это благо, увеличение количества которого в наборе не приводит к росту уровня общей полезности потребителя.

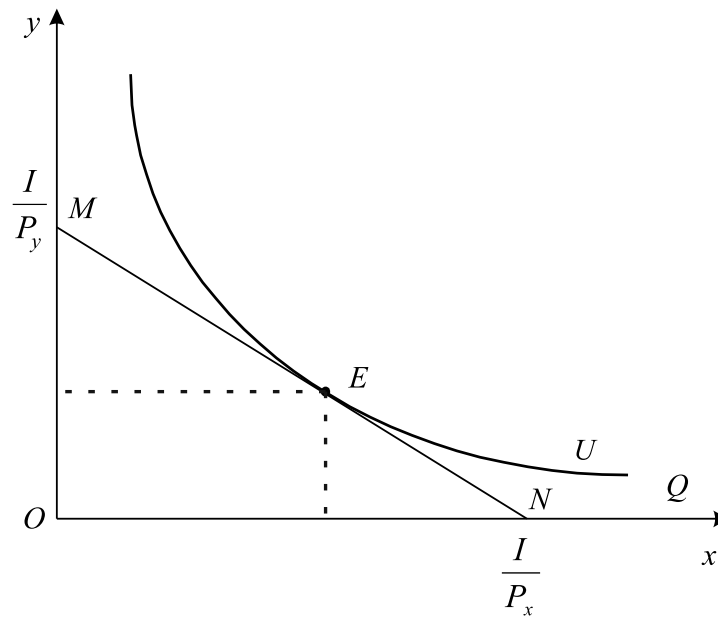


Рис. 2.4 – Равновесие потребителя

Поскольку предельная норма замещения может быть записана с помощью двух формул, то условие оптимального выбора выражается следующими равенствами:

$$1) \frac{P_x}{P_y} = -\frac{\Delta y}{\Delta x}; \quad 2) \frac{P_x}{P_y} = \frac{MU_x}{MU_y}. \quad (2.23)$$

Равновесие потребителя – решение потребителя о структуре потребления, которая обеспечивает ему максимальную полезность и лишает его внутренних стимулов для изменения принятого решения.

2.4 Излишки потребителей, производителей и государственное регулирование рынка

Участие в обмене потребителей и производителей (продавцов) приносит им определенный выигрыш в виде излишков, представляющих собой стоимостную оценку выгоды.

Излишек отдельного потребителя (выигрыш) $I_{\text{п}}$ – это разность между максимальной ценой P_{max} , которую готов отдать потребитель за товар, и ценой $P_{\text{р}}$, установившейся на рынке [2].



.....
Если покупателей очень много, то сумма всех излишков потребителей будет равна площади треугольника, заключенного между кривой спроса, равновесной ценой и осью ординат. Площадь потребительского излишка определяется по формуле:

$$I_{\text{п}}^{\text{общ}} = 0,5(P_{\text{запр}} - P_{\text{равн}})Q_{\text{равн}}. \quad (2.24)$$

.....

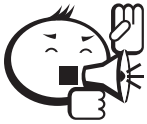
Излишек отдельного производителя (выигрыш) — это разность между рыночной ценой товара и той минимальной ценой P_{\min} , за которую производитель готов продать свой товар.

При наличии нескольких производителей или при продаже некоторого количества благ общий излишек определяется суммированием индивидуальных излишков или как площадь треугольника, заключенного между кривой предложения, рыночной ценой и осью ординат. Площадь излишка производителя определяется по формуле:

$$I_{\text{пр}}^{\text{общ}} = 0,5(P_{\text{равн}} - P_{\min})Q_{\text{равн}}. \quad (2.25)$$

Теория излишков широко используется на практике для расчета уровня благосостояния в стране и регулирования объемов выпуска и покупок со стороны государства.

Общественное благосостояние — это сумма излишков потребителей и производителей.



.....
 При снижении цены будет происходить рост общего излишка потребителей, но уменьшаться излишек производителей, и наоборот, при росте цены наблюдается увеличение общего излишка производителей и снижение излишка потребителей.

Государство использует следующие способы воздействия на величину излишков потребителей и производителей:

1. Установление верхних (ниже равновесного уровня) и нижних (выше равновесного уровня) пределов цены.
2. Введение налогов и предоставление субсидий.



.....
 Установление налога на каждую произведенную единицу продукции изменяет функцию предложения с $Q_s = \pm c + dP$ на

$$Q_{st} = \pm c + d(P - t), \quad (2.26)$$

где t — величина налога в ден. ед., в то время как введение налога на продажу товара преобразует функцию спроса с $Q_d = a + bP$ на

$$Q_d = a - b(P + t). \quad (2.27)$$

.....
 Предоставление субсидии также приводит к изменению функции предложения

$$Q_{\text{субс}} = \pm c + d(P + \text{субс}), \quad (2.28)$$

где субс — величина субсидии в ден. ед. Если субсидия будет предоставляться потребителю, то функция спроса примет вид

$$Q_d = a - b(P - \text{субс}); \quad (2.29)$$

3. Установление квот на рыночное предложение товара производителями.



Контрольные вопросы по главе 2

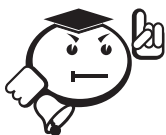
1. Чем отличаются понятия «величина спроса» и «изменение спроса»?
2. Какую закономерность отражает закон спроса?
3. Под влиянием каких факторов (при прочих равных условиях) может произойти смещение кривой спроса влево, а кривой предложения вправо?
4. Каковы особенности построения кривых индивидуального и рыночного спроса (предложения)?
5. Какие существуют способы расчета эластичности спроса и предложения по цене?
6. Как взаимосвязаны выручка продавцов и ценовая эластичность спроса?
7. В каких случаях эластичность спроса по доходу принимает положительное (отрицательное) значение?
8. Что характерно для функции полезности в кардиналистской теории полезности?
9. Как взаимодействуют между собой кривые общей и предельной полезности?
10. В чем суть закона убывающей предельной полезности?
11. Каково условие формирования оптимального потребительского набора в кардиналистской концепции?
12. Какими понятиями оперируют ученые ординалистского подхода для описания поведения потребителя на рынке?
13. С какой целью рассчитывают предельную норму замещения одного блага другим?
14. Как решается проблема выбора оптимального потребительского набора в ординалистской концепции?
15. Что собой представляют излишки потребителей и производителей при равновесной цене?
16. Какие способы использует государство для воздействия на величину излишков потребителей и производителей?

Глава 3

ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

3.1 Фирма как хозяйствующий субъект. Рыночная среда фирмы

Производство товаров и услуг — это основная деятельность хозяйствующих субъектов. Основными разновидностями хозяйствующих субъектов являются: предприятие, компания, фирма, а также индивидуальный предприниматель и их объединения.



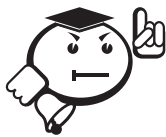
.....
Создание любой новой фирмы начинается с поиска бизнес-идеи, т. е. поиска идеи, как лучше других и быстрее удовлетворить имеющиеся и потенциальные потребности клиентов. Источниками идеи могут быть: специальные маркетинговые исследования, изучение продукции конкурентов, опросы потребителей и др.
.....

Любой фирме следует найти рыночную нишу¹ (одну или несколько), в рамках которой осуществление бизнеса будет прибыльным и устойчивым. Найдя нишу, предприниматель должен оценить имеющиеся для создания и развития фирмы ресурсы и выбрать организационно-управленческую структуру, которая зависит от отраслевых особенностей, масштабов, инфраструктуры, персонала и других факторов.

Эффективность функционирования фирмы зависит от ее способности адаптироваться к условиям рыночной среды.

Рыночная (внешняя) среда — это совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы.

¹Рыночная ниша — сегмент рынка товаров и услуг, который свободен от конкуренции и гарантирует фирме (предпринимателю) финансовый успех.



.....
Основными характеристиками рыночной среды являются: неопределенность, сложность (число и разнообразие факторов), взаимосвязанность факторов и изменчивость (изменение правовых норм, предпочтений потребителей, экономической ситуации и т. д.).
.....



.....
Внешняя среда состоит из среды косвенного (общая окружающая среда) и прямого воздействия (оперативная окружающая среда).
.....



.....
Общая окружающая среда включает такие элементы (международные, политические, научно-технологические, экономические, социальные, ресурсные, институциональные, экологические), которые оказывают косвенное влияние на деятельность всех фирм.
.....



.....
Оперативная внешняя среда состоит из таких элементов, с которыми фирма непосредственно взаимодействует и которые также влияют на ее деятельность. На входе фирмы находятся поставщики, инвесторы, акционеры, кредитные организации, службы занятости, различные государственные и коммерческие структуры. На выходе потребители, фирмы-посредники, конкуренты, общественность и др.
.....



.....
Факторами внутренней среды фирмы являются состав и квалификация персонала, цели и задачи организации, состояние производственно-технической базы, мотивированность персонала и др. Существенное влияние на деятельность фирмы оказывают собственники (акционеры), руководители и наемные работники.
.....

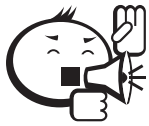
В каждой фирме реализуется три процесса: получение ресурсов из внешней среды, производство товара и передача его во внешнюю среду.

3.2 Поведение производителя на рынке и техническая результативность производства

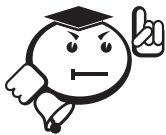
В каждый данный момент времени любой производитель, производя товар, решает следующие проблемы:

- 1) какую технологию¹ выбрать;
- 2) сколько необходимо денег, чтобы купить необходимые ресурсы и минимизировать денежные затраты на максимальный выпуск продукции.

Эти проблемы составляют содержание теории производственного выбора. Для создания благ необходимы ресурсы.



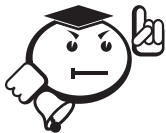
.....
 К внутренним факторам производства относят: трудовые ресурсы (персонал), обозначаемый буквой L , капитал (K), землю и другие природные ресурсы (Z), предпринимательские способности, технологию (T_T), информацию.



.....
 Каждый из перечисленных факторов трактуется учеными по-разному. Для характеристики трудовых ресурсов предприятия используют понятия: «труд», «персонал».

Труд — целесообразная сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества.

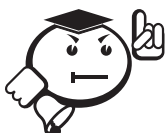
Персонал — это совокупность физических лиц, состоящих с фирмой в отношениях, регулируемых трудовым договором.



.....
 При определении понятия «капитал» исходят из его целевой функции, натурально-вещественного состава, конкретной формы, которую он приобретает, проходя различные стадии кругооборота.

Часть производительного капитала, представленного в виде средств труда, носит название основного капитала.

Основной капитал (основные фонды) — это средства труда, которые имеют натурально-вещественную форму, многократно участвуют в производственном процессе и постепенно, по мере износа, переносят свою стоимость на готовую продукцию.



.....
 Понятие «основные средства» шире, чем основной капитал, за счет включения в их состав нематериальных активов (патенты, лицензии, ноу-хау, товарный знак и др.) и долгосрочных финансовых инвестиций (капитальные вложения в коренное улучшение земель, в арендованные объекты основных средств и др.).

¹Технология — это определенная устойчивая комбинация факторов производства.

В процессе функционирования основного капитала происходит физический и моральный износ, который учитывается в норме амортизации.

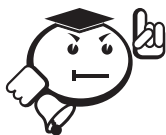
Физический износ — утрата потребительских свойств средств труда под воздействием процесса труда или вследствие их неиспользования.

Моральный износ — уменьшение стоимости средств труда вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях (первый вид); благодаря созданию и внедрению в производство более производительных видов машин и оборудования (второй вид).



.....
Амортизация — это процесс перенесения стоимости, утрачиваемой основными средствами на стоимость произведенной продукции (работ, услуг).
.....

Норма амортизации — отношение годовой суммы амортизации к стоимости элемента основных фондов, выраженное в процентах.

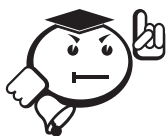


.....
Начисление амортизации может производиться различными способами (линейным и нелинейным).
.....

Линейный способ позволяет определить величину амортизации как отношение стоимости основного средства на срок его службы по паспорту (экспертной оценки).

Вторая часть производительного капитала называется оборотным капиталом (оборотными фондами).

Оборотный капитал включает материально-производственные запасы (сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, тара, оснастка, инвентарь и хозяйственные принадлежности), незавершенное производство и расходы будущих периодов.



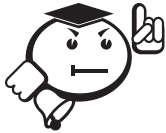
.....
Предметы труда, относящиеся к оборотному капиталу, полностью потребляются в каждом процессе кругооборота, теряют свою натуральную форму, а их стоимость полностью входит в стоимость готового продукта.
.....



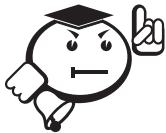
.....
Ресурсы, функционирующие в сфере обращения, называют *фондами обращения*.
.....

К ним относятся фонды, обслуживающие производственную деятельность (готовая продукция на складе, в пути и в процессе реализации, денежные средства в кассе, на банковских счетах и в расчетах, дебиторская задолженность), а также фонды, участвующие в финансовой деятельности.

Оборотные средства — это денежные ресурсы, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения.



.....
 Особенность оборотных средств состоит в том, что они постоянно находятся в движении, совершая кругооборот.



.....
 Процесс преобразования используемых факторов производства в конкретный продукт отражается в производственной функции.

Производственная функция выражает технологическую зависимость между структурой затрат ресурсов и максимально возможным выпуском продукции и имеет вид:

$$Q = f(L, K, Z \dots F_n), \quad (3.1)$$

где Q — выпуск продукции, L, K, Z, F_n — применяемые факторы производства (соответственно труд, капитал, земля и т. д.).

Производство может осуществляться в коротком (время, в течение которого нельзя изменить объем одного из используемых факторов) и в долгосрочном периоде (время, достаточное для изменения объемов всех факторов производства).



.....
 Фактор, объем которого нельзя изменить в коротком периоде, называют *постоянным*, а факторы, объемы использования которых меняются по мере изменения выпуска, — *переменными*.

В коротком периоде при использовании переменного ресурса, например труда L , и постоянстве всех других факторов производственная функция выразится формулой $Q = f(L)$, а типичная зависимость примет вид [2]:

$$Q = aL + bL^2 - cL^3. \quad (3.2)$$

Общий продукт TP (или Q) — общее количество продукции, произведенное при данном количестве постоянного и переменного факторов.

Для определения оптимального сочетания факторов, обеспечивающего наибольший объем выпуска (техническая результативность производства), в коротком периоде применяют три показателя:

- 1) предельную производительность MP , характеризующую прирост общего продукта ΔQ за счет единичного увеличения переменного фактора ΔL . Ее величина определяется по двум формулам в следующих случаях:

- а) при неделимости ресурса

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}; \quad (3.3)$$

- б) при делимости ресурса, как первая производная производственной функции по применяемому ресурсу

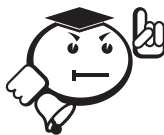
$$MP_L = \frac{\partial Q}{\partial L}; \quad (3.4)$$

- 2) среднюю производительность

$$AP_L = \frac{Q}{L}; \quad (3.5)$$

- 3) эластичность выпуска по труду — $E_Q^L = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta L}$ или после преобразования [2]

$$E_Q^L = \frac{MP_L}{AP_L}. \quad (3.6)$$



.....
Эти формулы могут быть применимы к любому фактору производства в коротком периоде, изменится только индекс в показателе.
.....

Использование дополнительных единиц труда приводит к росту общего продукта, но этот рост происходит неравномерно: в начале приращение общего продукта возрастает, затем убывает. Подобная зависимость объемов выпуска от увеличения применяемых единиц труда отражает действие закона уменьшающейся отдачи ресурса [6].

Закон убывающей отдачи ресурса гласит: введение дополнительных единиц переменного фактора при неизменной величине всех других факторов неизбежно приведет к ситуации, когда каждая следующая единица переменного фактора начнет прибавлять к общему продукту меньше, чем предыдущая.

Оптимальным объемом применения переменного фактора будет то его количество, при котором достигается максимальное значение общего продукта.

Главная задача анализа выбора ресурсов для производства состоит в том, чтобы выявить влияние использования каждого фактора на объем выпуска продукции и минимизировать издержки. В связи с этим рассчитывают предельные продукты в денежной форме, приходящиеся на единицу стоимости производственного ресурса (взвешенные предельные продукты): $P \cdot MP_L/P_L$, $P \cdot MP_K/P_K$, $P \cdot MP_3/P_3$.



.....
Ресурсы используются эффективно, если взвешенные предельные продукты будут равны
.....

$$P \cdot MP_L/P_L = P \cdot MP_K/P_K = P \cdot MP_3/P_3. \quad (3.7)$$

Это правило применимо и для использования одного и того же фактора, но в разных производственных процессах, например

$$P \cdot MP_{L_1}/P_L = P \cdot MP_{L_2}/P_L = \dots = P \cdot MP_{L_n}/P_L. \quad (3.8)$$

Техническая результативность производства в длинном периоде описывается с помощью использования двух факторов, например труда (L) и капитала (K). Производственная функция в этом случае выразится формулой:

$$Q = f(L, K). \quad (3.9)$$

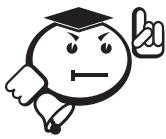


.....
 Типичной формой функции производства длинного периода является функция Кобба–Дугласа¹, представленная в виде изокванты (рис. 3.1):

$$Q = AL^\alpha K^\beta, \quad (3.10)$$

где A , α , β — положительные постоянные числа, характеризующие технологию производства (α и β по значению не превосходят единицу).

Изокванта — кривая, показывающая все возможные комбинации двух факторов, которые обеспечивают один и тот же объем выпуска [3].



.....
 При анализе производственной функции важную роль играет отношение капитала к труду, которое называют *капиталовооруженностью* K/L . Этот показатель характеризует интенсивность применения ресурсов в конкретном производстве. Значение показателя можно получить, если провести луч через начало координат и точку изокванты.

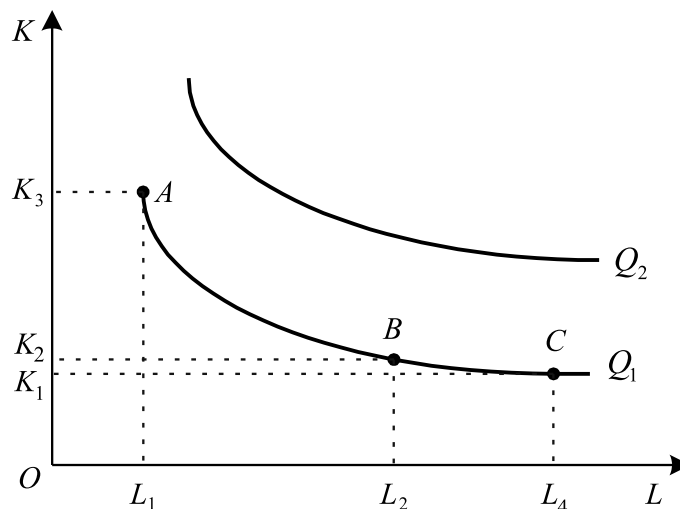
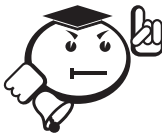


Рис. 3.1 – Карта изоквант

Множество кривых параллельных Q_1 образуют карту изоквант.

¹Кобба Чарльз — американский математик; Дуглас Пол — экономист.



.....
Изокванты обладают теми же свойствами, что и кривые безразличия: имеют отрицательный наклон, выпуклы к началу координат и не пересекаются друг с другом.
.....

Кроме типичной формы изокванты, существуют и другие конфигурации [2]:

- 1) изокванты, характеризующие идеальную взаимозаменяемость факторов, и описываемые линейной функцией

$$Q = aL + bK; \quad (3.11)$$

- 2) изокванты, характеризующие взаимодополняемость факторов и имеющие функции вида¹

$$Q = \min \{k_K K; k_L L\}, \quad (3.12)$$

где k_K и k_L — соответственно средняя производительность капитала и труда. В этом случае технология производства отражается в виде прямого угла;

- 3) изокванты, выраженные ломаными линиями и характеризующие наличие нескольких способов осуществления производства.



.....
Мерой взаимозаменяемости факторов производства служит предельная норма технического замещения $MRTS$, которую определяют по двум формулам:
.....

$$1) MRTS = -\frac{\Delta K}{\Delta L} \Big|_{Q=\text{const}}; \quad 2) MRTS = \frac{MP_L}{MP_K}. \quad (3.13)$$

$MRTS$ показывает пропорцию, по которой фирма может замещать один ресурс другим, покупая их на рынке и сохраняя выпуск неизменным.



.....
 $MRTS$ при переходе из верхней точки типичной изокванты в нижнюю снижается, в то время как для изоквант, выраженных прямыми линиями с отрицательным наклоном, — постоянна.
.....

Производитель стремится достичь не только технической результативности производства, но и экономической эффективности, которая выражается в минимальных денежных затратах на выпуск. Максимизировать выпуск продукции при данных денежных расходах на ресурсы в графическом виде позволяет изокоста (линия равных издержек).

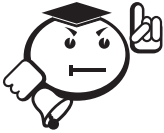
¹Производственную функцию с фиксированными пропорциями факторов предложил американский экономист Василий Леонтьев (1906–1999).

Изокоста — изображение множества наборов ресурсов, имеющих равную стоимость.

Общие расходы на производство определенного объема выпуска можно представить уравнением:

$$TC = P_L L + P_K K \text{ или } K = \frac{TC}{P_K} - \frac{P_L}{P_K} \cdot L, \quad (3.14)$$

где коэффициент $-P_L/P_K$ характеризует наклон изокосты.



.....
 В точке касания изокосты TC и изокванты Q (рис. 3.3) фирма несет наименьшие расходы на данный выпуск продукции.

Равновесие производителя определяется равенством предельной нормы технического замещения факторов K и L соотношению их цен (рис. 3.2).

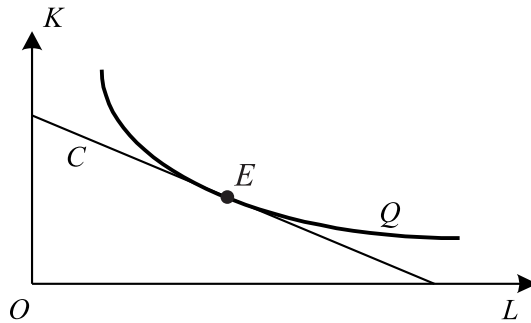


Рис. 3.2 – Равновесие производителя



.....
 Оптимальная комбинация факторов (точка E на рис. 3.3) находится в результате решения системы двух уравнений:

$$\begin{cases} 1) MRTS_{LK} = \frac{P_L}{P_K}, \\ 2) TC = P_L \cdot L + P_K \cdot K. \end{cases} \quad (3.15)$$

В долгосрочном периоде с ростом применяемых ресурсов изокванты перемещаются вправо. Соединив точки касания изоквант с изокостами, получим кривую «путь развития» OS (рис. 3.3).

Если расстояние между изоквантами уменьшается, то это свидетельствует о том, что существует возрастающая экономия от масштаба производства, т.е. увеличение выпуска достигается при относительной экономии ресурсов (рис. 3.3, а) [3].

Отдача от масштаба — это относительное изменение объема выпуска, вызванное изменением масштаба производства.

В случае, когда увеличение производства требует пропорционального увеличения ресурсов, говорят о постоянной экономии от масштаба (рис. 3.3, б). Если расстояние между изоквантами увеличивается, то наблюдается убывающая экономия от масштаба (рис. 3.3, в).

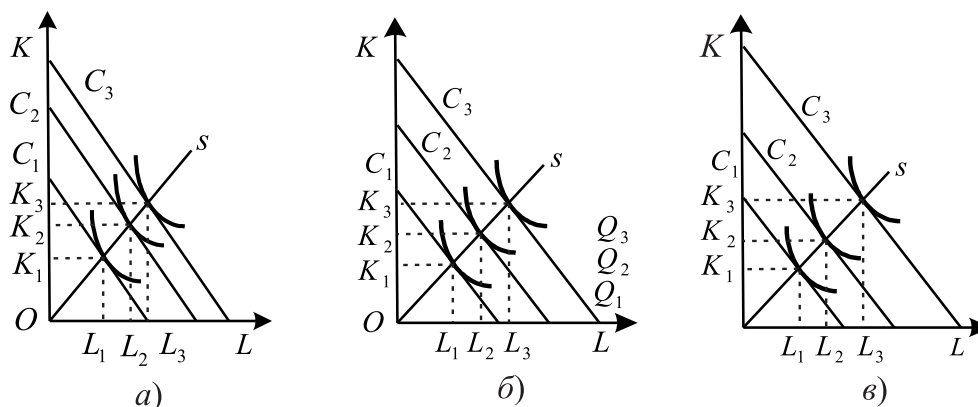


Рис. 3.3 – Экономия от масштаба: возрастающая (а), постоянная (б), убывающая (в)



.....
 Определить тип эффекта от масштаба также позволяет вид производственной функции Кобба–Дугласа.

Сумма показателей степеней в производственной функции показывает, на сколько процентов возрастет выпуск при увеличении соответствующего фактора производства на 1%:

- при $a + \beta = 1$ наблюдается постоянный эффект от масштаба;
- при $a + \beta > 1$ имеет место возрастающий эффект от масштаба;
- при $a + \beta < 1$ выпуск продукции растет в меньшей степени, чем прирастают ресурсы.

3.3 Понятие и функция издержек производства

Чтобы принимать оптимальные решения, предпринимателю надо знать свои затраты в натуральных единицах и денежное выражение этих затрат.

Издержки TC – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых предприятию для ведения производственной и коммерческой деятельности.

Для выяснения экономической природы издержек определяющее значение имеет принцип альтернативности, находящий выражение в термине «вмененные издержки».

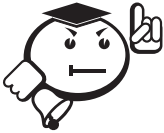
Вмененные издержки – это затраты на использование ресурсов, измеренные с точки зрения выгоды, упущенной из-за неиспользования наилучшим альтернативным способом.

В экономической литературе сложились два подхода к определению издержек: экономический и бухгалтерский (производственный) [2].



.....
 Бухгалтерский подход связан с учетом всех явных (внешних) издержек.

Явные издержки — это альтернативные издержки, принимающие форму прямых платежей поставщикам факторов производства.



.....
 Экономический подход опирается на измерение всех издержек: явных и неявных.

Неявные издержки — это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы.

Например, собственник фирмы не получает арендной платы за здание (принадлежащее ему на праве собственности), в котором находится его магазин. В составе неявных издержек находится нормальная прибыль, которая удерживает предпринимателя в избранной им отрасли деятельности.

Большое значение для принятия решений имеет деление издержек на постоянные и переменные, средние и предельные.

Постоянные издержки FC — издержки (оклады административно-управленческого персонала, амортизация основных фондов, аренда помещений и др.), сумма которых в данный период времени не зависит от объемов производства и реализации.

Графическим изображением постоянных издержек FC в коротком периоде будет прямая, параллельная оси абсцисс (рис. 3.4) [7].

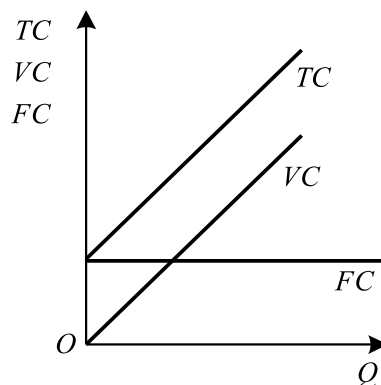


Рис. 3.4 – Динамика общих, постоянных и переменных издержек

Переменные издержки VC — издержки (затраты на сырье, топливо, электроэнергию, транспортные услуги, рабочую силу), общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации продукции.

Общие издержки TC включают в себя сумму постоянных и переменных издержек.



.....
 В основе функции издержек находится производственная функция короткого или длинного периода.

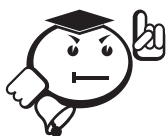
Средние общие издержки ATC — это общие издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции.

Величину средних общих издержек определяют по формулам:

$$ATC = \frac{TC}{Q}; \quad ATC = AFC + AVC. \quad (3.16)$$

Соответственно рассчитываются *средние постоянные AFC* и *средние переменные издержки AVC*:

$$AFC = \frac{FC}{Q}; \quad AVC = \frac{VC}{Q}; \quad AFC = ATC - AVC; \quad AVC = ATC - AFC. \quad (3.17)$$



При решении вопроса о необходимости расширения или сокращения производства продукции предпринимателю необходимо определить величину предельных издержек.

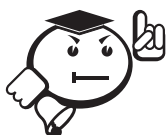
Предельные издержки MC – прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Предельные издержки рассчитывают по формулам:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \text{ или } MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}; \quad (3.18)$$

$$MC = \frac{\partial TC}{\partial Q} = \frac{\partial (FC + VC)}{\partial Q} = \frac{\partial FC}{\partial Q} + \frac{\partial VC}{\partial Q} = \frac{\partial VC}{\partial Q}. \quad (3.19)$$

На рис. 3.5 показана типичная взаимосвязь средних и предельных издержек, представленных кривыми *ATC*, *AVC* и *MC*.



Кривая предельных издержек пересекает кривые *ATC* и *AVC* в точках их минимума.

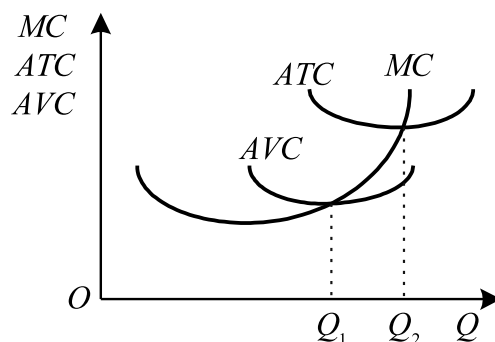


Рис. 3.5 – Взаимосвязь предельных и средних издержек

В условиях долгосрочного периода фирма может изменить все свои ресурсы, а отрасль может менять число своих фирм.

Минимально эффективным масштабом производства считается тот объем производства, при котором заканчивается стадия экономии от масштаба (достигается точка минимума *ATC*) и начинается стадия постоянной отдачи [7].

3.4 Прибыль и рентабельность

Каждая фирма стремится к росту объема продаж и максимальной прибыли.



.....
Выручка предпринимателя TR , определяется умножением количества продукции на цену:

$$TR = Q \times P. \quad (3.20)$$

.....

Экономическая прибыль π представляет собой разность между выручкой и общими издержками, включающими в себя явные и неявные издержки [8].

Бухгалтерская прибыль — это разность между выручкой и явными издержками.



.....
На величину прибыли оказывают влияние как внутренние факторы, зависящие от деятельности производителя (величина издержек, уровень организации производства и менеджмента), так и внешние (конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые ресурсы, система налогообложения и др.).
.....

Величина прибыли оказывает существенное значение на показатели рентабельности (относительные показатели эффективности) [14]:

- 1) рентабельность выручки (продаж) H_{π}^{TR} показывает, сколько прибыли приходится на одну денежную единицу выручки:

$$H_{\pi}^{TR} = \frac{\pi}{TR} \times 100\%; \quad (3.21)$$

- 2) рентабельность основной деятельности H_{π}^{TC} показывает, сколько прибыли приходится на одну единицу денежных затрат:

$$H_{\pi}^{TC} = \frac{\pi}{TC} \times 100\%; \quad (3.22)$$

- 3) рентабельность капитала H_{π}^K показывает, сколько прибыли приходится на одну денежную единицу капитала:

$$H_{\pi}^K = \frac{\pi}{K} \times 100\%; \quad (3.23)$$

- 4) рентабельность продукции H_{π}^q показывает, сколько прибыли приходится на одну денежную единицу затрат:

$$H_{\pi}^q = \frac{\pi}{ATC} \times 100\%. \quad (3.24)$$



Контрольные вопросы по главе 3

1. Что собой представляет рыночная среда фирмы?
2. Что характерно для производственных функций короткого и долгосрочного периодов?
3. В чем суть закона убывающей отдачи ресурса?
4. Какую информацию несет в себе изокванта?
5. Какие характеристики присущи производственной функции Кобба—Дугласа?
6. Почему конфигурация изоквант различна?
7. Какое практическое значение имеет предельная норма технологического замещения?
8. Какую смысловую нагрузку несет в себе понятие «изокоста»?
9. Почему оптимум производителя достигается в точке касания изокванты и изокосты?
10. Чем обусловлено существование разновидностей эффекта от изменения масштаба?
11. Чем отличаются экономический и бухгалтерский (производственный) подходы к определению издержек?
12. Какие денежные затраты относятся к неявным издержкам?
13. Почему кривая средних постоянных издержек в коротком периоде с увеличением выпуска все время снижается?
14. С какой целью рассчитываются предельные издержки?
15. Чем отличаются понятия «нормальная прибыль» и «экономическая прибыль»?
16. Почему норма рентабельности продаж ниже, чем рентабельность основной деятельности?

Глава 4

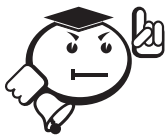
ПОВЕДЕНИЕ ФИРМ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

4.1 Конкуренция и типы рыночных структур

Конкуренция является необходимым и важнейшим элементом рыночного механизма.

Конкуренция — соперничество субъектов (продавцов, покупателей) рыночных отношений за лучшие условия с целью получения выгоды.

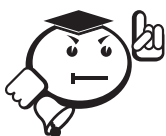
При наличии конкуренции на рынке производители всегда стремятся снизить издержки, выпускать продукцию с новыми свойствами, производить новые товары, выходить на новые рынки и получить прибыль. В итоге выигрывает потребитель и все общество.



.....
Классификация конкуренции многообразна.
.....

По применяемым средствам и методам ведения конкурентной борьбы различают: ценовую и неценовую конкуренцию; внутриотраслевую и межотраслевую; добросовестную и недобросовестную конкуренцию.

Ценовая конкуренция — конкуренция, связанная с использованием цен для завоевания рынка и достижения лучших условий сбыта товаров.



.....
Ценовая конкуренция проявляется в проведении ценовой дискриминации, использовании демпинга (продаже товаров по ценам ниже средних общих издержек) и др.
.....

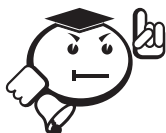
Неценовая конкуренция — метод борьбы, основывающийся на техническом превосходстве, высоком качестве товара, использовании более эффективных методов сбыта товара и стимулирования объема покупок, применении разных приемов оплаты товара и др.

Внутриотраслевая конкуренция — соперничество между предприятиями одной отрасли за получение прибыли на основе освоения достижений НТП.

Межотраслевая конкуренция — соперничество между предпринимателями разных отраслей за более прибыльное приложение капитала. Этот вид конкуренции обеспечивает переливание капитала между отраслями и способствует выравниванию цен на ресурсы.

Добросовестная конкуренция — метод борьбы, предполагающий соблюдения правовых и этических норм взаимоотношений с партнерами

Недобросовестная конкуренция — нарушение общепринятых правил и норм конкуренции (ложная реклама, использование чужого товарного знака без разрешения его владельца, подкуп работников конкурента и др.).



.....
 На поведение каждой фирмы влияет характер и тип рыночной структуры, в которой она функционирует.

Рыночная структура — это совокупность признаков, определяющих условия, в которых протекает рыночная конкуренция [2].

Различают четыре типа рыночных структур, указанных в табл. 4.1.

Таблица 4.1 – Основные характеристики рыночных структур

Характеристики	Типы рыночных структур			
	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Количество продавцов	Очень много	Один	Несколько	Много
Тип продукта	Стандартизированный	Уникальный	Однородный или дифференцированный	Дифференцированный
Условия входа на рынок и выхода	Очень легкий	Вход заблокирован	Наличие существенных препятствий	Легкий
Доступ к информации	Свободный	Отсутствует	Отсутствует	Есть ограничения

Несовершенная конкуренция — это форма конкуренции, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции.

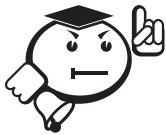
К этой форме конкуренции относятся монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

4.2 Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция — это форма конкуренции и одновременно рыночная структура, характеризуемая большим количеством мелких фирм, стандартизированным (однородным) товаром, свободой входа и выхода фирм из отрасли, равным доступом к рыночной информации.



.....
 В условиях совершенной конкуренции отсутствует какая-либо конкурентная борьба, так как в отрасли очень много фирм и доля одной фирмы в общем объеме производства отрасли очень мала.



.....
 Любая фирма отрасли воспринимает цену как внешний (экзогенный) фактор, не зависящий от ее действий. Поэтому кривая спроса каждой фирмы параллельна оси абсцисс.

