# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)



### УТВЕРЖДАЮ Проректор по УР

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c Владелец: Сенченко Павел Васильевич Действителен: c 17.09.2019 по 16.09.2024

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЫ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Направление подготовки / специальность: 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) / специализация: Современные технологии в организации работы с

молодежью

Форма обучения: заочная

Факультет: Заочный и вечерний факультет (ЗиВФ) Кафедра: Кафедра философии и социологии (ФС)

Курс: **3, 4** Семестр: **6, 7** 

Учебный план набора 2022 года

#### Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	6 семестр	7 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	4	4	8	часов
Практические занятия	4	6	10	часов
Самостоятельная работа	64	87	151	часов
Контрольные работы		2	2	часов
Подготовка и сдача экзамена		9	9	часов
Общая трудоемкость	72	108	180	часов
(включая промежуточную аттестацию)			5	3.e.

Формы промежуточной аттестация	Семестр	Количество
Экзамен	7	
Контрольные работы	7	1

#### 1. Общие положения

#### 1.1. Цели дисциплины

1. Теоретическое и практическое изучение виртуальной среды как части жизнедеятельности современного человека, формирование представлений о социально-психологических аспектах взаимодействия посредством виртуальной среды.

#### 1.2. Задачи дисциплины

- 1. Изучить концепции, направленные на исследование психологических особенностей сетевого общения.
- 2. Изучить взаимосвязь особенностей психических процессов и восприятия Интернетсайтов и контента.
- 3. Сформировать представления о психологических аспектах создания сайтов и технологии сетевого имиджмейкинга.
  - 4. Апробировать методы изучения личности и индивидуальных особенностей в Интернет.
- 5. Сформировать представления о психологических особенностях блогов, социальных сетей, видеоиграх.

# 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули). Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Модуль направления подготовки (special hard skills – SHS).

Индекс дисциплины: Б1.О.03.10.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

# 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

1	тетенции и индикаторы их дос				
Компетенция	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по			
Компетенция	компетенции	дисциплине			
Универсальные компетенции					
Общепрофессиональные компетенции					

ОПК-2. Способен к	ОПК-2.1. Знает основные	Знает основные социологические и			
критическому анализу	положения социологических	психологические подходы для анализа			
и содержательному	концепций и подходов для	явлений и процессов в виртуальной среде			
объяснению	анализа явлений и				
социальных явлений и	процессов в молодежной				
процессов на основе	среде				
научных теорий,	ОПК-2.2. Умеет	Умеет анализировать и обобщать			
концепций, подходов	анализировать и обобщать	социологическую и психологическую			
	профессиональную	научную информацию об особенностях			
	информацию на теоретико-	виртуальной среды			
	методологическом уровне				
	ОПК-2.3. Владеет	Способен в профессиональной			
	системным мышлением,	деятельности критически осмысливать			
	позволяющим в	социальные явления и процессы,			
	профессиональной	касающиеся виртуальной среды.			
	деятельности критически				
	осмысливать социальные				
	явления и процессы,				
	посредством их				
	моделирования и				
	прогнозирования				
	Профессиональные компетенции				
-	-	-			
	1				

# 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Dywyd ywyddydd yddiaeth yddiae	Всего	Семе	естры
Виды учебной деятельности	часов	6 семестр	7 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с	20	8	12
преподавателем, всего			
Лекционные занятия	8	4	4
Практические занятия	10	4	6
Контрольные работы	2		2
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная	151	64	87
внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего			
Подготовка к тестированию	65	18	47
Подготовка к выступлению (докладу)	24	24	
Подготовка к дискуссии	22	22	
Подготовка к контрольной работе	40		40
Подготовка и сдача экзамена	9		9
Общая трудоемкость (в часах)	180	72	108
Общая трудоемкость (в з.е.)	5	2	3

#### 5. Структура и содержание дисциплины

#### 5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6	семест	r <b>p</b>			
1 Виртуальная реальность как социально-психологическое явление	2	2	14	18	ОПК-2
2 Социально-психологические последствия распространения виртуальной реальности	1	1	14	16	ОПК-2
3 Блогерство. Социальные сети. Виртуальная коммуникация	1	1	36	38	ОПК-2
Итого за семестр	4	4	64	72	
7	семест	гр			
4 Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический аспект	2	2	40	46	ОПК-2
5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.	2	4	47	53	ОПК-2
Итого за семестр	4	6	87	97	
Итого	8	10	151	169	

