Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 1c6cfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

оян

16 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Информационные технологии в конкурентной борьбе»

Уровень основной образовательной программы - бакалавриат
Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Информационный менеджмент»
Форма обучения – очная
Факультет – РТФ (радиотехнический)
Кафедра – телевидения и управления (ТУ)
Курс – третий
Семестр – пятый

Учебный план набора 2013 года и последующих лет

Распределение рабочего времени:

№	Виды учебной работы	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Всего	Единицы
1	Лекции					24				24	часов
2	Лабораторные работы										часов
3	Практические занятия					18				18	часов
4	Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)										часов
5	Всего аудиторных занятий (Сумма 1-4)					42				42	часов
6	Из них в интерактивной форме					32				32	часов
7	Самостоятельная работа студентов (СРС)					30				30	часов
8	Всего (без экзамена) (Сумма 5,7)					72				72	часов
9	Самост. работа на подготовку, сдачу экзамена					36				36	часов
10	Общая трудоемкость (Сумма 8,9)					108				108	часов
	(в зачетных единицах)					3				3	ЗЕТ

Зачет не предусмотрено **Диф. зачет** не предусмотрено

Экзамен 5 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 7483

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 34 от « 29 » 11 2016 г.

Лист согласований

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки «Менеджмент» и с учётом инновационной программы ТУСУР.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры телевидения и управления (ТУ), протокол № ____ от _____ 2016 г.

Разработчик: доцент кафедры ТУ _____ В.А. Семиглазов

Зав. кафедрой ТУ,профессор _____ Т.Р. Газизов

Рабочая программа согласована с факультетом, выпускающей кафедрой.

Зав. выпускающей кафедрой ТУ _____ Т.Р. Газизов

Декан РТФ _____ К.Ю. Попова

Эксперты:

Доцент каф. ТОР С.И. Богомолов

Доцент каф. ТУ А.Н. Булдаков

1. Цели и задачи дисциплины

Согласована на портале № 7483

Целью преподавания дисциплины «Информационные технологии в конкурентной борьбе» является изучение студентами основных видов и аспектов рыночной конкуренции, способов, методов и моделей оценки и обеспечения конкурентоспособности предприятия в контексте использования современных информационных технологий.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1) Освоение студентами основ теории конкуренции, ее типов, а также особенностей рыночного поведения предприятий, характерных для каждого из рассмотренных типов конкуренции.

2) Научить студентов приёмам оценки и обеспечения конкурентоспособности предприятия на основе использования современных информационных технологий. Сформировать видение зависимости между типом конкурентного поведения фирмы и спросом потребителей на ее товары (услуги).

3) Сформировать у слушателей системный взгляд на формирование конкурентной стратегии предприятия в рамках рассмотрения структуры организации, ее материальных и информационных потоков и комплекса средств, их обеспечивающих – в контексте реализации функций менеджера.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.2 «Информационные технологии в конкурентной борьбе» относится к вариативной части базового цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственно (ПК-12);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основы количественного и качественного анализа информации;
- значение информационных технологий в обеспечении конкурентоспособности предприятия;
- основные источники информационного обеспечения конкурентоспособности фирмы;
- методикой осуществления конкурентной разведки;
- основные типы конкуренции, модели рынка и их особенности;
- виды конкурентного поведения фирм, их достоинства и недостатки;
- методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- теоретические основы моделирования бизнес-процессов;
- способы решения стандартных задач профессиональной деятельности;

уметь:

- использовать средства информационного обеспечения для ведения баз данных по различным показателям;
- оценивать конкурентоспособность предприятия и ее товаров (услуг);
- использовать математические методы и вычислительные средства для поиска решения задачи, анализа и выдачи рекомендаций лицу, принимающего решение;
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;

Согласована на портале № 7483

- расширять внешние связи и обмен опытом при реализации проектов;
- пользоваться основными источники информационного обеспечения конкурентоспособности фирмы;
- моделировать бизнес-процессы;
- формировать конкурентную стратегию предприятия;
- определять тип рынка и возможный источник конкурентного преимущества в его рамках;

владеть:

- методами анализа информации при принятии управленческих решений;
- навыками решения стандартных задач с помощью информационно-программных средств и технологий;
- методами поиска и сбора информации для обеспечения участников организационных проектов;
- системами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
- информационными технологиями повышения конкурентоспособности предприятия;
- методами принятия управленческих решений в практической деятельности организации;
- методами оценки конкурентоспособности проектов;
- методами анализа эффективности управленческих решений;

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (5 семестр).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		
Лекции	24	24
Лабораторные работы (ЛР)		
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Семинары (С)		
Коллоквиумы (К)		
Курсовой проект/(работа) (аудиторная нагрузка)		
Другие виды аудиторной работы		
Контрольные работы	2	2
Самостоятельная работа (всего)	66	66
В том числе:		
Курсовой проект (работа) (самостоятельная работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
Другие виды самостоятельной работы		
Проработка лекционного материала	10	10
Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	10	10
Изучение тем теоретической части курса, отводимых на самостоятельную проработку	10	10
Подготовка к экзамену	36	36
Вид промежуточной аттестации - экзамен		
Общая трудоемкость час	108	108
Зачетные Единицы Трудоемкости	3	3

Согласована на портале № 7483

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий (час)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Всего часов (без экзамена)	Формир. компетенции (ОК, ПК, ПСК)
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение	4	2	4	10	ПК-11, ПК-12, ПК-13
2	Конкуренция в рамках различных типов рынка. Конкурентоспособность и потребитель.	6	4	8	18	ПК-11, ПК-12, ПК-13
3	Факторы конкурентоспособности и ее оценка	3	5	4	12	ПК-11, ПК-12, ПК-13
4	Основные конкурентные стратегии.	4	4	4	12	ПК-11, ПК-12, ПК-13
5	Информационные технологии в анализе конкурентной среды организации	4	2	8	14	ПК-11, ПК-12, ПК-13
6	Мировая информатизация и конкурентоспособность стран	3	1	2	6	ПК-11, ПК-12, ПК-13

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоёмкость, часов	Компетенции (ОК, ПК, ПСК)
1	Введение	Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы. Роль конкуренции в рыночной экономике. Система законов и принципы ведения конкурентной борьбы. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации. Информационные основы обеспечения конкурентоспособности предприятия.	4	ПК-11, ПК-12, ПК-13
2	Конкуренция в	Рынки совершенной и несовершенной	6	ПК-11,

Согласована на портале № 7483

	рамках различных типов рынка. Конкурентоспособность и потребитель.	конкуренции: особенности, поведение фирм в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Теория полезности, место «удовлетворенности потребителя» в маркетинге, управлении качеством и персоналом. Индекс удовлетворенности потребителя, или CSI. Информационные технологии в определении типа конкурентного рынка. Анкетный опрос как информационная база оценки степени удовлетворенности потребителя.		ПК-12, ПК-13
3	Факторы конкурентоспособности и ее оценка.	Модель пяти конкурентных сил по Портеру. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Цепочка создания ценности. Кривая опыта. Принципы и методы оценки конкурентоспособности товаров, услуг и предприятий. Жизненный цикл предприятия. Конкурентные позиция и потенциал организации.	3	ПК-11, ПК-12, ПК-13
4	Основные конкурентные стратегии.	Понятие и виды конкурентных стратегий (конкурентные стратегии по Юданову, конкуренция Майкла Портера). Общая конкурентная матрица. Матрица конкурентных преимуществ. Модель реакции конкурентов Ламбена.	4	ПК-11, ПК-12, ПК-13
5	Информационные технологии в анализе конкурентной среды организации	Понятие внешней и внутренней среды предприятия. Перечень внутренних источников конкурентного преимущества, современные программные комплексы и технологии информационного обеспечения деятельности фирмы. Информационные технологии в конкурентной разведке. Методы измерения и прогнозирования емкости рынка.	4	ПК-11, ПК-12, ПК-13
6	Мировая информатизация и конкурентоспособность стран	Методика оценки конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Позиция России в рейтинге ВЭФ. Глобальный индекс конкурентоспособности и преодоление последствий экономического кризиса. Влияние уровня образования в стране на ее конкурентоспособность. Финансовые институты страны и ее	3	ПК-11, ПК-12, ПК-13

Согласована на портале № 7483

		конкурентоспособность.		

