МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c Владелец: Сенченко Павел Васильевич Действителен: c 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

имиджелогия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Направление подготовки / специальность: 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) / специализация: Современные технологии в организации работы с

молодежью

Форма обучения: очная

Факультет: Гуманитарный факультет (ГФ)

Кафедра: Кафедра философии и социологии (ФС)

Курс: **3** Семестр: **5**

Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	36	36	часов
Самостоятельная работа	54	54	часов
Общая трудоемкость	108	108	часов
(включая промежуточную аттестацию)	3	3	3.e.

	Формы промежуточной аттестация	Семестр
Зачет		5

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Целью курса "Имиджелогия" является освоение студентами теоретических основ работы профессиональной PR деятельности, а также получение навыков профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью. Задачи курса: -изучить виды и способы взаимодействия бизнес структур и предприятий социально-культурной сферы, -изучить специфику и особенности формирования имиджевых характеристик.

1.2. Задачи дисциплины

- 1. Дать знания концепций, слагаемых и типов имиджа, составляющие внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способы их построения. Структуру и факторы персонального имиджа и способы и средства создания персонального имиджа.
- 2. Научить диагностировать отдельные характеристики фирмы и персоны в целях проектирования имиджа, анализировать имидж личности и предприятия, разрабатывать проекты имиджирования фирмы и использовать технологии имиджирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: ФТД. Факультативные дисциплины.

Индекс дисциплины: ФТД.04.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по	
Кирнотонция	компетенции	дисциплине	
Универсальные компетенции			

УК-6. Способен	УК-6.1. Знает основные	должен знать:
управлять своим	приемы и принципы	- структуру, роль и место имиджелогии в
временем, выстраивать	эффективного управления	современном обществе;
и реализовывать	собственным временем,	- методы, функции имиджелогии,
траекторию	основные методики	- уметь применять различные методы
саморазвития на основе	самоконтроля, саморазвития	решения организационных, медийных и ПР
принципов	и самообучения; принципы	проблем в
образования в течение	непрерывного образования /	ходе проведения имиджевых кампаний;
всей жизни	принципы образования в	- механизм взаимодействия со средствами
	течение всей жизни	массовой информации, методы
		исследования
		общественного мнения и анализа
		собранных данных;
		- уметь использовать в практической
		работе полученные знания;
		- методики формирования имиджа;
	УК-6.2. Умеет эффективно	Формирование личностного отношение к
	планировать и	историко-философскому прошлому,
	контролировать собственное	позволяет эффективно работать с системой
	время, использовать	современных и личных ценностей,
	современные методы и	выстраивать приоритеты в выборе пути
	цифровые инструменты	развития как личностного, так и
	тайм-менеджмента для	профессионального.
	повышения личной	
	эффективности в процессе	
	обучения и	
	профессионального	
	развития	
	УК-6.3. Владеет навыками	-терминологическим аппаратом
	самодиагностики и	имиджелогии;
	рефлексии для	-навыками выступления перед аудиторией,
	корректировки траектории	участия в дискуссии;
	саморазвития и повышения	-навыками сравнительного анализа и
	эффективности достижения	синтеза (компаративистика);
	поставленных перед собой	-навыки работы с мультимедийными
	целей и задач; понимает	материалами;
	значимость образования в	-технологиями и тенденциями развития
	течение всей жизни	общества.
	Общепрофессиональны	е компетенции
-	-	
	Профессиональные к	сомпетенции
-	-	-

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Dygwy y gwefyro y groma w y o gwy	Всего	Семестры
Виды учебной деятельности	часов	5 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	54	54
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная	54	54
внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего		
Подготовка к тестированию	20	20
Подготовка к дискуссии	18	18
Подготовка к зачету	16	16
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Общая трудоемкость (в з.е.)	3	3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности					
Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
	5 семес	стр			
1 Имиджелогия как сфера	3	6	9	18	УК-6
профессиональной деятельности. История развития имиджелогии.					
2 Имидж в структуре мира. Типы и управление имиджем. Психология толпы. Стратегия управления корпоративной информацией на основе современных коммуникативных технологий. Имиджелогия как теория естественных иерархий.	3	8	11	22	УК-6
3 Использование инструментария имиджелогии	3	5	9	17	УК-6
4 Технология формирования имиджа	3	6	9	18	УК-6
5 Структура имиджа	3	5	9	17	УК-6
6 Проблемы формирования имиджа	3	6	7	16	УК-6
Итого за семестр	18	36	54	108	
Итого	18	36	54	108	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции	
5 семестр				