# 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
	6 семестр		
1 Виртуальная реальность как социально-психологическое явление	Виртуальная психология в России и мире. Социально-психологическое пространство виртуальной среды. Свойства и общие признаки виртуальной реальности.	2	ОПК-2
	Итого	2	
2 Социально-психологические последствия распространения виртуальной реальности	Изменение картины мира у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Проблемы замещения виртуальным миром реальный.	1	ОПК-2
	Итого	1	
3 Блогерство. Социальные сети. Виртуальная коммуникация	Социально-психологический потенциал блогерства и социальных сетей. Характерные особенности социальных сетей.	1	ОПК-2
	Итого	1	
	Итого за семестр		
	7 семестр	1	

4 Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический аспект	Сетевой имиджмейкинг: способы конструирования и оценки персонального и корпоративного имиджа в сети. Психология сайтостроения, эргодизайн. Психологическая экспертиза сайтов	2	ОПК-2
	Итого	2	
5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.	Субкультуры основанные на виртуальных реальностях и киберпространстве. Киберпанки. Хакеры. Геймеры. Сетивеки. Психология зависимости от виртуальных реальностей и киберпространства.	2	ОПК-2
	Итого	2	
	4		
	Итого	8	

# 5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3. Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции		
7 семестр					
1	Контрольная работа	2	ОПК-2		
	Итого за семестр	2			
	Итого	2			

# 5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

# 5.5. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.5.

Таблица 5.5. – Наименование практических занятий (семинаров)

·	тт		<i>A</i>
Названия разделов (тем)	Наименование практических	1 рудоемкость,	Формируемые
дисциплины	занятий (семинаров)	Ч	компетенции
	6 семестр		
1 Виртуальная реальность как	Понятия «киберпространство»,	2	ОПК-2
социально-психологическое	«компьютерная виртуальная		
явление	реальность», «компьютерная		
	интерактивная среда»,		
	«психологическая виртуальная		
	реальность». Пересечения		
	виртуального и психики.		
	Социально-психологическое		
	пространство виртуальной		
	реальности, характеристики и		
	виды организации. Психология		
	сайтостроения, эргодизайн.		
	Итого	2	