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование дисциплин	№№ разделов данной дисциплины из п. 5.1., для которых необходимо изучение дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины							
1	Информационный менеджмент		+	+	+		
2	Компьютерное моделирование управленческих решений	+		+			
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины							
1	Стратегический менеджмент			+	+		
2	Инновационный менеджмент		+	+	+		
3	Бизнес-планирование		+	+	+	+	

5.4. Соответствие компетенций формулируемых при изучении дисциплины и видов занятий

Перечень компетенций	Вид занятия			Форма контроля по виду занятия
	Л	Пр	СРС	
ПК-11	+	+	+	Опрос на лекциях, контроль на практических занятиях, проверка домашних работ,
ПК-12	+	+	+	Опрос на лекциях, контроль на практических занятиях, проверка домашних работ,
ПК-13	+	+	+	Опрос на лекциях, контроль на практических занятиях, проверка домашних работ,

Л – лекции; Пр – практические и семинарские занятия; СРС - самостоятельная работа студентов.

6. Методы и формы организации обучения

Технология интерактивного обучения при разных формах занятий в часах.

Методы (формы)	Лекции часов	Практические (семинарские занятия) часов	**Всего**
Case-study (метод конкретных ситуаций), решение ситуационных задач	4	8	**12**
Работа в группах	6	2	**8**
Мультимедийные презентации	8	2	**10**
Задания на самостоятельную работу	-	2	**2**
Итого интерактивных занятий	**18**	**14**	**32**

Согласована на портале № 7483

7. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисципли-ны из п. 5.1.	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость, часов	Компетенции (ОК и ПК)
1	1	Тест-анкета на закрепление основной терминологии	1	ПК-11, ПК-12, ПК-13
2	1,2	Инструмент анализа причинно-следственных связей в рамках оценки последствий управленческих решений для фирмы и общества.	3	ПК-11, ПК-12, ПК-13
3	2	Рыночная структура и конкурентоспособность. Определение типа рынка.	2	ПК-11, ПК-12, ПК-13
4	3	Информационные технологии и конкурентоспособность: на примере «Wallmart». Анализ ситуационных заданий с использованием: Матрицы Ансоффа, Матрицы Бостонской консалтинговой группы (матрица BCG), Матрицы «Дженерал электрик»/«Маккинзи».	3	ПК-11, ПК-12, ПК-13
5	3,4	Конкурентоспособность товара. Метод оценки по показателям качества продукции	2	ПК-11, ПК-12, ПК-13
6	3,4	Оценка конкурентоспособности предприятия. Графическая интерпретация модели оценки конкурентоспособности предприятия.	2	ПК-11, ПК-12, ПК-13
7	4,5	Ситуационные задачи: определение конкурентных преимуществ предприятия, выбор конкурентных стратегий. Анализ реакции конкурентов.	3	ПК-11, ПК-12, ПК-13
8	6	Ситуационная задача «Проблемы проникновения на зарубежный рынок»	2	ПК-11, ПК-12, ПК-13

9. Самостоятельная работа

№ п/п	№ раздела дисципли-	Вид самостоятельной работы (детализация)	Трудоёмкость,	Компетенции (ОК, ПК и ПСК)	Контроль выполнен

Согласована на портале № 7483

	ны из п. 5.1.		часов		ия работы
1	1-6	Проработка лекционного материала	10	ПК-11, ПК-12, ПК-13	Опрос, консульта ции
2	1-6	Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	10	ПК-11, ПК-12, ПК-13	Сдача и проверка домашних заданий
3	1-6	Изучение тем (вопросов) теоретической части курса, отводимых на самостоятельную проработку.	10		Опрос
4	1-6	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен

На самостоятельную проработку вынесение лекционного курса (см. 12.1.1, 12.1.2):

1. Классификация ОС – 2 час.
2. Протоколы передачи аудио и видеоданных – 2 час.
3. Сети с беспроводным доступом – 2 час.
4. Система оптического распознавания текста Finereader – 2 час.
5. Автоматизированный перевод текста в системе Promt – 2 час.

10. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект не предусмотрен.