Кривая спроса всей отрасли имеет обычный «нисходящий» вид, так как любые изменения количества производимого всей отраслью товара, на который предъявляется спрос домохозяйствами, оказывают воздействие на цену товара. В связи с тем, что все единицы товара каждой фирмы продаются по одной и той же цене, цена товара равна предельному и среднему доходу в условиях совершенной конкуренции.

Предельный доход MR — это приращение общего дохода TR, которое возникает за счет увеличения продажи продукции на единицу.

Величина предельного дохода определяется по следующим формулам:

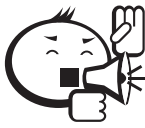
$$MR = \frac{TR_n - TR_{n-1}}{Q_n - Q_{n-1}}; \quad MR = TR' = \frac{\partial TR}{\partial Q}. \quad (4.1)$$

Средний доход AR — это доход, приходящийся на единицу реализованного блага:

$$AR = \frac{TR}{Q}. \quad (4.2)$$

Каждая фирма, действуя на рынке, стремится к получению наибольшей совокупной прибыли. Добиться ее можно только тогда, когда найден оптимальный объем производства (продаж).

Оптимальный выпуск — это такой объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам, а разность между выручкой и общими издержками максимальна [6].



Проблема определения объема выпуска продукции, при котором фирма максимизирует прибыль, решается двумя путями:

- 1) сравнением предельных значений выручки MR и издержек MC ;
- 2) сравнением выручки и издержек.

На рис. 4.1, *a* показан способ сравнения MR и MC .

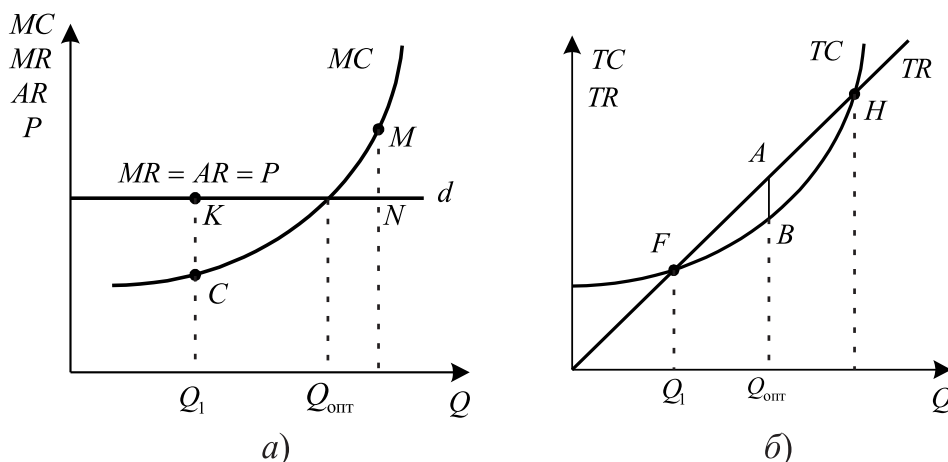


Рис. 4.1 – Выбор объема производства фирмой путем сопоставления MR и MC (*a*) и TR и TC (*б*)

До тех пор пока расширение производства будет обеспечивать более быстрый рост дохода по сравнению с ростом издержек (расстояние KC показывает, что $MR > MC$), фирма будет наращивать производство.

Когда же производство дополнительной продукции будет вызывать большие издержки, чем получаемый доход (расстояние MN показывает, что $MC > MR$), фирма будет снижать объем выпускаемой продукции до выпуска $Q_{\text{опт}}$, при котором $MR = MC$. Именно этот объем позволяет фирме получить наибольшую совокупную прибыль или минимизировать совокупные убытки.

Второй путь нахождения оптимального объема $Q_{\text{опт}}$ указан на рис. 4.1, *б*. Тот объем производства, при котором TR превосходит TC на максимальную величину (расстояние AB), и определит $Q_{\text{опт}}$. В интервале точек F, H производитель будет получать прибыль, а за пределами этих точек – нести убытки, при выпусках, соответствующих точкам F, H (их еще называют *точками безубыточности производства*), – получать нулевую экономическую прибыль [14].

Когда спрос падает и цена снижается до минимума ATC , фирма достигает критического объема производства (Q_3 на рис. 4.2) [3].

Если рыночная цена установится в интервале между ATC и AVC , то фирма сможет минимизировать совокупные убытки, выходя на выпуск, при котором $P = MC$. Дальнейшее падение спроса может привести к тому, что цена станет меньше AVC_{min} . В этом случае фирма должна прекратить производство или ликвидироваться.

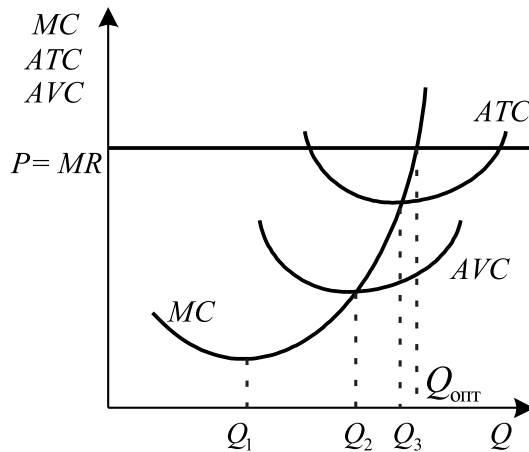
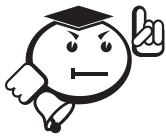
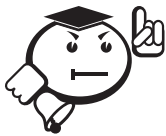


Рис. 4.2 – Равновесие в краткосрочном периоде

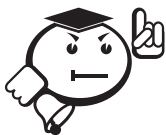


.....
 Точку равенства $P = AVC_{\min}$ в краткосрочном периоде называют *точкой закрытия фирмы* и началом кривой предельных издержек (кривой предложения конкурентной фирмы) [3].

В долгосрочном периоде решение фирмы об объеме выпуска продукции будет приниматься иначе, так как можно изменить все факторы производства.



.....
 Оптимальным выпуском будет тот выпуск, при котором рыночная цена будет равна минимальному значению долгосрочных средних общих издержек ($LATC$).



.....
 Кривая предложения для длинного периода будет представлена частью кривой долгосрочных предельных издержек, начинающей свое движение с точки минимума $LATC$.

Ситуация равновесия в отрасли представлена на рис. 4.3.

Рост спроса на продукцию фирмы увеличит рыночный спрос (смещение кривой рыночного спроса вправо) и приведет к повышению цены, а следовательно, к увеличению числа фирм в отрасли. Результатом увеличения предложения (смещение кривой рыночного предложения вправо) будет снижение цены (до исходного уровня, а может быть, и ниже) (рис. 4.3). В случае падения спроса произойдет снижение цены, часть фирм из-за невозможности покрыть свои затраты прекратят производство, и предложение товара на рынке уменьшается. В результате сокращения предложения произойдет повышение цены, что позволит фирмам, оставшимся в отрасли, получать экономическую прибыль. Такие колебания носят постоянный характер и приводят к установлению нового равновесия.

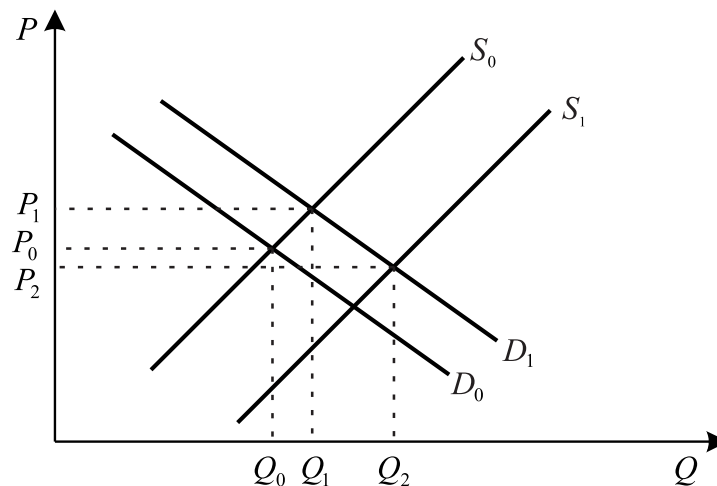


Рис. 4.3 – Механизм реакции рынка на расширение спроса покупателей

Таким образом, быстрое изменение предложения фирм на колебания спроса позволяет рынку совершенной конкуренции эффективно перераспределять и использовать ресурсы при существующем научно-техническом уровне.

4.3 Выбор цены и объема производства в условиях несовершенной конкуренции

4.3.1 Монополия

Противоположностью совершенной конкуренции является чистая монополия.

Чистая монополия — рыночная структура, в которой одна фирма является единственным продавцом товара, не имеющего близких заменителей.



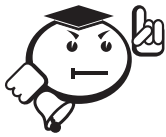
.....
Основными типами барьеров (источниками монополизма) являются: исключительные права, полученные от правительства; патенты и авторские права; собственность на ресурс; эффект масштаба; емкость рынка.
.....

В зависимости от источников, формирующих монопольную власть, различают закрытую, естественную и открытую монополии.

Закрытая монополия — это фирма, защищенная юридическими запретами, наложенными на конкуренцию (патентами, авторскими правами, государственной монополией).

Естественная монополия — это отрасль, в которой долгосрочные средние издержки минимальны тогда, когда только одна фирма обслуживает весь рынок. Такие фирмы базируются на владении уникальными природными ресурсами.

Открытая монополия — это фирма, которая на некоторое время становится единственным производителем продукта, не имеющего специальной защиты от конкуренции.



Обладание монопольной властью фирмой означает, что кривая спроса KN имеет отрицательный наклон (рис 4.4).

Кривая предельного дохода KM будет исходить из одной и той же точки K кривой спроса, но располагаться внутри кривой спроса. Если кривая спроса будет иметь вид линейной функции $P = c - dQ$, то кривая предельного дохода разделит расстояние от O до точки пересечения кривой спроса с осью абсцисс пополам, т. е. $OM = MN$. Функция предельного дохода будет представлена как $P = c - 2dQ$.

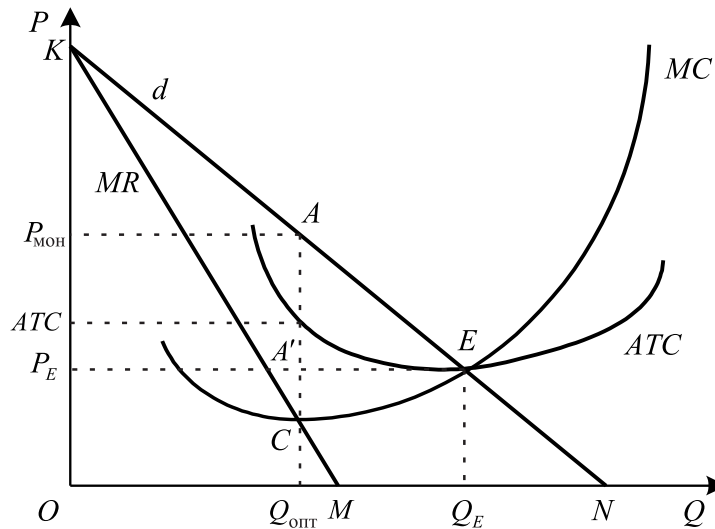
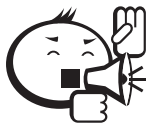


Рис. 4.4 – Определение цены и объема производства фирмой-монополистом

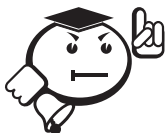
Поскольку при одном и том же объеме предложения у монополиста могут сформироваться разные цены, а одному уровню цены могут соответствовать разные объемы выпуска, то ученые высказывают мысль об отсутствии кривой предложения у монополиста.



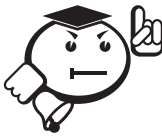
Оптимальный объем производства будет находиться на пересечении кривых MC и MR [9].

Для определения цены необходимо из точки C поднять перпендикуляр до точки A на кривую спроса. Величина прибыли на единицу продукции будет представлена расстоянием AA' , а совокупную прибыль можно найти по формуле:

$$\pi_{\text{сов}} = Q_{\text{опт}}(P_{\text{мон}} - ATC). \quad (4.3)$$



Положение единственного продавца товара на рынке позволяет монополисту ставить разные цели: максимизацию совокупной прибыли, максимизацию выручки или рентабельности.



.....
Монополист, максимизирующий прибыль, всегда выбирает цену на участке эластичного спроса.
.....

Для доказательства воспользуемся равенством $MR = MC$. Тогда необходимое условие максимизации прибыли принимает вид

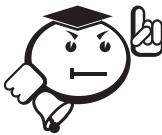
$$MR = MC \Rightarrow P \left(1 + \frac{1}{E^D} \right) = MC \Rightarrow P_{\text{мон}} = \frac{MC}{\left(1 - \frac{1}{E^D} \right)} \quad (4.4)$$

При этом условии объем производства $Q_{\text{опт}}$ у монополиста будет всегда ниже, чем в условиях совершенной конкуренции Q_E , поскольку не достигается минимальное значение ATC , а цены выше ($P_{\text{мон}} > P_E$).



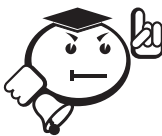
.....
Превышение рыночной цены над предельными затратами при $Q_{\text{опт}}$ свидетельствует о неэффективном использовании производственных ресурсов.
.....

Потери общества, возникающие вследствие монополизации производства, представлены площадью фигуры AEC [2].



.....
Выручка монополиста достигает максимума при ценовой эластичности спроса, равной единице.
.....

Для линейной функции спроса это возможно при цене $P_{\text{max}}/2$ либо при $Q_{d\text{max}}/2$.
Особое место в ряду фирм-монополистов занимают естественные монополии (метрополитен; транспортировка нефти и газа; предприятия по обеспечению населенного пункта водой, электричеством, теплом и т. д.).



.....
Чтобы обеспечить удовлетворение жизненно важных потребностей населения, государство, как правило, вмешивается в процесс ценообразования и устанавливает директивные цены или предельные нормы рентабельности, стандарты качества, ограничения в размере пая или доли, иногда определяет объемы выпуска.
.....

На рис. 4.5 представлена модель естественной монополии.

При установлении директивной цены на уровне $P_2 = MC$ монополист будет производить продукцию, удовлетворяющую спрос покупателей, но нести убытки, которые придется возмещать государству из бюджета. При $P_1 = ATC$ будет иметь место неудовлетворенный спрос в размере $Q_2 - Q_1$, но не придется предоставлять субсидию монополисту, что является наилучшим решением.

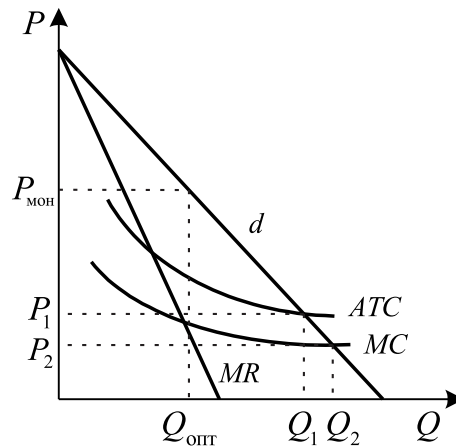
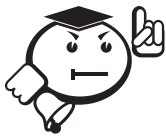


Рис. 4.5 – Директивные цены и выпуск естественной монополии

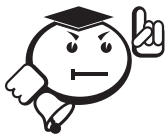
4.3.2 Олигополия



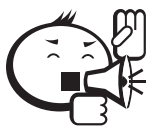
Рынки, где большая часть продаж совершается несколькими фирмами, каждая из которых, обладая определенным влиянием, вынуждена принимать решения с учетом реакции конкурентов, носят название олигополии.

Для нее характерны следующие черты: взаимозависимость фирм; нахождение в отрасли хотя бы одной крупной фирмы, действия которой, несомненно, не останутся без внимания со стороны конкурентов; более эластичная кривая спроса, чем при монополии; способность удерживать цены в краткосрочном периоде на неизменном уровне, несмотря на колебания в спросе; наличие высоких барьеров для вступления на рынок, связанных с экономией на масштабе производства.

Взаимозависимость поведения фирм может проявляться как на рынках, где продается однородный продукт, так и на рынках, где осуществляется продажа дифференцированных продуктов.



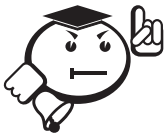
При изучении моделей поведения фирм на рынке важным является выбор параметра (цены или объема выпуска), который принимается фирмами в качестве объекта реагирования. В связи с этим выделяют количественные олигополии, где стратегической переменной выступает объем выпуска и ценовые олигополии, где указанную роль выполняет цена [2, 6].



Поведение фирмы, которая при выборе варианта деятельности (цены, количества и качества товара) принимает во внимание возможные ответные действия конкурентов, называется стратегическим поведением.

Реализация стратегического поведения происходит в двух основных формах:

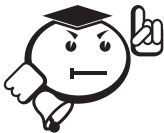
- 1) некооперативного взаимодействия фирм;
- 2) кооперативного взаимодействия фирм.



.....
Некооперативная стратегия позволяет фирмам проводить независимую политику, направленную на укрепление собственного положения в отрасли.



.....
 Поведение фирм на рынке однородного продукта (*модели количественной олигополии*) описали А. Курно¹, Э. Чемберлин и Г. Штакельберг [2, 6].



.....
 Модель дуополии Курно является разновидностью некооперативного поведения, в которой проводится статический анализ взаимоотношений двух фирм при условии полного знания друг о друге.

Согласно его теории каждая фирма принимает собственное решение об объеме выпуска, исходя из неизменности выпуска конкурента. Рассмотрим модель Курно на числовом примере 4.1 [19].



..... **Пример 4.1**

Предположим, что предельные издержки двух производителей (*A* и *B*) в отрасли равны нулю, а их кривая рыночного спроса описывается уравнением $P = 80 - Q$, где Q — совокупный объем выпуска обеих фирм ($Q = Q_A + Q_B$), в кг.

Допустим, что одна из фирм (*B*) принимает решение о приостановке производства. Тогда рыночный спрос обеспечивается фирмой *A*. При этом общий доход (выручка) фирмы *A* будет составлять $TR_A = P \times Q_A = (80 - Q) \times Q_A$ или

$$TR_A = 80Q_A - (Q_A + Q_B) \times Q_A \Rightarrow TR_A = 80Q_A - Q_A^2 - Q_AQ_B.$$

Для нахождения объема производства, максимизирующего прибыль, следует приравнять $MR_A = MC$. Предельный доход находим по формуле:

$$MR_A = TR'_A; \quad MR_A = 80 - 2Q_A - Q_B.$$

Приравнявая MR_A к MC , которые равны нулю, получаем кривую реакции фирмы *A*, представленную на рис. 4.6. Такие же рассуждения и расчеты для второй фирмы дадут нам кривую реакции фирмы *B*:

¹Курно Антуан Огюстен (1801–1877) — французский математик и экономист.

$$MR_A = MC; \quad MR_A = 0; \quad 0 = 80 - 2Q_A - Q_B; \quad 2Q_A = 80 - Q_B; \quad Q_A = 40 - 0,5Q_B.$$

$$MR_B = MC; \quad Q_B = 40 - 0,5Q_A.$$

Запишем систему двух уравнений и найдем Q_A и Q_B :

$$\begin{cases} Q_A = 40 - 0,5Q_B, \\ Q_B = 40 - 0,5Q_A. \end{cases} \quad Q_B = 40 - 0,5 \times (40 - 0,5Q_B); \quad Q_B \approx 26,67; \quad Q_A \approx 26,67.$$

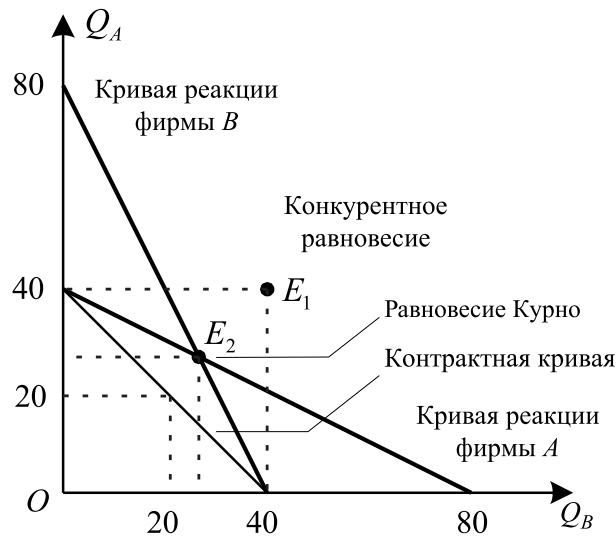
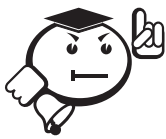


Рис. 4.6 – Равновесие Курно

Каждая фирма производит по 26,67 кг. Общее количество товара составит 53,34 кг, а равновесная рыночная цена будет равна 26,67 ден. ед. (80 – 53,34). А. Курно пришел к выводу: цена в условиях дуополии устанавливается в интервале от монополярной цены до конкурентной цены.



Равновесие Курно устанавливается при пересечении кривых реакций двух фирм.

Данный подход был применен Дж. Нэшем к рынку, на котором находится более двух конкурентов.



*Равновесие Нэша*¹ — состояние, при котором ни одному конкуренту не выгодно менять свое положение, пока поведение другого остается неизменным [6].

¹Нэш Джон (родился в 1928 г.) — американский математик, один из основоположников теории игр, лауреат Нобелевской премии по экономике 1994 г.

*Модель дуополии Чемберлина*¹ похожа на модель Курно. Ее отличие состоит в том, что фирмы-конкуренты при принятии решений не исходят из заданности выпуска, а реагируют на действие соперника. Если первый производитель при линейной функции будет выпускать q_1 , руководствуясь равенством $MR_1 = MC$, и продавать по $P_{\text{мон1}}$, то второй воспринимает оставшуюся часть кривой спроса (ниже $P_{\text{мон1}}$), как спрос на свою продукцию, и, соответственно, будет производить половину из оставшегося спроса. В результате общий выпуск и объем продаж ($q_1 + q_2$) возрастет, а цена снизится.

С целью получения максимальной прибыли первый производитель примет решение о сокращении своего выпуска вдвое, чтобы поднять цену до первоначального положения, второй поддержит его, и тогда новый общий выпуск ($q'_1 + q'_2$) будет равным выпуску q_1 первой фирмы. Этот выпуск будет устраивать как первого производителя, так и второго, поскольку они ощутили свою взаимозависимость и, не прибегая к сговору, выбрали монопольное решение: производить меньше (как в условиях монополии), но продавать подороже.

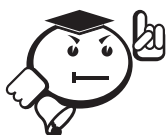
*Модель Штакельберга*² — это модель асимметричной дуополии, в которой один производитель является лидером, знающим функцию издержек соперника, а второй — последователем, неосведомленным о производственных возможностях лидера.

Лидер, зная функции рыночного спроса и предложения последователя, находит функцию спроса на свой товар как разность между $Q_d^{\text{рын}}$ — $Q_s^{\text{посл}}$ и определяет выпуск и цену, руководствуясь правилом $MR = MC$. Последователь принимает цену и определяет свой выпуск, основываясь на равенстве $P = MC_{\text{посл}}$. Общий выпуск в отрасли складывается из выпуска лидера и выпуска последователя.



.....
К моделям *ценовой* олигополии относятся модель Ж. Бертрана³, модель Эджуорта, модель «ценообразование за лидером» и др.
.....

Модель Бертрана — это модель олигополии на рынке однородной и дифференцированной продукции, где фирмы-конкуренты принимают решения о цене, руководствуясь предположением о независимости цен, устанавливаемых друг другом, причем принимая цену соперника за константу.



.....
Эта модель является статичной и с симметричным распределением информации между фирмами.
.....

На рынке дифференцированной продукции используются кривые реакции, которые имеют положительный наклон (по оси абсцисс цена первого продавца, а по оси ординат — второго). Поскольку кривые реагирования являются восходящими,

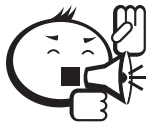
¹Чемберлин Эдвард (1899–1967)— американский экономист, основоположник теории монополистической конкуренции.

²Штакельберг Генрих фон (1905–1946)— немецкий экономист, усовершенствовавший модель Курно.

³Бертран Жозеф (1822–1900)— французский математик.

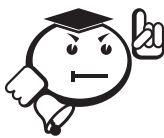
то они обязательно пересекаются. Чем круче будет кривая реакции первой фирмы, тем быстрее наступит точка равновесия Бертрана—Нэша, в которой равновесная цена окажется равной предельным издержкам каждой фирмы [2].

Установление цены ниже цены конкурента (при условии $MC_1 = MC_2 - \text{const}$) позволяет первому производителю устранить конкурента с рынка, аналогичная политика со стороны второго производителя вытесняет с рынка первую фирму.



.....
 Цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка называется *ценовой войной*.

Снижение цен на рынке однородного продукта может продолжаться до условия $P = MC = ATC$, т. е. до цены равновесия, характерной для совершенной конкуренции, когда экономическая прибыль станет равной нулю.



.....
 Если на рынке имеются только две равновеликие фирмы, то выпуск в ходе ценовой войны будет делиться поровну, а цена соответствовать цене рынка совершенной конкуренции.

При возрастающих предельных издержках в данной модели не существует равновесия Нэша и предсказать цену невозможно.

*Модель Эджуорта*¹ — модель ценовой дуополии, в которой фирмы имеют ограниченные производственные мощности.

Ограниченность производственных мощностей меняет горизонтальную линию MC , присущую моделям Курно и Бертрана, на кривую с двумя прямыми отрезками (первый отрезок — горизонтальный, начинающийся с оси ординат, где $P = MC$, второй — вертикальный, начинающийся с q_k , где существует ограниченность производственных мощностей). Производственные мощности каждой фирмы ограничены половиной рыночного спроса при цене, равной предельным издержкам.

Если на первом шаге первый производитель повысит цену, а второй — оставит цену прежней, то покупатели пожелают приобретать товар по более низкой цене у второй фирмы. Однако вторая фирма не сможет значительно увеличить выпуск из-за ограниченных производственных мощностей, и покупатели будут вынуждены часть продукции покупать у первого производителя, который сможет максимизировать свою прибыль благодаря установлению более высокой цены. В ответ на это второй производитель (на втором шаге) установит цену немного ниже, чем у соперника, чтобы привлечь к себе его покупателей. Такую же позицию может затем занять и первая фирма. Результатом этих шагов может быть затянувшаяся ценовая война, в которой падение цен будет чередоваться с их ростом, или стремление к сговору.

¹Эджуорт Фрэнсис (1845–1926) — британский экономист и статистик.

*Модель Неймана и Моргенштерна*¹ — это модель, в которой экономическое поведение двух фирм основывается на теории игр.

Ученые рассмотрели четыре ситуации, беря за основу модель Бертрана, при условии:

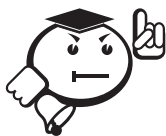
- а) издержки на единицу продукции в двух фирмах одинаковы;
- б) если одна фирма увеличивает выпуск и продажу продукции, то другая должна уменьшить объем при неизменном рыночном спросе на товар.

Ситуация 1. Фирмы продают продукцию по единой цене, не стремясь к снижению или росту цены, и получают наибольшую прибыль.

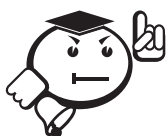
Ситуация 2. Одна из фирм попыталась увеличить прибыль за счет снижения цены на свой товар и увеличения объема продаж. Первая фирма в результате этих действий выиграла, вторая — потеряла, поскольку ее цена осталась прежней, а объем продаж уменьшился за счет перехода ее покупателей к первому продавцу, но общая прибыль в отрасли уменьшилась по сравнению с первой ситуацией.

Ситуация 3. Такой же результат, но теперь инициатором снижения выступила вторая фирма.

Ситуация 4. Обе фирмы снизили цену на одну и ту же величину на свой страх и риск, что привело к падению прибыли, как индивидуальной, так и общей.



.....
Если эта игра будет однократной, то доминирующей стратегией для каждой фирмы является назначение более низкой цены, поскольку она позволяет прийти к равновесию Нэша.
.....



.....
Если взаимодействие фирм будет продолжаться неоднократно, то стратегий может оказаться много.
.....

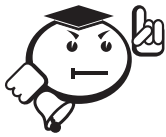
При равенстве $MC_1 = MC_2$ взаимодействие фирм оказывается нестабильным, приводит к ценовой войне и к получению нулевой прибыли в длинном периоде. Ученые пришли к выводу, что если между всеми участниками рынка достигнута договоренность об установлении единой цены и определенном объеме продаж, то взаимодействие фирм становится кооперативным.



.....
Кооперативная стратегия реализуется в сговоре фирм с целью установления фиксированных цен ради максимизации совокупной прибыли отрасли.
.....

Ситуация кооперативного поведения на основе статичной модели Курно представлена контрактной кривой на рис. 4.6.

¹ Нейман Джон фон и Моргенштерн Оскар — американские экономисты, анализировавшие проблему конфронтации олигополистов на основе математической теории игр в 1944 г.



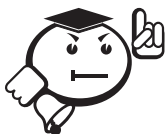
.....
 Сговор фирм приводит к сокращению выпуска и установлению более высокой цены, присущей монополисту.

В реальной практике соглашения между фирмами трансформировались в следующие формы монополистических объединений:

- *картель* — группа фирм, действующих совместно и согласующих решения по поводу рынков сбыта, объемов продукции и уровня цен при сохранении фирмами полной самостоятельности.

Выделяют два типа картелей:

- 1) картели, преследующие цель максимизации совокупной (или отраслевой) прибыли;
 - 2) картели, стремящиеся к фиксации рыночных долей;
- *синдикат* — объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую продажную контору;
 - *трест* — объединение, в котором входящие в него предприятия теряют свою производственную и коммерческую самостоятельность, управление осуществляется из единого центра, а прибыль распределяется в соответствии с долевым участием в формировании капитала;
 - *концерн* — наиболее развитая форма объединения предприятий, которое осуществляется посредством системы участия, финансовых связей, личных уний. Входящие в концерн предприятия формально остаются самостоятельными, а фактически подчиняются единому центру.



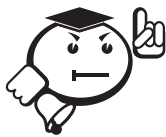
.....
 Скрытой формой кооперативного взаимодействия является ценовое лидерство.

Модель «ценообразование за лидером» может описывать как поведение равноправных фирм, так и неравноправных игроков, когда одна фирма имеет преимущество по производственным мощностям и по издержкам (фирма, получившая статус-лидера) и первая определяет цену, а вторая (аутсайдер) — следует за ней, принимая ее цену.

В данной модели лидером чаще всего выступает доминирующая фирма.



.....
Доминирующая фирма — это фирма, которая способна использовать стратегические преимущества своего положения по сравнению с конкурентами, что проявляется в наличии высокой доли на рынке [9].



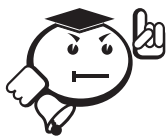
.....
По российскому законодательству фирма считается доминирующей, если она оказывает решающее воздействие на общие условия товарооборота на рынке или затрудняет доступ на рынок другим фирмам.
.....

В мировой практике сложились следующие подходы к установлению доминирования фирмы на рынке:

- количественный, предполагающий установление доли фирмы на рынке (США — 40–70%, ЕС, Великобритания — 25%, Германия — 33,3%, Китай — 10%);
- качественный (Испания, Япония, Швейцария, Аргентина);
- смешанный (Россия — 35%, ЮАР).

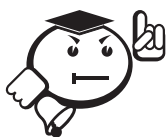
С 2010 года в России, согласно статье 5 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции», антимонопольный орган может установить доминирующее положение в отношении фирмы, безотносительно размера ее доли, только по качественными признакам, если ее доля больше доли каждого из существующих конкурентов, но величина доли не указывается [10].

К моделям ценовой олигополии относят также *модель ломаной кривой спроса*, имеющей различные модификации.



.....
Американские экономисты Р. Холл и К. Хитч предложили *модель изгибающейся кривой спроса*. Они считали, что каждая фирма исходит из того, что если она снизит свои цены, конкуренты поддержат это понижение, но если она повысит их, то ни одна фирма не последует ее примеру [9].
.....

4.3.3 Монополистическая конкуренция



.....
Монополистическая конкуренция занимает промежуточное место между олигополией и совершенной конкуренцией.
.....

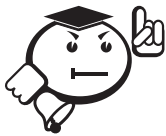
Она возникает там, где хозяйствуют десятки, сотни фирм, где необходима дифференциация продукта для учета вкусов потребителя. Наиболее широко монополистическая конкуренция представлена в отраслях, производящих предметы потребления и оказывающих разнообразные услуги потребителям (парикмахерские, кафе, магазины, автозаправочные станции и т. п.).

Поведение фирмы в коротком периоде во многом подобно монополии.

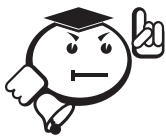


.....
Оптимальный объем производства в краткосрочном периоде определяется равенством $MR = MC$, позволяющим максимизировать совокупную прибыль или минимизировать совокупные убытки.
.....

В краткосрочном периоде высокая прибыль, получаемая отдельными фирмами, может привлечь другие фирмы в отрасль и привести к увеличению ассортимента предлагаемой продукции. По мере того как спрос на продукцию присутствующих на рынке фирм падает, начинается снижение уровня прибыли. И наоборот, убытки, получаемые некоторыми фирмами, могут привести к уходу фирм с рынка, сокращению выпуска и получению в будущем нормальной прибыли. Таким образом, движение фирм в отрасли продолжается до тех пор, пока экономические прибыли и убытки не станут равными нулю.



.....
 Нулевая экономическая прибыль, получаемая фирмой, демонстрирует: во-первых, отличие монополистической конкуренции от монополии, которая имеет возможность присвоения экономической прибыли в долгосрочном периоде; во-вторых, отличие от совершенной конкуренции (для фирмы-монополистического конкурента в длинном периоде характерно $P = LATC$, в то время как для конкурентной фирмы $P = LATC_{\min}$).



.....
 Отсутствие равенства $P = LATC_{\min}$ указывает на наличие избыточных производственных мощностей и неэффективность монополистической конкуренции.

Однако неэффективность компенсируется дифференциацией экономических благ, способных удовлетворить многообразие интересов и вкусов потребителей.

Стремясь к расширению спроса на продукцию, фирмы расширяют ассортимент и расходуют средства на рекламу. Вместе с тем влияние рекламы на деятельность фирмы является противоречивым. С одной стороны, реклама, увеличивая объем продаж, способствует снижению средних издержек фирмы, но, с другой стороны, она ведет к их росту, так как требует определенных затрат на проведение рекламных мероприятий [2].

4.4 Рыночная концентрация, монопольная власть и антимонопольное регулирование

Концентрация продавцов на рынке находит выражение как в абсолютных показателях (количестве), так и в относительных. Чем меньше фирм на рынке, тем выше уровень концентрации. Чем выше размер фирмы, тем выше ее монопольная власть.

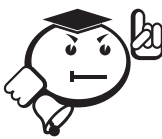
Монопольная (рыночная) власть — способность воздействовать на рыночную цену товара посредством регулирования объема производства или продаж.

Для характеристики уровня рыночной власти на отраслевом рынке используются следующие показатели [6]:

- коэффициент концентрации рынка, показывающий процентное отношение продаж четырех, шести или восьми крупнейших фирм к общему отраслевому объему продаж;
- индекс Херфиндаля–Хиршмана HH , рассчитываемый на основе данных об удельном весе продукции (в процентном выражении) фирмы в отрасли:

$$HH = g_1^2 + g_2^2 + \dots + g_n^2 = \sum_{i=1}^n g_i^2, \quad (4.5)$$

где n — число фирм в отрасли; g_i — доля каждой фирмы в отрасли.



.....
 В США высоко монополизированной считается отрасль, в которой HH превышает 1800 (проценты не указываются);

- индекс Лернера I_L , рассчитываемый для отрасли и для отдельной фирмы. Средний для отрасли индекс Лернера будет определяться по формуле:

$$I_L = -\frac{HH}{E_D^P}, \quad (4.6)$$

где E_D^P — эластичность рыночного спроса по цене.

Уровень монопольной власти для фирмы можно определить по формуле:

$$I_L = \frac{P_{\text{мон}} - MC}{P_{\text{мон}}} = -\frac{1}{E_d^P}. \quad (4.7)$$

При совершенной конкуренции цена равна предельным издержкам и индекс Лернера равен нулю, в то время как для чистой монополии с нулевыми предельными издержками он будет равен единице.