2 Социально-психологические последетиия распространталь Гендерные аспекты интруальной реальности интернет-пользователей и киберпространталь Гендерные аспекты у пользователей и киберпространталь Гендерные аспекты у пользователей и киберпространатальных реальности интернет-пользователей.  3 Блогерство. Социальные сети. Виртуальная коммуникащия  3 Блогерство. Социальные сети. Виртуальная коммуникащия  4 Социальное значение блогерства. Виды и типы общения в Интернет. Могивационная направленность коммуникации и форуме. Специфика самопрезентации, Развитие региональных сетей. Феномен общения через социальных сетей.  4 Особенности технологии сетемого инциджмейкинга: социально-психологический интернет. Психологическаю общения через социального и корпоративного имиджа в сети интернет. Психологическая интернет-псува и способы иницижмейкинга  4 Особенности киберкультура.  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура. Сособенности восприятия сата/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия сата/социальной сети/блога. Дизайнерские решения сети/блога.				
виртуальной реальности  киберпространства. Гендерные аспокты у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Психологические особенности интернет- пользователей.  Итого 1  Значение сопџальных сетей в современном обществе. Социальное значение блогерства. Виды и типы общения в Интернет. Мотивационная направленность коммуникация  Вфоруме. Специфика самопрезитации. Развитие региональных и международных сопиальных и международных сопиальных и международных сопиальных и международных сопиальных и сетей.  Итого 1  Итого 1  Итого 1  Итого 1  Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический аспект  Составляющие персонального и корпоративного имиджа в сети ИнтернетСтраниту, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга опиально-психологическая опиена восприятия иниджа через Интернет-страниту, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга Сайта/социальной сети/блога. Дизайперские решения. Экология воспратия обрежия воспратия (от сети кологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 3 семестр 6	2 Социально-психологические	Мотивация пользователя	1	ОПК-2
аспекты у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Психологические особенности интернет- пользователей.  З Блогерство. Социальные сети. Виртуальная коммуникация  З Блогерство. Социальные социальных сетей в современном обществе. Социальное значение блогерства. Вяды и типы общения в Интернет. Мотивальных установок. Психология коммуникации в форуме. Специфика самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальных сетей. Феномен общения через социальных сетей. Феномен общения через социальных сетей. Итого 1 Итого 1 Итого 1 Итого 1 Итого 2 ОССТВИВЛЕНИЯ В В СПИК-2 КОПИК-2 КОП	последствия распространения	виртуальных реальностей и		
аспекты у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства. Психологические особенности интернет- пользователей.  З Блогерство. Социальные сети. Виртуальная коммуникация  З Блогерство. Социальные социальных сетей в современном обществе. Социальное значение блогерства. Вяды и типы общения в Интернет. Мотивальных установок. Психология коммуникации в форуме. Специфика самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальных сетей. Феномен общения через социальных сетей. Феномен общения через социальных сетей. Итого 1 Итого 1 Итого 1 Итого 1 Итого 2 ОССТВИВЛЕНИЯ В В СПИК-2 КОПИК-2 КОП	1 1 1	1		
реальностей и киберпространства. Психологические особенности интернет- пользователей.  Итого 1  Значение социальных сетей в современном обществе. Социальное значение блогерства. Виды и типы общения в Интернет. Мотивационная направленность коммуникативных установок. Психология коммуникативных установок. Психология коммуникации в форуме. Специфика самопрезептации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социально-пеихологические особенности социальных сетей.  Итого 1  Итого 1  Итого 1  Итого 1  Составляющие персонального и корпоративного имиджа в сети интернет. Психологическая оценка восприятия иниджа через Интернет. Психологическая оценка восприятия иниджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  Особенности восприятия и дайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий, мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 4  Итого 4  Итого 4  Итого 4  Итого 4  Итого 3а семестр 6				
реальностей и киберпространства. Психологические особенности интернет- пользователей.  Итого 1  Значение социальных сетей в современном обществе. Социальное значение блогерства. Виды и типы общения в Интернет. Мотивационная направленность коммуникативных установок. Психология коммуникативных установок. Психология коммуникации в форуме. Специфика самопрезептации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социально-пеихологические особенности социальных сетей.  Итого 1  Итого 1  Итого 1  Итого 1  Составляющие персонального и корпоративного имиджа в сети интернет. Психологическая оценка восприятия иниджа через Интернет. Психологическая оценка восприятия иниджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  Особенности восприятия и дайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий, мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 4  Итого 4  Итого 4  Итого 4  Итого 4  Итого 3а семестр 6		у пользователей виртуальных		
Психологические особенности интернет- пользователей.  Итого 1  Значение социальных сетей в современном обществе.  Коммуникация  Социальное значение блогерства.  Виды и типы общения в Интернет.  Мотивационная направленность  коммуникативных установок.  Психология коммуникации в  форуме. Специфика  самопрезептации. Развитие  региональных и международных  социальных сетей.  Респорымы сетей.   Итого 1  Итого 1  Итого 1  Итого 1  Итого 1  Итого 1  ОПК-2  Сощивльнох сетей.  Отик-2  Сощивльнох сетей.  Отик-2  Особенности технологии  сетевого имиджмейкинга:  социально-психологический  аспект  Сощивально-психологический  аспект  Отик-2  Осотавляющие персонального и  корпоративного имиджа в сети  Интернет. Психологическая  оценка восприятия имиджа через  Интернет-страницу, сайт, портал,  виртуальное пространство.  Метолы и способы  имиджмейкинга  Итого 2  Опк-2  Особенности восприятия  Антого 2  Опк-2  Особенности восприятия  Анторна двачение.  Особенности восприятия  сайта/социальной сети/блога.  Дизайнерские решения. Экология  восприятия. Оценка  манинулятивных воздействий.  Мата-и исйропсвроз, прищип  корректности и психологической  безопасности. Хакеры, крэкеры и  киберпанки.  Итого 4  Итого а семестр 6		15		
