

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники

О.В. Горских

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ

Методические указания
по подготовке к практическим занятиям и для
самостоятельной работы по учебной дисциплине

Томск
2022

УДК 378
ББК 1
Г70

Рецензент:
Захарова Л.Л., доцент кафедры философии и социологии ТУСУРа,
канд. филос. наук

Горских, Ольга Владимировна

Р70 Информационное обеспечение и работа с молодежью: Методические указания по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы для студентов вузов всех направлений и специальностей подготовки бакалавров, специалистов и магистров/ О.В. Горских. – Томск: Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2022. – 11 с.

Представлены теоретическая и практическая составляющие курса «Информационное обеспечение и работа с молодежью». В ходе освоения дисциплины студенты знакомятся с понятием информационной культуры, видами и свойствами информации, ее структурой, системой защиты информации, осваивают информационно-коммуникационные технологии в молодежной среде. Разделы курса включают в себя генезис понятия информация, основные направления стратегии государственной молодежной политики, состав и свойства информационных ресурсов, также рассматриваются функции и задачи специалиста в работе с медиаресурсами, специфика и требования к разработке проектов в области информационных технологий.

Рассмотренные темы отражают общую логику изучаемого курса, сопровождаются выводами и вопросами для самостоятельной работы.

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям с целью закрепления знаний, полученных во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой; расширения представлений студентов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам. Для студентов высших учебных заведений.

Одобрено на заседании кафедры ФиС, протокол №8 от 30.08.22

УДК 378
ББК 1

© Горских О.В., 2022
© Томск. гос. ун-т систем упр.
и радиоэлектроники

Оглавление

Введение.....	4
Содержание самостоятельной работы студентов.....	5
Тема №1. Генезис понятия информация	6
Тема №2. Концепция государственной информационной политики	6
Тема №3. Сеть как средство быстрого обмена информацией. Состав и свойства информационных ресурсов.....	6
Тема №4. Информационная безопасность	7
Тема №5. Роль СМИ и других каналов информирования в связях с общественностью. Развитие молодежных СМИ	7
Тема №6. Информационно-коммуникационные технологии. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи	7
Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии	8
Темы вариантов (заданий) контрольных работ	8
Вопросы к зачету	8
Примеры тестовых заданий	9
Рекомендуемая литература	11

Введение

Изучение курса «Информационное обеспечение и работа с молодежью» направлено на овладение студентами необходимыми теоретическими познаниями и практическими навыками в сфере информационного обеспечения и организации работы с молодежью.

Задачи дисциплины:

- Ознакомиться с основными информационными технологиями в сфере молодежной политики, методикой отбора и классификации содержания информации для молодежи и ее спецификой.
- Дать представление о формировании молодежного информационного пространства, проблемах его создания и способах решения.
- Сформировать у студентов умение ориентироваться в информационном пространстве, ресурсах и программных продуктах.

Методические указания помогут студентам организовать самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям. Указаны ключевые темы курса и выделены основные вопросы каждой темы.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Сформированные в рамках курса компетенции позволяют решать учебные и профессиональные задачи дисциплины.

Содержание самостоятельной работы студентов

В соответствии с требованиями нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний посредством приобретения навыков осмысления и углубления их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы высшего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС. Цели организации самостоятельной работы определяются в соответствии с целями дисциплины, сформулированными и обоснованными в рабочей программе. Выбор формы и способа организации самостоятельной работы студентов (индивидуальная или групповая) определяется содержанием учебной дисциплины и формой организации обучения (лекция, семинар, практическое занятие, контрольное занятие и др.). В зависимости от форм промежуточной аттестации виды самостоятельной работы дополняются подготовкой к экзамену, зачету и процедурами текущей аттестации.

Самостоятельная работа студентов направлена на углубление и закрепление знаний, развитие практических умений и включает:

- работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовку к семинарским занятиям;
- подготовку к контрольной работе и зачету (экзамену);
- поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- закрепление знаний теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение лабораторных, контрольных работ, тестов для самопроверки);
- применение полученных знаний и практических навыков для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);
- использование полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, теории, модели (написание выпускной (дипломной) работы, выполнение научно-исследовательской работы).