1 Имиджелогия как сфера	Понятие имиджа. Репутация,	3	УК-6
профессиональной	престиж, признательность.		
деятельности. История	Основные концепции имеджелогии		
развития имиджелогии.	Итого	3	
2 Имидж в структуре мира.	Типы и управление имиджем.	3	УК-6
Типы и управление	Психология толпы. Стратегия		
имиджем. Психология	управления корпоративной		
толпы. Стратегия	информацией на основе		
управления корпоративной	современных коммуникативных		
информацией на основе	технологий. Имиджелогия как		
современных	теория естественных иерархий		
коммуникативных			
технологий. Имиджелогия			
как теория естественных	Итого	3	
иерархий.			
3 Использование	Позиционирование.	3	УК-6
инструментария	Манипулирование. Мифологизация.		
имиджелогии	Эмоционализация. Формат.		
	Вербализация. Детализация.		
	Акцентирование информации.		
	Архаизация. Замена целей.		
	Подача противоречивых сигналов.		
	Дистанцирование. Визуализация.		
	Внедрение моделей		
	восприятия. Использование		
	инструментария имиджелогии		
	Итого	3	
4 Технология	Визуальное измерение. Модели и	3	УК-6
формирования имиджа	психологические особенности	3	y K-0
формирования имиджа			
	визуальной коммуникации.		
	Национальное измерение. Психология выбора. Имиджевые		
	<u> </u>		
	стратегии. Внутриличностные аспекты имиджа.		
	модели имиджевых структур	2	
	Итого	3	X X X 2
5 Структура имиджа	Структура имиджа: понятие,	3	УК-6
	классификация имиджа. Место и		
	функции персонального имиджа в		
	жизни и на работе. Построения		
	собственного имиджа. Визуальное		
	измерение имиджа. Контекстное		
	измерение имиджа. Законы		
	сочетания имиджей		
	Итого	3	

6 Проблемы формирования	Технология формирования имиджа	3	УК-6
имиджа	лидера. Группы черты лидера,		
	входящие в структуру имиджа.		
	Этапы конструирования и		
	функционирования имиджа.		
	Имидж мужчины, женщины		
	Итого	3	
	Итого за семестр	18	
	Итого	18	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3. Таблица 5.3 – Наименование практических занятий (семинаров)

Hannayyya man yayan (maya)	However and the commence of the contraction of the	Тихитория	Фартили
Названия разделов (тем)	Наименование практических занятий		Формируемые
дисциплины	(семинаров)	Ч	компетенции
	5 семестр		
1 Имиджелогия как сфера	Понятие делового этикета, имидж как	6	УК-6
профессиональной	составляющая успеха.		
деятельности. История	Самопрезентация себя в обществе и		
развития имиджелогии.	внутреннее стремление к		
	самореализации. Критерии успешного		
	человека.		
	Итого	6	
2 Имидж в структуре	Основы технологии формирования	8	УК-6
мира. Типы и управление	внешнего имиджа фирмы		
имиджем. Психология	Основы технологии формирования		
толпы. Стратегия	внутреннего имиджа фирмы		
управления	Сохранение и защита позитивного		
корпоративной	имиджа организации		
информацией на основе			
современных			
коммуникативных	77	0	
технологий. Имиджелогия	Итого	8	
как теория естественных			
иерархий.			