особенности интерпет- пользователей.  Итого 1  Значение социальных сетей в современном обществе. Социальное значение блогерства. Виды и типы обществе и болерства. Виды и типы обществе и болерства. Виды и типы обществе и болерства. Виды и типы обществе и битериет. Мотивационная направленность коммуникативных установок. Психология коммуникации в форуме. Специфика самопрезентации, Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальных сетей. Феномен общения через социальных сетей. Итого 1  Итого за семестр  4 Особенности технологии сетей общения персонального и корпоративного имиджае в сети Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет-герацицу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  У Сосбенности восприятия имиджа через интернет-герацицу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  Итого 2  ОПК-2		=		
пользователей.    MTOTO   1   3   3   5   5   5   5   5   5   5   5				
В Блогеретво. Социальные сети. Виртуальная современном обществе. Социальное значение блогерства. Виды и типы общения в Интернет. Могивационная направленность коммуникация В форуме. Специфика самопрезентации. Развитие региональных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социально стей. Социально сетей. Итого 1 Итого за семестр 4  7 семестр  4 Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический опект зонильных общения через (интернет. Пеихологическая опект общения через (интернет. Пеихологическая общеная общения через (интернет. Пеихологическая общеная общеная через (интернет. Пеихологическая общеная общеная через (интернет. Пеихологическая общеная общеная интернет. Пеихологическая общеная общеная и постобы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Дузайнерские решения. Экология восприятия обезопасности. Киберкультура. Дузайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и пейропевроз, прищили корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 4  Итого 4		<u> </u>		
3 Блогерство. Социальные сети. Виртуальная коммуникация  3 Пачение социальных сетей в современном обществе. Социальное значение блогерства. Виды и типы общения в Интернет. Мотивационная направленность коммуникации в форуме. Специфика самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социальных сетей. Фитого 1 Итого за семестр  4 Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический аспект  Осотавляющие персонального и корпоративного имиджа в сети Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура. Особенности восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура. Дизайнерские решения. Экология восприятия оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 3 семестр  6			1	
современном обществе.  Социальное значение блогерства.  Виды и типы общения в Интернет.  Мотивационная направленность коммуникативных установок. Психология коммуникации в форуме. Специфика самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных и международных социальных естей. Феномен общения через социальных сетей.  Итого 1  Итого ас семестр  4 Особенности технологии сстевого имиджаейкинга:  социально-психологический аспект  Составляющие персонального и корпоративного имиджаейкинга:  опидально-психологический интернет. Психологическая опенка восприятия имиджа ерез Интернет-сграницу, сайт, портал, виртуальное пространство.  Методы и способы имиджаейкинга  Гособенности. Киберкультура.  Особенности восприятия  Агого 2  ОПК-2  Б Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия имиджа ирез Интернет-сграницу, сайт, портал, виртуальное пространство.  Методы и способы имиджаейкинга  Итого 2  ОПК-2  О	3 Блогерство Социальные			ОПК-2
Коммуникация  Социальное значение блогерства. Вяды и типы общения в Интернет. Мотивационная направленность коммуникативных установок. Психология коммуникации в форуме. Специфика самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социальных сетей.  Итого 1  Итого 1  Итого за семестр  4  Особенности технологии сетсвого имиджмейкинга: социально-психологический аспект  Составляющие персонального и корпоративного имиджа в сети Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия асйта/социальной сети/блога. Дизайперские решения. Экология восприятия. Оценка манитулятивных воздействий. Мата-и пейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 4  Итого 3а семестр 6	1		1	01110 2
Виды и типы общения в Интернет. Мотивационная направленность коммуникативных установок. Психология коммуникации в форуме. Специфика самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальных сетей.  Итого 1  Итого 1  Итого 1  Итого 1  Особенности социальных сетей.  Осотавляющие персонального и корпоративного имиджжейкинга: социально-психологический аспект  Осотавляющие персонального и моргоранны порторанны порторанны порторанны порторанны порторанны порторанство. Мстоды и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия имиджа чрез имиджмейкинга  Итого 2  Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 4  Итого 4				
Мотивационная направленность коммуникативных установок. Психология коммуникации в форумс. Специфика самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социально-психологические особенности социальных сетей.  Итого 1  Того 1  Итого 1  Особенности технологии сетевого имиджейкинга: социально-психологический аспект Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Итого 2  5 Гигиена имиджа через Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 4  Итого 4	ROMMYTHRALLIN	=		