11. Рейтинговая система

11.1. Методика текущего контроля освоения дисциплины

Осуществляется в соответствии с **Положением «О порядке использования рейтинговой системы для оценки успеваемости студентов»** (приказ ректора 25.02.2010 № 1902) и основана на балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, действующей с 2009 г., которая включает **текущий** контроль выполнения элементов объема дисциплины по элементам контроля с подведением текущего рейтинга (раздел 8) и **итоговый** контроль.

Правила формирования пятибалльных оценок за каждую контрольную точку (КТ1, КТ2) осуществляется путем округления величины, рассчитанной по формуле:

$$KTx\big|_{x=1,2} = \frac{(Сумма_баллов,_набранная_к_KTx)*5}{Требуемая_сумма_баллов_по_балльной_раскладке}.$$

Максимальный рейтинг дисциплины, заканчивающейся экзаменом, - 100 баллов. Независимо от набранной в семестре текущей суммы баллов **обязательным** условием для получения положительной оценки на экзамене **является выполнение студентом необходимых** по рабочей программе для дисциплины **видов занятий**: выполнение практических заданий, сдача тестов и т.д. Преподаватель имеет право не учитывать набранную студентом сумму баллов до ликвидации студентом текущих долгов по дисциплине.

11.2. Балльная раскладка отдельных элементов контроля по видам занятий

Элементы учебной	Максимальный	Максимальный	Максимальный	Всего за

Согласована на портале № 7483

деятельности	балл на 1КТ с начала семестра	балл за период между 1КТ и 2КТ	балл за период между 2КТ и на конец семестра	семестр
Посещение занятий	6	6	6	**18**
Тестовый контроль	10	10	10	**30**
Выполнение домашних заданий	10	10	10	**30**
Контрольные работы на практических занятиях	-	8	-	**8**
Компонент своевременности	4	6	4	**14**
Итого максимум за период:	**30**	**40**	**30**	**100**

11.3. Методика формирования пятибалльных оценок в контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	**Оценка**
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.4. Методика формирования итоговой оценки по дисциплине

Оценка (ГОС)	**Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен**	**Оценка (ECTS)**
5 (отлично) (зачтено)	**90-100**	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	**85-89**	B (очень хорошо)
	75-84	C (хорошо)
	70-74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	**65-69**	
	60-64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	**ниже 60 баллов**	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение по дисциплине

12.1. Основная литература

1. Учебное пособие «Информационные технологии»: Для направления подготовки «Управление в технических системах» / Изюмов А. А., Коцубинский В. П. – 2014. 148 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/4635

2. Информационные технологии: Учебное пособие / Илюхин Б. В. – 2011. 197 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/1793

12.2. Дополнительная литература

Согласована на портале № 7483

1. Информационные технологии и анализ данных: Учебное пособие / Жуковский О. И. – 2014. 130 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/4647

12.3. Методические указания по выполнению практических занятий

1. Учебно-методическое пособие «Информационные технологии»: Для аудиторных практических занятий, лабораторных работ и самостоятельных работ студентов / Зариковская Н. В. – 2012. 101 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/4625

2. Вычислительная техника и информационные технологии. Информационные технологии: Методические указания по самостоятельной работе студентов / Илюхин Б. В. – 2012. 31 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/2138

Согласована на портале № 7483

Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ **П. Е. Троян**

«5» 07 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Информационные технологии в конкурентной борьбе

(полное наименование учебной дисциплины или практики)

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Направление(я) подготовки (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»

(полное наименование направления подготовки (специальности))

Профиль(и) Информационный менеджмент

(полное наименование профиля направления подготовки (специальности))

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

Факультет РТФ (радиотехнический)

(сокращенное и полное наименование факультета)

Кафедра Телевидения и управления (ТУ).

(сокращенное и полное наименование кафедры)

Курс 3 **Семестр** 5

Учебный план набора 2013 года

Зачет _____ **семестр** **Диф. зачет** _____ **семестр**

Экзамен 5 **семестр**

Разработчик(и) доцент каф. ТУ Семиглазов В.А.