Если возникают трудности с подсчетом MC , то в формуле MC заменяют на ATC . В этом случае индекс Лернера показывает долю наценки в рыночной цене товара. Если числитель и знаменатель умножить на Q , то в числителе будет находиться совокупная прибыль, а в знаменателе — выручка. Таким образом, высокая доля прибыли в совокупном доходе также может быть показателем монопольной власти.

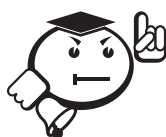
Для увеличения своей доли на рынке фирмы используют различные способы. Одним из них является осуществление ценовой дискриминации.

Ценовая дискриминация — продажа однородной продукции различным покупателям в одно и то же время по разным ценам при неизменяющихся затратах на единицу продукции.

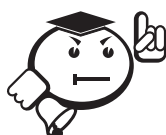
Различают три вида ценовой дискриминации:

- *ценовая дискриминация первой степени* (совершенная ценовая дискриминация) осуществляется, когда монополист знает кривую спроса каждого покупателя и устанавливает ему индивидуальную цену, равную его цене спроса;

- *ценовая дискриминация второй степени* проводится, когда монополист может разделить выпуск на партии;
- *ценовая дискриминация третьей степени* применяется тогда, когда потребители определенного блага разделены на группы, различающиеся эластичностью спроса по цене. Тем группам покупателей, чей спрос неэластичен, следует продавать подороже, а другим, чей спрос является более эластичным, — подешевле. Яркими примерами осуществления ценовой дискриминации третьей степени являются разные цены на электроэнергию для предприятий и населения, на билеты в театр для взрослых и детей и т. д.



.....
 Ценовая дискриминация первой и второй степеней увеличивает общественное благосостояние, поскольку она сопровождается увеличением выпуска продукции и более полным удовлетворением рыночного спроса.



.....
 Воздействие ценовой дискриминации третьей степени на общественное благосостояние неоднозначно [6].

Проведение ценовой дискриминации сокращает излишки потребителей, имеющих неэластичный спрос на товар, и увеличивает потребительские излишки у покупателей с эластичным спросом за счет роста объемов покупок.



Контрольные вопросы по главе 4

.....

1. Какое содержание вкладывают в понятие «конкуренция»?
2. Какие признаки лежат в основе выделения типов рыночных структур?
3. Как определить оптимальный выпуск продукции конкурентной фирмы в коротком и длинном периодах?
4. Почему кривая спроса для отдельной фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, является горизонтальной линией?
5. Каков алгоритм действий для установления цены продажи товара фирмами-монополистами?
6. Каковы источники монопольной власти?
7. Сможет ли естественная монополия получить прибыль при установлении цены на уровне предельных издержек?
8. Почему в условиях монополии возникают чистые потери общества?
9. Как могут взаимодействовать фирмы в условиях дуополии?

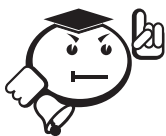
10. Кто из ученых внес вклад в создание количественных моделей дуополии?
11. Как устанавливается равновесие в модели дуополии Курно?
12. Чем отличается модель Эджуорта от модели Бертрана?
13. Каковы последствия выбора кооперативной стратегии поведения?
14. Чем отличается рынок монополистической конкуренции от монополии?
15. Какие показатели используются для измерения уровня монопольной власти?
16. Каковы особенности проведения ценовой дискриминации второй и третьей степени?

Глава 5

РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ

5.1 Выбор оптимального объема ресурса фирмой

Рынки ресурсов являются важным структурным элементом рыночной экономики. Продавцами ресурсов в упрощенной модели кругооборота являются домашние хозяйства, имеющие их в собственности, а покупателями — фирмы.



.....
Спрос фирм на ресурсы зависит от роста спроса на конечные товары и услуги, в производстве которых эти факторы используются.
.....

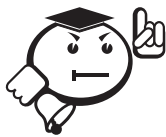
Для определения функции спроса на ресурс в условиях совершенной конкуренции необходимо знать цену товара и величину предельного продукта, произведенного с помощью конкретного ресурса. Индекс в формуле будет указывать на фактор, применяемый в производстве товара.

Стоимость предельного продукта каждого дополнительно нанятого работника будет определяться по формуле:

$$PMP_L = P \times MP_L. \quad (5.1)$$

Произведение цены товара и MP_L позволяет получить функцию спроса на труд. В условиях несовершенной конкуренции у функции спроса на труд будет несколько иной вид:

$$MRP_L = MR \times MP_L. \quad (5.2)$$



.....
 Произведение $MR \times MP_L$ получило название «предельная доходность ресурса-труда», или «предельная выручка от использования труда».

Предельная факторная выручка — это прирост совокупной выручки фирмы в результате использования дополнительной единицы фактора производства.

Величина предельной доходности ресурса-труда может также определяться по формулам:

$$MRP_L = \frac{TR_n - TR_{n-1}}{L_n - L_{n-1}}; \quad MRP_L = \frac{dTR(Q(L))}{dL} = \frac{\partial TR}{\partial L}. \quad (5.3)$$

С ростом объемов труда, затраченного на производство, величина предельной доходности рано или поздно начинает убывать (действие закона убывающей доходности ресурса). Это объясняется действием убывающей отдачи от применения переменного ресурса.



.....
 Изменение спроса на ресурсы зависит от трех факторов: производительности ресурса; цены на товар, производимый с использованием ресурса; цен на иные ресурсы.

Наем каждого работника со стороны фирмы сопровождается увеличением издержек на выплату зарплаты. Если фирма нанимает работников на совершенно конкурентном рынке, то издержки на наем дополнительного работника остаются неизменными и равными предельным издержкам MC_L .

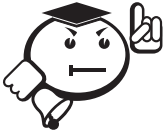
Предельные издержки на ресурс — изменение общих издержек производства, обусловленное привлечением дополнительной единицы ресурса.

Величина предельных издержек на ресурс-труда, если задана функция общих издержек, зависящая от применения труда, определяется по формуле:

$$MC_L = \frac{\partial TC_L}{\partial L}. \quad (5.4)$$

Решение, принимаемое фирмой относительно масштабов найма, идентично решению об объемах выпуска, рассмотренного в предыдущем разделе. Фирма, как известно, выходила на оптимальный объем производства конечного товара при условии $MR = MC$. Следовательно, решая вопрос о целесообразности найма работников, фирма должна следовать правилу: расширять масштабы занятости до тех пор, пока предельная доходность ресурса не сравняется с величиной зарплаты W или MC_L (в условиях совершенной конкуренции $W = MC_L$) на этот ресурс [6]:

$$PMP_L = W; \quad MRP_L = MC_L. \quad (5.5)$$



.....
 В условиях несовершенной конкуренции кривая спроса $MRP_L^{\text{несов}}$ будет всегда располагаться левее и круче, чем кривая спроса на труд в условиях совершенной конкуренции MRP_L , так как цена не равна MR (рис. 5.1).

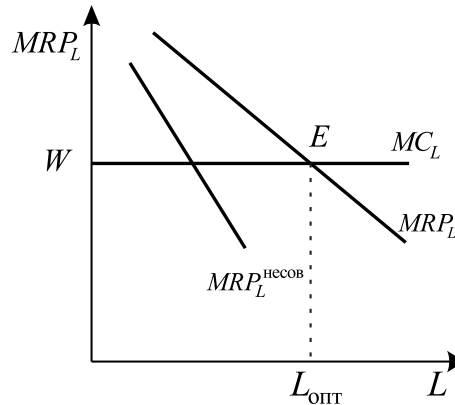
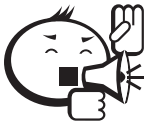


Рис. 5.1 – Выбор фирмой численности работников

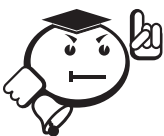


.....
 Оптимальный объем других ресурсов, приобретаемых фирмой, будет определяться по аналогичным формулам:

$$MR \times MP_k = r_k, \quad MR \times MP_3 = r_3, \quad (5.6)$$

где MP_k – предельный продукт капитала; MP_3 – предельный продукт земли; r_k и r_3 – рентная оценка капитала и земли соответственно.

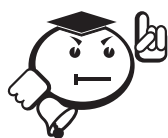
На основании вышеприведенных равенств сформулируем основное правило, которым руководствуется фирма при выборе объемов ресурсов.



.....
Основное правило гласит: для минимизации издержек производства при любом объеме выпуска отношение издержек использования фактора к величине его предельного продукта должно быть одинаковым для всех факторов производства [3]:

$$\frac{W}{MP_L} = \frac{r_K}{MP_K} = \frac{r_3}{MP_3}. \quad (5.7)$$

.....



.....
 Условие максимизации прибыли при использовании трех ресурсов можно представить в виде соотношения предельной доходности каждого ресурса и предельных издержек на ресурс:

$$\frac{MRP_L}{MC_L} = \frac{MRP_K}{MC_K} = \frac{MRP_3}{MC_3} = 1. \tag{5.8}$$

.....

Условия максимизации прибыли фирмы, зависящие от статуса фирмы на рынке, представлены в табл. 5.1.

Таблица 5.1 – Статус фирмы и условие максимизации прибыли

Статус фирмы на рынке		Условие максимизации прибыли
товаров и услуг	ресурсов	
Совершенный конкурент	Совершенный конкурент	$P \times MP = W$
Монополист	Совершенный конкурент	$MR \times MP = W$
Монополист	Монопсонист (один покупатель)	$MR \times MP = MC$
Совершенный конкурент	Монопсонист	$P \times MP = MC$

5.2 Предложение на рынке труда и определение уровня заработной платы

Предложение труда исходит либо от отдельного работника, либо от работников, входящих в профсоюз. Решение каждого человека о необходимости и продолжительности своей работы зависит от уровня предлагаемой ему реальной заработной платы и других факторов (наличия семьи, желания получить платное образование и др.).

Номинальная заработная плата — цена, выплачиваемая работодателем за использование единицы труда в течение определенного периода времени (часа, дня и т. д.).

Реальная заработная плата определяется количеством товаров и услуг, которое тот или иной человек может приобрести на свою зарплату.



.....
 Чем выше реальная заработная плата, тем больше времени человек будет расходовать на зарабатывание денег.

При низкой реальной зарплате W_{p1} кривая индивидуального предложения труда s_L (рис. 5.2) направлена вверх, поскольку работник замещает свободное время трудом (эффект замещения). Однако при высоком уровне зарплаты W_{p3} кривая начинает отклоняться влево вверх, так как с ростом дохода повышается ценность свободного времени для развития личности (эффект дохода) [2, 6].

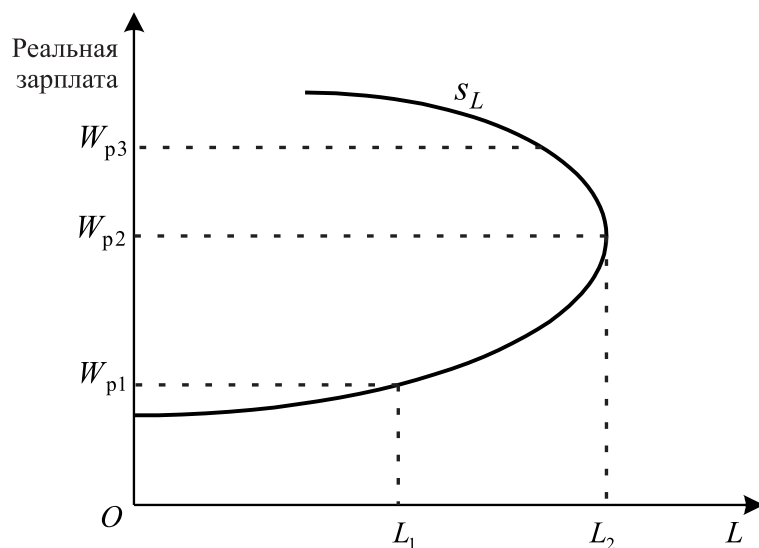
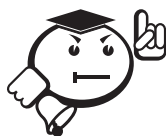


Рис. 5.2 – Кривая индивидуального предложения труда

Различия в квалификации, мастерстве, подготовке, уровне интеллекта, способностях, опыте приводят к появлению различных рынков труда.



.....
 Конкуренция между работниками ведет к выравниванию ставок заработной платы, что приводит к формированию рыночной кривой предложения труда.



.....
 Равновесие на рынке труда устанавливается в точке пересечения кривых спроса и предложения.

Равновесная цена на рынке ресурса определяет величину факторного дохода, получаемого владельцем ресурса.

Величина факторного дохода определяется умножением числа отработанных часов на цену труда.

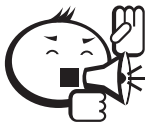


.....
 Факторный доход состоит из двух частей: удерживающего (трансфертного) дохода и экономической ренты [2].

Удерживающий доход — это минимальная цена, по которой владельцы производственных ресурсов готовы поставлять их на рынок.

Величина трансфертного дохода определяется площадью фигуры, расположенной под кривой предложения ресурса.

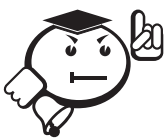
Экономическая рента — это излишек в факторном доходе, полученный владельцем ресурса сверх минимального размера оплаты, за который он готов продать ресурс.



.....
 Величина экономической ренты зависит от величины удерживающего дохода и эластичности предложения ресурса по цене.

При абсолютной эластичности предложения ресурса экономическая рента будет равна нулю, в то время как при абсолютной неэластичности предложения ресурса факторный доход по величине будет совпадать с экономической рентой.

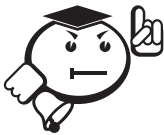
Совершенная конкуренция на рынке труда — это редкое явление. Для большинства рынков труда типична несовершенная конкуренция.



.....
 Контроль над ценой рабочей силы могут осуществлять покупатели (фирмы-монопсонисты) и профсоюзы.

Монопсония на рынке труда — тип рынка, на котором действует единственный наниматель труда.

В условиях монопсонии кривая предложения труда S_L является возрастающей, так как характеризует средние издержки на наем труда AC_L , а кривая предельных издержек на труд MC_L располагается выше и круче кривой AC_L .



.....
 Фирма, обладающая властью монопсонии, максимизирует прибыль при условии равенства

$$MRP_L = MC_L. \quad (5.9)$$



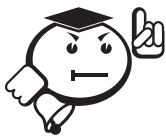
.....
 Фирма-монопсонист всегда будет нанимать меньше рабочих, чем в условиях совершенной конкуренции, и платить им более низкую зарплату.

Другим вариантом монополизации рынка считается создание в отрасли профсоюза, который становится монопольным продавцом труда предпринимателям.



.....
 Если профсоюз объединит квалифицированных специалистов и будет выступать как организация, продающая труд своих членов, то в этом случае он ведет себя как монополист, привлекая меньше работников и оплачивая труд более высокой ценой.

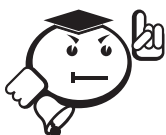
Однако не все различия в зарплате можно объяснить с точки зрения спроса и предложения.



.....
 На уровень зарплаты могут оказывать влияние и *нерыночные факторы*: дискриминация труда, государственное регулирование минимального уровня зарплаты, продолжительность рабочего дня и др.

5.3 Рынок капитала. Ссудный процент и дисконтирование

Капитал в широком смысле слова — это совокупность активов, используемых для получения прибыли и роста богатства.



.....
 Капитал существует в трех формах: физический капитал (реальный капитал), человеческий капитал и финансовый капитал.

Физический капитал — это материально-вещественный фактор производства, включающий основной и оборотный капитал.

Цена капитала может иметь две формы: цену покупки (продажи) ресурса и цену услуг фактора производства при сдаче его в аренду (например, час работы компьютера).

Человеческий капитал — совокупность общих и специальных знаний, трудовых навыков, производственного опыта, способных генерировать поток доходов в течение определенного периода времени.

Особенность элементов человеческого капитала состоит в том, что они неотделимы от его носителя, имеют свойство накапливаться, устаревать и требуют для своего формирования затрат (на образование, здравоохранение, на смену мест работы и т. д.) в каждый данный момент времени.

Финансовый капитал — это капитал, выступающий в форме денег, акций, облигаций и других ценных бумаг, способных приносить доход.



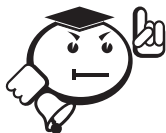
.....
 Спрос на капитал отражается в функции предельной доходности капитала.

Предложение денежного капитала осуществляется домашними хозяйствами из их текущего дохода. Собственники капитала, предоставляющие средства для создания нового капитала, откладывают во времени возможность израсходовать эти средства на текущие покупки и получают за это доход в виде процента.

Ссудный процент — плата за то, что собственник капитала предоставляет другим субъектам возможность сегодняшнего использования капитала для удовлетворения их потребностей.

Люди, осуществляющие сбережения, всегда сравнивают текущее потребление с будущим, что находит выражение в термине «временные предпочтения».

Временные предпочтения — склонность экономических субъектов предпочитать сегодняшние блага будущим благам при прочих равных условиях.



.....
 На величину ставки процента значительное влияние оказывает фактор риска: чем выше риск — тем выше ссудный процент.

Инвестирование капитала — это процесс создания или накопления запаса капитала.

Для создания капитала необходимо время. Во время создания нового капитала фирме требуются средства для финансирования затрат. Она должна расходовать эти средства сегодня в расчете на будущие доходы.

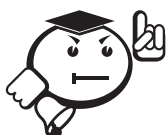


.....
 Основными источниками финансирования инвестиций фирмами являются собственные средства (амортизационные отчисления и прибыль) и заемные средства (кредиты и выпуск ценных бумаг).

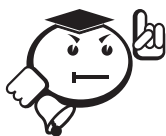
Оценка капитала представляет собой расчет стоимости конкретного объекта на заданный момент времени.

Определение стоимости любого элемента основного капитала на заданный момент времени производится с помощью дисконтирования [9].

Дисконтирование — это процесс определения текущей стоимости P_v той суммы денег F_v , которая будет получена через некоторый период времени.



.....
 Дисконтирование является процессом, обратным начислению сложного процента.



.....
 Начисление сложного процента — это процесс роста основной суммы вклада за счет накопления процентов.

При исчислении сложного процента будущая стоимость F_v находится по формуле:

$$F_v = P_v(1 + i)^t, \quad (5.10)$$

где i — ставка процента, свободная от риска; t — число лет (периодов).

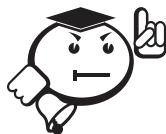
При применении простого процента величина дохода в конце периода определяется по формуле:

$$I_t = I_0(1 + t \cdot i), \quad (5.11)$$

где I_0 , I_t — доходы в начале и в конце периода; t — число лет (периодов).

Исходя из формулы (5.10) текущая (современная) стоимость P_v будет определяться как произведение будущей стоимости и коэффициента дисконтирования [3]:

$$P_v = \frac{F_v}{(1+i)^t} \quad (5.12)$$

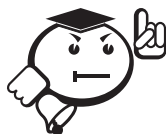


.....
 Коэффициентом дисконтирования является коэффициент приведения стоимости t -го года к текущему году $\left(\frac{1}{(1+i)^t}\right)$.

Цена любого актива равна текущей стоимости всех связанных с ним настоящих и будущих платежей за использование этого актива.

Чтобы ее определить, необходимо рассчитать коэффициенты дисконтирования по годам, умножить их на соответствующие чистые годовые доходы в размере $\pi_1, \pi_2, \dots, \pi_t$ по годам, определяемые как разность между выручкой и общими затратами, и полученные результаты сложить:

$$\left(P_v = \frac{\pi_1}{(1+i)^1} + \frac{\pi_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{\pi_t}{(1+i)^t}\right). \quad (5.13)$$



.....
 Если ожидаемый поток равномерной прибыли (доходов) сохраняется постоянным в неограниченном интервале времени, то текущая (приведенная) стоимость потока доходов примет вид:

$$P_v = \frac{\pi}{r}. \quad (5.14)$$

Показателями, позволяющими правильно оценить эффективность осуществляемых вложений и сделать выбор в пользу наилучшего инвестиционного проекта, являются:

- чистая дисконтированная (приведенная) стоимость. Если накопленная величина дисконтированных поступлений P_v больше предлагаемой цены за актив или произведенных вложений, то следует осуществлять инвестиции;
- внутренняя норма рентабельности IRR , показывающая в процентах уровень прибыльности средств, инвестированных в проект. Решение об инвестировании следует принять, если IRR выше процентной ставки по кредитам.



.....
 Равновесие на рынке капитала наступает в точке пересечения кривых спроса на ресурс и предложения ресурса.

На смещение кривой спроса на инвестиции влияют в основном два фактора: уровень предполагаемого дохода; величина капиталовложений, необходимых для реализации проекта (рост стоимости инвестиционных проектов смещает кривую спроса влево).

5.4 Рынок земли. Земельная рента и арендная плата

Землей в экономической теории называют все естественные ресурсы (плодородную почву, запасы пресной воды, месторождения ископаемых).



.....
 Особенностью земли как экономического ресурса является неподвижность и ограниченность.

Общее количество земли, имеющейся в наличии в данной местности (стране), фиксировано. Фиксированный характер предложения земли формирует вертикальную кривую предложения земли. Совершенно неэластичное предложение земли предполагает, что цены на землю определяются уровнем спроса на отдельные участки.



.....
 Факторами, влияющими на предложение земли, являются плодородие (для сельскохозяйственных земель) и местоположение. Сельскохозяйственный спрос на землю является производным от спроса на продовольствие и промышленные товары, вырабатываемые из сельскохозяйственного сырья. Спрос на землю представлен кривой предельной доходности земли d , которая имеет отрицательный наклон.



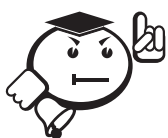
.....
 Пересечение кривых спроса и предложения позволяет определить равновесную цену земли.

Цена земли представляет капитализированную ренту, или, другими словами, дисконтированную стоимость будущей земельной ренты.

Для определения цены земли используют формулу:

$$P_3 = \sum \frac{R_t}{(1+i)^t} \quad (5.15)$$

где R_t — это годовая земельная рента, ожидаемая с участка земли в t -м году при сдаче земли в аренду; i — текущая рыночная ставка ссудного процента.



.....
 Если земля продается в собственность другому лицу, то применяется формула [3]:

$$P_3 = \frac{R}{i} \quad (5.16)$$

Это обусловлено тем, что срок службы участка земли бесконечен, а коэффициент дисконтирования становится все меньше и меньше с возрастанием времени.

.....

Земельная рента R — это плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено.

Выделяют три вида земельных рент:

- *абсолютная рента* — плата за использование всех, без исключения, арендованных земель, независимо от плодородия и местоположения;
- *дифференциальная рента* — добавочный доход, возникающий вследствие использования земель лучшего и среднего качества и местоположения;
- *монопольная рента* — сверхдоход, который получает арендатор, от продажи продуктов, выращенных на землях особого качества за счет разницы в ценах.



.....

От земельной ренты следует отличать арендную плату, включающую ренту (все виды рент или некоторые из них), амортизацию на постройки и сооружения, также процент на вложенный капитал.

.....

Сельскохозяйственные земли относятся к возобновляемым ресурсам.



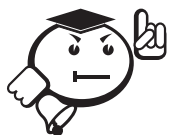
.....

Невозобновляемые ресурсы — это полезные ископаемые, извлечение которых из земли приводит к их истощению и исчезновению.

.....

5.5 Рынок технологий и информации

Технологии и информация занимают пятое место в системе ресурсов, необходимых при производстве благ.



.....

Термин «технология» имеет разные определения.

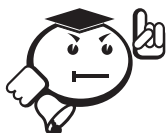
.....

Технология — совокупность методов обработки, изготовления, изменения свойств, формы сырья, материала в процессе производства продукта.

Наиболее часто под термином «технология» подразумевают процесс применения накопленного опыта и систематизированных знаний для эффективного соединения науки с производством.

Возрастание роли научно-технической революции НТР в производстве ведет к тому, что центр тяжести конкурентной борьбы переходит в сферу науки и технологии. В результате увеличивается значение технологии как фактора производства и информации, которая нужна каждому субъекту.

В обиходе *информацией* называют любые данные или сведения, которые кого-то интересуют.



.....
Известный американский ученый Клод Шеннон¹ рассматривает информацию как снятую неопределенность наших знаний о чем-то.
.....

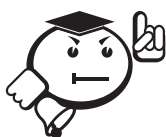


.....
Информация обладает свойствами — накапливаться и устаревать. Существенной проблемой при использовании информации как ресурса, является ее надежность и усвоение.
.....



.....
Неполнота информации является причиной рыночной неопределенности [3].
.....

Рыночная неопределенность — условие принятия экономических решений, изменения которых трудно предугадать и оценить [2].

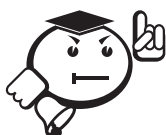


.....
Практически в любом виде экономической деятельности присутствуют риск и вероятность выигрыша или проигрыша.
.....

Риск представляет собой событие, которое может произойти или не произойти.

В случае совершения события возможны три результата: отрицательный, нулевой и положительный. В зависимости от возможного результата риски подразделяются на две группы:

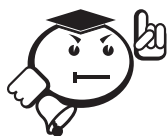
- 1) *чистые риски*, предполагающие получение отрицательного или нулевого результата;
- 2) *спекулятивные*, выражающиеся в получении как положительного, так и отрицательного результата.



.....
Риск присущ любым видам вложения капитала.
.....

Хозяйствующие субъекты и граждане, осуществляющие вложение капитала, неоднозначно относятся к риску. По степени риска их можно разделить на три группы: стремящиеся к риску, нейтральные к риску и не способные к риску.

¹Шеннон К. Э. (родился в 1916 г.) — создатель математической теории информации.



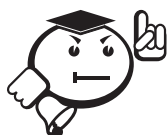
.....
 Исчерпывающая информация об имеющихся альтернативах прису-
 щая рынкам совершенной конкуренции.

В условиях несовершенной конкуренции принятию оптимальных решений пре-
 пятствуют недостаток и недоступность рыночной информации, а также неравно-
 мерность ее распределения.

Асимметрия информации — это ситуация, при которой отдельные участники
 сделки обладают необходимой информацией в достаточной степени, в то время
 как другие участвующие в сделке лица не располагают ею.

Существуют два типа асимметрии информации:

- 1) скрытые характеристики, имеющие место в тех случаях, когда одна из сто-
 рон обладает более полной информацией, чем другая;
- 2) скрытые действия, возникающие в ситуациях, когда один субъект рыночной
 сделки может предпринимать действия, не наблюдаемые другим субъектом.



.....
 От асимметрии страдают как покупатели, так и продавцы, по-
 скольку снижается эффективность решений, принимаемых участ-
 никами рынка.

Для снижения асимметрии информации и риска применяются следующие меры:

- законодательное регулирование экономической деятельности посредством
 выдачи документов (лицензии, сертификата и т. п.), несущих соответству-
 ющую информацию хозяйствующим субъектам;
- создание общественных организаций, защищающих потребителей в случае
 недобросовестного поведения продавцов или присваивающих соответству-
 ющие рейтинги коммерческим организациям;
- наличие торговой марки продавца;
- представление покупателю гарантий при продаже товара и др.

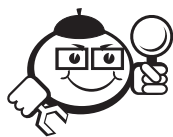
5.6 Частичное и общее равновесие



.....
 Равновесие, складывающееся на отдельном рынке, называется *ча-
 стичным равновесием*.

Общее рыночное равновесие — это равновесие, возникающее в результате взаи-
 модействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке
 влияет на равновесные цены и объемы продаж на всех рынках.

Для выявления различия цен частичного и общего равновесия и достижения
 устойчивости (неустойчивости) общего равновесия рассмотрим пример с двумя
 взаимозаменяемыми товарами [6].



Пример 5.1

В экономике страны имеется два взаимосвязанных рынка: рынок автомобилей и рынок мотоциклов. На рынке автомобилей спрос задается функцией $Q_{dA} = 24 - P_A + 0,5P_M$, где P_A — цена автомобиля, а P_M — цена мотоцикла. На рынке мотоциклов функция спроса имеет вид $Q_{dM} = 8 - 2P_M + P_A$. Объем предложения каждого товара описывается формулами $Q_{sA} = -0,5 + 0,5P_A - P_M$ и $Q_{sM} = -2 + P_M - P_A$. Необходимо записать условия равновесия (вектор цен) на каждом рынке и определить равновесные цены.

Решение:

1. Выведем условие равновесия на рынке автомобилей, приравняв функцию спроса к функции предложения, и запишем его в виде вектора цен P_A :

$$Q_{dA} = Q_{sA}; \quad 24 - P_A + 0,5P_M = -0,5 + 0,5P_A - P_M; \quad P_A = 16 + P_M.$$

2. Выведем аналогично условие равновесия на рынке мотоциклов:

$$Q_{dM} = Q_{sM}; \quad 8 - 2P_M + P_A = -2 + P_M - P_A; \quad P_M = \frac{10}{3} + \frac{2}{3}P_A.$$

3. Найдем равновесные цены товаров, решив систему уравнений:

$$\begin{cases} P_A = 16 + P_M, \\ P_M = \frac{10}{3} + \frac{2}{3}P_A. \end{cases} \Rightarrow P_M = \frac{10}{3} + \frac{2}{3}(16 + P_M) = 42, \quad P_A = 16 + 42 = 58.$$



Векторы цен на графике будут представлены прямыми возрастающими линиями, каждая из которых представляет множество цен частичного равновесия на каждом рынке.



Общее равновесие на рынке двух взаимосвязанных благ будет определяться пересечением прямых, представленных векторами цен $P_1 = \alpha_1 + \beta_1 P_2$ и $P_2 = \alpha_2 + \beta_2 P_1$.

Если параметры α_1 и α_2 будут больше нуля, а β_1 и β_2 меньше единицы, то общее экономическое равновесие будет устойчивым.

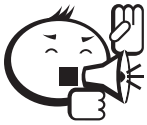
Если в модель общего равновесия включить кроме рынков благ еще и рынки факторов производства, то появляется больше взаимосвязей и обратных взаимодействий, поскольку на рынках факторов домашние хозяйства получают доходы, а на рынках благ осуществляют расходы. В свою очередь, производители благ

несут расходы, покупая ресурсы, а затем получают доходы после реализации благ домашним хозяйствам.

Существенный вклад в теорию общего равновесия в условиях совершенной конкуренции внес Л. Вальрас.

Закон Вальраса: если некоторая система цен обеспечивает равенство на любых $n - 1$ рынках, то равновесие будет и на последнем n рынке.

Итальянский экономист В. Парето, продолжая изучение рыночного механизма, показал, что в условиях совершенной конкуренции достигается не только равновесие на всех рынках, но и оптимальное функционирование экономики в целом.



.....
 Для обоснования своих суждений Парето использовал: порядковую теорию полезности; производственную функцию; кривую потребительских (производственных) возможностей, показывающую множество всех достижимых состояний для потребителей (производителей), и др.

Для достижения состояния общего равновесия, по мнению ученого, необходимо: [3, 20]:

- 1) наличие эффективности в обмене, которое достигается при

$$MRS_{xy}^A = MRS_{xy}^B = \frac{P_x}{P_y}; \quad (5.17)$$

- 2) наличие эффективности в производстве, которое достигается при

$$MRTS_{LK}^x = MRTS_{LK}^y = \frac{P_L}{P_K}; \quad (5.18)$$

- 3) наличие оптимальности структуры производства структуре потребления. То есть

$$MRT_{xy} = \frac{MC_x}{MC_y} = \frac{P_x}{P_y} = MRS_{xy}, \quad (5.19)$$

где MRT_{xy} — коэффициент трансформации (см. главу 1).



Контрольные вопросы по главе 5

.....

1. Какая информация нужна для расчета предельной доходности ресурса?
2. Почему кривая предельной доходности ресурса является убывающей?
3. При каких условиях достигается оптимальное количество привлеченных ресурсов?
4. На каком участке кривой индивидуального предложения труда возникает эффект замещения свободного времени трудом?

5. Какой объем труда выберет монополист по сравнению с ситуацией на рынке совершенной конкуренции?
6. Может ли факторный доход по величине быть равным экономической ренте?
7. Всегда ли автомобиль, относящийся к группе основных средств, является капиталом?
8. В каких случаях применяется коэффициент дисконтирования?
9. Как принять правильное решение при осуществлении инвестиций?
10. Почему цена земли, формирующаяся на рынке, зависит только от спроса?
11. Почему в формуле расчета цены земли в долгосрочном периоде используется ставка процента?
12. Какими характеристиками обладает ресурс — «информация»?
13. Какие меры позволяют снизить уровень асимметрии информации?
14. Чем отличаются понятия «частичное равновесие» и «общее равновесие»?
15. В чем суть закона Вальраса?
16. Как обеспечить эффективность структуры производства структуре потребления по Парето?

Глава 6

НАЦИОНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

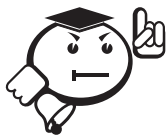
6.1 Предмет и цели макроэкономического анализа. Взаимодействие основных элементов экономической системы

Национальное хозяйство (национальная экономика) — исторически сложившаяся в определенных территориальных (национальных) границах система общественного воспроизводства.

В составе национальной экономики выделяют следующие структуры:

- 1) воспроизводственную структуру, включающую материально-вещественную (пропорции между видами продукции, между производственной и непродуцирующей сферами) и стоимостную структуру, позволяющую выявить соотношение между затратами прошлого (овеществленного) и живого (вновь созданная стоимость) труда;
- 2) социальную структуру, отражающую характер общественного строя;
- 3) отраслевую структуру (сложившаяся система распределения производственных ресурсов по основным видам деятельности);
- 4) территориальную структуру, находящую выражение в размещении производительных сил по административным единицам (округам), природно-экономическим зонам и т. д.
- 5) внешнеторговую структуру (долю товаров в экспорте или импорте).

Степень эффективности фактически сложившейся структуры зависит от множества факторов: уровня монополизации производства и развития общественного разделения труда, вовлеченности национальной экономики в систему мирохозяйственных связей, структурной политики государства и др.



.....
 Для изучения процессов, протекающих на макроуровне, используются моделирование и агрегирование (объединение отдельных элементов в одно целое).

В процессе агрегирования были сформированы основные субъекты экономики, рынки (благ, денег, ценных бумаг, труда), различные показатели (уровень цен, национальный доход, общий объем производства и т. д.).

В национальной экономике любой страны взаимодействуют разнообразные экономические субъекты (резиденты¹ и нерезиденты), объединенные в четыре сектора²:

- 1) *домашние хозяйства*, являющиеся собственниками всех факторов производства и получающие свои доходы посредством продажи или сдачи ресурсов в аренду;
- 2) *фирмы*, приобретающие ресурсы для производства и реализации товаров и услуг и получающие выручку от продажи благ;
- 3) *государственный сектор*;
- 4) *сектор «заграница»*, влияющий на отечественную экономику посредством взаимного обмена товарами, услугами, капиталом, рабочей силой и национальными валютами.

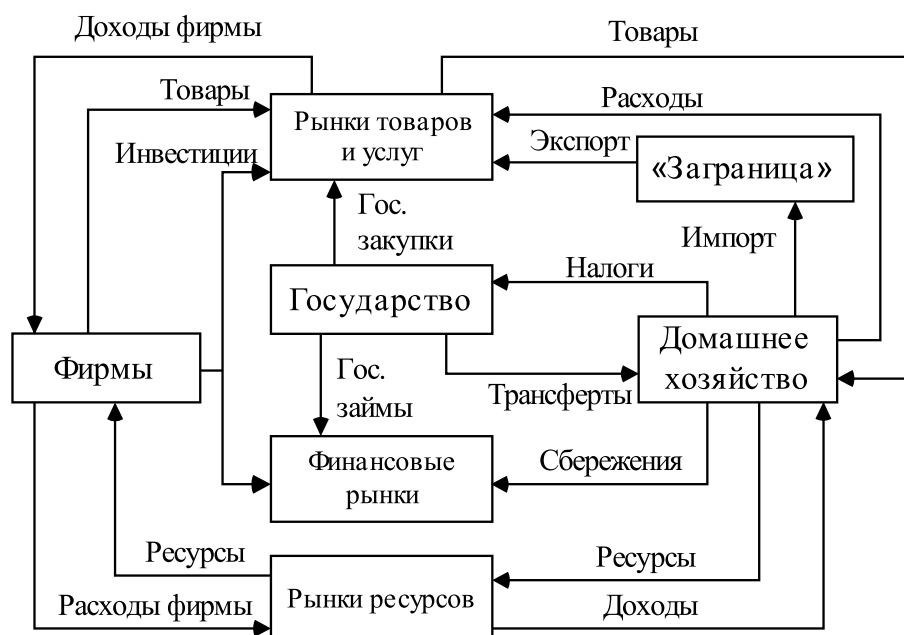


Рис. 6.1 – Кругооборот ресурсов и средств в национальной экономике

¹Резиденты страны — экономические единицы (физические и юридические единицы), которые независимо от национальной принадлежности и гражданства имеют центр экономического интереса на экономической территории данной страны (занимаются производственной деятельностью или проживают в стране не менее одного года).