коммуникативных установок. Психология коммуникации в форуме. Специфика самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социальных сетей. Фитого 1  Итого 1  Итого 1  Итого 1  Итого а семестр  4 Особенности технологии сетевого имиджаейкинга: корпоративного имиджа в сети Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджаейкинга  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия  Отого 2  5 Гигиена виртуальной реального и киберкультура.  Особенности восприятия остиблога. Дизайнерские репіения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 4  Итого 4				
Психология коммуникации в форуме. Специфика самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социально-психологические особенности социальных сетей.    Итого 1		_		
форуме. Специфика самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социально-психологические особенности социальных сетей.    Итого 1				
самопрезентации. Развитие региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социально-психологические особенности социальных сетей.  Итого 1  Итого 3а семестр  4 Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический аспект  Осотавляющие персонального и корпоративного имиджа в сети Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия А ОПК-2  сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 3а семестр  Отраза семестр  Итого 4		I		
региональных и международных социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социально-психологические особенности социальных сетей.    Итого 1				
социальных сетей. Феномен общения через социальную сеть. Социально-психологические особенности социальных сетей.    Итого 1				
общения через социальную сеть. Социально-психологические особенности социальных сетей.  Итого 1  Итого 1  Итого 3 семестр  4 Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический аспект  Составляющие персонального и корпоративного имиджа в сети Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 3 семестр  6		÷		
Социально-психологические особенности социальных сетей.  Итого 1  Итого 3 семестр  4 Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический аспект  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия имиджа и способы имиджмейкинга  Особенности восприятия имиджа и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 3 семестр 6		·		
особенности социальных сетей.  Итого 1  Итого за семестр  7 семестр  4 Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический аспект  Интернет. Психологическая оценка восприятия пиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия сайта, гортал, Виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 3а семестр 6				
Итого 3 семестр   4				
1			1	
7 семестр  4 Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: корпоративного имиджа в сети Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  1 Итого  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  1 Итого  2 ОПК-2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого  4 Итого за семестр  6				
4 Особенности технологии сетевого имиджейкинга: социально-психологический аспект       Составляющие персонального и корпоративного имиджа в сети Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга       Итого       2         5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.       Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.       Отого 4         Итого       4         Итого       4         Итого       4		<u>-</u> .	4	
корпоративного имиджа в сети Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия айта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 3 а семестр 6	10.5	<del>-</del>		OHII O
оциально-психологический аспект  Интернет. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство.  Методы и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 4			2	OHK-2
аспект  оценка восприятия имиджа через Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого за семестр 6				
Интернет-страницу, сайт, портал, виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  ———————————————————————————————————	социально-психологический	<u> </u>		
виртуальное пространство. Методы и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого за семестр 6	аспект	1 1		
Методы и способы имиджмейкинга  Итого 2  5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого 3а семестр 6				
5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.       Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.       Итого 4         Итого за семестр       6		1		
Итого         2           5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.         Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.         Итого         4           Итого         4         Итого         4				
5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.  Особенности восприятия сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого за семестр 6				
реальности. Киберкультура.  сайта/социальной сети/блога. Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого за семестр 6				
Дизайнерские решения. Экология восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого за семестр 6	1 5		4	ОПК-2
восприятия. Оценка манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого за семестр 6	реальности. Киберкультура.	· ·		
манипулятивных воздействий. Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого за семестр 6		Дизайнерские решения. Экология		
Мата-и нейроневроз, принцип корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого за семестр 6		восприятия. Оценка		
корректности и психологической безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого за семестр 6		манипулятивных воздействий.		
безопасности. Хакеры, крэкеры и киберпанки.  Итого 4  Итого за семестр 6		Мата-и нейроневроз, принцип		
киберпанки.         Итого         4           Итого за семестр         6		корректности и психологической		
киберпанки.         Итого         4           Итого за семестр         6		безопасности. Хакеры, крэкеры и		
Итого за семестр 6				
1		Итого	4	
Итого 10		Итого за семестр	6	
		Итого	10	