_____

_____

Томск 2016

Согласована на портале № 7483

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	**Должен знать:** - основы количественного и качественного анализа информации; - значение информационных технологий в обеспечении конкурентоспособности предприятия; - основные источники информационного обеспечения конкурентоспособности фирмы; - методикой осуществления конкурентной разведки; - основные типы конкуренции, модели рынка и их особенности; - виды конкурентного поведения фирм, их достоинства и недостатки; - методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; - теоретические основы моделирования бизнес-процессов; - способы решения стандартных задач профессиональной деятельности;

Согласована на портале № 7483

ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственно	**Должен уметь:** - использовать средства информационного обеспечения для ведения баз данных по различным показателям; - оценивать конкурентоспособность предприятия и ее товаров (услуг); - использовать математические методы и вычислительные средства для поиска решения задачи, анализа и выдачи рекомендаций лицу, принимающего решение; - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; - расширять внешние связи и обмен опытом при реализации проектов; - пользоваться основными источники информационного обеспечения конкурентоспособности фирмы; - моделировать бизнес-процессы; - формировать конкурентную стратегию предприятия; - определять тип рынка и возможный источник конкурентного преимущества в его рамках; **Должен владеть:** - методами анализа информации при принятии управленческих решений; - навыками решения стандартных задач с помощью информационно-программных средств и технологий; - методами поиска и сбора информации для обеспечения участников организационных проектов; - системами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; - информационными технологиями повышения конкурентоспособности предприятия; - методами принятия управленческих решений в практической деятельности организации; - методами оценки конкурентоспособности проектов; - методами анализа эффективности управленческих решений.
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	

2. Реализация компетенций

2.1. Компетенция ПК-11

ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов**.**

Согласована на портале № 7483

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.

Таблица 2– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- основы количественного и качественного анализа информации; - значение информационных технологий в обеспечении конкурентоспособности предприятия; - основные источники информационного обеспечения конкурентоспособности фирмы;	- использовать средства информационного обеспечения для ведения баз данных по различным показателям; - оценивать конкурентоспособность предприятия и ее товаров (услуг); - использовать математические методы и вычислительные средства для поиска решения задачи, анализа и выдачи рекомендаций лицу, принимающего решение;	- методами анализа информации при принятии управленческих решений; - навыками решения стандартных задач с помощью информационно-программных средств и технологий; - методами поиска и сбора информации для обеспечения участников организационных проектов;
Виды занятий	• Лекции; • Практические занятия; • Консультации	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Зачет	• Контрольная работа; • Конспект самостоятельной работы	• Контрольная работа; • Зачет

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы

Согласована на портале № 7483

Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуе-мыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Отлично (высокий уровень)	- основы количественного и качественного анализа информации; - значение информационных технологий в обеспечении конкурентоспособности предприятия; - основные источники информационного обеспечения конкурентоспособности фирмы;	- использовать средства информационного обеспечения для ведения баз данных по различным показателям; - оценивать конкурентоспособность предприятия и ее товаров (услуг); - использовать математические методы и вычислительные средства для поиска решения задачи, анализа и выдачи рекомендаций лицу, принимающего решение;	- методами анализа информации при принятии управленческих решений; - навыками решения стандартных задач с помощью информационно-программных средств и технологий; - методами поиска и сбора информации для обеспечения участников организационных проектов;
Хорошо (базовый уровень)	- основы количественного и качественного анализа информации; - значение информационных технологий в обеспечении конкурентоспособности предприятия;	- использовать средства информационного обеспечения для ведения баз данных по различным показателям; - оценивать конкурентоспособность предприятия и ее	- методами анализа информации при принятии управленческих решений; - навыками решения стандартных задач с помощью информационно-программных средств

Согласована на портале № 7483

		товаров (услуг);	и технологий;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	- основы количественного и качественного анализа информации;	- использовать средства информационного обеспечения для ведения баз данных по различным показателям;	- методами анализа информации при принятии управленческих решений;

2.2. Компетенция ПК-12

ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственно.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- методикой осуществления конкурентной разведки; - основные типы конкуренции, модели рынка и их особенности; - виды конкурентного поведения фирм, их достоинства и недостатки;	- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; - расширять внешние связи и обмен опытом при реализации проектов; - пользоваться основными источники информационного обеспечения конкурентоспособности фирмы;	- системами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; - информационными технологиями повышения конкурентоспособности предприятия;
Виды занятий	• Лекции; • Практические занятия; • Консультации	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Зачет	• Контрольная работа; • Конспект самостоятельной работы	• Контрольная работа; • Зачет