²Сектор экономики — группа однородных элементов по своим экономическим функциям и способам финансирования расходов.

Каждый из перечисленных макроэкономических субъектов взаимодействует с другими через рынки (благ, ресурсов, финансов). Система взаимосвязей между экономическими субъектами отражена на рис. 6.1.



.....
 В простейшей модели закрытой экономики без участия государства участвуют только фирмы и домашние хозяйства и два рынка: ресурсов и благ.

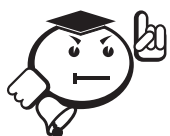
Равновесие в модели наблюдается при равенстве суммы выручки, полученной фирмами, расходам домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг, произведенных фирмами.

В закрытой экономике с участием государства появляется финансовый рынок, и связи с основными субъектами усложняются. Органы власти разных уровней осуществляют сбор налогов, занимают денежные средства, производят расходы, перераспределяя аккумулированные денежные ресурсы.



.....
 Кругооборот находится в равновесии при равенстве инвестиций и сбережений и равенстве суммы налогов расходам государства.

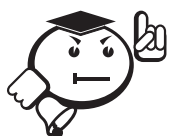
В открытой экономике на равновесие кругооборота большое влияние оказывает внешний мир. Результирующим показателем взаимодействия национальных и зарубежных субъектов является платежный баланс.



.....
 Равновесие народнохозяйственного кругооборота сохраняется, если достигается нулевое сальдо платежного баланса.

Исходя из связей, отраженных в модели, предметом макроэкономического анализа являются:

- объем и структура производимого в стране валового внутреннего продукта (спрос и предложение);
- уровень занятости и уровень цен;
- экономический рост;
- экономическое взаимодействие с зарубежными странами.



.....
 В каждый определенный момент времени в любой стране формируется макроэкономическая политика.

Макроэкономическая политика — государственная политика, направленная на обеспечение стабильного функционирования экономики; система мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем.

Макроэкономическая политика преследует конкретные цели и использует соответствующие инструменты.

Система целей включает в себя следующие элементы:

- 1) высокий и растущий уровень национального производства;
- 2) высокую занятость при небольшой вынужденной безработице;
- 3) стабильный уровень цен в сочетании с определением цен и заработной платы путем взаимодействия спроса и предложения на свободных рынках;
- 4) достижение нулевого сальдо платежного баланса.

Макроэкономическими инструментами воздействия на национальную экономику являются:

- налогово-бюджетная политика;
- денежно-кредитная политика;
- политика доходов;
- внешнеэкономическая политика.

6.2 Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели

Для характеристики состояния и результатов развития экономики используют систему национальных счетов (СНС).

Система национальных счетов представляет собой комплекс таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, распределения и использования общественного продукта и национального дохода.



.....
Счета состоят из двух частей, одна сторона счета показывает наличие ресурсов, а вторая — их использование. Счета составляются по отраслям, секторам, регионам и экономике в целом.
.....

В системе СНС выделяют пять основных классификаций [11]:

- 1) по секторам экономики;
- 2) по видам экономической деятельности;
- 3) по видам экономических операций;
- 4) по видам экономических активов, включающих нефинансовые (произведенные и непроизведенные) и финансовые (наличные деньги, депозиты и ссуды, ценные бумаги, монетарное золото и др.);
- 5) по видам налогов (текущие налоги, включающие налоги на производство и импорт, налоги на продукты и капитальные, состоящие из налогов на наследство и операций с капиталом) и субсидий.

В соответствии с СНС экономика любой страны должна включать следующие секторы:

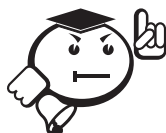
- нефинансовые предприятия, осуществляющие производство товаров и нефинансовых услуг;
- финансовые учреждения, занимающиеся финансово-кредитной деятельностью;
- государственное управление, осуществляющее перераспределение доходов с помощью трансфертов и субсидий с целью оказания нерыночных услуг обществу;
- некоммерческие организации (политические партии, профсоюзные и религиозные организации и др.), обслуживающие домашние хозяйства;
- домашние хозяйства.

К основным видам экономических операций, учитываемых в СНС, относятся:

- 1) операции с товарами и услугами (производство и использование);
- 2) операции с доходами (распределение и перераспределение);
- 3) операции с финансовыми инструментами (приобретение финансовых активов и принятие финансовых обязательств).

Для оценки уровня экономической деятельности используются различные показатели: валовой общественный продукт, валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, чистый внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход и др.

Валовой общественный продукт (ВОП) исчисляется как сумма благ (по стоимости), произведенных за год, вне зависимости от того, будут они реализованы или нет.



.....
 ВОП включает в себя промежуточные продукты, используемые для производства другой продукции, и конечные.

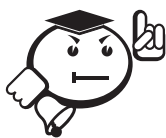
Если из валового общественного продукта вычесть промежуточный продукт, то полученный остаток представляет собой конечный валовой продукт, принимающий форму ВВП или ВНП.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — это рыночная стоимость всех конечных благ, произведенных в стране за год резидентами данной страны независимо от их национальной принадлежности.

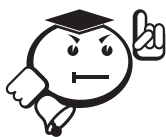
В ВВП не включаются: товары и услуги, произведенные в предшествующем периоде и подлежащие перепродаже в текущем периоде; услуги по финансовым операциям (передаточные и биржевые); стоимость товаров, производимых в домашних условиях для собственных нужд и в теневой экономике¹.

Валовой национальный продукт (ВНП) — это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданная посредством факторов производства, являющихся собственностью граждан данной страны и находящихся не только внутри страны, но и за рубежом.

¹Теневая экономика — экономическая деятельность, скрывающаяся от общества и государства.



.....
В закрытой экономике ВВП равен ВВП.
.....



.....
В открытой экономике ВВП отличается от ВВП величиной чистых факторных доходов (ЧФД). Величина ВВП в открытой экономике определяется по формуле:

$$\text{ВВП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД}. \quad (6.1)$$

.....

Чистые факторные доходы из-за рубежа — это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.

Для измерения ВВП (ВВП) применяют три способа:

1. *Расчет ВВП (ВВП) по добавленной стоимости*¹ (производственный способ) — суммирование стоимости, добавленной на каждой стадии производства конечного продукта.

2. *Сложение денежных доходов*, получаемых в результате производства и продажи продукции в текущем году (распределительный метод). Формула расчета, часто используемая в учебниках, представлена ниже [12]:

$$\text{ВВП (ВВП)} = Z + R + r + A + T_B, \quad (6.2)$$

где Z — вознаграждение за труд наемных работников, включая отчисления на социальные нужды; R — доходы в виде ренты или арендной платы, получаемые собственниками земли, зданий и сооружений; r — процентный доход, получаемый фирмами и домашними хозяйствами за предоставленный кредит или вложенный в банк денежный капитал; π — прибыль корпораций (налог на прибыль, нераспределенную прибыль, дивиденды) и доходы на собственность; A — амортизационные отчисления; T_B — косвенные налоги на бизнес, входящие в состав издержек фирм (налог на добавленную стоимость, акциз, налог на импорт и др.).



.....
Формула расчета ВВП позволяет выделить факторные доходы (оплата труда наемных работников, валовая прибыль, доходы от собственности, валовые смешанные доходы) и нефакторные — амортизация и косвенные налоги на бизнес.
.....

Валовая прибыль — это прибыль, остающаяся у предприятий, за вычетом расходов по оплате труда и уплаты налогов на производство и импорт.

¹Добавленная стоимость — это приращение стоимости, рассчитываемое как разность между выручкой от продажи данной продукции и стоимостью потребленных предметов труда (промежуточный счет).

Доход от собственности — это суммы, выплачиваемые предприятиями за пользование экономическими ресурсами.

К ним относятся: доходы от собственности на капитал, землю и недра, от предоставления в пользование денежных средств.

Валовой смешанный доход — это доход, получаемый работниками некорпоративных предприятий.

Так, в семейном торговом предприятии доход от трудовой деятельности неотделим от дохода владельца (предпринимателя) и, кроме того, в создании дохода могут принимать участие члены домашнего хозяйства, труд которых не принимает форму заработной платы.

3. *Суммирование всех расходов* общества на приобретение товаров и услуг, произведенных в данном году (метод конечного использования):

$$\text{ВВП} = C + I + G + Nx, \quad (6.3)$$

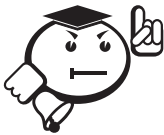
где C — личные потребительские расходы, идущие на приобретение товаров и услуг, кроме покупки жилья; I — валовые инвестиции, включающие в себя производственные капитальные вложения, инвестиции в жилищное строительство и вложения в запасы. Их также можно представить как сумму чистых инвестиций и амортизации; G — государственные закупки товаров и услуг, осуществляемые федеральными, региональными и местными органами власти на приобретение общественных благ (строительство школ, дорог, содержание армии, государственного аппарата управления и т. д.). Сюда не входят трансфертные платежи лицам, которые еще не работают или уже не работают; Nx — чистый экспорт (разница между экспортом и импортом).

Структура ВВП России по доходам и расходам за 2011 год приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1 – Структура ВВП России по доходам и расходам за 2011 год

Показатель	Значение, %
1. ВВП по доходам, всего	100,0
1.1 Оплата труда наемных работников, включая скрытую оплату труда и смешанные доходы	49,8
1.2 Налоги на производство и импорт	20,0
1.3 Валовая прибыль и валовые смешанные доходы	30,2
2. ВВП по расходам, всего	100,0
2.1 Расходы на конечное потребление	66,8
2.2 Валовое накопление	24,6
2.3 Чистый экспорт	8,6

В состав расходов на конечное потребление вошли расходы домашних хозяйств (C) — 48,9%, расходы органов государственного управления (G) — 17,5% и расходы некоммерческих организаций, обслуживающих домашних хозяйств (также элемент C) — 0,4%. Валовое накопление включает расходы на производительное потребление: валовое накопление основного капитала (21,0%) и изменение запасов материальных оборотных средств (3,6%).



.....
В системе национальных счетов ВВП, рассчитанный по сумме до-
ходов, должен быть равен ВВП, измеренному по сумме расходов.
.....

Это равенство называют *основным макроэкономическим тождеством* и пред-
ставляют его в следующем виде:

$$Y = C + I + G + Nx. \quad (6.4)$$

Чистый внутренний продукт (ЧВП) представляет сумму конечной продукции
и услуг, оставшуюся для потребления после списания стоимости оборудования
(амортизации).

Величину ЧВП рассчитывают по формуле:

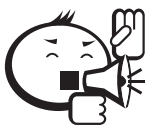
$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A. \quad (6.5)$$

По аналогии определяется чистый национальный продукт (ЧНП).

Национальный доход (НД) характеризует чистый доход общества или сумму
факторных доходов всего населения страны.

Личный доход — сумма доходов, реально получаемых населением после вычета
из национального дохода взносов населения в социальную систему страхования,
налогов на прибыль корпораций, нераспределенной прибыли корпораций и добав-
ления социальных трансфертных платежей (пенсий, пособий, стипендий).

Личный располагаемый доход (ЛРД) — это доход, доступный для непосред-
ственного расходования домашними хозяйствами.



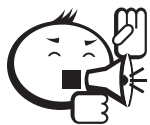
.....
При его расчете из личного дохода вычитаются индивидуальные
налоги, уплачиваемые домашними хозяйствами (налог на землю,
имущество, передачу и наследование богатства, транспортный на-
лог и др.). ЛРД можно также определить как сумму потребитель-
ских расходов (C) и сбережений (S).
.....

В мировой практике в качестве дополнения к ВВП (ВНП) рассчитывают макро-
экономический показатель, характеризующий качество и уровень жизни населения
в целом, — *чистое экономическое благосостояние* (ЧЭБ).



.....
Объем ЧЭБ определяется посредством дополнения ВВП (ВНП) то-
варами и услугами теневой экономики, работой на дому, осуществ-
ляемой самостоятельно, увеличением времени на досуг и вычита-
нием расходов на устранение последствий загрязнения окружаю-
щей среды.
.....

Для измерения итоговых результатов развития страны за всю историю ее су-
ществования используют показатель «*национальное богатство*» (НБ).



.....
 Национальное богатство состоит из двух основных элементов:
 нефинансовых и финансовых активов.

Нефинансовые активы состоят из активов, созданных трудом, материальных активов (природных ресурсов, вовлеченных в общественное воспроизводство) и нематериальных активов (патентов, авторских прав и т. д.). Финансовые активы состоят из монетарного золота, специальных прав заимствования (вид международных кредитных ресурсов, по которому выплачиваются льготные проценты), ценных бумаг, займов и др.

6.3 Номинальные и реальные макроэкономические показатели

Макроэкономические показатели национального производства выражаются в стоимостной форме. Когда они измеряются в текущих ценах (ценах данного года), их величины имеют номинальное выражение. Если же их измерить в сопоставимых ценах (ценах базисного года), то они приобретают реальное выражение. Между номинальными и реальными показателями существуют расхождения, связанные с изменением уровня цен.

Уровень цен и индекс цен — относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени, — определяются как средневзвешенная величина индивидуальных цен отдельных товаров и услуг.



.....
 Различие между уровнем цен и индексом цен состоит в том, что при расчете первого показателя *цены базисного года* принимаются за единицу, а при определении второго — за 100.

Рассмотрим два основных метода расчета индекса (уровня) цен.

Первый метод основан на использовании экономической значимости (веса) товаров в потребительском бюджете и их цен.



..... Пример 6.1

Предположим, что в стране *A* в 2011–2012 гг. производились только три товара — хлеб, мясо и яблоки. Потребители расходовали свой бюджет в следующей пропорции: 30% — на хлеб, 50% — на мясо и 20% на яблоки. Примем 2011 г. за базисный год и рассчитаем индекс цен. Индекс цен в 2011 г. будет равен 100,0 ($0,3 \times 100 + 0,5 \times 100 + 0,2 \times 100$), а уровень цен — 1,0 ($0,3 \times 1 + 0,5 \times 1 + 0,2 \times 1$).

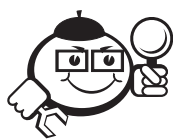
Допустим, что в 2012 г. цена хлеба увеличилась на 5%, и стала равна 105 ($100 + 5$), цена яблок — на 7%, а цена мяса возросла на 20%. Тогда, при наличии неиз-

менного веса каждого товара в доходе, индекс цен в 2012 г. составит 112,9 ($0,3 \times 105 + 0,5 \times 120 + 0,2 \times 107$), а уровень цен — соответственно 1,129.

Второй метод предполагает использование при расчетах индексов цен формул немецких статистиков Ласпейреса¹ I_L и Пааше² $I_{П}$:

$$I_L = \frac{\sum q_0 P_t}{\sum q_0 P_0} \times 100; \quad I_{П} = \frac{\sum q_t P_t}{\sum q_t P_0} \times 100,$$

где q_0, q_t — количество i -го блага в базисном и текущем периодах; P_0, P_t — цены i -го блага в базисном и текущем периодах.



Пример 6.2

Предположим, что в стране производятся только три товара: X, Y, Z . Используя данные табл. 6.2, необходимо рассчитать индексы Ласпейреса и Пааше.

Таблица 6.2 – Данные для расчета

Вид товара	2011 год		2012 год	
	q_0	P_0	q_1	P_1
X	100	10	110	11
Y	20	100	25	120
Z	30	40	40	30

$$I_L = \frac{100 \times 11 + 20 \times 120 + 30 \times 30}{100 \times 10 + 20 \times 100 + 30 \times 40} \times 100 = 104,762.$$

$$I_{П} = \frac{110 \times 11 + 25 \times 120 + 40 \times 30}{110 \times 10 + 25 \times 100 + 40 \times 40} \times 100 = 104,038.$$

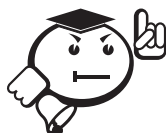


Вывод: индекс Ласпейреса выше индекса Пааше, поскольку переоценивает воздействие изменения цен на благосостояние потребителей из-за отсутствия изменений в корзине товаров.

¹Ласпейрес Эрнст (1834–1913) — немецкий экономист, создавший индекс потребительских цен.
²Пааше Герман (1851–1925) — немецкий экономист, создавший индекс цен, ставший основой для расчета дефлятора.



.....
 Индекс Ласпейреса используют для расчета индекса потребительских цен, а индекс Пааше — для расчета дефлятора ВВП, показывающего изменение цен по всему перечню наименований продуктов и услуг, производимых в экономике страны.



.....
 Для усреднения величины индекса используют формулу Фишера:

$$I_{\Phi} = \sqrt{I_{Л} \times I_{П}}$$

.....

Исходя из формулы Пааше дефлятор ВВП можно представить в следующем виде:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{ВВП}_{\text{реал}}} \times 100,$$

где $\text{ВВП}_{\text{ном}}$ — номинальный ВВП (числитель формулы); $\text{ВВП}_{\text{реал}}$ — реальный ВВП (знаменатель формулы).

Знание дефлятора ВВП позволяет рассчитать реальный ВВП и определить процессы инфлирования и дефлирования [12].



.....
Инфлирование — это корректировка номинального ВВП (ВНП) в сторону увеличения в случаях, когда дефлятор меньше 100.



.....
Дефлирование — корректировка номинального ВВП (ВНП) в сторону уменьшения в случаях, когда дефлятор больше 100.



Контрольные вопросы по главе 6

.....

1. Что собой представляет понятие «национальная экономика»?
2. С помощью каких основных методов изучаются экономические процессы на макроуровне?
3. Каковы функции основных субъектов экономики?
4. Что присуще взаимодействию субъектов в модели «кругооборот доходов и расходов в закрытой экономике»?

¹Фишер Ирвинг (1867–1947) — американский экономист, представитель неоклассической школы.

5. Каковы особенности модели кругооборота доходов и расходов в открытой экономике?
6. Перечислите основные цели макроэкономической политики государства.
7. Какие инструменты использует государство для достижения основных целей макроэкономической политики?
8. Что собой представляет система национальных счетов?
9. Какие показатели используются для измерения экономической деятельности?
10. Чем отличается валовой общественный продукт от валового внутреннего продукта?
11. Чем отличаются способы измерения ВВП?
12. Какие конечные продукты и услуги не находят отражения в ВВП?
13. Как взаимосвязаны национальный, личный и личный располагаемый доходы?
14. Что собой представляет чистое экономическое благосостояние?
15. Из каких основных элементов состоит национальное богатство?
16. Чем отличается понятия «номинальный ВВП» и «реальный ВВП»?
17. Каковы особенности расчета индексов Ласпейреса, Пааше и Фишера?
18. Чем отличаются процессы: инфлирование и дефлирование ВВП?

Глава 7

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ОТДЕЛЬНЫХ РЫНКАХ

7.1 Рынок труда

Рынок труда — совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи рабочей силы.

Объектом рынка труда на макроуровне являются трудовые ресурсы (совокупная рабочая сила).

Трудовые ресурсы — это часть населения страны, обладающего необходимым физическим развитием, умственными способностями и знаниями для работы.

В узком понимании, трудовые ресурсы — это трудоспособная часть населения страны, в возрасте от 16 (в некоторых странах от 14) лет до выхода на пенсию, границы которого различны в странах мира.

Население страны подразделяют на две группы: экономически активное население и экономически неактивное население (дети до 14 лет, учащиеся и студенты дневных отделений учебных заведений, пенсионеры и инвалиды, домохозяйки, лица, прекратившие поиски работы, и др.).

Экономически активное население (совокупная рабочая сила) $\mathcal{Ч}_{\text{сов}}$ — часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг и включающая в свой состав занятых и безработных.



.....
Уровень экономической активности $H_{э.а}$ рассчитывается по формуле:

$$H_{э.а} = \frac{\mathcal{Ч}_{\text{сов}}}{\mathcal{Ч}_H} \times 100\%. \quad (7.1)$$

.....

Занятость — это термин, характеризующий состояние человека, включенного в общественно полезную деятельность, связанную с удовлетворением его личных и общественных потребностей, не противоречащую законодательству страны и приносящую, как правило, заработок (трудовой доход).



.....
 Норма занятости населения определяется как отношение числа занятого населения $Ч_3$ к совокупной рабочей силе:

$$H_3 = \frac{Ч_3}{Ч_{сов}} \times 100\%. \quad (7.2)$$

.....
 Конъюнктура¹ рынка труда зависит от состояния экономики, отраслевой структуры хозяйства, уровня развития технической базы, благосостояния граждан, степени развития многоукладности экономики и др.

В экономической теории сложились разные подходы к изучению рынка труда.



.....
 Неоклассический подход, основывающийся на взглядах А. Смита, рассматривает рынок труда как саморегулирующуюся систему, в которой в качестве регуляторов выступают спрос, предложение и цена в форме заработной платы.

.....
 Модель рынка труда в представлениях «новых классиков», в частности Р. Лукаса², представляет развитие неоклассической модели рынка труда.



.....
 Подход Лукаса базируется на гибкости номинальной заработной платы, состоянии равновесия, которое характеризуется полной занятостью населения, и на возможности нарушения состояния равновесия вследствие несовершенства информации об изменении фактического уровня цен.



.....
 Подход Кейнса и его сторонников (неокейнсианцев) к формированию функции предложения агрегированного труда основывается на жесткости номинальной заработной платы, поскольку ее величина фиксируется в контрактах, и учитывает изменение в уровне цен: $L_t^S = f(w_t, P)$ [13].

¹ Конъюнктура — ситуация, сложившаяся в данный момент времени; совокупность условий, взятых во взаимной связи.

² Лукас Роберт (родился в 1937 г.) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1995 г. за разработку и применение гипотезы рациональных ожиданий.

Спрос на труд описывается кривой предельной доходности ресурса MRP_L . При заданном уровне цен равновесная ставка определяется из равенства $L_t^d = L_t^s$. Установившаяся при этом занятость называется полной и эффективной занятостью (кто хотел, тот и работает).

.....

7.2 Рынок благ

Рынок благ представляет собой обобщение рынков всех единичных товаров. Для его анализа используют понятия совокупного спроса (AD или Y_{AD}) и совокупного предложения (AS или Y_{AS}).

Совокупный спрос — спрос, который предъявляют экономические субъекты на произведенный в стране реальный ВВП при каждом из возможных уровней цен при прочих равных условиях.

Другими словами, AD представляет собой сумму расходов четырех экономических субъектов на конечные товары и услуги ($Y_{AD} = C + I + G + Nx$), произведенные в экономике, и выражает обратную зависимость между реальным объемом национального производства и уровнем цен (рис. 7.1).

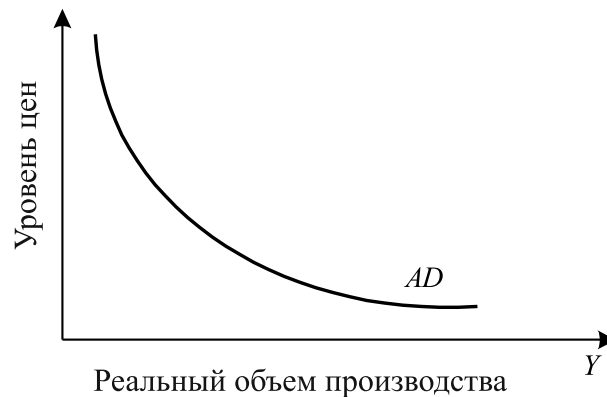
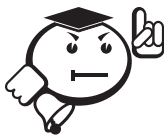


Рис. 7.1 – Кривая совокупного спроса



.....
 Функцию совокупного спроса можно получить из уравнения количественной теории денег:

$$MV = PY, \quad (7.3)$$

где P — уровень цен в экономике; Y — реальный объем выпуска, на который предъявлен спрос; M — количество денег в экономике; V — скорость обращения денег.

.....



Кривая AD строится при условии фиксированного предложения денег и скорости их обращения и принимает следующий вид функциональной зависимости:

$$P = \frac{MV}{Y} \text{ или } Y = \frac{MV}{P}. \quad (7.4)$$



Траектория кривой совокупного спроса определяется тремя факторами [12]:

- 1) *эффектом процентной ставки* (эффект Кейнса) — более высокий уровень цен увеличивает спрос на деньги (при неизменном объеме денежной массы), повышает процентную ставку и вызывает сокращение спроса на реальный объем национального продукта;
- 2) *эффектом имущества* или реальных кассовых остатков (эффект Пигу) — покупательной способностью накопленных финансовых активов (срочных счетов, облигаций, акций);
- 3) *эффектом импортных закупок* — при повышении цен на отечественные товары происходит уменьшение спроса на них и население приобретает больше импортных товаров.



На сдвиг кривой совокупного спроса вправо или влево оказывают влияние *неценовые факторы* [2], которые подразделяются на монетарные факторы (предложение денег и скорость обращения) и немонетарные.



К немонетарным факторам относят изменения в потребительских, инвестиционных, государственных расходах и изменения в расходах на чистый экспорт, зависящие от изменения величины национального дохода зарубежных стран и колебаний валютных курсов.

Совокупное предложение — это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении.

Форма кривой совокупного предложения, представленная на рис. 7.2, отражает изменение издержек производства на единицу продукции в условиях, когда меняются реальные объемы национального производства.

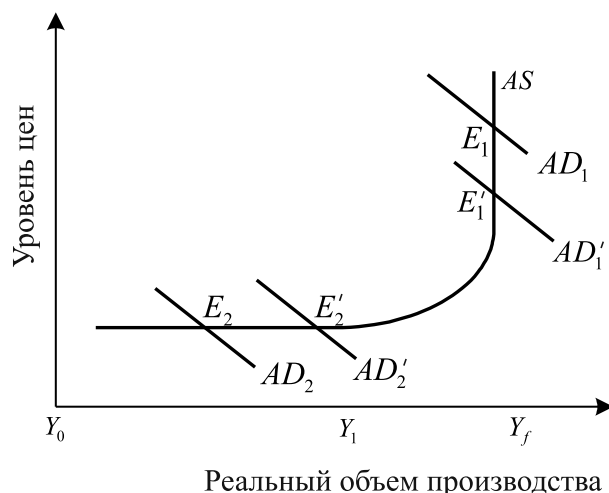


Рис. 7.2 – Макроэкономическое равновесие: модель $AD-AS$

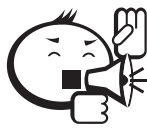
В современной экономической литературе на кривой совокупного предложения в зависимости от состояния экономики выделяют три отрезка:

- 1) кейнсианский (горизонтальный) отрезок. Дж. Кейнс увидел, что цены становятся малоподвижными в краткосрочном периоде. На их низкую подвижность влияют различные факторы: монополистические тенденции в области ценообразования, существование долгосрочных контрактов между поставщиками и потребителями, наличие договоров между профсоюзами и предпринимателями, мешающие зарплате выполнять функцию регулирующей цены на рынке труда, и др.;
- 2) промежуточный, имеющий положительный наклон. Р. Лукас представил кривую AS в виде прямой линии, имеющей положительный наклон, и предложил формулу, в которой объем производства ВВП является функцией от уровня цен [12]:

$$Y = Y_f + a(P - P_f^e), \quad (7.5)$$

где Y_f — устойчивый (потенциальный) объем производства реального ВВП при имеющихся ресурсах; P_f^e — ожидаемый уровень цен при имеющемся предложении денег и потенциальном ВВП; a — эконометрически оцениваемый параметр положительной связи изменений экономической активности цен;

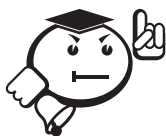
- 3) классический (вертикальный) отрезок. Ученые классического направления изучали экономику, функционирующую в условиях полной занятости факторов производства в долгосрочном периоде. Они выделили два регулятора, влияющих на равновесие товарного рынка в условиях совершенной конкуренции: *гибкость цен и заработной платы*, способную восстановить нарушенное равновесие в рыночной экономике; *процентную ставку*, выравнивающую спрос и предложение.



.....
 На смещение кривой AS оказывают влияние различные факторы: изменение цен на производственные ресурсы; структура рынка; изменения в технологиях; изменение правовых норм.



.....
 Пересечение кривых AD и AS определяет *равновесный объем выпуска и уровень цен* в экономике (рис. 7.2).



.....
 Рассматривая экономику в краткосрочном периоде, Дж. Кейнс пришел к выводу о том, что равновесие (точка E_2) может наступить при величине ВВП меньше потенциального Y_f , присущего экономике в условиях полной занятости. По мнению ученого, сокращение спроса после достижения экономикой состояния долгосрочного равновесия оборачивается не понижением уровня цен, а сокращением производства и занятости при сохранении прежнего уровня цен (*эффект храповика*¹).

Существенное влияние на состояние равновесия в экономике оказывают шоки (экзогенные события).

Шоки — резкие изменения совокупного спроса или совокупного предложения, приводящие к отклонению объема выпуска и занятости от потенциального уровня.

Для ускорения процесса восстановления равновесия и занятости в краткосрочном периоде используются государственные меры для стабилизации экономики.

Стабилизационная политика государства — совокупность мер, направленных на смягчение колебаний, вызванных шоками спроса или предложения.

Для показа конкретных мер экономической политики в наглядной графической форме применяется модель «Доходы — расходы» («Кейнсианский крест»), предложенная Дж. Хиксом².

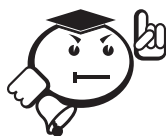


.....
 «Кейнсианский крест» — модель, в которой совокупные расходы рассматриваются как функция от объема реального национального производства.

Совокупные расходы (совокупный спрос) состоят из уже известных компонентов: $Y_{AD} = C + I + G + N_x$. В данном разделе рассмотрим только первые два компонента совокупного спроса: $C + I$.

¹Храповик — маховик, движущий колесо вперед, но тормозящий движение при повороте назад.

²Хикс Джон (1904–1989) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1972 г. за исследования по теории общего экономического равновесия и теории благосостояния.



.....
 Личное потребление домашних хозяйств (C) выступает главным компонентом совокупных расходов.

Объем потребления зависит от величины личного располагаемого дохода ($Y_{\text{ЛРД}}$).
 Функция потребления отражает положительную зависимость между планируемыми расходами на личное потребление и располагаемым денежным доходом:

$$C = f(Y_{\text{ЛРД}}).$$

Для характеристики процессов, связанных с потреблением, Кейнс использует следующие показатели: доли потребления и сбережения в личном располагаемом доходе и предельные склонности домашних хозяйств к потреблению и сбережению.

Средняя склонность к потреблению APC — доля личного потребления в личном располагаемом доходе, определяемая по формуле:

$$APC = \frac{\text{величина потребления}}{\text{доход}} = \frac{C}{Y} \quad (7.6)$$

Предельная склонность к потреблению MPC выражает зависимость прироста личного потребления ΔC от прироста располагаемого дохода $\Delta Y_{\text{ЛРД}}$ или ΔY .

Величина MPC может быть рассчитана по двум формулам:

1. При нахождении значения между двумя точками кривой потребления

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}; \quad (7.7)$$

2. При нахождении значения в точке кривой потребления

$$MPC = \frac{dC}{dY}. \quad (7.8)$$

Линейная функция потребления по Кейнсу имеет следующий вид:

$$C = C_a + MPC \cdot Y, \quad (7.9)$$

где C_a — автономное потребление, связанное с расходованием собственных сбережений или денег, занятых в долг, при отсутствии в текущем периоде располагаемого денежного дохода; $MPC \cdot Y$ — производное потребление, зависящее от текущего дохода.

В ходе анализа потребительских расходов, зависящих от дохода домашних хозяйств, Кейнс сформулировал закон.



.....
 Основной психологический закон — люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в такой мере, в какой растет доход.

Поскольку доход домашних хозяйств состоит из потребительских расходов и сбережения, то величина сбережения S определяется как разность между доходом и потребительскими расходами.

Средняя склонность к сбережению APS — доля личного располагаемого дохода, направляемая в фонд сбережений и рассчитываемая по формуле:

$$APS = \frac{\text{величина сбережения}}{\text{доход}} = \frac{S}{Y}. \quad (7.10)$$



.....
Сумма двух долей (APC и APS) в общем доходе равна единице.

Линейная функция сбережения по Кейнсу имеет вид:

$$S = S_a + MPS \cdot Y, \quad (7.11)$$

где S_a — автономные сбережения, величину которых можно определить как $-C_a$; MPS — предельная склонность к сбережению.

.....
Предельная склонность к сбережению выражает зависимость прироста сбережений от прироста располагаемого дохода и рассчитывается по формулам:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}; \quad MPS = \frac{dS}{dY}. \quad (7.12)$$



.....
Сумма MPC и MPS равна единице.

.....
Рассмотрим зависимость потребления и сбережения от дохода на конкретном примере.



Пример 7.1

.....
Пусть в условной стране доходы домашних хозяйств возрастают последовательно на 100 ден. ед., а потребительские расходы на 80 ден. ед. (табл. 7.1). Необходимо рассчитать коэффициенты APC , APS , MPC и MPS .

Таблица 7.1 – Результаты расчета APC , APS , MPC и MPS

Доход Y , ден. ед.	100	200	300	400	500
Потребление C , ден. ед.	120	200	280	360	440
Средняя склонность к потреблению APC	1,2	1,0	0,93	0,9	0,88
Предельная склонность к потреблению MPC	—	0,8	0,8	0,8	0,8
Сбережение S , ден. ед.	-20	0	20	40	60
Средняя склонность к сбережению APS	0,2	0	0,07	0,1	0,12
Предельная склонность к сбережению MPS	—	0,2	0,2	0,2	0,2

Решение:

1. Произведем расчет MPC и MPS :

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} = \frac{80}{100} = 0,8; \quad MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} = 0,2.$$

2. Определим доли потребления и сбережения в доходе:

$$APC_1 = \frac{C_1}{Y_1} = \frac{120}{100} = 1,2; \quad APC_2 = \frac{200}{200} = 1; \quad APC_3 = 0,93;$$

$$APC_4 = 0,9; \quad APC_5 = 0,88;$$

$$APS_1 = \frac{S_1}{Y_1} = 0,2; \quad APS_2 = 0; \quad APS_3 = 0,07; \quad APS_4 = 0,1; \quad APS_5 = 0,12.$$

Вывод: при малом доходе величина потребительских расходов превышает доход. С ростом доходов домашних хозяйств доля личного потребления APC в доходе снижается, а доля сбережения возрастает.

График зависимости объемов потребления C от дохода Y («кейнсианский крест» при отсутствии остальных элементов совокупного спроса) представлен на рис. 7.3.

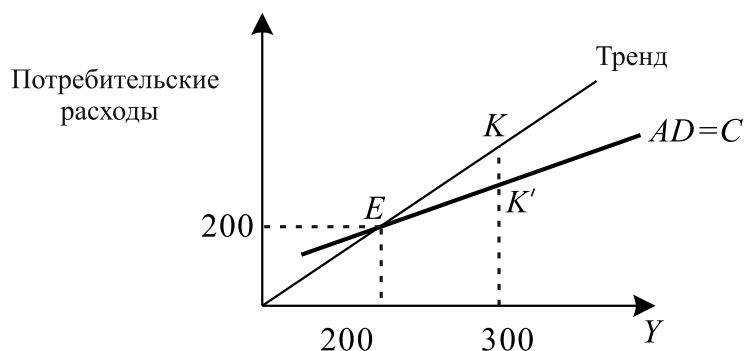


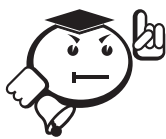
Рис. 7.3 – Функция потребления и равновесие

Пересечение кривой потребления тренда (линия, проведенная под углом 45°) в точке E показывает состояние равновесия, характеризующееся расходованием всех доходов на приобретение товаров и услуг. Расстояние $(K - K')$ характеризует образование сбережений при доходе, равном 300 ден. ед.

Американский экономист С. Кузнец¹ попытался использовать кейнсианскую функцию потребления для долгосрочных расчетов и пришел к выводу о том, что за более продолжительные промежутки времени потребление граждан подчиняется формуле [13]:

$$C = MPC \cdot Y.$$

¹Кузнец Саймон (1901–1985) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1971 г. за прикладные исследования проблем экономического роста.