5.6. Курсовой проект / курсовая работа

# 5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Таолица 5./. – Виды само	стоятельной работы	, трудоемкость і	1 формируемые	компетенции
Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
	6 семе	<u></u> етр		
1 Виртуальная реальность как	Подготовка к	6	ОПК-2	Тестирование
социально-психологическое	тестированию			1
явление	Подготовка к выступлению (докладу)	8	ОПК-2	Выступление (доклад) на занятии
	Итого	14		
2 Социально-психологические последствия распространения	Подготовка к тестированию	6	ОПК-2	Тестирование
виртуальной реальности	Подготовка к дискуссии	8	ОПК-2	Дискуссия
	Итого	14		
3 Блогерство. Социальные сети. Виртуальная	Подготовка к тестированию	6	ОПК-2	Тестирование
коммуникация	Подготовка к выступлению (докладу)	16	ОПК-2	Выступление (доклад) на занятии
	Подготовка к дискуссии	14	ОПК-2	Дискуссия
	Итого	36		
	Итого за семестр	64		
	7 семес	стр		
4 Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический	Подготовка к контрольной работе	20	ОПК-2	Контрольная работа
аспект	Подготовка к тестированию	20	ОПК-2	Тестирование
	Итого	40		
5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.	Подготовка к контрольной работе	20	ОПК-2	Контрольная работа
	Подготовка к тестированию	27	ОПК-2	Тестирование
	Итого	47		
	Итого за семестр	87		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
	Итого	160		

5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины,

#### и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые	Виды учебной деятельности			Формулиомпрота	
компетенции	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	Формы контроля	
ОПК-2	+	+	+	Выступление (доклад) на занятии,	
				Дискуссия, Контрольная работа,	
				Тестирование, Экзамен	

#### 6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

#### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 7.1. Основная литература

- 1. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 68 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497224 .
- 2. Касьянов, В. В. Социология Интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 424 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/492734">https://urait.ru/bcode/492734</a>.

### 7.2. Дополнительная литература

- 1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 264 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://urait.ru/bcode/496255.
- 2. Городнова, А. А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 243 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490200.
- 3. Процессы коммуникации в современном обществе: Конспект лекций / Е. М. Покровская 2016. 91 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6434.
- 4. Социально-психологическая адаптация молодежи: исследовательские практики: учебное пособие / Е. М. Покровская, Л. В. Смольникова 2019. 144 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/9116.

#### 7.3. Учебно-методические пособия

#### 7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

- 1. Милькевич, О. А. Социально-культурное партнерство в профилактике детского неблагополучия : практическое пособие / О. А. Милькевич. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 150 с. (Профессиональная практика). ISBN 978-5-534-11102-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/456632">https://urait.ru/bcode/456632</a>.
- 2. Методические рекомендации для самостоятельной подготовки студентов: Методические рекомендации / Е. М. Покровская, В. В. Орлова 2011. 6 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <a href="https://edu.tusur.ru/publications/895">https://edu.tusur.ru/publications/895</a>.
- 3. Социальная психология: Методические указания по подготовке к практическим занятиям, контрольной и самостоятельной работе / А. В. Ларионова 2018. 19 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8214.

# 7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

### Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

### Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

# 7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

### 8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

#### 8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

#### 8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 230 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Проектор;
- Проекционный экран;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome:
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- Microsoft Office Standard 2013;
- Microsoft Windows;

Лаборатория ГПО / НОЦ Социогуманитарные технологии: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40 (МК), 206 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- Microsoft Access 2013 Microsoft:
- Mozilla Firefox;
- Mozilla Thunderbird;
- OpenOffice;

#### 8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

# 8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с нарушениями зрения предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

# 9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

# 9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
------------------------------------	-------------------------	----------------	--------------------------

1 Виртуальная реальность как социально-психологическое явление	ОПК-2	Выступление (доклад) на занятии Тестирование	Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии Примерный перечень тестовых заданий
2 Социально-психологические последствия распространения	ОПК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
виртуальной реальности		Дискуссия	Примерный перечень тем для дискуссий
3 Блогерство. Социальные сети. Виртуальная коммуникация	ОПК-2	Выступление (доклад) на занятии	Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Дискуссия	Примерный перечень тем для дискуссий
4 Особенности технологии сетевого имиджмейкинга: социально-психологический	ОПК-2	Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
аспект		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
5 Гигиена виртуальной реальности. Киберкультура.	ОПК-2	Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по

дисциплине

		Формулировка требований к степени сформированности			
Оценка	Баллы за ОМ	планируемых результатов обучения			
		знать	уметь	владеть	
2	< 60% от	отсутствие знаний	отсутствие	отсутствие	
(неудовлетворительно)	максимальной	или фрагментарные	умений или	навыков или	
	суммы баллов	знания	частично	фрагментарные	
			освоенное	применение	
			умение	навыков	
3	от 60% до	общие, но не	в целом успешно,	в целом	
(удовлетворительно)	69% от	структурированные	но не	успешное, но не	
	максимальной	знания	систематически	систематическое	
	суммы баллов		осуществляемое	применение	
			умение	навыков	