Согласована на портале № 7483

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуе-мыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	- методикой осуществления конкурентной разведки; - основные типы конкуренции, модели рынка и их особенности; - виды конкурентного поведения фирм, их достоинства и недостатки;	- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; - расширять внешние связи и обмен опытом при реализации проектов; - пользоваться основными источники информационного обеспечения конкурентоспособности фирмы;	- системами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; - информационными технологиями повышения конкурентоспособности предприятия;
Хорошо (базовый уровень)	- методикой осуществления конкурентной разведки;	- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; - расширять	- системами сбора необходимой информации для расширения внешних

Согласована на портале № 7483

	- основные типы конкуренции, модели рынка и их особенности;	внешние связи и обмен опытом при реализации проектов;	связей и обмена опытом при реализации проектов; - информационными технологиями повышения конкурентоспособности предприятия;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	- методикой осуществления конкурентной разведки;	- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;	- системами сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; -

2.3. Компетенция ПК-13

ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 8.

Таблица 8– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; - теоретические основы моделирования бизнес-процессов; - способы решения стандартных задач профессиональной деятельности;	- моделировать бизнес-процессы; - формировать конкурентную стратегию предприятия; - определять тип рынка и возможный источник конкурентного преимущества в его рамках;	- методами принятия управленческих решений в практической деятельности организации; - методами оценки кон-курентоспособности проектов; - методами анализа эффективности управленческих решений;
Виды занятий	• Лекции; • Практические занятия; • Консультации	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов	• Практические занятия; • Самостоятельная работа студентов

Согласована на портале № 7483

Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Зачет	• Контрольная работа; • Конспект самостоятельной работы	• Контрольная работа; • Зачет

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 9.

Таблица 9 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуе-мыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 10.

Таблица 10 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	- методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; - теоретические основы моделирования бизнес-процессов; - способы решения стандартных задач профессиональной	- моделировать бизнес-процессы; - формировать конкурентную стратегию предприятия; - определять тип рынка и возможный источник конкурентного преимущества в его рамках;	- методами принятия управленческих решений в практической деятельности организации; - методами оценки кон-курентоспособности проектов; - методами анализа эффективности

Согласована на портале № 7483

	деятельности;		управленческих решений;
Хорошо (базовый уровень)	- методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; - теоретические основы моделирования бизнес-процессов;	- моделировать бизнес-процессы; - формировать конкурентную стратегию предприятия;	- методами принятия управленческих решений в практической деятельности организации; - методами оценки кон-курентоспособности проектов;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	- методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;	- моделировать бизнес-процессы;	- методами принятия управленческих решений в практической деятельности организации;

3. Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы:

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе:

Контрольная работа:

1. Конкурентные стратегии фирмы.
2. Моделирование бизнес-процессов.
3. Проектирование состава офисного ПО под конкретные задачи.

Темы для самостоятельной работы:

6. Классификация ОС.
7. Протоколы передачи аудио и видеоданных.
8. Сети с беспроводным доступом.
9. Система оптического распознавания текста Finereader.
10. Автоматизированный перевод текста в системе Promt.

Вопросы к зачету для неуспевающих студентов:

1. Виды браузеров, их назначение.
2. Виды поисковых систем, их отличия.
3. Виды СУБД, их достоинства и недостатки.
4. Виды операционных систем, их уязвимость.
5. Виды офисного ПО, его назначение.

Согласована на портале № 7483

6. Виды и особенности конкуренции.
7. Ценовая и неценовая конкуренция.
8. Конкурентные стратегии предприятия.
9. Недобросовестная конкуренция.
10. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж.

4. Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, в составе:

1. Учебное пособие «Информационные технологии»: Для направления подготовки «Управление в технических системах» / Изюмов А. А., Коцубинский В. П. – 2014. 148 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/4635 (согласно п. 12.1 рабочей программы по дисциплине «Информационные технологии в конкурентной борьбе»).
2. Учебно-методическое пособие «Информационные технологии»: Для аудиторных практических занятий, лабораторных работ и самостоятельных работ студентов / Зариковская Н. В. – 2012. 101 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/4625 (согласно п. 12.3 рабочей программы по дисциплине «Информационные технологии в конкурентной борьбе»).

Согласована на портале № 7483