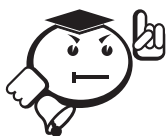
Вторым компонентом совокупных расходов являются *инвестиции* I — самая изменчивая часть совокупного спроса на блага. Источником инвестиций являются сбережения.



На нестабильность инвестиционного спроса оказывают влияние следующие факторы: нерегулярность инноваций, продолжительные сроки службы оборудования, изменчивость экономических ожиданий, циклические колебания ВВП.

Инвестиционные расходы (валовые инвестиции) — это планируемые расходы фирм на производительное потребление: строительные и монтажные работы, покупку машин, оборудования и инвентаря (служащего более одного года), жилищное строительство, а также изменение запасов товарно-материальных ценностей.

Фактические инвестиции — это запланированные и незапланированные (непредусмотренные изменения в товарно-материальных запасах) инвестиции.



Изучая инвестиции, Кейнс пришел к следующим выводам:

- 1) динамика инвестиций и сбережений определяется различными факторами;
- 2) наряду с процентной ставкой следует принимать во внимание и ожидаемую норму прибыли на вложенный капитал.

В модели «Кейнсианский крест» используются автономные инвестиции, которые направляются на повышение качества уже выпускаемой продукции, на улучшение условий труда работающих лиц и т. д.

Автономные инвестиции — инвестиции, не вызванные ростом совокупного спроса (дохода).

Кривая автономных инвестиций у Кейнса является горизонтальной линией. Для решения задач обычно используется либо неизменная величина автономных инвестиций, либо простейшая линейная функция автономных инвестиций I_a , имеющая вид [13]:

$$I_a = I_{Va} - h_I \times r, \quad (7.13)$$

где I_{Va} — автономные инвестиции, определяемые внешними экономическими факторами (запасы полезных ископаемых и т. д.); h_I — эмпирический коэффициент чувствительности инвестиций к динамике процента, определяемый по формуле $h_I = \Delta I_a / \Delta r$; r — реальная ставка процента.

Графическое изображение нового равновесия (т. E') при добавлении автономных инвестиций в размере 40 ден. ед. представлено на рис. 7.4.

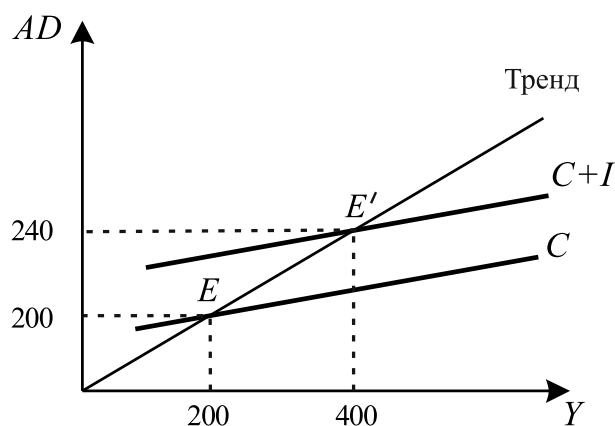


Рис. 7.4 – Определение равновесного ВВП с помощью метода «Совокупные расходы — доходы (объем производства)»

Благодаря автономным инвестициям в размере 40 ден. ед. и мультипликационному эффекту реальный объем производства вырос на 200 ден. ед. и стал равным 400 ден. ед.

Мультипликационный эффект — способность абсолютного возрастания плановых расходов основных субъектов вызывать большее увеличение равновесного объема производства (дохода).

Мультипликатор инвестиций — соотношение между приростом валового внутреннего продукта (объема производства или дохода) и приростом автономных инвестиций.

Статичная модель мультипликатора была предложена в 1931 г. Р. Каном¹ и детально разработана Кейнсом.

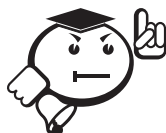
Величина *простого мультипликатора* определяется по следующим формулам:

$$M = \frac{1}{1 - MPC} \text{ или } M = \frac{1}{MPS} \quad (7.14)$$

В связи с тем, что автономные расходы присущи всем субъектам экономики, то формула мультипликатора инвестиций может быть преобразована в мультипликатор автономных расходов M_{AP} , который можно рассчитать по формуле:

$$M_{AP} = \frac{\Delta ВВП}{\Delta AP}, \quad (7.15)$$

где ΔAP — автономные расходы всех субъектов.



.....
 Следует отметить, что мультипликация имеет место только при наличии неиспользованных мощностей и свободной рабочей силы, т. е. в краткосрочном периоде.

Кроме автономных инвестиций фирмы осуществляют и стимулированные инвестиции.

¹Кан Ричард (1905–1989) — английский экономист, предложивший мультипликатор занятости.

Стимулированные (производные или индуцированные) инвестиции — инвестиции, величина которых зависит от колебаний дохода Y .



Со стимулированными инвестициями связано использование термина «акселератор».

Акселератор (ускоритель) представляет собой отношение прироста индуцированных инвестиций к вызвавшему его приросту дохода [13]:

$$A = \frac{I_{\text{инд}}}{(Y_{t-1} - Y_{t-2})}. \quad (7.16)$$

Исходя из формулы расчета акселератора можно определить функцию индуцированных инвестиций:

$$I_{\text{инд}} = A(Y_{t-1} - Y_{t-2}), \quad (7.17)$$

где Y_{t-1} , Y_{t-2} — спрос на конечную продукцию в разные периоды времени (выпуск, доход).

Принцип акселерации состоит в том, что увеличение потребительского спроса на товары вызывает рост производственных мощностей и, наоборот, уменьшение потребительских расходов может сократить прибыль, что вызовет снижение объема индуцированных инвестиций.

7.3 Рынок денег

Деньги — это самый ликвидный¹ товар из всего мира благ.

Во внутреннем обороте страны они существуют в двух основных формах: банкноты Центрального банка ЦБ (наличные деньги), обеспеченные всеми его активами, и обязательства (кредитные деньги) коммерческих банков².

Деньги являются объектом денежного рынка. Субъектами рынка являются покупатели и продавцы.

Предложение денег M_S — это количество денег, находящихся в обращении в рамках данной страны.

В настоящее время экономисты вместо термина «деньги» часто используют понятие «денежная масса».

Денежная масса — совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике.



Для количественной характеристики денежной массы используются денежные агрегаты: M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , L .

¹ Ликвидность — способность быстро обмениваться на любой товар.

² Коммерческие банки выполняют пассивные (привлечение денег во вклады, продажа ценных бумаг и др.) и активные (выдача кредитов, покупка ценных бумаг и др.) операции; это финансовые посредники между фирмами и домашними хозяйствами (между кредиторами и заемщиками).

Состав и количество денежных агрегатов различаются по странам, но общим для них является то, что каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий. Например, в США [3] состав денежных агрегатов представлен следующим образом:

- M_0 — наличные деньги в обращении;
- M_1 — все наличные деньги в обращении (вне банковской системы), депозиты до востребования, дорожные чеки, прочие чековые депозиты;
- M_2 — (широкие деньги) включает M_1 , а также нечековые сберегательные депозиты и срочные вклады (до 100 тыс. долл.), однодневные соглашения об обратном выкупе и др.;
- M_3 — объединяет M_2 и срочные вклады свыше 100 тыс. долл., депозитные сертификаты и другие;
- L больше M_3 на сумму казначейских сберегательных облигаций, краткосрочных государственных обязательств и коммерческих бумаг [12].

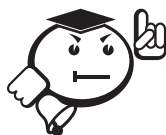
В России в состав агрегата M_1 , кроме M_0 , входят: средства на расчетных, текущих и специальных счетах в банках, депозиты населения в сберегательных банках на счетах «до востребования», средства страховых компаний. Агрегат M_2 включает M_1 плюс срочные депозиты населения в сберегательных банках (в валюте РФ). Денежный агрегат M_3 состоит из M_2 , сертификатов и облигаций государственного займа.



.....
 В российской банковской статистике денежная масса рассчитывается как денежный агрегат M_2 . В состав M_2 (в узком понимании) не включаются средства на счетах в инвалюте.



.....
 Разность между денежными агрегатами M_2 и M_1 , а также между последующими агрегатами и M_1 называют «квази-деньгами», поскольку они обладают значительно меньшей ликвидностью по сравнению с денежным агрегатом M_1 .



.....
 Предложение денег в узком понимании включает в свой состав два элемента: наличные деньги M_H и депозиты до востребования D :

$$M_S = M_H + D. \quad (7.18)$$

.....

Предложение денег зависит от денежной базы и нормы обязательных резервов.



.....
 Денежная база MB состоит из наличных денег и резервов R :

$$MB = M_H + R. \quad (7.19)$$

.....

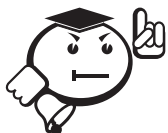
Резервы — часть денег, резервируемая коммерческим банком.

Общие резервы коммерческого банка состоят из обязательных резервов (денежных средств, депонируемых в ЦБ страны) и внутренних (избыточных), создаваемых коммерческим банком для поддержания ликвидности и обеспечения своевременности возврата денег вкладчикам.



.....
 Норма обязательных резервов rr или H_p — это доля банковских вкладов, помещенных в обязательные резервы ЦБ rr и определяемая по формуле:

$$H_p = \frac{R_{об}}{D} \times 100\%. \quad (7.20)$$



.....
 Более высокая норма устанавливается ЦБ страны для вкладов до востребования, а низкая — для срочных вкладов.

Увеличение денежной массы в стране происходит посредством эмиссии денег ЦБ страны и использования кредитной мультипликации.

Кредитная мультипликация — процесс эмиссии платежных средств в рамках системы коммерческих банков.

Увеличение денег можно определить по формулам [12]:

$$1) \Delta M = M_6 \times D_{П}, \quad (7.21)$$

где $D_{П}$ — первоначальные депозиты; M_6 — банковский мультипликатор, рассчитываемый по формуле: $M_6 = 1 \cdot 100\% / H_p$.

$$2) M_S = m_{ден} \times MB, \quad (7.22)$$

где $m_{ден}$ — денежный мультипликатор, определяемый по формуле:

$$m_{ден} = \frac{cr + 1}{cr + rr}, \quad (7.23)$$

где cr — коэффициент депонирования, определяемый в виде доли наличных денег в депозитах.



.....
 ЦБ может контролировать предложение денег, прежде всего, посредством воздействия на денежную базу.

Если увеличивается денежная база, то количество денег в стране растет. Снижение нормы резервирования депозитов при прежней величине коэффициента депонирования приводит к росту денежного мультипликатора и увеличению предложения денег.



.....
 График кривой предложения денег отражает зависимость между количеством денег и процентной ставкой.

Кривые предложения денег M_S в краткосрочном и долгосрочном периодах имеют свои особенности. Краткосрочная кривая предложения денег M_S строится при неизменности денежной базы и представлена вертикальной прямой. Долгосрочная кривая предложения денег может принимать различную конфигурацию. Если ЦБ придерживается *жестких* (сохранение неизменности денежной массы при изменении спроса на деньги для «обуздания» инфляции) целей, то кривая M_S абсолютно неэластична, при наличии *гибких* (сохранение неизменной ставки процента при изменении спроса на деньги) целей кривая M_S будет абсолютно эластичной. В случае установления *промежуточных* (сохранение определенных темпов роста денежной массы при изменении спроса на деньги) целей кривая M_S в долгосрочном периоде будет иметь положительный наклон.

Спрос на деньги — это общая потребность в денежных средствах со стороны основных субъектов экономики.



.....
 Классики при определении функции спроса на деньги исходили из уравнения обмена, предложенного сторонниками количественной теории денег:

$$M_d = \frac{P \times Y}{V}. \quad (7.24)$$

Скорость обращения денег V — это средняя частота, с которой денежная единица используется для покупки новых отечественных товаров и услуг за определенный период времени.

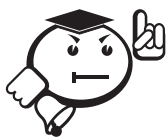
Для расчета скорости обращения денег в платежном обороте, где в качестве M применяется денежный агрегат M_2 , используют формулу:

$$V = \frac{M_{\text{безнал}}}{M_{\text{сг}}}, \quad (7.25)$$

где $M_{\text{безнал}}$ — сумма средств на расчетных, текущих и прогнозных счетах; $M_{\text{сг}}$ — среднегодовая величина денежной массы в обращении, определяемая как половина суммы денег на начало и конец года $[(M_{\text{н.г.}} + M_{\text{к.г.}})/2]$.

Реальный спрос на деньги $\left(\frac{M}{P}\right)_d$ в представлении классиков и неоклассиков тесно связан с величиной реального дохода и определяется по формуле:

$$\left(\frac{M}{P}\right)_d = \frac{1}{V} \times Y.$$



Кривая спроса на деньги M_d у неоклассиков имеет положительный наклон и показывает зависимость объема денег от уровня цен. Чем выше уровень цен, тем больший спрос предъявляется субъектами на деньги (рис. 7.5, а).



Кейнсианская теория связывает спрос на деньги со ставкой процента r .

Кейнс выдвинул три психологических мотива, побуждающих людей хранить сбережения в денежной (ликвидной) форме:

- 1) *транзакционный мотив* (потребность в наличности для текущих сделок). Чем ниже уровень дохода, тем меньше внимания обращают субъекты на процентные ставки в банках и тем больше денег желают иметь на руках. Поэтому кривая спроса на деньги M_{d1} является абсолютно неэластичной;
- 2) *мотив предосторожности* (хранение определенной суммы наличности на случай непредвиденных обстоятельств в будущем). Кривая спроса на деньги M_{d2} является неэластичной, а при малом доходе — абсолютно неэластичной;
- 3) *спекулятивный мотив*, связанный, например, с получением дохода по ценным бумагам. Кривая спроса на деньги при наличии спекулятивного мотива M_{d3} является эластичной и имеет отрицательный наклон.



Общий спрос на деньги (кривая M_d на рис. 7.5, б), получаемый сложением по горизонтали трех кривых (M_{d1} , M_{d2} и M_{d3}), назван Кейнсом *предпочтением ликвидности* [14].

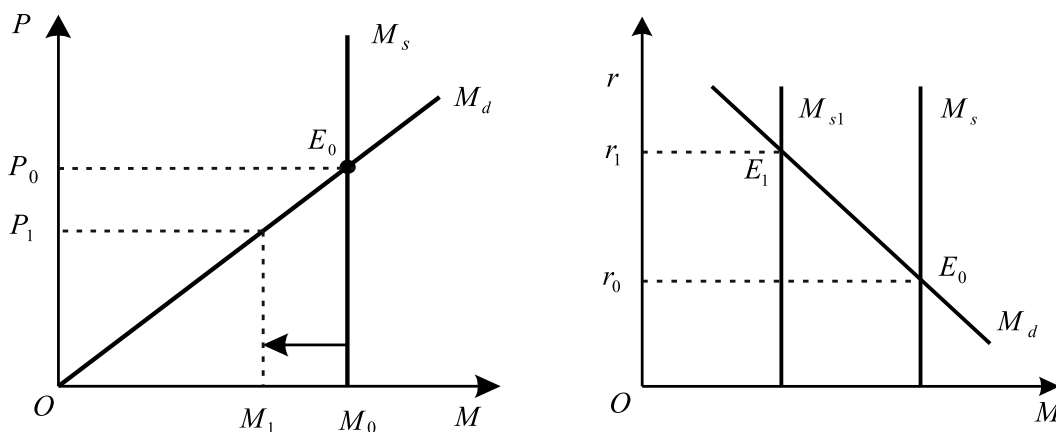
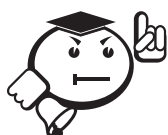


Рис. 7.5 – Равновесие на денежном рынке (а, классический подход; б, кейнсианский подход)

Линейная функция спроса на реальные денежные остатки $\left(\frac{M}{P}\right)_d$ имеет следующий вид:

$$\left(\frac{M}{P}\right)_d = k_M Y - h_M r, \quad (7.26)$$

где k_M — коэффициент чувствительности спроса на деньги к доходу, определяемый по формуле: $k_M = \Delta(M/P)/\Delta Y$; h_M — коэффициент чувствительности спроса на деньги к реальной ставке процента, определяемый по формуле: $h_M = \Delta(M/P)/\Delta r$.



.....
Изменение величины дохода повлияет на смещение кривой спроса на деньги вправо или влево при неизменной кривой предложения денег.
.....



.....
Представители *монетаристской концепции* считали, что при наличии множества активов, приносящих доход, хранить деньги с целью спекуляции на ценных бумагах нерационально. Поэтому субъекты формируют портфель финансовых активов из активов равной степени доходности и рисков для обеспечения желаемого уровня доходности. Отсюда, спрос на деньги имеет вид:

$$M_d = f(B_{\text{обл}}, B_{\text{акц}}, \pi^e, W), \quad (7.27)$$

где $B_{\text{акц}}$ — доход, приносимый акциями, π^e — ожидаемый уровень инфляции, W — совокупный доход (имущество).
.....

Анализируя денежный рынок, М. Фридмен сформулировал монетарное правило.

Монетарное правило Фридмена гласит: среднегодовой темп прироста денег ΔM_T за длительный период должен быть равен среднегодовому темпу прироста ВВП ΔY_T за долгосрочный период плюс среднегодовой темп инфляции $\Delta \pi$:

$$\Delta M_T = \Delta Y_T + \Delta \pi. \quad (7.28)$$

Монетарное правило М. Фридмена активно применяется с 1975 г. в США и Англии в так называемой политике таргетирования¹.



.....
Политика таргетирования предполагает стабильный и умеренный рост денежной массы в пределах 3–5% в год.
.....

¹Таргетирование — установление целевых ориентиров денежной системы.

7.4 Рынок ценных бумаг

Ценные бумаги — документы, выражающие какое-либо имущественное право, условием реализации которого является обязательное их предъявление.

К ним относятся акции, облигации, векселя, чеки, депозитные сертификаты, казначейские обязательства и другие аналогичные документы.

Акция — финансовый документ, удостоверяющий право владения и дающий возможность ее владельцу получить доход как от владения, так и от ее продажи.



.....
 Акции бывают привилегированными (не дающие право голоса, но приносящие фиксированные дивиденды) и обыкновенные (дающие право на участие в управлении, но не фиксирующие размер дивидендов и не гарантирующие их получение).

Облигация — финансовый документ, удостоверяющий отношения займа и дающий ее владельцу право на получение дохода в виде процентов.

Облигации бывают дисконтными (доходом по которой является дисконт) и процентными (доход по которой выплачивается по купонам с фиксированной процентной ставкой) [14].



.....
 Дисконтные облигации продаются по цене ниже номинала. Чем ближе дата погашения облигации, тем выше цена облигации.



.....
 Цена процентной облигации может быть как выше, так и ниже номинала. Если цена выше номинала, то говорят, что облигация продается с премией, если ниже — то с дисконтом.

Ценные бумаги подразделяются на именные (с указанием имени определенного лица) и предъявительские (без указания имени).

Ценные бумаги выпускает и продает эмитент — лицо (юридическое или физическое), рассчитывающее на получение дохода и несущее от своего имени обязательства по ценным бумагам.

Если эмитентом выступает государство, то его ценные бумаги приобретают статус государственных ценных бумаг. В России государством выпускаются следующие ценные бумаги: государственные краткосрочные бескупонные облигации (ГКО); казначейские обязательства; облигации федерального займа (ОФЗ), облигации государственного сберегательного займа (ОГСЗ) и др.



.....
 Вложения в ценные бумаги со стороны инвестора являются инвестициями.

Облигации являются более привлекательными для инвестора, поскольку имеют фиксированный срок обращения (от 1 года до 30 лет) и приносят фиксированный доход, что позволяет точно прогнозировать будущие доходы. Общий доход от облигации включает процентный доход и размер дисконта при покупке, поскольку облигация продается по цене ниже номинала, указанной на ценной бумаге.

Купля-продажа ценных бумаг осуществляется на первичном (эмиссия ценных бумаг и их размещение эмитентом по номинальной цене на рынках) и *вторичном* (перепродажа ранее выпущенных ценных бумаг) рынках.



Вторичный рынок представлен фондовыми биржами, на которых ценные бумаги продаются пакетами, и внебиржевыми рынками, на которых обращаются ценные бумаги, не прошедшие предпродажной проверки качества и надежности.

Фондовая биржа — организованный рынок для торговли стандартными финансовыми инструментами.

Основным видом товаров на фондовой бирже являются акции, фьючерсные и опционные контракты на покупку акций, а также некоторые виды облигаций. Цена этих бумаг определяется на основе рыночных курсов, формирующихся во время торгов по формулам:

$$K_{\text{акц}} = \frac{D_{\text{акц}}}{r} \times 100\%; \quad K_{\text{обл}} = \frac{D_{\text{обл}}}{r} \times 100\%, \quad (7.29)$$

где $D_{\text{акц}}$, $D_{\text{обл}}$ — дивиденд и доход по облигациям соответственно, r — годовая процентная ставка, в %.



Разность между ценой спроса и предложения ценной бумаги называется *спредом*.

На спрос и предложение ценных бумаг оказывают влияние различные факторы: изменение ставки ссудного процента, уровня доходов, размеров сбережений, темпов инфляции и т. д.

7.5 Совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг

Модель совместного равновесия IS–LM («крест Хикса») представляет объединение товарного и денежного рынков в единую систему [14].

Кривая IS — это кривая равновесия на товарном рынке, построенная на основе функций сбережения S и инвестиций I (рис. 7.6).

Кривая IS отражает множество равновесных ситуаций, которые получаются в результате проекции функции сбережения и функции инвестиций.

На рис. 7.6, *а* изображена кривая сбережений S при росте реального дохода с Y_1 до Y_2 . На рис. 7.6, *б* представлена кривая инвестиций, зависящая от величины процентной ставки. Рост сбережений снижает процентную ставку с r_1 до r_2 и увеличивает инвестиции с I_1 до I_2 . Рис. 7.6, *в* показывает, что кривая IS представляет геометрическое место точек, характеризующих равенство инвестиций и сбережений в каждой точке. Кривая IS имеет отрицательный наклон, поскольку снижение процентной ставки увеличивает объем инвестиций, а следовательно, и совокупный спрос, увеличивая тем самым равновесное значение дохода с Y_1 до Y_2 .

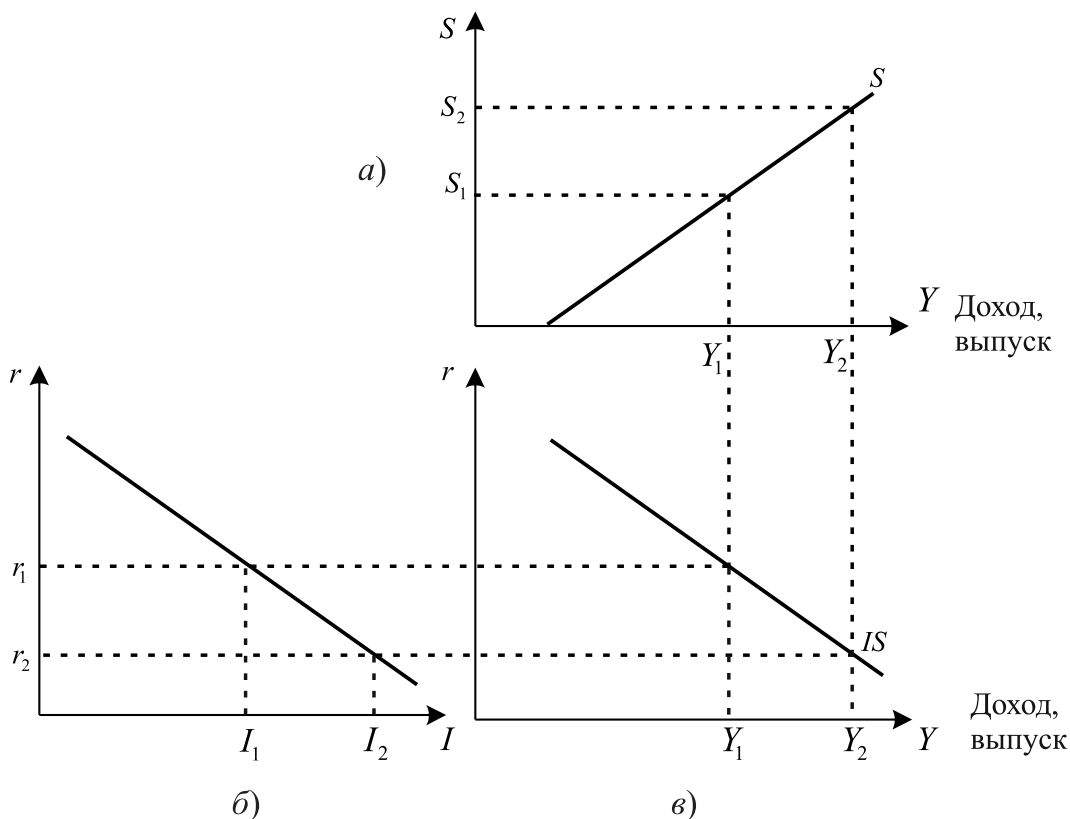
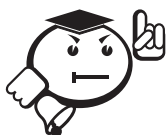


Рис. 7.6 – Взаимосвязь сбережений, инвестиций и выпуска: функция сбережений (*а*), функция инвестиций (*б*); кривая IS (*в*)



.....
 Наклон кривой IS зависит от изменения налогов, предельной склонности к потреблению, чувствительности инвестиций к динамике ставки процента и др.



.....
 Все сочетания процентной ставки и дохода, находящиеся выше линии IS , соответствуют избытку на рынке благ, а ниже кривой — дефициту.

На смещение кривой IS могут оказывать влияние все факторы, сдвигающие кривую AD .

Кривая LM (предпочтение ликвидности — деньги) — кривая равновесия на денежном рынке, фиксирующая все комбинации Y и r , обеспечивающие равновесие на рынке денег.

Смещение кривой спроса на деньги вправо (рис. 7.7, а) при увеличении дохода и неизменной денежной массе M_S , контролируемой ЦБ, приводит к росту процентной ставки.

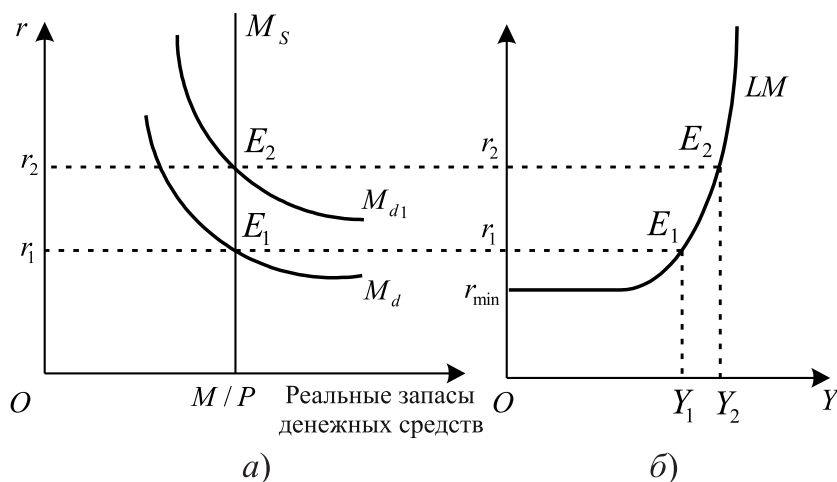
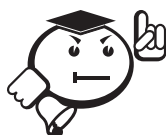


Рис. 7.7 – Взаимосвязь реальных запасов денежных средств (а), процентной ставки и выпуска (кривая LM (б))



Кривая LM имеет специфическую конфигурацию: горизонтальную, промежуточную и вертикальную части.

Горизонтальный участок кривой отражает тот факт, что процентная ставка не может опуститься ниже минимального значения r_{\min} (рис. 7.7, б), а вертикальная часть этой кривой показывает, что за пределами максимального уровня процентной ставки никто не станет держать сбережения в денежной форме, а обратит их в ценные бумаги.

Уравнение линейной кривой LM на промежуточном отрезке (рис. 7.7, б) может быть записано следующими функциями [12]:

$$\left(\frac{M}{P}\right)^D = kY - hr; \quad \rightarrow \quad r = \frac{M/P}{h} + \frac{k}{h}Y \quad \text{или} \quad Y = \frac{M/P}{k} + \frac{h}{k}r. \quad (7.30)$$

Коэффициент k/h , характеризующий наклон кривой LM , зависит от чувствительности спроса на деньги к динамике ВВП.



При низкой процентной ставке экономические агенты отдают предпочтение ликвидности (хранят богатство в форме наличных денег), напротив, при высокой процентной ставке предпочитают хранить богатство в ценных бумагах.

Общее равновесие на товарном и денежном рынках наступает тогда, когда кривые IS и LM пересекаются (рис. 7.8).



Величина совокупного спроса, соответствующая совместному равновесию на рынке благ, денег и ценных бумаг, называется *эффективным спросом*.

Если произойдет изменение конъюнктуры на рынках и процентная ставка станет выше r_0 , то любая точка, расположенная выше кривых IS и LM , будет характеризовать ситуацию избытка предложения на товарном рынке и рынке денег. Процесс движения к равновесному состоянию может происходить по-разному в зависимости от поведения экономических субъектов.

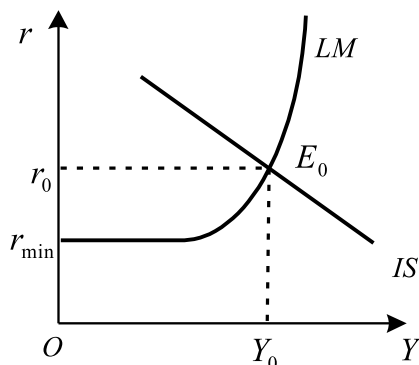
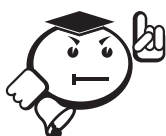


Рис. 7.8 – Равновесие в модели $IS-LM$

По мнению аналитиков, равновесие на рынке денег устанавливается быстрее, чем на рынке благ, так как для изменения объема производства товаров требуется больше времени.



При наличии вертикальной линии инвестиций возникает инвестиционная ловушка [13].

Инвестиционная ловушка — ситуация, при которой спрос на инвестиции совершенно неэластичен к ставке процента.

В этом случае сдвиг кривой LM не изменяет объем реального дохода. Устранить инвестиционную ловушку может «эффект имущества (богатства)». При смещении, например, кривой LM вправо, «эффект имущества» будет сдвигать кривую IS также вправо и ловушка будет ликвидирована, так как произойдет изменение дохода.

Если равновесие будет достигнуто на нижней части LM (горизонтальной линии), то норма процента приблизится к минимальной величине и возникнет ликвидная ловушка.

Ликвидная ловушка — ситуация, когда при низкой процентной ставке (излишней M_S) монетарные власти не имеют инструментов для стимулирования экономики и возникает угроза инфляции.



Контрольные вопросы по главе 7

1. Кто из ученых внес вклад в формирование рынка труда на макроуровне?
2. Кто включается в состав экономически активного населения?
3. Когда возникает «полная занятость»?
4. Что собой представляют понятия «совокупный спрос» и «совокупное предложение»?
5. Какие факторы влияют на сдвиг кривой совокупного спроса (совокупного предложения) вправо (влево)?
6. Каковы особенности построения кривой совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах?
7. Какие новшества внес Кейнс при изучении равновесия на рынке благ?
8. Из каких элементов состоят линейные кейнсианские функции потребления и сбережения?
9. Чем обусловлена нестабильность инвестиций как элемента совокупного спроса?
10. Как связаны между собой автономные инвестиции и мультипликатор?
11. Как определяется равновесный объем выпуска (дохода) в моделях Кейнса и Хикса?
12. Какие агрегаты используются для измерения денежной массы?
13. Какую форму имеет кривая предложения денег в краткосрочном и долгосрочном периодах?
14. Как формируется спрос на деньги в неоклассической, кейнсианской и монетаристской моделях?
15. Какое воздействие на экономику оказывает кредитная мультипликация?
16. Чем отличается рынок ценных бумаг от рынка денег?
17. Какие факторы оказывают влияние на рыночную цену акции (облигации)?
18. Что необходимо знать для построения модели $IS-LM$?
19. Как достигается равновесие в модели $IS-LM$?
20. Когда возникают инвестиционная и ликвидная ловушки?

Глава 8

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

8.1 Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления

Экономическое развитие — это качественные и структурные положительные изменения экономики.

Экономическое развитие происходит не прямолинейно, а волнообразно. Шоки спроса и предложения могут приводить к диспропорциональности и несбалансированности в развитии национального хозяйства и выражаться в чередовании периодов подъема и спада экономики.

Экономический цикл — периодические колебания экономической активности, которые происходят во временном интервале между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры.

Выделяют две модели экономического цикла: двухфазную модель, в которой существуют фаза спада (рецессии) и фаза подъема (экспансии), четырехфазную модель, состоящую из кризиса, депрессии, оживления и подъема.



.....
Главной фазой экономического цикла является кризис (резкое нарушение существовавшего равновесия в результате нарастания диспропорций).
.....

В XIX веке и вплоть до середины XX века основными (классическими) признаками наступления кризиса были: перепроизводство товаров; резкое падение цен; резкое сокращение размеров производства; массовое банкротство предприятий; резкий рост безработицы и падение заработной платы; паника на фондовой бирже; кризис кредитной системы.



.....
 Сокращение темпов прироста ВВП в течение двух или более кварталов называется *рецессией*.

Затянувшуюся рецессию с сильным падением всех экономических показателей называют *депрессией* (застоем), для которой характерна некоторая стабилизация макроэкономических показателей (ВВП, объема промышленной продукции и др.) на низком уровне. Ставка процента за кредит снижается и достигает минимального уровня, поскольку спрос на деньги минимальный.

За депрессией наступает оживление, которое характеризуется медленным ростом экономических показателей, а вслед за ней — фаза подъема.



.....
 Колебания фактического ВВП Y_{ϕ} вокруг потенциального ВВП Y_f (рыночной стоимости товаров и услуг, произведенных в условиях полной занятости ресурсов) находят отражение в коэффициенте *gap GNP*¹ [12]:

$$\text{gap GNP} = \frac{Y_{\phi} - Y_f}{Y_f}. \quad (8.1)$$

В точке пика *gap GNP* имеет положительное значение.

В зависимости от того как изменяется величина экономических параметров в ходе делового цикла, они подразделяются на [9]:

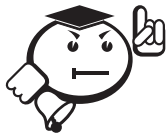
- 1) *проциклические* — параметры (выпуск, загрузка производственных мощностей, агрегаты денежной массы, скорость обращения денег, краткосрочные ставки процента, общий уровень цен, прибыли корпораций), значения которых в фазе подъема увеличиваются, а в фазе спада уменьшаются;
- 2) *контрциклические* — параметры (уровень безработицы, число банкротств, размеры производственных запасов готовой продукции), значения которых во время спада увеличиваются, а во время подъема уменьшаются;
- 3) *ациклические* — параметры (объем экспорта), динамика которых не обнаруживает связи с фазами экономического цикла.

Темпы изменения разных параметров обычно не совпадают.

Кроме вышеперечисленных параметров, ученые также выделяют *опережающие* (параметры, достигающие максимума (минимума) перед достижением пика (низшей точки активности)), *запаздывающие* (параметры, достигающие максимума (минимума) после достижения экономического пика (низшей точки)), *совпадающие* (параметры, которые изменяются одновременно и в соответствии с изменением экономической активности).

В экономической литературе существуют различные подходы к классификации деловых (экономических) циклов и поиску их причин.

¹*gap GNP* — относительная величина отклонения фактического ВВП от потенциального ВВП.



.....
 В зависимости от длительности делового цикла выделяют кратко-
 срочные, среднесрочные и долгосрочные циклы.

Краткосрочные циклы — это изменение соотношения спроса и предложения под влиянием каких-либо временных факторов в течение 2–4 лет.



.....
 Причину краткосрочных циклов американский экономист У. Митчелл видел в сфере денежного обращения, а болгарин Д. Китчин — в изменении запасов товаров.

Среднесрочные циклы — это изменение рыночной конъюнктуры в течение 8–20 лет.



.....
 К. Жугляр выделял 10-летний цикл и видел причину его возникновения в процессах, происходящих в сфере кредита, а К. Маркс объяснял эту продолжительность сроками физического и морального износа активной части основного капитала.

Первый промышленный цикл разразился в Англии в 1825 г., когда машинное производство заняло господствующее положение в металлургии, машиностроении и других ведущих отраслях. Последующие кризисы XIX века начинались в следующие годы: 1836 г., 1847–48 гг. (первый мировой кризис), 1857 г., 1866 г., 1873 г. (глубокий), 1882 г., 1890 г., 1900 г.