4 (хорошо)	от 70% до	сформированные,	в целом	в целом
	89% от	но содержащие	успешное, но	успешное, но
	максимальной	отдельные	содержащие	содержащие
	суммы баллов	проблемы знания	отдельные	отдельные
			пробелы умение	пробелы
				применение
				навыков
5 (отлично)	≥ 90% от	сформированные	сформированное	успешное и
	максимальной	систематические	умение	систематическое
	суммы баллов	знания		применение
				навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3. Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

'	ала комплексной оценки сформированности компетенции
Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
(неудовлетворительно)	или
	Знать на уровне ориентирования, представлений. Обучающийся знает
	основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их
	отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в
	текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно
	обращаться для более детального его усвоения.
3	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Обучающихся знает
(удовлетворительно)	изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно
	воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых
	действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на
	репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи
	изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и
	перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Обучающийся знает
	изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно
	воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых
	действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим
	элементом и другими элементами содержания дисциплины, его
	значимость в содержании дисциплины.

#### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

- 1. Что означает понятие «виртуальная реальность» в психологии?
  - а) выход из повседневности, выражающийся в особой раскрепощенности сознания, творческом полете, недетерминированности поведения, а также в опыте измененных состояний сознания;
  - б) переход во «внутреннее тело», когда тело физическое отчуждается от субъекта, что сопровождается снижением чувствительности и уровня биологических потребностей;
  - в) электронные устройства, вводящие их пользователя в новое измерение существования, в мир информации, в совершенно непривычную для человека дигитальную и интерактивную среду технологически продуцируемых симуляторов всего того, что только может быть ему дано в опыте сенсорного восприятия действительности.
- 2. Каково негативное влияние компьютерной виртуальной реальности на человека?
  - а) девальвация объектов и субъектов окружающей реальности, инструментальность общения, обесценивание жизни;
  - б) переосмысление человеком базовых человеческих ценностей здоровья, счастья, мира, любви и самой жизни;

- в) привыкание к множественности, альтернативности ситуаций, отсутствию ограничений, налагаемых физической реальностью;
- г) все ответы верны.
- 3. Кто из ученых исследовал проблему множественности реальностей?
  - a) C. Гроф;
  - б) Т. Лири;
  - в) К. Кастанеда;
  - в) все ответы верны.
- 4. Когда появился термин «виртуальная реальность»?
  - a) в конце 80-х гг. XX в.;
  - б) в 70-80-е гг. ХХ в.;
  - г) в начале 90-х гг. XX в.
- 5. Каково негативное влияние компьютерной виртуальной реальности на человека?
  - а) девальвация объектов и субъектов окружающей реальности, инструментальность общения, обесценивание жизни;
  - б) переосмысление человеком базовых человеческих ценностей здоровья, счастья, мира, любви и самой жизни;
  - в) привыкание к множественности, альтернативности ситуаций, отсутствию ограничений, налагаемых физической реальностью;
  - г) все ответы верны.
- 6. Принцип проявления стимулов во взаимодействиях это:
  - а) закон интерпретации рекламы;
  - б) правила взаимодействия с потребителем;
  - в) комплексная рекламная компания работает лучше, нежели единичная акция;
  - г) правила взаимодействия цветовых решений логотипа и остальной части рекламного поля.
- 7. Определите название стороны общения, означающей процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания:
  - а) интерактивная;
  - б) перцептивная;
  - в) коммуникативная;
  - г) регулятивная.
- 8. Определите характер взаимодействия с партнером по общению при проявлении «эффекта новизны»:
  - а) по последней информации, полученной о партнёре по общению;
  - б) по собственному отношению к партнёру по общению;
  - в) по первому впечатлению, которое сложилось о партнёре по общению;
  - в) по привлекательности партнера по общению.
- 9. Определите, в результате, какого эффекта восприятия наибольшее влияние на личность оказывает последняя по времени поступления информация:
  - а) ореола;
  - б) новизны;
  - в) первичности;
  - г) дезинформации.
- 10. Способ, при котором о человеке судят по его внешности, называется:
  - а) аналитический;
  - б) социально-типический;
  - в) эмоциональный.