З Использование инструментария имиджа. Типологии цветового имиджа личности. Теплые и холодные колориты. Контрастные и неконтрастные цветотипы. Насыщенные и «легкие» цветотипы. Джексон: «весна», «лето», «зима», «осень». Тесты для диагностики природного цветотипа. Идея цветовой гармонии — основа построения цветового имиджа. Правила построения гармоничного цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осень» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический язык личности. Составляющие	ζ-6
имиджелогии имиджа личности. Теплые и холодные колориты. Контрастные и неконтрастные цветотипы. Насыщенные и «легкие» цветотипы. Джексон: «весна», «лето», «зима», «осень». Тесты для диагностики природного цветотипа. Идея цветовой гармонии — основа построения цветового имиджа. Правила построения гармоничного цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
колориты. Контрастные и неконтрастные цветотипы. Насыщенные и «легкие» цветотипы. Джексон: «весна», «лето», «зима», «осень». Тесты для диагностики природного цветотипа. Идея цветовой гармонии — основа построения цветового имиджа. Правила построения гармоничного цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
неконтрастные цветотипы. Насыщенные и «легкие» цветотипы. Джексон: «весна», «лето», «зима», «осень». Тесты для диагностики природного цветотипа. Идея цветовой гармонии — основа построения цветового имиджа. Правила построения гармоничного цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
Насыщенные и «легкие» цветотипы. Джексон: «весна», «лето», «зима», «осень». Тесты для диагностики природного цветотипа. Идея цветовой гармонии — основа построения цветового имиджа. Правила построения гармоничного цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
Джексон: «весна», «лето», «зима», «осень». Тесты для диагностики природного цветотипа. Идея цветовой гармонии — основа построения цветового имиджа. Правила построения гармоничного цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
«осень». Тесты для диагностики природного цветотипа. Идея цветовой гармонии — основа построения цветового имиджа. Правила построения гармоничного цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
природного цветотипа. Идея цветовой гармонии — основа построения цветового имиджа. Правила построения гармоничного цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
Идея цветовой гармонии — основа построения цветового имиджа. Правила построения гармоничного цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
построения цветового имиджа. Правила построения гармоничного цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
Правила построения гармоничного цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
цветового имиджа. Рекомендации для «весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
«весны», «лета», «зимы», «осени» и промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
промежуточных цветотипов. Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
Дополнительные рекомендации по критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
критериям «насыщенность», «контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
«контрастность» Понятие «кинетики». Кинетический	
Понятие «кинетики». Кинетический	
язык личности. Составляющие	
кинетического имиджа (взгляд,	
мимика, жесты, телодвижения и т. д.).	
Рекомендации по формированию	
кинетической составляющей имиджа.	
Понятие «вербального имиджа».	
Факторы, влияющие на вербальный	
имидж. Приемы формирования	
вербального имиджа.	
веровляного имиджа.	
Выбор модели поведения.	
Универсальные составляющие	
паттерна профессионального	
поведения	
Роль одежды в презентации образа.	
Диагностика типа отношения к	
одежде. Выбор стратегии	
самопрезентации в одежде. Алгоритм	
формирования образа с помощью	
одежды.	
Общие правила подбора одежды.	
Выбор стиля одежды. Выбор манеры	
одеваться по критериям: отношение к	
моде и традициям, демонстрируемые	
моде и традициям, демонстрируемые мотивы выбора одежды, количество	
одежды, потребности,	
удовлетворяемые в одежде,	
параметры телосложения и др.	
Использование эффектов и иллюзий	
зрительного восприятия.	
Итого 5	

4 Технология	Персональный деловой имидж:	6	УК-6
формирования имиджа	структура, факторы		
	Самопознание – фундамент		
	персонального имиджа		
	Цветовой, звуковой, тактильный,		
	обонятельный и вкусовой имидж		
	личности. Презентация образа с		
	помощью одежды.		
	Итого	6	
5 Структура имиджа	1. Причины актуальности проблемы	5	УК-6
10 01	человека. 2. Исторические образы		
	человека. 3. Биологическое,		
	социальное и духовное в человеке. 4.		
	Человек, индивид, индивидуальность,		
	личность и их соотношение.		
	5.Соотношение свободы и		
	необходимости, свободы и		
	ответственности в человеческом		
	существовании. 6. Цель и смысл		
	жизни человека.		
	Итого	5	
6 Проблемы	«Создание персональной имидж-	6	УК-6
формирования имиджа	карты»,		
	«Самопрезентация личности в		
	одежде».		
	«Анализ практики самопрезентации у		
	известных деловых людей»		
	Итого	6	
	Итого за семестр	36	
	Итого	36	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

4.70

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость,	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
1 Имиджелогия как сфера	Подготовка к тестированию	3	УК-6	Тестирование
профессиональной деятельности. История	Подготовка к дискуссии	3	УК-6	Дискуссия
развития имиджелогии.	Подготовка к зачету	3	УК-6	Зачёт
	Итого	9		