.....
 В первой половине XX века самым разрушительным был кризис 1929–1933 гг., получивший название «Великая депрессия», а во второй — кризисы 1974–1975 гг. (самый глубокий) и 1981–1982 гг. (самый длительный). Для XXI века характерна великая рецессия, начавшаяся в декабре 2007 г. в США и охватившая все страны мира.

В ходе экономического развития стран за последние 180 лет, произошли изменения внутри краткосрочных циклов: фазы спада стали короче, а фазы подъема — продолжительнее; уменьшилась амплитуда колебаний экономической активности; изменилась динамика некоторых показателей (цены все время растут).



.....
 В 1946 г. С. Кузнец обнаружил *20-летние колебания* валовых инвестиций в оборудование производственного назначения, а также в здания и сооружения в строительстве.



.....

В 1968 г. американский ученый М. Абрамовиц описал ядро механизма 20-летних колебаний: рост ВВП стимулирует приток населения и рождаемость, это ведет к росту инвестиций, в том числе и в жилищное строительство, затем происходит обратный процесс.

.....

Долгосрочный цикл — изменение рыночной конъюнктуры в течение 45–60 лет.



.....

В 20-е годы XX века Н. Д. Кондратьев первым предложил и наиболее последовательно описал «длинные волны». Ученый отметил, что во внутренних условиях «повышательной» волны цикла одновременно лежит и основание неизбежного перехода к «понижательной» волне.

.....

Самые длинные циклы выделили Форрестер (продолжительность 200 лет), увидевший причину цикличности в научно-технических изменениях, происходящих в производстве энергии и материалов, и Тоффлер (1000–2000 лет) — изменения в развитии человеческих цивилизаций.

В зависимости от масштаба охвата выделяют следующие типы кризисов:

- 1) циклический кризис перепроизводства, охватывающий все сферы и отрасли экономики;
- 2) отраслевой кризис, затрагивающий все смежные отрасли экономики;
- 3) структурный кризис, охватывающий несколько экономических циклов.

Наиболее яркими проявлениями нестабильности выступают безработица и инфляция.

Безработица — социально-экономическое явление, предполагающее отсутствие работы у людей.



.....

При определении числа безработных используют три критерия для трудоспособного человека: отсутствие работы (доходного занятия); поиск работы; готовность приступить к работе.

.....

Например, в США человек считается безработным, если он не работал последнюю неделю, но искал работу в течение последних четырех недель, в то время как в Великобритании — кроме отсутствия работы и ее поиска, учитывается готовность лица приступить к ней в течение двух недель.

Безработные подразделяются на лиц, получающих пособие по безработице, и лиц, не имеющих права на социальный трансферт от государства (например, в Великобритании — выпускники школ; лица старше 55 лет, попавшие под увольнение; люди, ищущие работу с неполной занятостью, и др.).

Для измерения уровня безработицы в стране используют различные показатели:

- а) норма безработицы H_6 , определяемая по методологии МОТ¹ на основании социологического опроса, по формуле:

$$H_6 = \frac{Ч_6}{Ч_{сов}} \times 100\%, \tag{8.2}$$

где $Ч_6$ — численность безработных;

- б) норма регистрируемой безработицы, рассчитываемая как отношение численности безработных, зарегистрировавшихся в службах занятости к числу экономически активного населения, выраженная в процентах;
- в) продолжительность времени нахождения физических лиц в поиске работы.

На величину средней продолжительности безработицы влияют:

- количество безработных. Чем больше число безработных, тем дольше будет продолжаться безработица по времени;
- уровень притока и оттока безработных. Чем больше число лиц, уволенных и бросивших работу, а также лиц (выпускников школ, молодых мам), желающих найти работу, при прочих равных условиях (оттоке), тем выше продолжительность безработицы;
- интенсивность процессов притока и оттока, выражаемая числом людей за определенный период времени. Чем больше эти потоки относительно общего количества безработных, тем меньше будет длиться безработица.

Продолжительность безработицы учитывается в некоторых формах безработицы. Выделяют следующие формы безработицы:

- 1) *циклическая безработица*, возникающая в разных фазах экономического цикла;
- 2) *фрикционная безработица*, в состав которой попадают трудоспособные лица, добровольно переходящие с одной работы на другую и быстро находящие новое место работы;
- 3) *структурная безработица*, вызванная несоответствием структуры спроса и предложения рабочей силы в силу различных причин (НТП, неравномерного развития отраслей и т. д.).

Экономисты выделяют также *естественную* безработицу, которая включает в себя фрикционную и структурную безработицу.



.....
Естественная норма безработицы — это доля безработных в процентах, соответствующая целесообразному уровню занятости в экономике.

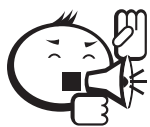
Если обозначить долю лиц, потерявших работу, как δ , а долю лиц, устроившихся на работу, как ρ , то норма естественной безработицы $H_6^{ест}$ будет равна [13]:

$$H_6^{ест} = \frac{\delta}{\delta + \rho} \times 100\%. \tag{8.3}$$

¹МОТ — международная организация труда.

Основными причинами существования естественной безработицы являются:

- жесткость зарплаты, обусловленная законодательным установлением минимума зарплаты выше равновесной, а также фиксацией уровня зарплаты в коллективных договорах с профсоюзами и индивидуальных соглашениях и т. д.
- увеличение времени на поиски работы в условиях существования системы страхования по безработице, имеющей отличительные особенности в различных странах.



.....
Пособия по безработице — денежная сумма, периодически выплачиваемая безработному, согласно закону, принятому в стране.

Минимальная и максимальная суммы пособия по безработице в России в 2013 г. соответственно равны 850 и 4900 руб.

Пособия по безработице существенно облегчают жизнь людей, оставшихся без работы, но высокие размеры пособий могут сыграть отрицательную роль для экономики страны, поскольку, чем выше размер пособия и дольше продолжительность выплаты, тем ниже стимулы к быстрому трудоустройству.

Учитывая различие между фактической и естественной нормами безработицы, а также *gap GNP*, А. Оукен¹ показал взаимосвязь колебаний уровня безработицы с изменениями ВВП [12]:

$$\frac{Y_{\phi} - Y_f}{Y_f} = -\gamma(N_{\phi\phi} - N_{\phi f}), \quad (8.4)$$

где γ — эмпирический коэффициент Оукена (от двух до трех); Y_{ϕ} — объем национального производства в текущем году; Y_f — потенциальный объем производства в условиях полной занятости; $N_{\phi\phi}$ — норма безработицы в текущем году; $N_{\phi f}$ — норма безработицы в условиях полной занятости.



.....
 Согласно закону Оукена превышение фактического уровня безработицы на 1% над ее естественным уровнем приводит к отставанию объема фактического ВВП от потенциального ВВП на 2–3% (коэффициент Оукена).

Инфляция — один из индикаторов, регистрирующий нарастающие диспропорции в экономике.

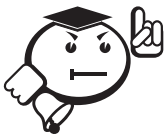
Инфляция выражает долговременный процесс снижения покупательной способности денег, вызванный переполнением каналов денежного обращения денежными знаками.

¹Оукен Артур (1928–1980) — американский экономист.

Инфляция, рассматриваемая как болезнь денег, ярко проявилась в период существования биметаллизма¹ в XIX веке и в ходе хождения бумажных денег в различных странах в XX веке. Приток серебра в Европу в XIX веке поднял цену золота и позволил проявить суть закона Грэхема.

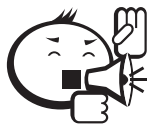
*Закон Грэхема*² — если в обращении одновременно находятся серебряные и золотые монеты с одинаковой номинальной стоимостью, то «плохие» деньги заменяют «хорошие».

Повышение цены золота привело к уходу из обращения денег с высокой внутренней стоимостью.



.....
 Процесс, противоположный инфляции, называется дефляцией, а замедление темпов инфляции — дезинфляцией. Стагфляция, возникшая во время спада производства 1973–74 гг. и 1980–82 гг. в США и Европе, вызванного ростом издержек, сопровождалась одновременным ростом уровня инфляции и безработицы.

Причины инфляции многообразны: несоответствие денежного спроса и товарной массы; дефицит государственного бюджета; чрезмерное инвестирование, опережающий рост зарплаты по сравнению с ростом производительности труда и т. д.

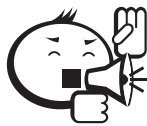


.....
 Причины могут быть как *внутренними*, вызванными деформациями структуры национальной экономики, так и *внешними* (войны, революции, природные катаклизмы).

Рассматривая причины инфляции, экономисты выделяют два типа инфляции: инфляцию спроса и инфляцию предложения.

Инфляция спроса — тип инфляции, которая вызвана нарушениями на стороне спроса.

Инфляция предложения — тип инфляции, которая отражает изменения, происшедшие на стороне предложения.



.....
 Инфляция издержек возникает в результате повышения зарплатков (давление профсоюзов, требования шахтеров), удорожания сырья и топлива, усиления монополизма, роста издержек в финансовой сфере и др.

Измерение уровня инфляции осуществляется с помощью индексов цен (индекса потребительских цен ИПЦ, дефлятора, индекса Фишера).

¹ Биметаллизм — денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента выполняют серебро и золото.

² Грэхем Томас — шотландский физико-химик.

Темп роста цен (уровень инфляции или средняя скорость, с которой изменяется общий уровень цен) определяется по формуле:

$$\pi = \frac{I_t - I_{t-1}}{I_{t-1}} \times 100\%; \quad (8.5)$$

где I_t, I_{t-1} — индексы цен в текущем и предшествующем периодах.



По изменению величины индекса ИПЦ, рассчитанного по формуле Ласпейреса, можно определить, насколько обесцениваются доходы домашних хозяйств вследствие роста цен, в то время как по изменению дефлятора — ценовые изменения, происходящие в структуре ВВП.



В зависимости от темпа роста цен различают *ползучую* (от 1% до 10%), *галопирующую* (от 10% до 200%) и *гиперинфляцию* (сверх 200%). Данный критерий деления достаточно условен.



Для определения числа лет, на протяжении которых происходит удвоение уровня цен, используется формула, найденная эмпирическим способом:

$$\text{Правило } 70 = \frac{70}{\pi_{\text{среднегод}}}, \quad (8.6)$$

где $\pi_{\text{среднегод}}$ — среднегодовой темп роста цен, выраженный в процентах.

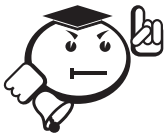
Это правило работает, если среднегодовой темп роста меньше 5%.

В зависимости от глубины государственного регулирования экономики инфляция может протекать в *явной* (в условиях свободных цен) или *скрытой* (при дефиците товаров) форме.

Последствия инфляции многообразны и противоречивы: стремление субъектов к накоплению денег в твердой валюте, что приводит к оттоку денежных средств из реального сектора экономики; перераспределение богатства между различными группами общества; падение реальных доходов населения; обесценивание сбережений населения; снижение привлекательности инвестирования вследствие роста процентных ставок по кредитам; потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров; усиление диспропорций в экономике и др.



Одним из негативных последствий инфляции является инфляционный налог (не утвержденный в законодательном порядке, но обязательный для всех).



.....
 Потери от инфляции для населения зависят от того, являются они прогнозируемыми или нет.

Прогнозируемая инфляция учитывается в ожиданиях людей до своего появления, поэтому к ней население в определенной мере подготовлено. Кредитные организации учитывают рост цен в финансовой сфере, основываясь на уравнении И. Фишера:

$$i = r + \pi^e, \tag{8.7}$$

где i — номинальная ставка процента; r — реальная ставка процента; π^e — уровень ожидаемой инфляции.



.....
 Если темпы инфляции превышают 10%, то уравнение И. Фишера принимает вид:

$$r = \frac{i - \pi^e}{1 + \pi^e}. \tag{8.8}$$

Приспособление фирм и домашних хозяйств к постоянно растущим ценам нашло отражение в эффекте, обнаруженным Оливером и Танзи.



.....
 Эффект Оливера—Танзи — в условиях роста цен налогоплательщики стремятся уплачивать налог в последний день назначенного срока или позже (в зависимости от темпов роста цен), чтобы уменьшить свои потери [15].

Анализируя динамику инфляции и безработицы, П. Самуэльсон и Р. Солоу представили эту зависимость в виде кривой Филлипса¹, первого ученого, увидевшего эту взаимосвязь.

Кривая Филлипса — множество точек на кривой, отражающих обратную зависимость между нормой безработицы и темпом роста цен в коротком периоде.

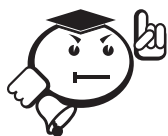
Для представления кривой Филлипса в коротком периоде в виде формулы используется закон Оукена² и уравнение краткосрочной кривой совокупного предложения [15]:

$$\pi = \pi^e - \gamma(N_{\phi} - N_{\phi}^{ст}) + \varepsilon, \tag{8.9}$$

где π — фактический темп инфляции; γ — эмпирический коэффициент, значение которого меньше 1; ε — внешний ценовой шок, вызванный инфляцией издержек.

¹Филлипс Олбан (1914–1975) — английский экономист, автор знаменитой кривой Филлипса.

²Оукен Артур (1928–1980) — американский экономист.



В длительном периоде, по мнению одних ученых, зависимости между инфляцией и безработицей не существует, по мнению других — кривая Филлипса будет представлена вертикальной линией.

В 80-е годы XX века развитые страны в зависимости от комбинации нормы безработицы и уровня инфляции можно было разделить на три группы: страны с низкой инфляцией и высокой нормой безработицы (Великобритания, США, Германия); страны с высокой инфляцией и низкой нормой безработицы (Швеция, Италия); страны с низким уровнем инфляции и безработицы. Так, например, в Японии среднегодовой уровень инфляции составлял 1,3%, а норма безработицы — 2,8%.

8.2 Экономический рост: понятие, факторы, типы и модели

Экономический рост представляет долгосрочную тенденцию увеличения уровня реального объема производства под влиянием развития производительных сил.

Для измерения экономического роста используют:

- 1) *абсолютные приросты* ВВП (ВНП), ЧВП (ЧНП), НД и др.;
- 2) *темпы роста и прироста* вышеуказанных показателей, исчисляемые по формулам:

$$T_p = \frac{Y_t}{Y_{t-1}} \times 100\%; \quad T_{пр} = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \times 100\%; \quad (8.10)$$

- 3) *темпы роста и прироста реального объема продукции на душу населения и т. д.*



Экономический рост, рассчитанный в сопоставимых ценах, отражает *реальный экономический рост*, а рассчитанный в текущих ценах — *номинальный экономический рост*.



Пример 8.1

Сравним показатели ВВП России, рассчитанные в текущих ценах и в ценах 2008 года, представленные в табл. 8.1 [16].

Таблица 8.1 – Динамика показателя ВВП России за 2008–2012 гг. (млрд руб.)

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
ВВП в текущих ценах	41276,8	38807,2	46308,5	55799,6	62599,1
ВВП в ценах 2008 года	41276,8	38048,6	39762,2	41468,4	42895,9

Как видно из данных таблицы, абсолютный прирост ВВП в текущих ценах за 2008–2012 гг. составил 21322,3 млрд руб., в то время как прирост ВВП в ценах 2008 года был значительно ниже — 1619,1 млрд руб. (42895,9–41276,8). Существенное влияние на прирост оказала рецессия, охватившая все страны мира.

.....



.....

Экономический рост зависит от воздействия прямых (увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов; рост объема и улучшение качественного состава основного капитала; совершенствование технологии и организации производства) и косвенных факторов.

.....



.....

К косвенным факторам, влияющим на возможность превращения физической способности в действительность, относятся: снижение степени монополизации рынков; изменение системы налогообложения; действующий в обществе порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности и др.

.....

Факторы предложения (количество и качество природных, трудовых ресурсов, основного капитала и т. д.) делают рост физически возможным, а факторы совокупного спроса сказываются на реальном увеличении товаров и услуг в стране. Существенное влияние оказывает и рациональное распределение ресурсов по отраслям и территориям.

Соотношение между темпами роста ВВП и изменением объема факторов производства может быть разным в зависимости от типа экономического роста. Выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный тип роста — расширение объема материальных благ и услуг за счет вовлечения в производство дополнительных ресурсов при неизменном уровне технологии и качестве ресурсов.

Интенсивный тип роста — расширение производства за счет качественного совершенствования прямых факторов роста.



.....

Решающим фактором интенсивного роста является НТП.

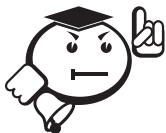
.....

В связи с внедрением результатов НТР в производство стали выделять следующие виды экономического роста: трудосберегающий; капиталосберегающий; природосберегающий; всесторонний, основанный на применении всех перечисленных видов ресурсосбережения.

Проблемы обеспечения экономического роста всегда волновали ученых. Современные экономические теории роста сформировались на основе кейнсианской теории макроэкономического равновесия (модели Домара и Харрода) и неоклассической теории Дж. М. Кларка (модель Солоу).

Модель *Е. Домара*¹ — модель, определяющая *равновесный темп прироста реального дохода*, при котором производственные мощности используются полностью.

Модель ученого основывается на следующих посылах: технология производства основывается на производственной функции Леонтьева; выпуск зависит только от одного ресурса — капитала; на рынке труда существует избыточное предложение труда; выбытие капитала отсутствует; величины средней производительности капитала и нормы сбережений стабильны в течение периода.



.....
Основным фактором увеличения спроса и предложения является прирост автономных инвестиций. Используя три уравнения (спроса, предложения и равенств спроса и предложения), ученый получил уравнение равновесного экономического роста:

$$\frac{\Delta I}{I} = MP_K \times MPS. \quad (8.11)$$

.....
*Модель Харрода*² — модель, в которой используются уравнения, отражающие функциональные взаимосвязи в экономике и анализ психологических мотивов предпринимателей.



.....
Отличие модели Р. Харрода от модели Домара состоит в том, что он обосновывал свои выводы на основе применения акселератора.

Р. Харрод использует функцию стимулированных инвестиций $I_t = A(Y_t - Y_{t-1})$. Анализируя ожидания предпринимателей, ученый пришел к выводу, что производители планируют объем собственного производства, исходя из следующих ситуаций, которые могут возникнуть в экономике в предшествующий период:

- а) если их прошлые прогнозы относительно спроса оказались верными, то в данном периоде предприниматели оставят темпы роста объема выпуска неизменными;
- б) если спрос в экономике был выше предложения, то они увеличат темпы расширения производства;
- в) если же предложение товаров превышало спрос, то они снизят темпы роста.

Предположение равенства спроса и предложения в предшествующем периоде позволило Р. Харроду представить равновесный темп прироста объема выпуска следующим образом:

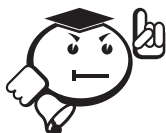
$$\frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} = \frac{MPS}{1 - MPS} \quad \text{или} \quad \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} = \frac{MPS}{A - MPS}. \quad (8.12)$$

¹Домар Евсей (родился в 1914 г.) — американский экономист.

²Харрод Рой (1900–1978) — английский экономист.

Выражение $\frac{MPS}{A - MPS}$, где A — акселератор, Харрод назвал гарантированным темпом роста.

Гарантированный темп роста — такой темп роста, при котором производители будут удовлетворены тем, что они делают.



.....
Поддерживая «гарантированный» темп роста, страна может обеспечить полное использование производственных мощностей, но полная занятость при этом достигаться будет не всегда.
.....

Помимо «гарантированного» темпа роста Р. Харрод ввел понятие естественного темпа роста.

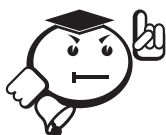
Естественный темп роста — это максимальный темп роста ВВП, допускаемый ростом активного населения и техническим прогрессом.

Если гарантированный темп роста, удовлетворяющий предпринимателей, выше естественного, то вследствие недостатка трудовых ресурсов фактический темп окажется ниже гарантированного: производители будут разочарованы в своих ожиданиях и снизят объем выпуска и инвестиций. Если же гарантированный темп роста окажется меньше естественного, то фактический темп роста превысит гарантированный, так как избыток трудовых ресурсов позволит увеличить инвестиции.



.....
Идеальное динамическое равновесие в модели Харрода наблюдается при равенстве трех темпов роста: гарантированного, естественного и фактического.
.....

*Модель Солоу*¹ — модель, в которой рост суммарного ВВП объясняется ростом инвестиций, населения и научно-техническим прогрессом.



.....
Ученый показал, что нестабильность динамического равновесия в кейнсианских моделях была следствием невзаимозаменяемости факторов производства.
.....

Для создания своей модели он использовал [13]: функцию Кобба—Дугласа ($y = 1,01 \times L^{3/4} \times K^{1/4}$), в которой труд и капитал являются взаимозаменяемыми факторами, а степенные коэффициенты показывают, насколько увеличится объем производства (национального дохода), если соответствующий производственный фактор увеличится на 1%; убывающую предельную производительность капитала; неизменную норму выбытия капитала (норму амортизации); капиталовооруженность труда k , как частное от деления капитала на одного занятого; условия равенства спроса и предложения на одного занятого.

¹Солоу Роберт (родился в 1924 г.) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1987 г. за вклад в развитие теории экономического роста.



Р. Солоу пришел к выводу: динамика объема выпуска зависит от объема капитала, а объем капитала меняется под воздействием инвестиций и изменения нормы выбытия d . В свою очередь, инвестиции зависят от фондовооруженности и нормы накопления (сбережения).

Графическое изображение этой ситуации представлено на рис. 8.1, который показывает установление долгосрочного равновесия при пересечении кривых выбытия и инвестиций.

Если величина k_1 ниже k_1^* (величина капиталовооруженности в состоянии долгосрочного устойчивого равновесия), то валовые инвестиции будут больше коэффициента выбытия и запас капитала начнет возрастать на величину чистых инвестиций. В случае превышения k_2 над k_1^* запас капитала будет сокращаться.



Рост нормы накопления приводит к смещению кривой инвестиций i_1 в положение i_2 и наступлению нового равновесия, характеризующегося более высокими значениями капиталовооруженности и производительности труда.

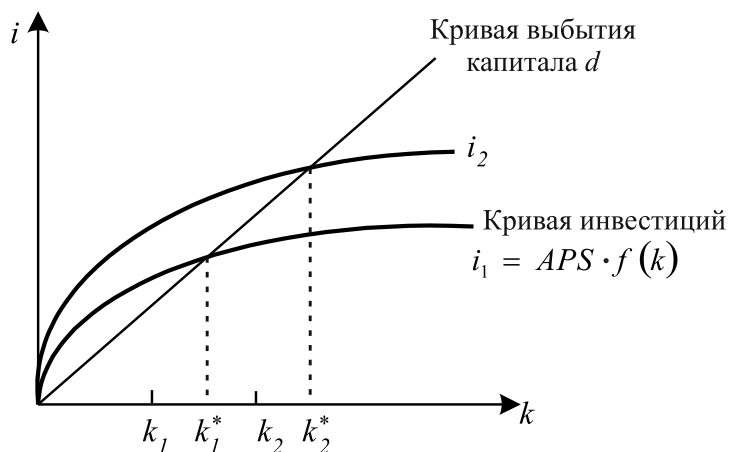


Рис. 8.1 – Определение равновесного уровня капиталовооруженности труда

Введение в модель фактора роста населения привело к уменьшению равновесного уровня капиталовооруженности, поскольку произошло увеличение числа работников на одну единицу капитала.

Учет в модели *фактора технического прогресса* позволил Р. Солоу прийти к выводу о положительном влиянии технического прогресса на увеличение выпуска продукции на душу населения.



Контрольные вопросы по главе 8

1. Почему происходят подъемы и спады уровней экономической активности субъектов?
2. Чем отличаются понятия: «спад», «кризис», «рецессия», «депрессия»?
3. Что происходит с уровнем цен и деловой активностью предпринимателей на пике экономического цикла?
4. Что характеризует коэффициент *gap GNP*?
5. Каковы причины, вызывающие экономические циклы различной продолжительности?
6. Какие признаки лежат в основе классификации экономических циклов?
7. Каковы проявления экономической нестабильности?
8. Какие группы людей относятся к безработным?
9. Чем отличаются показатели, используемые для измерения уровня безработицы?
10. Почему норма естественной безработицы увеличивается со временем?
11. В чем суть закона Оукена?
12. Назовите первопричину инфляции.
13. Какие показатели используются для измерения темпа роста цен?
14. Назовите виды и формы проявления инфляции.
15. Каковы социально-экономические последствия инфляции?
16. Какая взаимосвязь существует между безработицей и инфляцией?
17. Перечислите основные факторы экономического роста.
18. Назовите типы экономического роста.
19. Чем отличаются некейнсианские модели экономического роста от неоклассических?

Глава 9

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

9.1 Экономические функции государства

Постоянное действие сил, нарушающих макроэкономическое равновесие, требует активного вмешательства государства.

Государственное регулирование экономики ГРЭ имеет длинную историю. Меняются государственный строй и органы власти, но экономическая политика остается искусством управления и представляет совокупность методов и инструментов, направленных на защиту тех или иных социальных интересов.



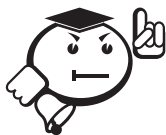
.....
Объекты ГРЭ — экономический цикл, региональная и отраслевая структура хозяйства, занятость, денежное обращение, платежный баланс, цены, условия конкуренции, социальные отношения, окружающая среда, внешние экономические связи.
.....

Государство выполняет различные функции, которые принято делить на стандартные функции (обеспечение внешней и внутренней безопасности, социальная защита населения, поддержание макроэкономической стабильности, осуществление межгосударственного сотрудничества; охрана окружающей среды) и нестандартные.



.....
Нестандартные функции государства — функции, содержание и состав которых определяются уровнем развития рыночных отношений, приоритетами и конечными целями социально-экономической политики.
.....

В состав нестандартных функций включают: финансовую поддержку предприятий; развитие инфраструктуры, поддержку образования, здравоохранения, культуры и спорта; развитие науки и инноваций, социальную помощь малообеспеченным слоям населения и др.

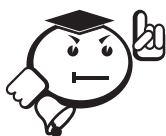


.....
 Роль государства в экономике — предмет споров экономистов различных школ и направлений.

Сторонники неоклассического направления выступали за ограниченное вмешательство государства в экономику, в то время как Кейнс и его последователи — за укрепление экономического присутствия государства.

Существенный вклад в развитие нормативной теории внес Ян Тинберген¹, выделивший стадии процесса разработки экономической политики:

- на первом этапе должны определяться цели экономической политики в виде функции социального благосостояния, которую органы власти хотят максимизировать, и целевые показатели;
- на втором шаге — инструменты;
- на третьем шаге — должна разрабатываться модель экономики, в которой цели и инструменты были бы взаимосвязаны.



.....
 Ученый пришел к выводу: если есть N целей, то их можно достичь только в том случае, когда есть как минимум столько же инструментов. Если же инструментов меньше, чем целей, то всех целей одновременно достичь невозможно. В результате общество столкнется с проблемой поиска компромисса между различными целями.

Необходимость вмешательства государства в экономику в различных странах обусловлена тем, что рыночная координация не обеспечивает эффективного использования ресурсов. Обычно выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, свидетельствующих о провалах («фиаско») рынка [17]:

- 1) существование монополий, которые, стремясь к максимуму прибыли, не доводят выпуск до оптимального с позиций общества объема;
- 2) наличие несовершенной (асимметричной) информации;
- 3) образование внешних эффектов;
- 4) нежелание фирм производить общественные блага.

Внешние эффекты (экстерналии) — это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах.

¹Тинберген Ян (1903–1994) — голландский экономист, лауреат Нобелевской премии за работы по математическим методам анализа экономики.

Внешние эффекты делятся на положительные и отрицательные эффекты, возникающие при осуществлении процессов производства и потребления товаров и услуг.

Положительный внешний эффект имеет место тогда, когда потребление или производство одного субъекта приводит к увеличению полезности (прибыли) других субъектов.

Отрицательный внешний эффект образуется в случае, если деятельность одного хозяйствующего субъекта вызывает издержки для других.

Для воздействия на экстерналии необходимо знать величину предельных общественных издержек и выгод.



.....
 Величина предельных общественных издержек $MC_{общ}$ состоит из предельных частных издержек $MC_{част}$ и предельных внешних издержек MEC .



.....
 Величина предельных общественных выгод $MB_{общ}$ определяется сложением предельных частных выгод $MB_{част}$ и предельных внешних выгод MEB (субсидии и т. п.).

Точка аллокативной эффективности, находящаяся на пересечении кривых предельных общественных выгод $MB_{общ}$ и предельных общественных издержек $MC_{общ}$, достигается при выполнении следующего равенства:

$$MB_{част} + MEB = MC_{част} + MEC. \quad (9.1)$$

К способам регулирования внешних эффектов [9] относятся:

- добровольные соглашения между производителями внешних эффектов и третьими лицами, на которых они оказывают воздействие;
- установление системы допустимых ограничений на объемы внешних эффектов;
- определения прав собственности на внешние эффекты между сторонами. Существенный вклад в решение проблемы внешних эффектов внесли Р. Коуз и Дж. Стиглер;
- применение налогообложения или системы субсидирования производителя. Способ регулирования отрицательной экстерналии посредством установления налога на каждую единицу продукции, выпускаемой предприятием, предложил А. Пигу [2].

Общественные блага — это блага, которые не могут производиться в достаточном количестве частными фирмами и их выпуск осуществляется государством.

Чистые общественные блага обладают двумя свойствами:

- *неисключаемостью*, т. е. невозможностью лишить какого-либо индивида возможности пользоваться данным благом, даже по его собственному же-

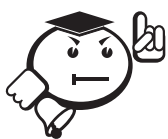
ланию. Отсюда следует свойство неделимости общественного блага: субъект не может сам выбирать объем потребления блага;

- *неконкурентностью*. С увеличением числа потребителей блага уровень потребления каждого из них не уменьшится.

Чистых общественных благ очень мало. В большинстве случаев общественные блага являются смешанными, обладающими чертами как общественных, так и частных благ. В одном случае смешанное благо может обладать свойствами исключаемости и неконкурентности (клубные блага, к которым относятся кабельное телевидение, всевозможные клубы, в которых есть членские взносы, и др.), в другом случае — свойствами неисключаемости и конкурентности (перегружаемые общественные блага — дороги, пешеходные дорожки, спортивные площадки, парки со свободным доступом людей и т. д.).



.....
Оптимальный объем производства общественных благ — это объем, при котором достигается равенство спроса и предложения [2, 6, 17].



.....
 Роль кривой предложения общественных благ выполняет *кривая предельных общественных издержек* $MC_{\text{общ}}$.

Кривая спроса на общественное благо имеет отрицательный наклон и определяется сложением индивидуальных кривых спроса по вертикали.

Органы власти, осуществляя регулирование социально-экономических процессов, используют систему методов и инструментов, которые меняются в зависимости от экономических задач, материальных возможностей государства, накопленного опыта регулирования.

Методы регулирования подразделяются:

- 1) на прямые методы: правовые (установление правил «экономической среды» для производителей и потребителей), административные (меры защиты, разрешения и принуждения) и некоторые экономические средства;
- 2) косвенные методы: экономические средства (стимулирование), неэкономические (средства убеждения и др.).

Экономические средства государственного регулирования подразделяются на инструменты фискальной, денежно-кредитной, социальной и внешней экономической политики.

9.2 Фискальная политика государства

Фискальная политика — система регулирования экономики посредством государственных расходов и налогов.

Фискальная политика состоит из дискреционной и автоматической политики.

Чтобы не допустить длительного спада (перегрева) экономики, власти используют недискреционную (автоматическую) фискальную политику.

Недискреционная фискальная политика — это пассивная политика, основанная на действии встроенных стабилизаторов (прогрессивный подоходный налог, пособия по безработице, пособия по бедности, субсидии фермерам, а также системы участия в прибылях).

Практика использования автоматических регуляторов показывает, что в периоды спада государственные расходы возрастают, а во время подъема сокращаются без принятия специальных решений в этих областях.

Дискреционная политика — сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем производства, занятость, инфляцию и экономический рост.

Государственный бюджет — это основной финансовый план страны, состоящий из доходов и расходов.

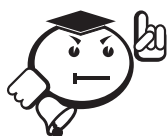


.....
 Доходы бюджета формируются из налоговых и неналоговых поступлений (продажи, аренды, производства благ, штрафы, пени, дары в пользу государства).

Налоговые поступления формируются за счет прямых (налог на прибыль, подоходный налог, налог с имущества и др.) и косвенных налогов (акцизы, НДС и др.). На налоговые поступления приходится примерно 75–90% доходной части бюджета.

Все расходы бюджета по направлениям можно разделить на 5 частей:

- 1) затраты на социальные нужды: здравоохранение, образование, социальные пособия, субсидии бюджетам низших уровней на эти цели;
- 2) затраты на хозяйственные нужды: капиталовложения в инфраструктуру, дотации государственным предприятиям, субсидии сельскому хозяйству, расходы на осуществление государственных программ;
- 3) расходы на вооружение и материальное обеспечение внешней политики, включая займы иностранным государствам;
- 4) административно-управленческие расходы: содержание правительственных органов, полиции, юстиции и пр.;
- 5) платежи по государственному долгу.



.....
 Значительную часть государственных расходов в большинстве стран составляют государственные закупки.

Государственные закупки (G) — это спрос правительства на товары и услуги.

Правительство воздействует на совокупный спрос двояким образом: во-первых, прямо, являясь одним из экономических субъектов (элементом совокупного спроса), и, во-вторых, через налоги и социальные выплаты.

Для показа влияния госзакупок на изменение ВВП необходимо знать величину мультипликатора M_G .

Мультипликатор государственных расходов M_G показывает, насколько возрастет объем ВВП в результате роста государственных закупок:

$$M_G = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta G}. \quad (9.2)$$

Исходя из формулы мультипликатора изменение объема ВВП составит:

$$\Delta \text{ВВП} = M_G \times \Delta G.$$

В условиях проведения неэффективной государственной политики в экономике страны могут образовываться рецессионные и инфляционные разрывы.



.....
Рецессионный разрыв $P_{\text{рец}}$ — величина, на которую должен возрасти совокупный спрос, чтобы повысить равновесный ВВП (Y_1) до неинфляционного уровня полной занятости (Y_f). На рис. 9.1 представлен кейнсианский крест, наступивший во время экономического спада в стране. Совокупный спрос недостаточен для обеспечения полной занятости в стране и достижения потенциального ВВП (Y_f) [12].

Чтобы преодолеть рецессионный разрыв, необходимо простимулировать совокупный спрос и «переместить» равновесие из точки E_1 в точку E_f . При этом приращение реального ВВП (ΔY) составит $\Delta Y = M_{\text{авт. расх}} \times P_{\text{рец}}$.

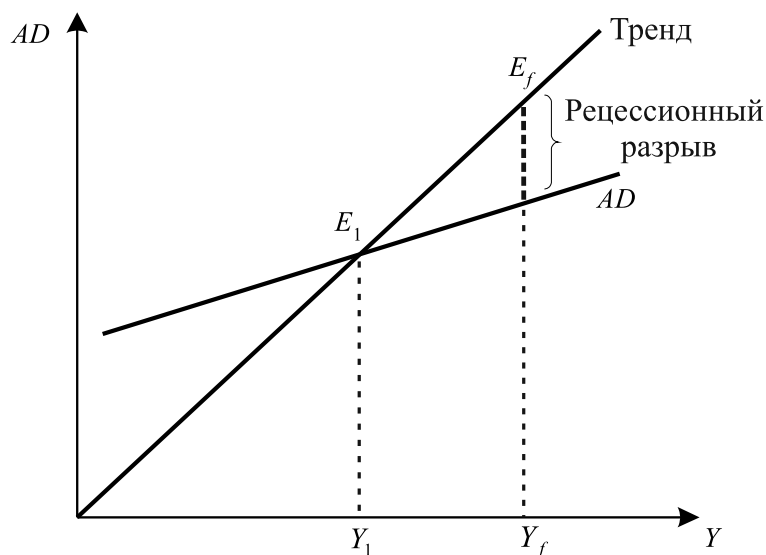


Рис. 9.1 – Рецессионный разрыв



.....
Инфляционный разрыв $P_{инф}$ — величина, на которую должен сократиться совокупный спрос, чтобы снизить равновесный ВВП (Y_2) до неинфляционного уровня полной занятости (Y_f).