#### 9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

- 1. Общая характеристика виртуальной реальности.
- 2. Виртуальное пространство коммуникации.

13

- 3. Специфика создания и деятельности сообществ в виртуальных реальностях и киберпространстве.
- 4. Социокультурные аспекты возникновения, существования и развития виртуальной реальности. Политика в интернете и киберпространстве.
- 5. Современная культура как виртуальная.
- 6. Интернет как средство массовой коммуникации.
- 7. Глобальная сеть Интернет.
- 8. Социальный потенциал блогерства и социальных сетей.
- 9. Характерные особенности социальных сетей.
- 10. Особенности дистанционного общения.

### 9.1.3. Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии

- 1. Управление информационными потоками.
- 2. Изменение картины мира у пользователей виртуальных реальностей и киберпространства.
- 3. Проблемы замещения виртуальным миром реальный.
- 4. Субкультуры основанные на виртуальных реальностях и киберпространстве.
- 5. Барьеры коммуникации в виртуальной реальности.

# 9.1.4. Примерный перечень тем для дискуссий

- 1. Психологическая оценка восприятия имиджа через Интернет страницу, сайт, портал, виртуальное пространство.
- 2. Методы и способы имиджмейкинга.
- 3. Положительные и отрицательные аспекты виртуальной реальности.
- 4. Психологические особенности игрового взаимодействия через Интернет.
- 5. Психология автора в блогах.

### 9.1.5. Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ

- 1. Психологическое насилие и его виды. Источники нарушений психологической безопасности в образовательном пространстве.
- 2. Профилактика нарушений психологической безопасности в образовательном пространстве.
- 3. Методы диагностики психологической безопасности в образовательной организации.
- 4. Понятия виртуальной среды и виртуальной реальности. Виды виртуальных реальностей.
- 5. Интернет, СМИ и создание виртуальной среды развития личности.
- 6. Влияние информации на психику человека: основные механизмы.
- 7. Последствия информационного воздействия на детей, подростков и взрослых.
- 8. Личность и группа: психологические аспекты взаимовлияния.
- 9. Развитие классного коллектива в целях развития личности обучающихся.
- 10. Понятие образовательной среды. Школа как институт социализации.
- 11. Развивающие возможности, принципы и методы создания образовательной среды.
- 12. Понятие и виды виртуальной среды.
- 13. Проблемы диагностики виртуальной среды и ее воздействия на психику и поведение детей и подростков.
- 14. Профилактика и преодоление негативных воздействий виртуальной среды на психику и поведение детей и подростков.

#### 9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком

учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
  - осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

# 9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями злоровья и инвалилов

озможностями здоровья и инвалидов				
Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных	Формы контроля и оценки		
категории обучающихся	материалов	результатов обучения		
С нарушениями слуха	Тесты, письменные	Преимущественно письменная		
	самостоятельные работы, вопросы	проверка		
	к зачету, контрольные работы			
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к	Преимущественно устная		
	зачету, опрос по терминам	проверка (индивидуально)		
С нарушениями опорно-	Решение дистанционных тестов,	Преимущественно		
двигательного аппарата	контрольные работы, письменные	дистанционными методами		
	самостоятельные работы, вопросы			
	к зачету			
С ограничениями по	Тесты, письменные	Преимущественно проверка		
общемедицинским	самостоятельные работы, вопросы	методами, определяющимися		
показаниям	к зачету, контрольные работы,	исходя из состояния		
	устные ответы	обучающегося на момент		
		проверки		

# 9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

### Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

# Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

# Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

# ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  $\Phi C$  протокол № 9 от «21 » 10 2021 г.

# СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904
Заведующий обеспечивающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904
Начальник учебного управления	Е.В. Саврук	Согласовано, fa63922b-1fce-4a6a- 845d-9ce7670b004c
Декан ЗиВФ	И.В. Осипов	Согласовано, 126832c4-9aa6-45bd- 8e71-e9e09d25d010
ЭКСПЕРТЫ:		
Доцент, каф. ФиС	Л.Л. Захарова	Согласовано, 99b56d4a-5ed0-40c3- 88c8-3a9ced18829e
Заведующий кафедрой, каф. ФиС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904
РАЗРАБОТАНО:		
заведующий кафедрой, каф. ФиС	В.В. Орлова	Разработано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904