Тема №1. Генезис понятия информация

Сущность понятия информации. Виды и свойства информации. Информационные потребности молодежи в современных условиях. Информация как неотъемлемая часть взаимодействия молодого поколения и общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Молодежь в условиях современного информационного поля.
2. Особенности информирования молодежи.
3. Информационное мышление молодежи.
4. Информационная культура и информационная компетентность.

Тема №2. Концепция государственной информационной политики

Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи. Информирование молодежи и развитие информационной компетентности молодежи как приоритет молодежной политики.

Вопросы для обсуждения:

1. Основы государственной информационной политики.
2. Принципы государственной информационной политики.
3. Концепции государственной политики в информационной сфере.

Тема №3. Сеть как средство быстрого обмена информацией. Состав и свойства информационных ресурсов

Возможности применения информационных сетей. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Информационные молодежные центры и службы в регионах РФ. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования. Принципы отбора содержания информации для молодежи. Каналы и ресурсы информирования молодежи.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ информационных молодежных сетей.
2. Региональные сетевые проекты.
3. Особенности разработки молодежных информационных порталов.
4. Принципы отбора информации для молодежи.
5. Актуализация информации.

Тема №4. Информационная безопасность

Система защиты информации. Достоверность информации. Достоверность информации: источники, количество источников, оценка, первоисточники, время. Критерии популярности информационных источников.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная компетентность молодежи.
2. Систематизация информации.
3. Достоверность информации.
4. Информационная культура и грамотность в условиях информационного общества.

Тема №5. Роль СМИ и других каналов информирования в связях с общественностью. Развитие молодежных СМИ

Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность. Конкурсы и гранты для молодежи. Молодежь и современное информационное пространство. Характеристика интернет-ресурсов, блогов, их информативность и достоверность. Специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Освещение молодежной политики в СМИ. Материалы СМИ о молодежи и молодежной политике: обзор и анализ сайтов, прессы, теле- радио каналов. Медиаобразовательные стратегии и технологии. Опыт деятельности информационных молодежных центров и служб.

Вопросы для обсуждения:

1. Официальные и неофициальные источники информации.
2. Актуальность информации.
3. Особенности поиска информации.
4. Диалог как основная форма информирования молодежи.
5. Ресурсы информирования и молодежная коммуникационная среда.
6. Содержание и структура информации.

Тема №6. Информационно-коммуникационные технологии. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи

Функции и задачи специалиста в работе с медиаресурсами. Определение целевой аудитории, внешняя и внутренняя аудитории. Анализ основных целевых групп общественности. Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи. Система содействия трудоустройству и занятости молодежи: сайты, печатная продукция, СМИ. Освещение семейной молодежной политики и социальной поддержки молодых семей с детьми в информационном пространстве.

Вопросы для обсуждения:

1. Модели и процессы молодежных коммуникаций.
2. Психологические модели коммуникации и массовые информационные процессы.
3. Понятие социально-психологических установок.

4. Формирование клише, штампов, стереотипов.
5. Средства массовой коммуникации, их классификация и виды, используемые в связях с общественностью.
6. Аудитория СМК. Целевая аудитория. Характеристики целевой аудитории.
7. СМК как ретранслятор и производитель информации.
8. Функции и роли СМК.
9. Информационные молодежные службы и центры.
10. Цели, задачи, структурно-функциональные модели информационных служб государственных органов власти.

Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии

1. Информационная культура и информационная грамотность в современном обществе.
2. Информационная безопасность молодежи как проблема современного общества.
3. Информационные потребности молодежи.
4. Информационная компетентность молодежи.
5. Структура информационных потребностей молодежи.
6. Информационные центры в сфере работы с молодежью.
7. Концепции информационного общества.
8. Характеристики информационного общества.
9. Информационная культура личности.