На изменение равновесного выпуска существенное влияние оказывает применение различных видов (паушальных, пропорциональных) налогов.



.....
Паушальные (аккордные) налоги — это налоги ($T_{п}$), взимаемые одной суммой, независимо от уровня доходов.

Введение паушальных налогов сократит сумму дохода на величину $T_{п}$. Функция потребительского спроса примет вид $C = C_{авт} + MPC(Y - T_{п})$, а совокупный спрос — $Y = C_{авт} + MPC(Y - T_{п}) + I + G$. Новая кривая совокупного спроса будет теперь располагаться левее от кривой, представленной уравнением $Y = C_{авт} + MPC \cdot Y + I + G$.

Для определения величины изменения выпуска (ΔY) после введения паушальных налогов используется мультипликатор налогов.



.....
Мультипликатор налогов $M_{T_{п}}$ равен произведению мультипликатора государственных закупок и предельной склонности к потреблению:

$$M_{T_{п}} = M_G \times MPC. \quad (9.3)$$

Изменение выпуска под влиянием изменения величины паушальных налогов определяется по формуле:

$$\Delta Y = M_{T_{п}} \times \Delta T_{п}. \quad (9.4)$$

Если паушальные налоги и государственные закупки увеличиваются на одинаковую величину, то образуется эффект действия *мультипликатора сбалансированного бюджета*.



.....
Мультипликатор сбалансированного бюджета показывает, что прирост правительственных расходов, сопровождаемый равным по величине приростом паушальных налогов, всегда имеет своим результатом увеличение выпуска продукции на величину осуществленных государственных расходов.

На практике большинство применяемых налогов зависит от уровня доходов. Применяют следующие налоговые ставки: пропорциональные (ставка налога не изменяется при изменении величины дохода); прогрессивные (ставка налога повышается по мере роста дохода); регрессивные (ставка налога снижается с ростом дохода).

В случае применения *пропорциональной ставки* (t) налога доход (выпуск) будет уменьшаться на величину, равную $t \times Y$:

$$Y - t \times Y \text{ или } (1 - t) \times Y \quad (9.5)$$

Потребительский спрос в этом случае изменит свою функцию с $C = MPC \times Y$ на

$$C' = MPC \times (1 - t) \times Y \quad (9.6)$$

После появления пропорциональных налогов предельная склонность к потреблению примет вид:

$$MPC' = MPC \times (1 - t). \quad (9.7)$$

Вслед за новым значением MPC' произойдет изменение [3]:

- величины мультипликатора государственных расходов M' :

$$M' = \frac{1}{1 - MPC'}; \quad (9.8)$$

- величины налогового мультипликатора в закрытой экономике [12]

$$M'_t = \frac{-MPC}{1 - MPC(1 - t)}. \quad (9.9)$$

Высокие ставки налогов увеличивают доходную часть бюджета, но только до определенного предела.



.....
Зависимость величины налоговых поступлений в бюджет от ставки налога показал американский экономист А. Лаффер¹.
.....

При ставках $t_1 = 0$ и $t_2 = 100\%$ государство не получает налоговых поступлений. При ставке t_A , равной от 35 до 50%, общая сумма налогов T_A достигнет максимума.

Знание расчета мультипликаторов позволяет спрогнозировать дискреционную фискальную политику государства в различные периоды экономического цикла.



.....
В период спада *стимулирующая дискреционная фискальная политика* предполагает увеличение государственных расходов, снижение налогов и сочетание роста государственных расходов со снижением налогов. Такая фискальная политика приводит, фактически, к дефицитному финансированию, но обеспечивает сокращение темпов падения производства. В условиях подъема проводится *сдерживающая дискреционная политика*, включающая в себя уменьшение государственных расходов, увеличение налогов и сочетание сокращения государственных расходов с растущим налогообложением.
.....

¹Лаффер Артур (родился в 1941 г.) — американский экономист.

Государство, взимая налоги и планируя расходы, определяет величину бюджетного дефицита (профицита).

Бюджетный профицит — это превышение доходов над расходами.

Бюджетный дефицит — это превышение расходов над доходами.

Фактическая сумма дефицита (профицита) консолидированного бюджета РФ за 2012 год представлена в табл. 9.1¹.

Таблица 9.1 – Исполнение бюджета РФ за 2012 год (в млрд руб.)

Показатель	Консолидированный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов	В том числе	
		федеральный бюджет	консолидированные бюджеты субъектов РФ
Доходы	23435,1	12855,6	8064,5
Расходы	23174,7	12895,0	8343,2
Дефицит (-), профицит(+)	260,4	-39,4	-278,7

Поскольку расходы равны сумме государственных закупок плюс объем социальных выплат (при упрощенной схеме расходов), а чистые налоги — это сумма налоговых поступлений минус социальные выплаты, то бюджетный дефицит — это закупки товаров и услуг минус чистые налоги.

Различают *фактический* дефицит бюджета, сложившийся в данном году, *первичный* дефицит (разность между фактическим дефицитом и суммой процентных выплат по долгу), *структурный дефицит* (превышение расходов над доходами в условиях полной занятости) и *циклический*, возникающий в период спада и определяемый как разность между фактическим и структурным дефицитом.



.....
 Финансирование бюджетного дефицита осуществляется посредством кредитно-денежной эмиссии (*монетизации дефицита бюджета*) и выпуска займов.

Если дефицит бюджета финансируется при помощи выпуска государственных облигаций, то это приводит к росту процентной ставки, к вложениям свободных денежных средств частных лиц в государственные ценные бумаги и соответственно к сокращению инвестиций в реальный капитал (*эффект вытеснения* инвестиций).

Государственные займы ведут к росту задолженности.

Государственный долг — сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов минус бюджетные излишки.

Различают внешний и внутренний долг.

Внешний долг — задолженность государства гражданам и организациям других стран.

¹Бюджет Российской Федерации за 2012 год http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/fin21.htm.

Внешний долг России за последние шесть лет вырос с 463,9 (на 01.01.2008 г.) до 623,9 млрд долл. США (на 01.01.2013 г.)¹.

Внутренний долг — задолженность государства гражданам и организациям своей страны.

Внутренний долг РФ увеличился с 1301,15 (на 01.01.2008 г.) до 4064,2 млрд руб. (на 01.01.2013 г.)².



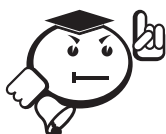
.....
Доля государственного долга в ВВП называется бременем долга.
.....

Чем выше величина бремени долга, тем больше трудностей в экономическом развитии будет испытывать страна в течение длительного периода времени.

9.3 Денежно-кредитная политика государства

Денежно-кредитная политика представляет комплекс государственных мероприятий в области денежно-кредитной системы.

Хотя эта политика определяется правительством, ее проводником является Центральный банк страны.



.....
Банковская система в России представлена двухуровневой системой: на первом уровне находится Центральный банк, на втором — коммерческие банки и специализированные (инвестиционные, сберегательные, ипотечные, внешнеторговые и др.) кредитно-финансовые учреждения.
.....

Центральный банк осуществляет следующие функции: эмиссию денег и организацию их обращения; аккумулирует и хранит кассовые резервы других кредитных организаций; обеспечивает кредитование коммерческих банков и осуществляет контроль за их деятельностью и др. В целях осуществления своих функций Центральный банк использует следующие инструменты:

1. *Установление норм обязательных резервов.* Уменьшая нормы резервов, ЦБ стимулирует высвобождение денежных средств для предоставления кредитов.

2. *Изменение учетной ставки.* Эта мера направлена на изменение объема ссуд, выдаваемых коммерческими банками.

Учетная ставка (ставка рефинансирования) — это процент, под который Центральный банк предоставляет коммерческим банкам кредиты для покрытия временного недостатка обязательных резервов.



.....
Повышая учетную ставку, ЦБ побуждает кредитные организации сокращать заимствования.
.....

¹ Внешний долг России <http://www.cbr.ru>.

² Объем государственного внутреннего долга РФ <http://www1.minfin.ru>.

В России ставка рефинансирования в период экономического кризиса (2008 г.) повышалась, в посткризисный период — снижалась (табл. 9.2)¹;

Таблица 9.2 – Ставка рефинансирования ЦБ России на дату

Показатель	04.02.08	01.12.08	28.12.09	01.08.12	13.09.12
Учетная ставка, %	10,25	13,00	8,75	8,00	8,25

3. *Проведение операций на открытом рынке.* С целью увеличения денежной массы в стране Центральный банк выкупает у коммерческих банков государственные ценные бумаги (казначейские векселя и правительственные обязательства) по рыночному курсу. Продажа векселей и облигаций влечет за собой уменьшение денежной массы и падение процентных ставок.

Все вышеуказанные инструменты реализуются в ходе проведения политики «дорогих» и «дешевых» денег.

Политика «дорогих денег» — совокупность мер, направленных на удорожание кредита и ограничение притока денег в кредитную систему.

Политика «дешевых денег» — совокупность мер, направленных на удешевление кредита и расширение ресурсов кредитной системы.

9.4 Социальная политика и политика регулирования доходов

Социальная политика государства — совокупность социальных мер, направленных на удовлетворение интересов и потребностей граждан.



.....
 Главное звено в социальной политике государства занимает *политика формирования доходов населения*.

Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

Для измерения неравенства в распределении доходов используется кривая Лоренца², индекс Джини, коэффициент фондов и децильный (квинтильный) коэффициент.

Кривая Лоренца — кривая, отражающая неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения [15].

Для ее построения необходимо по горизонтали отложить процентные группы населения (на рис. 9.2 для удобства население разбито на 5 групп), а по вертикали — проценты дохода, получаемые этими группами. Если бы доходы распределялись равномерно, то 20% населения получило бы 20% доходов, а 40% населения — 40% доходов и т. д. (линия *OE* — линия абсолютного равенства).

¹Ставка рефинансирования ЦБ России <http://www.cbr.ru/>.

²Лоренц Макс (1876–1959 гг.) — американский статистик, экономист.

Исходя из фактического распределения дохода по его величине в стране, Лоренц построил кривую концентрации, получившую название *кривая Лоренца*. Фактическое распределение дохода показано кривой *OABCDE*. Чем больше отклоняется кривая Лоренца от линии *OE*, тем больше неравенство в распределении доходов.

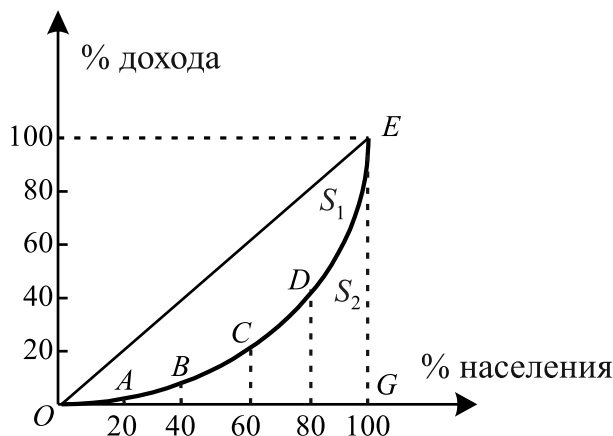


Рис. 9.2 – Кривая Лоренца

*Коэффициент Джини*¹ рассчитывается на основе построенной кривой Лоренца по формуле:

$$K_{\text{Дж}} = \frac{S_1}{S_{\Delta OEG}}. \quad (9.10)$$

Очевидно, чем больше площадь фигуры S_1 , находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, тем выше будет коэффициент Джини и тем сильнее неравенство в распределении доходов в стране [15].

Коэффициент фондов определяется как соотношение между среднедушевыми доходами 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами.

Децильный коэффициент показывает, во сколько раз совокупные денежные доходы 10% домохозяйств с самыми высокими доходами превышают совокупные доходы 10% домохозяйств с самыми наименьшими доходами.

С проблемой распределения доходов тесно связан вопрос о бедности.

Бедность — характеристика экономического положения индивида (социальной группы), при котором они не могут удовлетворить определенный круг минимальных потребностей, необходимых для жизни.

Различают абсолютную и относительную черту бедности.

Абсолютная черта бедности — это минимальный уровень жизни, который определяется на базе физиологических потребностей человека в продуктах питания, одежде и жилище.

В России это *прожиточный минимум*, величина которого представлена в табл. 9.3².

Относительная черта бедности характеризуется уровнем, ниже которого люди находятся за чертой бедности.

¹ Джини Коррадо (1884–1965) — итальянский статистик, экономист, демограф.

² <http://base.garant.ru/3921257/>.

Таблица 9.3 – Величина прожиточного минимума на душу населения в России

Показатель	IV кв. 2008	IV кв. 2009	IV кв. 2010	IV кв. 2011	IV кв. 2012
Прожиточный минимум, руб.	4693	5144	5902	6209	6705

Известно, что в США черта относительной бедности принимается на уровне, в 2 раза меньшем, чем величина дохода средней семьи.

Снижение уровня бедности осуществляется на основе реализации программ социальной политики.

9.5 Особенности макроэкономической политики в России с конца 80-х годов по настоящее время

Снижение темпов экономического роста, наметившееся в 80-х годах XX века, привело к неизбежности смены экономического курса и создания новой концепции развития страны в переходный период.

Переходный период — исторически непродолжительный период времени, в течение которого демонтируется административно-командная система и происходит формирование основных рыночных институтов.



К числу общих закономерностей переходного периода относят [18]: неустойчивость и нецелостность; альтернативный характер развития, так как возможны разные варианты движения вперед; особый характер противоречий; историчность.

Во многих странах в постсоциалистический период сложились две основные концепции трансформации административно-командной системы в рыночное хозяйство.

Концепция градуализма предполагает медленный ход проведения рыночных реформ и последовательный переход от одного экономического состояния к другому.

Концепция радикального перехода к рынку включает два основных направления: глубокие институциональные реформы и финансовую стабилизацию.

«Шоковая терапия» Гайдара¹, применявшаяся в 1991–93 гг., позволила заложить институциональные основы рыночной экономики.

Набор преобразований, осуществленных в России, позволяет выделить следующие экономические этапы переходной экономики:

- создание политических и институциональных предпосылок (1991 г.);
- либерализация экономики (1992 г.);

¹«Гайдараэкономика» длилась менее года. В декабре 1992 г. по требованию оппозиции Е. Гайдара удалили из правительства, но начатые мероприятия определили модель российской переходной экономики.

- приватизация (1992–1994 гг.);
- макроэкономическая (финансовая) стабилизация (1996 г. – I полугодие 1998 г.);
- структурная перестройка.

Либерализация экономики — процесс, сопровождающийся: ликвидацией системы центрального директивного планирования и распределения ресурсов, переходом к формированию оптовых и розничных цен в основном в соответствии со спросом и предложением, разрешением всем хозяйствующим субъектам заниматься внешнеэкономической деятельностью.

Перестройка отношений собственности в России осуществлялась в форме разгосударствления.

Разгосударствление экономики — уменьшение функций, снижение роли государства в управлении экономическими объектами при одновременной приватизации части государственной собственности, передаче ряда полномочий государственных органов предприятиям.

Приватизация — переход государственной собственности в тот или иной вид частной собственности.

В России основным способом разгосударствления была признана приватизация, проведенная в несколько этапов:

- 1) *доваучерная приватизация*, проводившаяся в форме выкупа арендованного имущества и охватившая в основном сферу социальной инфраструктуры: торговлю, бытовое обслуживание, общественное питание, гостиничное хозяйство и т. д.;
- 2) *ваучерный* (чековый) этап приватизации, сопровождавшийся преобразованием государственных предприятий в акционерные общества открытого типа и продажей, как правило, малых предприятий на конкурсах и аукционах. На этом этапе от 50 до 80 процентов стоимости пакетов акций и выкупаемого имущества оплачивалось приватизационными чеками;
- 3) *послечековый* (денежный) этап приватизации, сопровождавшийся продажей как самих предприятий, так и акций приватизированных предприятий.



.....
Несмотря на развитие частного сектора, государству удалось сохранить свой контроль над естественными монополиями (электроэнергетика, газовая промышленность, железные дороги и трубопроводный транспорт).
.....

Формирование рыночных отношений происходило одновременно с созданием инфраструктуры.

Инфраструктура — совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, актов купли-продажи, или совокупность отраслей систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок.

После осуществления основных направлений реформирования российской экономики в 90-е годы XX века потребовалась структурная перестройка.

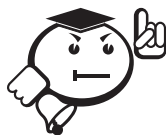
Структурная перестройка — этап в развитии российской экономики, сопровождающийся сменой приоритетов, повышением деловой активности предприни-

мателей, ростом занятости трудовых ресурсов, снижением инфляции и возобновлением экономического роста.

Основная задача структурной перестройки — осуществление структурных сдвигов в экономике, формирование производственной структуры, отвечающей критериям развитой индустриальной страны.

Решение этой задачи стало возможным на основе использования преимуществ (высокий уровень образованности населения, наличие природных ресурсов, наличие серьезных технологических разработок по ряду направлений НТП и т. д.), которыми обладала и обладает Россия.

За годы реформ значительно выросла доля услуг (особенно доля финансовых услуг и торговли), и столь же резко снизился удельный вес реального сектора (промышленности и сельского хозяйства). Вместе с тем в отраслевой структуре промышленности существенно выросла доля отраслей топливно-энергетического комплекса и металлургии. В явном выигрыше оказались отрасли, экспортирующие свою продукцию.



.....
 Факторами экономического роста стали: изменение курса рубля, позволившего повысить конкурентоспособность российского производства; рост внутреннего и внешнего спроса на товары и услуги; резкое улучшение условий торговли, в частности за счет повышения мировых цен на нефть и другие сырьевые товары; улучшение финансового состояния предприятий и т. д. [18].

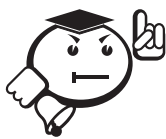
Благодаря широкому использованию инструментов бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики ВВП России вырос с 259,71 млрд долл. США в 2000 г. до 1607,82 млрд долл. к концу 2008 года. Дальнейшему быстрому росту помешал мировой финансовый кризис, последствия которого наложили отпечаток на дальнейшее развитие всех секторов национального хозяйства.

Несмотря на высокие темпы роста ВВП, в годы устойчивого предкризисного развития не произошло качественных изменений показателей экономического роста, поскольку росту способствовали высокие цены на энергоносители. За эти годы России не удалось перейти на инновационный путь развития и на заметное повышение в ВВП и экспорте доли продуктов с высокой добавленной стоимостью, в том числе продуктов новой информационной экономики.

В первые годы XXI века не только не ослабилась, но даже усилилась сырьевая направленность экономики, о чем свидетельствует доля минеральных продуктов в объеме экспорта (40,4% в 2000 г. и 70,3% в 2011 г.). Уменьшилась доля оборудования, и стала расти сырьевая составляющая в торговле с Китаем.

Анализ процессов, протекающих в российской экономике в посткризисные годы, показывает, что сегодня страна находится в заметно более высокой степени готовности к модернизации, к приему масштабных инвестиций, чем в докризисный период.

Модернизация экономики — это обновление, ликвидация отсталости, выход на современный, сравнимый с передовыми странами уровень развития.



.....
 Конкретные направления посткризисной модернизации в выступлении Д. А. Медведева были названы как «Четыре» «И»: институты, инфраструктура, инновации, инвестиции, интеллект [19].

Уже начаты работы по совершенствованию инфраструктуры (транспортной и информационной). Выделены направления развития, в которых имеются заделы и на которых концентрируются технологические прорывы: медицинские, энергетические, информационные, космические, телекоммуникационные. Предпринимаются меры по модернизации системы образования, по созданию научно-внедренческих зон (научный центр «Сколково»), способных внедрить научные разработки в хозяйственную практику, и т. д.

Таким образом, решение вышеуказанных задач будет способствовать достижению главной цели модернизации экономики — повышению жизненного уровня населения и занятия Россией достойного места на мировой арене.



Контрольные вопросы по главе 9

.....

1. Какие экономические функции выполняет государство?
2. Как снизить воздействие отрицательных внешних эффектов и усилить положительные экстерналии?
3. Чем отличаются чистые и смешанные общественные блага?
4. Какие инструменты дискреционной и недискреционной фискальной политики используются в различных фазах экономического цикла?
5. Как возникают инфляционные и рецессионные разрывы?
6. Какое влияние оказывает введение паушальных налогов и пропорциональной шкалы налогов на функцию потребления и изменение равновесного дохода?
7. Чем отличается консолидированный бюджет в РФ от федерального бюджета?
8. Как рассчитать первичный, структурный и циклический дефициты государственного бюджета?
9. Чем обусловлено возникновение внешнего и внутреннего государственного долга?
10. Какова система целей денежно-кредитной политики?
11. Какие инструменты денежно-кредитной политики государства используются для обеспечения стабильности в стране?
12. В каких случаях проводится политика «дорогих денег» (политика «дешевых денег»)?
13. Каковы основные направления социальной политики государства?

14. Какие показатели используются для измерения дифференциации доходов населения и чем они отличаются?
15. Какие концепции использовались правительствами различных стран для решения задач переходного периода?
16. Перечислите главные задачи перехода к рынку.
17. Какие инструменты использовались органами власти для обеспечения финансовой стабилизации в России?
18. Какова цель и назначение структурной перестройки в России?
19. Чем вызвана необходимость модернизации российской экономики в современных условиях?

Глава 10

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

10.1 Внешняя торговля и развитие мирохозяйственных связей

Развитие международного разделения труда способствовало формированию мирового хозяйства.

Мировое хозяйство — это система взаимосвязанных и взаимозависимых национальных хозяйств, функционирующая и развивающаяся по объективным законам рынка.

Начальный этап становления мирового хозяйства связывают с Великими географическими открытиями XV–XVI вв. и промышленным переворотом, усилившими потоки товаров между странами.



.....
Современное мировое хозяйство включает следующие формы международных экономических отношений: мировую торговлю; международную миграцию рабочей силы; международное движение капитала; международно-техническое сотрудничество; валютно-финансовые отношения.
.....

Внешняя торговля — это торговля одной страны с другими странами.

Мировая торговля (МТ) — это форма обмена товарами и услугами между продавцами и покупателями разных стран.

Существенный вклад в обоснование преимуществ внешней торговли для развития каждой отдельной страны внесли:

- А. Смит, сформулировавший принцип абсолютного преимущества.

Принцип абсолютного преимущества: экспортировать следует те товары, по которым страна имеет абсолютное преимущество, и импортировать те товары, по которым абсолютное преимущество имеют другие страны [20].

- Д. Рикардо, разработавший теорию сравнительных преимуществ.
Принцип сравнительного преимущества — экспортировать следует те товары, по которым страна имеет выигрыш, обусловливаемый соотношением альтернативных издержек на производство двух товаров.
- Э. Хекшер и Б. Олин, предложившие теорию соотношения факторов производства.
Суть модели Хекшера—Олина: страна должна экспортировать те товары, при создании которых интенсивно используются факторы производства, имеющиеся в избытке, и импортировать те товары, для которых необходимы относительно редкие факторы.

На основе теории Хекшера — Олина появились следующие теории:

- *теория Рыбчинского*. Рост спроса на товар X приводит к расширению производства данного товара и увеличению фактора производства, интенсивно используемого в производстве этого товара. Одновременно с этим процессом происходит падение производства в других отраслях, для которых данный фактор не является относительно избыточным;
- *теория Столпера—Самуэльсона*, утверждающая, что увеличение относительной цены товара повышает реальную стоимость фактора, интенсивно используемого в процессе его производства, и уменьшает реальную стоимость другого фактора и др.

Эти теории в определенной мере способствовали переходу многих стран от замкнутых национальных хозяйств к экономике открытого типа.

Открытой экономикой называют национальную экономику, естественным путем интегрированную в мировое хозяйство и активно использующую различные формы мирохозяйственных связей, выработанных современной практикой.

Различают малую и большую открытые экономики.

Малая открытая экономика — это экономика небольшой страны, не оказывающая влияния на мировую ставку процента и принимающая последнюю как экзогенную величину.

Большая открытая экономика — это экономика большой страны (США, Япония, Китай, Германия и др.), имеющей значительные сбережения и инвестиции, которые дают ей возможность оказывать воздействие на мировую ставку процента.



.....
Основными показателями открытости экономики являются: внешнеторговая квота в ВВП; экспортная (импортная) квота, показывающая долю экспорта (импорта) в ВВП, выраженную в процентах; доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям, осуществленным в стране, и др.
.....

Внешняя торговля оказывает существенное воздействие на развитие национальной экономики посредством включения чистого экспорта в состав совокупного спроса. Присутствие в функции чистого экспорта автономного чистого экспорта и импорта, зависящего от национального дохода, меняет наклон кривой AD .

При росте доходов часть возросшего потребления будет приходиться и на импортные товары. В связи с этим потребление домашних хозяйств будет зависеть не только от общей MPC , но и от *предельной склонности к импорту*:

$$MPQ = \frac{\Delta Q_{\text{имп}}}{\Delta Y}. \quad (10.1)$$

Предельная склонность к импорту (MPQ) — это увеличение объема импорта на каждую денежную единицу прироста доходов.



.....
 Предельная склонность к импорту изменяет значение мультипликатора.

Мультипликатор внешней торговли ($M_{\text{вт}}$) определяют по двум формулам:

1) без учета налогов

$$M_{\text{вт}} = \frac{1}{MPS + MPQ}; \quad (10.2)$$

2) с учетом налогов

$$M_{\text{вт}} = \frac{1}{1 - (MPC' + MPQ)}. \quad (10.3)$$

Государство, регулируя торговый баланс (разность между экспортом и импортом), использует систему методов и инструментов, которые меняются в зависимости от выбранной политики, задач и возможностей, имеющихся у страны. Выделяют следующие виды внешнеторговой политики [15].

Протекционизм — политика, направленная на защиту внутреннего рынка от конкуренции посредством прямого и косвенного ограничения ввоза товаров с целью поощрения развития собственной экономики.

Фритредерство (политика свободной торговли) — политика, направленная на обеспечение свободы торговли, ликвидацию искусственных барьеров в торговле между отдельными лицами и фирмами различных стран.

Промежуточной политикой между протекционизмом и фритредерством является *политика либерализации*, связанная со снижением таможенных пошлин и других барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей.



.....
 Торговая политика осуществляется посредством использования тарифных (использование пошлин) и нетарифных методов.

Таможенные пошлины подразделяются на экспортные, импортные и транзитные. Они могут быть:

- адвалорными пошлинами, рассчитываемыми как фиксированный процент от стоимости импортируемого (экспортируемого) товара. В России они применяются к сырьевым и продовольственным товарам;
- специфическими пошлинами, определяемыми как фиксированная сумма денег на каждую единицу импортируемого (экспортируемого) товара. В России они применяются к готовым товарам, например 0,3 Евро на 1 кг веса;

- комбинированными пошлинами, объединяющими адвалорный и специфический налог, например в России — 10% от таможенной стоимости, но не более 0,03 Евро за 1 кг.

К нетарифным административным мерам относят:

- эмбарго (запрет на импорт);
- квотирование по физическому объёму или по стоимости.

К барьерам экономического характера относятся финансовые методы (субсидии и экспортное кредитование), антидемпинговые меры и пограничное налогообложение.

10.2 Международное движение капитала и рабочей силы

Международное движение капитала — это размещение и функционирование капитала за рубежом с целью его самовозрастания.

Этому процессу способствует ряд причин: перенакопление капитала в стране, откуда он вывозится; несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях мирового хозяйства; благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране; наличие в странах, в которые он направляется, более дешевого сырья и рабочей силы и др.

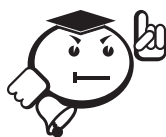
Капитал вывозится и ввозится в следующих формах:

- в форме частного и государственного капитала. Частная форма вывоза капитала присуща фирмам и отдельным гражданским лицам;
- в денежной и товарной формах;
- в краткосрочной (обычно на срок до одного года) и долгосрочной формах;
- в предпринимательской и ссудной формах.

Вывоз (ввоз) предпринимательского капитала осуществляется в виде прямых и портфельных инвестиций.

Прямые иностранные инвестиции — это вложения капитала с целью приобретения долгосрочного интереса в стране приложения капитала.

Основными формами прямых инвестиций являются: открытие за рубежом предприятий, в том числе создание дочерних компаний или открытие филиалов; создание совместных предприятий на контрактной основе; совместные разработки природных ресурсов; покупка или аннексия («приватизация») предприятий страны, принимающей иностранный капитал.



.....
 Наибольшие объемы прямых инвестиций приходятся на долю транснациональных корпораций (ТНК), головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по многим странам мира.

Портфельные иностранные инвестиции — это инвестиции в иностранные ценные бумаги (акции, облигации).

По состоянию на 01.01.2013 г. накопленный иностранный капитал в экономике России составил 362,4 млрд долл. США. На прямые иностранные инвестиции приходилось 37,5%, на портфельные — 2,4%, на прочие инвестиции — 60,1%. В 2012 году прямые инвестиции в России составили 18,6 млрд долл., портфельные — 1,8 млрд долл., прочие инвестиции, в составе которых наибольшую долю занимали торговые кредиты, — 134 млрд долл.¹

Рост международных кредитов в послевоенный период привёл к резкому возрастанию роли ссудной формы движения капитала.

Ссудный капитал — совокупность денежных средств, предоставленных во временное пользование за плату.

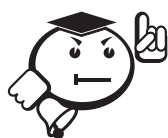
Капитал в ссудной форме приносит его владельцу доход в основном в виде процента по вкладам, займам и кредитам.

В последние 30 лет проявились следующие тенденции в движении международного капитала:

- преобладающими стали потоки в рамках промышленно развитых стран;
- произошли заметные сдвиги в направлении движения капитала. Все возрастающая доля инвестиций направляется в развивающиеся страны Азии и Восточной Европы. В середине 90-х годов Китай занял второе место после США по получению инвестиций из-за границы;
- активизировалась миграция капитала между развивающимися странами и, в особенности, между «новыми индустриальными странами» (Южной Кореей, Сингапуром, Таиландом, Тайванем, Бразилией, Мексикой и др.) и остальным развивающимся миром.

Регулирование отношений между странами мира по представлению займов осуществляет Международный валютный фонд.

Международный валютный фонд (МВФ) — международная экономическая организация, созданная в 1947 г. на основе членства с целью содействия сотрудничеству в валютной сфере и поддержания равновесия платежного баланса стран-участников.



.....
Переговоры по урегулированию официальной внешней задолженности страна может проводить в рамках Парижского и Лондонского клубов.
.....

Парижский клуб — неофициальная межправительственная организация, объединяющая главных государств-кредиторов мира.

Лондонский клуб — неформальная организация частных банков-кредиторов, созданная в 1976 г. для пересмотра сроков погашения кредитов коммерческими банками (без гарантии правительства-кредитора).

¹ Росстат. Иностранные инвестиции в Россию http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/41inv27.htm.

Движение капитала сопровождается перемещением трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения.

Международная миграция рабочей силы — переселение трудоспособного населения из одних стран в другие сроком более чем на один год.

Трудоспособное население, перемещающееся из страны в страну, подразделяется на 5 категорий:

- 1) лица, работающие по контракту, в котором четко оговорен срок пребывания в стране. К ним относятся сезонные работники и неквалифицированная рабочая сила;
- 2) профессионалы, отличающиеся высоким уровнем подготовки, наличием соответствующего образования и практического опыта работы;
- 3) нелегальные иммигранты, в число которых входят иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся трудовой деятельностью;
- 4) переселенцы, переезжающие на постоянное место жительства;
- 5) беженцы — лица, вынужденные эмигрировать из своих стран из-за какой-либо угрозы их жизни или деятельности.



.....
 Основными экономическими причинами, заставляющими людей переезжать из одной страны в другую, являются: разный уровень экономического развития отдельных стран; наличие несправедливых национальных различий в условиях оплаты труда; благоприятные условия для развития собственного дела, реализации своих способностей и др.

В России численность населения, выезжающего из страны на постоянное место жительства, сократилась с 145,7 тыс. человек в 2000 г. до 36,7 тыс. человек в 2011 г. Одновременно в эти годы происходил въезд иностранцев, большая часть из которых приезжала из стран СНГ¹ [16].

Миграция рабочей силы оказывает двойственное влияние на экономическое положение страны. С одной стороны, принимающая страна получает следующие выгоды: экономит на обучении работников и зарплате; расширяет емкость внутреннего рынка; повышает конкурентоспособность своих товаров за счет привлечения труда высококвалифицированных специалистов и др.

С другой стороны, имеются и негативные последствия: увеличение доли безработицы среди коренного населения страны; возникновение социально-этнических проблем и др.

¹Росстат.

10.3 Валютные отношения между странами и платежный баланс

Перемещение товаров, капитала и рабочей силы способствовали формированию системы валютных отношений на международном уровне.

В своем развитии международная валютная система прошла четыре этапа [11].

На первом этапе существовала *система золотого стандарта* (1867 г.), которая характеризовалась следующими чертами: определенным золотым содержанием валютной единицы; конвертируемостью каждой валюты в золото как внутри страны, так и за ее пределами; свободным обменом золотых слитков на монеты; поддержанием жесткого соотношения между золотым запасом страны и внутренним предложением денег. Механизм международных расчетов, основанный на золотом стандарте, устанавливал фиксированный курс валют.

На втором этапе образовалась *система золотодевизного стандарта* (1922 г.). Ей были присущи следующие черты: размен банкнот не на золото, а на девизы (банкноты, векселя, чеки); обмен девизов на золото; закрепление девизов за американским долларом и английским фунтом стерлингов.

На третьем этапе возникла *система золотовалютного стандарта* (1944 г.) Основными чертами этой системы являются: сохранение за золотом функции окончательных денежных расчетов между странами; закрепление за американским долларом функции резервной валюты; установление официальной цены золота — 35 долл. за 1 тройскую унцию (31,1 г); приравнивание валют разных стран на основе официальных валютных паритетов, выраженных в золоте и долларах; установление стабильного курса национальной валюты относительно любой другой валюты; создание Международного валютного фонда (МВФ).

На четвертом этапе в 1976 г. появилась новая валютная система, для которой были характерны следующие черты: прекращение размена долларов на золото; упразднение функции золота в качестве меры стоимости; превращение золота в обычный товар и установление свободной цены на золото под влиянием спроса и предложения; предоставление странам право выбора любого режима валютного курса; введение в действие нового платежного средства (специальных прав заимствования¹).

После мирового кризиса 2008–2009 гг. на международных форумах активно обсуждаются предложения по реформированию МВС: сохранение моновалютной системы на основе доллара; создание мультивалютной системы на основе наиболее используемых валют (доллар, евро, фунт стерлингов, иена и др.) в мировой экономике и др.

На рынке, где осуществляются валютные сделки, валюта продается по валютному курсу.

Валютный курс — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран.

¹ Специальные права заимствования (SDP или СДП) — международная резервная валюта, созданная МВФ в 1969 г., как дополнение к действующим, и имеющая только безналичную форму в виде записей на банковских счетах. Каждый ЦБ страны может устанавливать свой курс валюты. На 01.09.2012 г. курс SDP, установленный ЦБ РФ, был равен 49,51 руб.

Процесс установления курса национальной денежной единицы в иностранной валюте называется *валютной котировкой*. Во всех странах, кроме Великобритании, применяется *прямая котировка*, при которой 1, 10, 100 единиц иностранной валюты равно определенному количеству единиц национальной валюты. В Великобритании используется обратная котировка (1, 10, 100 единиц национальной валюты равно определенному количеству единиц иностранной валюты) [20].



Пример 10.1

В соответствии с прямой котировкой 1 долл. в России по состоянию на 12.11.2013 г. был равен 32,84 руб., Для определения обратной котировки необходимо выполнить следующее действие: $1/32,84$ руб. Вывод: 1 руб. обменивался на 0,03 долл.

Различают *официальный валютный курс*, который устанавливается центральным банком или каким-либо правительственным валютным органом, и *свободный*, формирующийся на валютном рынке.

Свободный валютный курс распадается на два курса: *курс покупателя* (курс, по которому банк-резидент покупает иностранную валюту за национальную) и *курс продавца* (курс, по которому банк-резидент продает иностранную валюту за национальную).



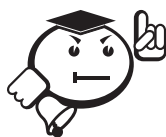
Разница между курсом продавца и курсом покупателя называется *маржой*, которая покрывает издержки и формирует прибыль банка по валютным операциям.

В практике международных расчетов широко используются кросс-курсы.

Кросс-курс — котировка двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки, устанавливающего курс [20].