Темы вариантов (заданий) контрольных работ

1. Молодежные информационные сети.
2. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ.
3. Информационные молодежные центры и службы в регионах РФ.
4. Технология формирования и использования информационных ресурсов в информационном производстве.
5. Принципы отбора содержания информации для молодежи.
6. Каналы и ресурсы информирования молодежи.
7. Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения сферы работы с молодежью.

Вопросы к зачету

1. Молодежь в условиях современного информационного поля.
2. Информационная культура и информационная компетентность молодежи.
3. Концепция государственной политики в информационной сфере.
4. Система защиты информации.
5. Характеристика интернет-ресурсов, их информативность и достоверность.
6. Средства массовой коммуникации, их классификация и виды, используемые в связях с общественностью.
7. Аудитория СМК. Целевая аудитория. Характеристики целевой аудитории.
8. СМК как ретранслятор и производитель информации.
9. Функции и роли СМК.
10. Методы анализа содержания и структуры информации.

Примеры тестовых заданий

1. Цель информатизации общества заключается в:
 - a) справедливом распределении материальных благ;
 - b) удовлетворении духовных потребностей человека;
 - c) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций;
 - d) изменение уровня жизни общества.
2. Данные об объектах, событиях и процессах, это:
 - a) содержимое баз знаний;
 - b) необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события;
 - c) предварительно обработанная информация;
 - d) сообщения, находящиеся в хранилищах данных.
3. Информация это:
 - a) сообщения, находящиеся в памяти компьютера;
 - b) сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
 - c) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;
 - d) сообщения, зафиксированные на машинных носителях.
4. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»:
 - a) информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде;
 - b) информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации);
 - c) информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;
 - d) информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.
5. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система:
 - a) оперативности;
 - b) блочный;
 - c) интегрированный;
 - d) процессный.

6. Укажите возможности, обеспечиваемые открытыми информационными системами:
 - a) мобильность данных, заключающаяся в способности информационных систем к взаимодействию;
 - b) мобильность программ, заключающаяся в возможности переноса прикладных программ и замене технических средств;
 - c) мобильность пользователя, заключающаяся в предоставлении дружественного интерфейса пользователю;
 - d) оперативность ввода исходных данных.
7. Инфокоммуникационные технологии функционируют на основе:
 - a) средств доступа к базам данных;
 - b) информационных технологий;
 - c) сетей и телекоммуникационного оборудования;
 - d) хранилищ данных.
8. Данные в хранилищах данных находятся в виде:
 - a) иерархических структур;
 - b) сетевых структур;
 - c) многомерных баз данных (гиперкубов);
 - d) диаграмм данных.
9. Внешние информационные ресурсы предприятия это:
 - a) информация, приобретаемая на стороне;
 - b) информация, получаемая от сторонних организаций;
 - c) информация, получаемая из сети Интернет;
 - d) приказы о зачислении на работу.
10. Собственные информационные ресурсы предприятия это:
 - a) информация, поступающая от поставщиков;
 - b) информация, генерируемая внутри предприятия;
 - c) информация, поступающая от клиентов;
 - d) информация, поступающая из Интернета.

Рекомендуемая литература

1. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002 г. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://uchebnik.biz/book/118-obshhaya-teoriya-socialnoj-kommunikacii/1-soderzhanie.html> (дата обращения: 11.10.2022)
2. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010.
3. Психология в профессиональной деятельности: Курс лекций / Л.В. Смольникова – 2016. 203 с. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6419> (дата обращения: 11.10.2022)
4. Социально-психологическая адаптация молодежи: исследовательские практики: учебное пособие / Е. М. Покровская, Л. В. Смольникова - 2019. 144 с. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/9116> (дата обращения: 11.10.2022)
5. Зобнин А.В. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении: учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Зобнин ; [нау. ред. Д. И. Поливянный]. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. – 135 с.
6. Иванов В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 381 с. – (Национальные проекты).
7. Сорокина И.А. Научное и информационное обеспечение работы с молодежью. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2016.
8. Светлов Н.М., Светлова Г.Н. Информационные технологии управления проектами – НИЦ ИНФРА-М, 2022 – 232 с.