Для нахождения кросс-курса, показывающего, сколько нужно отдать рублей за 1 доллар (USD), с котировками фунта стерлингов (GBP) к доллару и фунта стерлинга к рублю, используется формула:

$$\text{Кросс-курс} = \frac{\text{курс 1 фунта стерлингов в рублях}}{\text{курс 1 фунта стерлингов в долларах}}. \quad (10.4)$$



Котировки кросс-курсов на различных национальных рынках могут отличаться друг от друга, что создает условия для валютного арбитража.

Валютный арбитраж — операция, осуществляемая с целью извлечения прибыли из разницы валютных курсов одной и той же денежной единицы на различных валютных рынках.

Для определения объема торговых операций в денежной форме необходимо знать не только официальный обменный курс, но и соотношение отечественных и зарубежных цен на конкретные товары. В связи с этим различают номинальный и реальный валютные курсы.

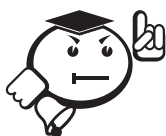
Номинальный валютный (обменный) курс — это относительная цена валют двух стран.

Реальный валютный курс (E_R) — это относительная цена товаров, произведенных в двух странах.

Между номинальным (E_N) и реальным валютными курсами существует зависимость, выражаемая формулой:

$$E_R = E_N \times \frac{P_f}{P_d}, \quad (10.5)$$

где P_d — уровень внутренних цен, выраженный в национальной валюте; P_f — уровень цен за рубежом, выраженный в иностранной валюте.



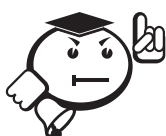
.....
Рост реального валютного курса означает удорожание иностранных товаров в рублях по сравнению с ценами на отечественные товары.
.....

В зависимости от формы регулирования валютных курсов различают фиксированный и гибкий валютные курсы [9].

Фиксированный валютный курс — это официально установленное соотношение национальных валют, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах.

При использовании фиксированного курса в стране может наблюдаться девальвация валюты (законодательное снижение курса валюты по отношению к иностранной валюте) или ревальвация (повышение курса валюты).

Гибкий (плавающий) курс — это курс, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения.



.....
При применении режима плавающего валютного курса имеет место обесценение валюты (снижение стоимости валюты) или подорожание (увеличение стоимости валюты).
.....

На изменение валютных курсов оказывают влияние различные факторы: степень обесценивания денег по отношению к золоту или товарам; величина спроса на данную валюту и объем предложения; состояние платежного баланса страны и паритета покупательной способности и др.

Паритет покупательной способности (ППС) представляет собой количество единиц валюты, необходимое для покупки сопоставимого стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу базисной страны (или одну единицу общей валюты группы стран).



.....
 Применение паритета покупательной способности в мировой практике способствует выравниванию внутренних и зарубежных цен на товары, услуги, участвующие в международной конкуренции.

Многогранный комплекс внешнеэкономических отношений страны находит выражение в платежном балансе.

Платежный баланс представляет собой статистический отчет о торговых и финансовых сделках экономических субъектов страны с границей за определенный период, составленный в форме бухгалтерских счетов.

Он состоит из двух основных счетов [20]:

1. *Счета текущих операций*, включающего: счет торгового баланса, включающий экспорт и импорт товаров; счет баланса услуг, счет баланса переводов, состоящий из переводов денежных сумм по государственной линии и по прочим секторам, в том числе денежные переводы работающих.

Результат счета текущих операций можно рассчитать по формуле:

$$NE = (TR_{\text{экс}} - TR_{\text{им}}) - F_{\text{ч}}, \quad (10.6)$$

где $TR_{\text{экс}}$ — выручка от экспорта товаров и услуг; $TR_{\text{им}}$ — выручка от импорта товаров и услуг; $F_{\text{ч}}$ — сальдо баланса переводов.



.....
 Баланс по счету текущих операций может быть положительным, (доходы от экспорта превышают расходы на импорт, а чистые переводы за границу по величине незначительны и являются отрицательными), отрицательным и равным нулю.

2. *Счета операций с капиталом*, включающего: счет движения капитала, состоящий из переводов капитала (как государственного, так и прочих секторов) и приобретения (продаж) нефинансовых активов, т.е. патентов, авторских прав и т.д.; счет финансовых операций, состоящий из прямых, портфельных и прочих (коммерческие кредиты поставщиков, авансы, просроченные платежи, долгосрочные кредиты МВФ) инвестиций.

Если поступления от продажи активов иностранцам больше, чем расходы страны на покупку активов за границей, то сальдо движения капитала является положительным и имеется чистый приток капитала в страну. Баланс сводится с дефицитом при наличии чистого оттока капитала.



.....
 В условиях достижения нулевого сальдо платежного баланса должно выполняться следующее равенство: сальдо по текущим операциям = — сальдо по операциям движения капитала.

С целью уравнивания баланса текущих операций и операций с капиталом (при отсутствии нулевого сальдо) используются *золото* валютные резервы (госу-

дарственный золотой запас, СДР, резервная позиция в МВФ, активы в иностранной валюте и другие активы, имеющиеся в распоряжении ЦБ и федерального казначейства).

При наличии положительного сальдо платежного баланса Центральный банк осуществляет закупки иностранной валюты, в то время как при его дефиците — продажу инвалюты, что приводит к сокращению золотовалютных резервов страны.

10.4 Глобализация и региональная взаимозависимость национальных экономик

Глобализация — процесс сближения и роста взаимосвязи наций и государств мира, сопровождающийся выработкой общих политических, экономических, культурных и ценностных стандартов.

Реализации глобальных планов изменения мира способствовали как международные (Лига наций, ООН, Международный валютный фонд, Всемирный Банк, Внешнеторговая организация, Группа «двадцатки»), так и региональные организации.

Ускорению процессу глобализации способствовали следующие теории:

- *теория конвергенции*, раскрывающая тенденцию к сближению двух социальных систем (капитализм и социализм) в единую смешанную систему, включающую положительные черты обеих систем;
- *доктрина «нового мирового порядка»*, направленная на стирание различий между нациями, государствами, культурами и идеологиями, создание единой общечеловеческой цивилизации, основанной на принципах либеральной демократии.

Существенное влияние на глобализацию оказали научно-технический прогресс и международная экономическая интеграция.

Международная экономическая интеграция (МЭИ) — процесс сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных хозяйствующих систем, обладающих способностью саморегулирования и саморазвития на основе согласованной межгосударственной экономики и политики.

Выделяют следующие формы МЭИ, причем каждая последующая форма включает предыдущую:

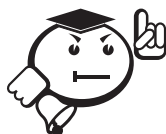
- 1) зона свободной торговли (отмена тарифных и нетарифных ограничений для перемещения товаров внутри зоны при сохранении каждой страной-участницей внешнеторговой политики по отношению к третьим странам);
- 2) таможенный союз (проводится единая внешнеторговая политика по отношению к третьим странам, формируется единая внешняя граница);
- 3) общий рынок (беспрепятственное перемещение не только товаров, но и факторов производства (рабочей силы и капитала), формируются наднациональные законодательные исполнительные и судебные структуры, осуществление унификация национальных законодательств);
- 4) экономический и валютный союз (согласование социально-экономической и валютной политики, введение единой валюты);

- 5) политический союз (переход к общей политике безопасности, единая структура правосудия и внутренних дел, единое гражданство).

Способствуют созданию экономических интеграционных объединений следующие факторы: одинаковый уровень социально-экономического развития; взаимодополняемость экономик соседних стран; наличие политической воли лидеров стран, поддерживающих и помогающих процессу интеграции.

Наиболее крупными интеграционными объединениями являются:

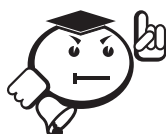
- Европейский союз, в котором поэтапно реализуются формы интеграционного объединения;
- Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА);
- МЕРКОСУР (субрегиональный торгово-экономический союз, включающий Аргентину, Бразилию, Уругвай и Парагвай);
- АСЕАН (политическая, экономическая и культурная региональная межправительственная организация стран Юго-Восточной Азии);
- Содружество независимых государств (СНГ) — региональное межгосударственное объединение, созданное в 1991 г. и призванное регулировать вопросы сотрудничества между странами, ранее входившими в СССР.



.....
 Благодаря экономической интеграции происходит увеличение размеров емкости рынка, обеспечение лучших условий торговли, распространение новейших технологий, повышение уровня жизни объединившихся стран и др. Вместе с тем отмечаются и негативные последствия (получение выгод крупными влиятельными странами, вошедшими в интеграционные объединения, перераспределение доходов в пользу более богатых стран и др.). В связи с этим возникает проблема обеспечения национальной безопасности.

Национальная безопасность — защищенность государства от внешних и внутренних угроз; обеспечение таких внутренних и внешних условий существования страны, которые гарантируют возможность стабильного прогресса общества и его граждан.

Национальная безопасность обеспечивается всем комплексом средств и методов, имеющихся у государства и составляющих его национальную силу [21].



.....
 В составе национальной силы выделяют три группы компонентов: способность вносить вклад в международное сообщество; способность к выживанию; возможность силового давления.

Важнейшим компонентом национальной силы является экономическая безопасность (обеспечение защищенности экономики страны от внешних и внутренних угроз).

10.5 Модели макроэкономического равновесия в открытой экономике

В открытой экономике серьезной проблемой макроэкономического регулирования является достижение внутреннего и внешнего равновесия.

Внутреннее равновесие — это сбалансированность спроса и предложения в условиях полной занятости и при отсутствии инфляционных процессов.

Внешнее равновесие предполагает поддержание нулевого сальдо платежного баланса при фиксированном или плавающем режиме валютного курса.

Модели внутреннего и внешнего равновесия были предложены Т. Свонем¹ в 1963 г., Р. А. Манделлом² в 1963 г. и Дж. М. Флемингом³ [12, 20].

Модель общего равновесия Свона представлена двумя кривыми (кривой внутреннего равновесия, имеющей отрицательный наклон, и кривой внешнего равновесия, имеющей положительный наклон) в системе координат, где на оси абсцисс располагаются государственные расходы (влияние бюджетно-налоговой политики), а по оси ординат — валютный курс (инструмент денежно-кредитной политики).



.....
Согласно Т. Свону все точки, которые располагаются правее кривой внутреннего равновесия (*BP*), свидетельствуют о наличии избыточной занятости и инфляционного спроса, а все, что располагается левее этой кривой, — избыточное предложение и неполную занятость.
.....

В то же время все точки, находящиеся над кривой внешнего равновесия (*BnP*), соответствуют положительному сальдо счета текущих операций, и под ней — отрицательному сальдо. В точке пересечения двух этих кривых наблюдается общее равновесие.

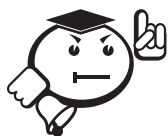
Поскольку для экономики страны чаще всего характерны неравновесные состояния, то Т. Свон рассмотрел две ситуации и предложил меры, способствующие приближению к общему равновесию.

Первая ситуация. Пусть экономика страны будет находиться в точке, расположенной на кривой *BP* и выше состояния общего равновесия (точка *E*, где происходит пересечение двух кривых). Для достижения равновесного состояния правительству потребуются дополнительные государственные расходы, которые приведут к росту объема ВВП и избыточной занятости и соответственно к нарушению внутреннего равновесия (страна окажется в точке, расположенной правее кривой *BP*).

¹Свон Т. — австрийский экономист, создавший модель общего равновесия в 1963 г.

²Манделл Роберт (родился 1932 г.) — канадский профессор экономики, лауреат Нобелевской премии по экономике в 1999 г.

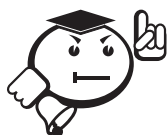
³Флеминг Джон (1911–1976) — английский экономист, разработавший совместно с Манделлом принципы корректировки открытой экономической системы в 1962–63 гг.



.....
 Для его восстановления и приближения состояния экономики к точке E ЦБ должен принять меры для реального удорожания национальной валюты (ревальвирование).

Вторая ситуация. Предположим, что экономика страны будет находиться на точке, которая располагается теперь на кривой VnP и левее точки E . Рост государственных расходов приведет к сокращению чистого экспорта и увеличению дефицита счета текущих операций, что соответственно потребует от ЦБ принятия мер по обесценению реального валютного курса (девальвирование).

Модель Манделла–Флеминга (модель взаимодействия страны с внешним миром) представляет модифицированную форму модели $IS-LM$ для малой открытой экономики.



.....
 При построении моделей ученые исходили из следующих допущений: вклад национальной экономики невелик и ее параметры всецело определяются мировым рынком; цены внутри страны стабильны и соотношение внутренних и мировых цен постоянно.

Существуют две модификации модели $IS-LM$ с учетом влияния мировой экономики:

- 1) модель, представленная двумя кривыми (рис. 10.1);
- 2) модель, представленная тремя кривыми (IS , LM и $r-r_m$) (рис. 10.2).

Суть первой модели состоит в том, что внутреннее равновесие представлено кривой YY , а внешнее – кривой BB .

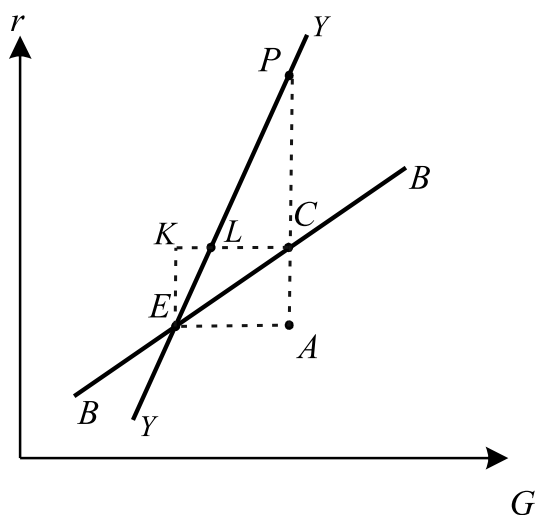


Рис. 10.1 – Достижение внутреннего и внешнего равновесия в условиях фиксированного валютного курса

Кривая внутреннего равновесия (YY) представляет собой геометрическое место точек всех комбинаций объемов государственных расходов (G) и ставки процента (r), которые удерживают внутренний рынок страны в равновесии.



.....
 Все точки, лежащие левее кривой YY , характеризуют избыточное предложение товаров, а любая точка, находящаяся правее кривой YY , — избыточный спрос.

Кривая внешнего равновесия BB представляет собой набор сочетаний объемов государственных расходов (G) и ставки процента (r), обеспечивающих равновесное (нулевое) состояние платежного баланса.

Кривая BB также имеет положительный наклон, который обусловлен изменением государственных расходов под влиянием роста (снижения) процентной ставки. Все точки, расположенные ниже кривой BB , показывают дефицит платежного (торгового) баланса, а любая точка, расположенная над кривой, — положительное сальдо платежного (торгового) баланса.

Общее равновесие наступает при пересечении кривых YY и BB . Если экономическая система находится в состоянии неравновесия, то для обеспечения внутреннего и внешнего равновесия необходимо использовать инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики в условиях применения как фиксированного, так и плавающего обменных курсов.

Рассмотрим проблему одновременного достижения внутреннего и внешнего равновесия в условиях, когда правительство поддерживает *фиксированный валютный курс*.

Предположим, что в точке пересечения двух кривых (т. E) достигнуто и внутреннее, и внешнее равновесие. Если правительство увеличит государственные расходы (движение в точку A), то вырастут одновременно как доходы, так и импорт, в результате чего возникнет дефицит торгового баланса. Для устранения дефицита в краткосрочном периоде ЦБ будет проводить ограничительную денежную политику (повышение процентной ставки), которая приведет к притоку зарубежного капитала в страну в объеме, позволяющем покрыть дефицит платежного баланса и обеспечить нулевое сальдо платежного баланса (точка C на кривой BB).



.....
 Следует отметить, что крутизна кривой BB зависит от степени мобильности капитала: чем более подвижен капитал, тем меньше увеличивается процентная ставка, вызывающая приток капитала, который требуется для финансирования дефицита счета текущих операций, и наоборот.



.....
 Кривая YY в большинстве случаев является более крутой, чем кривая BB , одинаковый наклон кривых наблюдается только при нулевой мобильности капитала.

Далее рассмотрим вторую модель малой открытой экономики при низком и высоком обменных валютных курсах [12]. Модель имеет три кривые:

- 1) кривую IS , характеризующую равновесие на товарном рынке, а ее местоположение обусловлено уровнем обменного курса. Рост обменного курса приводит к смещению кривой влево, а снижение — вправо;
- 2) кривую LM ;
- 3) кривую $r=r_m$, которая является горизонтальной линией, поскольку изображает неизменную процентную ставку на мировом рынке.

На левом рисунке *при низком обменном курсе* наблюдается пересечение кривых IS и LM в точке E_0 . Такая ситуация стимулирует зарубежные инвестиции в экономику данной страны, что вызывает рост курса ее валюты и смещение кривой IS вниз в положение IS_1 . Пересечение трех кривых устанавливается при уровне дохода, равного Y_1 , в точке E_r .

Если обменный курс будет высок, то кривые IS и LM сначала пересекутся в точке E_0 , находящейся ниже кривой $r=r_m$ (рис. 10.2, б). Так как внутренняя процентная ставка ниже мировой, то инвесторы данной страны будут заинтересованы в том, чтобы вывезти свой капитал за рубеж, в результате чего обменный курс понизится и кривая IS сдвинется вверх в положение IS_1 при уровне дохода, равного Y_1 . Все три кривые пересекутся в точке E_p .

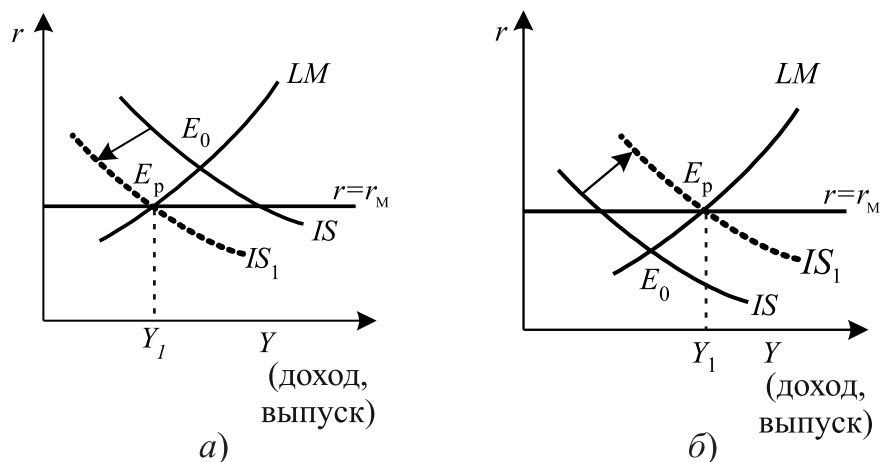


Рис. 10.2 – Модель Манделла–Флеминга: а – при низком обменном курсе; б – при высоком обменном курсе

Ученые пришли к выводу: кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика оказывают различное относительное воздействие на внутреннее и внешнее равновесие.



Р. Манделл и М. Флеминг отметили, что при фиксированном обменном курсе монетарная политика имеет сравнительное преимущество в регулировании платежного баланса, а фискальная политика — в регулировании внутреннего равновесия (через воздействие на совокупный спрос).



.....
 В условиях *плавающего обменного курса* денежно-кредитная политика приобретает большую значимость для обеспечения внутреннего баланса, а бюджетно-налоговая политика — для достижения нулевого платежного баланса.

Изучая полномочия органов, отвечающих за использование инструментов, обеспечивающих стабилизацию экономики, Р. Манделл сформулировал правило.

Правило Манделла: каждая задача должна ставиться перед тем органом, инструменты которого имеют относительно большее влияние на ее решение.



Контрольные вопросы по главе 10

.....

1. В каких формах развиваются международные экономические отношения?
2. Какие критерии используются для выделения подсистем мирового хозяйства?
3. Чем отличается мировая торговля от внешней торговли?
4. Какой вклад внесли А. Смит, Д. Рикардо, Э. Хекшер и Б. Олин в разработку теории мировой торговли?
5. Какие показатели используются для измерения результатов торговли между двумя странами (мировой торговли) и степени открытости страны миру?
6. Каковы положительные и отрицательные стороны политики протекционизма и политики свободной торговли?
7. Что происходит с мультипликатором в открытой экономике?
8. Какое влияние оказывает увеличение предельной склонности к импорту на местоположение кривой совокупного спроса в модели «Кейнсианский крест»?
9. В каких формах осуществляется миграция капитала между странами?
10. Чем отличаются прямые инвестиции от портфельных вложений?
11. В каких формах перемещается ссудный капитал?
12. Какие выгоды получает страна от перемещения капитала в ссудной форме?
13. Каковы причины миграции трудоспособного населения между странами?
14. Каковы социально-экономические последствия эмиграции рабочей силы?
15. Какими характеристиками обладает современная мировая валютная система?
16. Назовите виды сделок с резервной валютой.
17. Охарактеризуйте основные счета платежного баланса.
18. Как достичь равновесия в модели Т. Свона?
19. Как должны быть распределены роли правительства и ЦБ, чтобы обеспечить равновесие в модели Манделла—Флеминга при фиксированном (плавающем) валютном курсе?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Учебное пособие «Экономика» написано на основе использования теоретических подходов ученых неоклассического и кейнсианского направлений экономической мысли.

Экономический анализ в пособии осуществлен в соответствии с общепринятым разграничением экономики на микроэкономику и макроэкономику.

Экономическая наука не стоит на одном месте, ее положения постоянно развиваются, о чем свидетельствует появление новых ответвлений в основных направлениях экономической мысли.

Теоретические положения тесно связаны с реальной практикой и теми понятиями и процессами, которыми так богата экономическая жизнь любого общества. Несмотря на то, что экономическая наука не располагает набором уже готовых рекомендаций, пригодных на все случаи жизни, она дает методы познания и инструменты, позволяющие учащимся приходиться к правильным заключениям.

Все знания, полученные студентами в курсе «Экономика», необходимы практически каждому грамотному человеку для понимания сложного мира хозяйственных отношений между людьми и будут ими использованы в последующих конкретных экономических дисциплинах: «Экономика и организация производства», «Маркетинг и менеджмент» и др.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Ковалев С. Н. Экономика : учеб. пособие / С. Н. Ковалев, Ю. В. Латов ; под ред. В. Я. Кикотя и др. — М. : Книжный мир, 2004. — 266 с.
- [2] Тарануха Ю. В. Микроэкономика : учебник / Ю. В. Тарануха. — М. : Дело и Сервис, 2006. — 640 с.
- [3] Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : учебник для вузов / Р. М. Нуреев. — М. : НОРМА-ИНФРА-М, 2008. — 576 с.
- [4] Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс : Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. : Пер. с англ. Т. I — М. : Республика, 1993. — 399 с.
- [5] Гребнев Л. С. Экономика. Курс основ : учебник / Л. С. Гребнев. — М. : Логос, 2010. — 408 с.
- [6] Тарасевич Л. С. Микроэкономика : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 5-е изд. — М. : Юрайт-Издат, 2007. — 391 с.
- [7] Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — 4-е изд. — М. : КНОРУС, 2008. — 704 с.
- [8] Курс экономической теории : учебник для вузов / М. Н. Чепурин [и др.]. — 7-е изд. — Киров : АСА, 2011. — 880 с.
- [9] Сломан Дж. Экономикс. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. В. Лукина. — СПб. : Питер, 2005. — 832 с.
- [10] Федеральный закон от 26.07. 2006 №135-ФЗ (редакция от 23.07.2013) «О защите конкуренции» [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/12148517/>
- [11] Симкина Л. Г. Макроэкономика : учебное пособие / Л. Г. Симкина. — М.: КНОРУС, 2012. — 336 с.
- [12] Агапова Т. А. Макроэкономика : учебник для вузов / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. — М. : Маркет ДС, 2009. — 416 с.

- [13] Тарасевич Л. С. Макроэкономика : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — М. : Высшее образование, 2007. — 654 с.
- [14] Никифоров А. А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика : учеб. пособие / А. А. Никифоров ; под общ. ред. А. В. Сидорovichа. — М. : Дело и Сервис, 2008. — 534 с.
- [15] Вечканов Г. С. Макроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. — СПб. : Питер, 2008. — 240 с.
- [16] Росстат [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru>
- [17] Селищев А. С. Микроэкономика : учебник / А. С. Селищев. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2008. — 448 с.
- [18] Белокрылова О. С. Экономика. Краткий курс / О. С. Белокрылова, К. А. Белокрылов. — Ростов на Дону : Феникс, 2010 — 192 с.
- [19] Выступление Д. Медведева на Азиатском форуме [Электронный ресурс] <http://actualcomment.ru/theme/1784/?comment=23123>
- [20] Михайлушкин А. И. Международная экономика: теория и практика : учебник для вузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. — СПб. : Питер, 2008. — 464 с.
- [21] Федотов В. А. Экономика : учебное пособие / В. А. Федотов, О. В. Комарова. — М. : Издательский центр «Академия», 2007. — 160 с.

ГЛОССАРИЙ

Агрегирование — объединение явлений и процессов в единое целое.

Акселератор — коэффициент, выражающий зависимость прироста инвестиций от прироста национального дохода (ВВП).

Амортизация — процесс переноса стоимости средств труда на производимую продукцию.

Асимметрия информации — неравномерное распределение информации между участниками рыночного процесса.

Бедность — крайняя недостаточность имеющихся у человека, семьи, населения, региона, страны благ для нормальной жизни и жизнедеятельности.

Безработные — часть трудоспособного населения, которая не имеет работы, но хотела бы ее иметь, и находится в поиске.

Бюджетная линия — множество точек на линии, каждая из которых отражает набор двух благ, который при данном уровне цен потребитель может приобрести на свой номинальный доход.

Бюджетный дефицит — превышение расходов государства над доходами.

Валовой внутренний продукт — денежная оценка всех произведенных товаров и услуг в экономике страны за год.

Валютный курс — обменное соотношение между двумя валютами.

Величина спроса — объем покупаемого товара в зависимости от его цены при прочих равных условиях.

Величина предложения — объем производимого или продаваемого товара в зависимости от его цены при прочих равных условиях.

Встроенный стабилизатор — механизм, автоматически сглаживающий циклические колебания совокупного выпуска и занятости.

Государственный долг — общий размер задолженности правительства владельцам ценных бумаг.

Государственные закупки — расходы органов власти всех уровней на приобретение товаров и услуг труда людей, занятых в государственном секторе.

Девальвация — понижение цены национальной валюты в условиях применения системы фиксированных валютных курсов.

Денежный мультипликатор — коэффициент, показывающий величину прироста денежной массы, обусловленную увеличением денежной базы на единицу.

Депозитный мультипликатор — коэффициент, показывающий изменение денежной массы благодаря многократному использованию одних и тех же денег на депозитных счетах коммерческих банков.

Дефлятор ВВП — коэффициент, используемый для определения уровня инфляции в стране.

Дисконтирование — метод определения современной стоимости будущих денег.

Доход — 1) денежные средства, получаемые домашним хозяйством от продажи ресурсов; 2) выручка фирм, получаемая от продажи продукции.

Закон Вальраса — если некоторая система цен обеспечивает равновесие на любых трех рынках, то равновесие будет наблюдаться и на четвертом рынке.

Закон возрастающих альтернативных издержек — получение одного вида экономического блага в большем количестве сопровождается сокращением производства другого блага в возрастающем объеме.

Закон Оукена — увеличение уровня безработицы на 1% приводит к снижению реального фактического ВВП на 2–3%.

Занятые (согласно МОТ) — все работающие («самозанятые», члены производственных кооперативов, неоплачиваемые работники семейных предприятий, военнослужащие и др.) как полный, так и неполный рабочий день (но не менее одного часа в день).

Закон убывающей предельной полезности — по мере роста потребления одного и того же однородного блага полезность дополнительной единицы блага убывает.

Заработная плата — 1) доход в денежной форме, получаемый работником за предоставление определенной трудовой услуги; 2) цена единицы труда.

Издержки — денежные расходы, осуществляемые производителем в целях достижения определенного результата.

Излишки — выгоды или выигрыши потребителей (производителей).

Изокванта — кривая равного выпуска.

Изокоста — кривая равных издержек.

Инвестиции — долгосрочные вложения с целью извлечения прибыли.

Индекс Ласпейреса — индекс цен, где в качестве весов цен берется количество товаров и услуг, произведенных в базисном году.

Индекс Лернера — величина превышения цены над предельными издержками, деленная на значение цены.

Индекс Пааше — индекс цен, где в качестве весов цен берется количество товаров и услуг, произведенных в текущем году.

Индекс Херфиндаля–Хиршмана — сумма квадратов рыночных долей каждой фирмы в общей отраслевой выручке, выраженная по отношению к 100.

Инфляция — процесс обесценения денег, проявляющийся, прежде всего, в общем росте цен.

Капитал — совокупность производственных ресурсов, созданных людьми с целью получения прибыли.

Картель — разновидность олигополии, в которой происходит сговор фирм по поводу установления единой цены на товар, распределения рынков сбыта и т. д.

Конкуренция — состязание, соперничество, борьба за обладание некоторым ограниченным ресурсом.

Коэффициент дисконтирования — инструмент для приведения стоимости (ценности) t -го года к текущему.

Коэффициент Оукена — эмпирический коэффициент (от 2-х до 3-х), измеряющий чувствительность ВВП к изменению циклической безработицы.

Кривая безразличия — множество точек на кривой, включающее набор двух благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя.

Кривая производственных возможностей — множество точек на кривой, показывающих максимально возможный объем производства двух продуктов при определенных ограничениях.

Кривая IS — все сочетания совокупного дохода и процентной ставки, при которых величина совокупного спроса равна величине совокупного предложения, а объем сбережений равен объему планируемых инвестиций.

Кривая Лаффера — кривая, отражающая зависимость получаемых государством сумм налога от ставки налога.

Кривая Лоренца — графическое изображение фактического распределения доходов между семьями с разным достатком.

Кривая LM — все сочетания совокупного дохода и процентной ставки, при которых денежный рынок находится в равновесии.

Кривая Филлипса — графическое отображение обратной зависимости между уровнем инфляции и уровнем безработицы.

Либерализация цен — переход от цен, назначаемых государством, к системе свободных рыночных цен.

Личный доход — денежный доход, полученный всеми домашними хозяйствами и являющийся базой для уплаты персональных налогов.

Личный располагаемый доход — часть личного дохода, которая остается в распоряжении домашних хозяйств после уплаты налогов государству.

Метод научной абстракции — выделение наиболее важных, существенных явлений и мысленное отвлечение от второстепенных деталей.

Минимально эффективный масштаб предприятия — размер предприятия, обеспечивающий минимальные средние долгосрочные издержки.

Модель Бертрана — демонстрирует поведение двух фирм, принимающих решения о ценах на товар.

Модель Курно — модель, в которой каждая из двух фирм, определяя свой выпуск, исходит из объема выпуска конкурента.

Модель Манделла—Флеминга — модифицированная форма модели *IS-LM* для малой открытой экономики.

Модель Солоу — неоклассическая модель экономического роста, выявляющая механизм влияния сбережений, роста трудовых ресурсов и научно-технического прогресса на уровень жизни населения и его динамику.

Монопсония — наличие единого покупателя на рынке, диктующего цену товара для продавцов этого товара.

Мультипликатор инвестиций — частное от деления изменения дохода на изменение автономных инвестиций.

Мультипликатор госрасходов — частное от деления изменения дохода на изменение государственных расходов (закупок).

Налогово-бюджетная политика — манипулирование налогами и государственными расходами с целью воздействия на экономику.

Национальный доход — а) вновь созданная стоимость; б) сумма первичных факторных доходов.

Национальное богатство — совокупность благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений, и природных ресурсов, вовлеченных в процесс производства.

Нормативный анализ — анализ с позиции того, благоприятно или нет данное экономическое явление.

Ограниченность ресурсов — относительная недостаточность имеющихся в распоряжении людей капитальных благ, природных и трудовых ресурсов для производства благ в каждый данный момент времени.

Олигополия — тип рыночной структуры, где действует ограниченное число хозяйствующих субъектов.

Основной психологический закон Кейнса — население увеличивает потребление с ростом дохода, но в не той мере, в какой растет их доход.

Оценка капитала — расчет стоимости конкретного объекта на заданный момент времени.

Переходная экономика — экономика страны, находящаяся в процессе становления рыночной системы и сочетающая элементы старой и новой систем.

Полезность — субъективная величина удовлетворения потребности, выражаемая потребителем в условных единицах — ютилях.

Полная занятость — ситуация, когда в экономике отсутствует циклическая безработица.

Потенциальный ВВП — объем конечных товаров и услуг, произведенных в условиях полной занятости всех ресурсов.

Предельная доходность ресурса — прирост совокупной выручки фирмы в результате использования дополнительной единицы ресурса.

Предельная норма замещения — количественная мера взаимозаменяемости двух разных благ в наборе при фиксированном уровне полезности.

Предельная норма технологического замещения — количественная мера взаимозаменяемости двух разных ресурсов, используемых для получения фиксированного объема общего продукта.

Предпочтения потребителя — упорядоченная система относительных оценок различных наборов благ.

Приватизация — передача госсобственности за плату или безвозмездно в частную собственность.

Прибыль — одна из разновидностей дохода предпринимателя.

Разгосударствление — переход от преимущественно государственно-директивного регулирования производства к его регулированию преимущественно на основе рыночных механизмов.

Рациональное поведение — поведение, направленное на достижение участниками хозяйственной деятельности максимальных результатов при имеющихся ограничениях.

Рента — цена за использование ресурса, предложение которого ограничено.

Рыночная власть — способность фирмы влиять на рыночную цену товара.

Рецессия — спад объема национального производства, продолжающийся 6 месяцев и более.

Сеньораж — операция, позволяющая государству получить в распоряжение дополнительные денежные средства, которые ему ничего не стоили.

Скорость обращения денег — число оборотов, совершаемых денежной массой в течение определенного промежутка времени.

Собственность — отношения людей по поводу присвоения экономических благ.

Социальные трансферты — безвозмездные выплаты государства домашним хозяйствам (пособия по бедности по безработице, поддержке неполных семей и др.).

Ставка процента — цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его заемных средств.

Ставка рефинансирования — ставка процента, под которую ЦБ страны предоставляет ссуды коммерческим банкам.

Субсидия — бюджетные средства, безвозмездно предоставляемые государством физическим и юридическим лицам.

Торговый баланс — разность между товарным экспортом и импортом.

Транзакционный спрос на деньги — спрос рыночных агентов на деньги для совершения текущих сделок и реагирования на переменчивость рыночной конъюнктуры.

Удерживающий доход — часть факторного дохода за минусом экономической ренты.

Факторный доход — доход, получаемый собственником ресурса от его продажи.

Функция потребления Кейнса — функция, включающая автономное и зависимое от дохода потребление.

Цена актива — цена, по которой единица капитала может быть продана или куплена в любой момент времени.

Цена земли — дисконтированная стоимость, рассчитанная за бесконечный период времени.

Ценовая дискриминация — продажа одного и того же товара по разным ценам при одних тех же затратах на единицу товара.

Чистое экономическое благосостояние — показатель, характеризующий качество и уровень жизни населения страны.

Чистый экспорт — разность между стоимостью экспорта и импорта.

Эластичность — отношение изменения одной переменной, выраженной в процентах, к изменению другой переменной, также измеренной в процентах.

Экономический выбор — выбор наилучшего из альтернативных вариантов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.

Экономический рост — рост реального потенциального ВВП, происходящий в долгосрочном периоде.

Экономические циклы — периодические колебания деловой активности в обществе.

Эффект вытеснения — сокращение совокупного выпуска из-за вытеснения частных инвестиций возросшими государственными расходами.

Эффект масштаба — соотношение объема выпуска при изменении количества всех используемых ресурсов — результат следствия каких-либо причин.

Эффект дохода — изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров, входящих в его потребительский набор.

Ютиль — условная единица изменения полезности блага для потребителя.

Учебное издание
Алферова Любовь Алексеевна

ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Корректор Осипова Е. А.
Компьютерная верстка Хомич С. Л.

Подписано в печать 11.02.14 Формат 60x84/8.
Усл. печ. л. 20,46. Тираж 300 экз. Заказ

Издано в ООО «Эль Контент»
634029, г. Томск, ул. Кузнецова д. 11 оф. 17
Отпечатано в Томском государственном университете
систем управления и радиоэлектроники.
634050, г. Томск, пр. Ленина, 40
Тел. (3822) 533018.