мира. Типы и управление имиджем. Психология толпы. Стратегия управления корпоративной информацией на основе современных коммуникативных технологий. Имиджелогия как теория естественных иерархий. 3 Использование инструментария имиджелогии Подготовка к зачету 3 УК-6 Дискуссия инструментария имиджелогии Подготовка к зачету 3 УК-6 Дискуссия Итого 9 Итого 9 Образования имиджа Тестирования имиджа Тестирования имиджа Тестирования имиджа Тестирования имиджа Подготовка к зачету 3 УК-6 Дискуссия Итого 9 Образования имиджа Тестирования имиджа Тестиров	2 Имидж в структуре	Подготовка к	3	УК-6	Тестирование
Пеихология толпы. Стратегия управления корпоративной информацией на основе современных коммуникативных технологий. Имиджелогия как теория естественных искрахий. Подготовка к зачету 3 УК-6 Зачёт 3 Использование инструментария имиджелогии Подготовка к тестированию 3 УК-6 Тестирование 4 Технология формирования имиджа Подготовка к тестированию 3 УК-6 Дискуссия 4 Технология формирования имиджа Подготовка к тестированию 3 УК-6 Тестирование 1 Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 5 Структура имиджа Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 4 Тестированию 1 УК-6 Дискуссия 5 Тук-6 Дискуссия 1 УК-6 Дискуссия 6 Проблемы формирования имиджа Подготовка к дискуссии 1	_	тестированию			
Стратегия управления корпоративной информацией на основе современных корпоративной информирикативных технологий. Имиджелогия как теория сетественных исрархий. 3 Использование инструментария имиджелогии Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету итого 9 4 Технология формирования имиджа тестированию Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету дук-6 Дискуссия Итого 9 5 Структура имиджа Подготовка к зачету дук-6 Дискуссия Итого 9 6 Проблемы формирования имиджа Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету дук-6 Дискуссия итого 7 Итого 3 семестр 54					
информацией на основе современных коммуникативных технологий. Имиджелогия как теория естественных исрархий. 3 Использование инструментария имиджелогии Подготовка к зачету П	Стратегия управления	Подготовка к	5	УК-6	Дискуссия
современных коммуникативных технологий. Подготовка к зачету 3 УК-6 Зачёт Имиджелогия как теория естественных иерархий. Итого 11 11 3 Использование инструментария имиджелогии Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету итого 3 УК-6 Дискуссия 4 Технология формирования имиджа Подготовка к зачету итого 3 УК-6 Тестирование тестирование 1 Подготовка к зачету итого 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к зачету итого 3 УК-6 Дискуссия 5 Структура имиджа Подготовка к зачету итого 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к зачету итого 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к зачету итого 3 УК-6 Зачёт 4 Тестированию 4 Тестирование 4 Тестирование 5 Структура имиджа Подготовка к зачету итого 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к зачету итого 3 УК-6 Тестирование 6 Проблемы формирования имиджа <td< td=""><td>корпоративной</td><td>дискуссии</td><td></td><td></td><td></td></td<>	корпоративной	дискуссии			
коммуникативных технологий. Имиджелогия как теория сетественных иерархий. 3 Использование инструментария имиджелогии Подготовка к зачету Подготовка к з					
коммуникативных технологий. Имиджелогия как теория естественных иерархий. 3 Использование инструментария имиджелогии Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету дубиней дискуссия Подготовка к зачету дубиней дубиней дискуссия Подготовка к зачету дубиней дубиней дискуссия Подготовка к зачету дубиней дубин	*	Подготовка к зачету	3	УК-6	Зачёт
Имиджелогия как теория естественных иерархий. Итого 11 3 Использование инструментария имиджелогии Подготовка к тестированию 3 УК-6 Дискуссия Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия Итого 9 4 4 Технология формирования имиджа Подготовка к тестированию 3 УК-6 Тестирование Подготовка к даскуссии 3 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 3 УК-6 Зачёт Итого 9 УК-6 Зачёт Итого 9 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 3 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 3 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 3 УК-6 Зачёт Итого 9 УК-6 Тестирование 6 Проблемы формирования имиджа Подготовка к зачету 3 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 3 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 1 УК-6 <td< td=""><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></td<>					
теория естественных иерархий. 3 Использование инструментария имиджелогии Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету дубинованию 4 Технология формирования имиджа Подготовка к зачету дубинованию Подготовка к зачету дубинование Подготовка к дискуссии Подготовка к дискуссии Подготовка к дискуссии Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету дубинование Подготовка к зачету дубинование Подготовка к зачету дубинование Подготовка к дискуссия Подготовка к дискуссия Подготовка к зачету дубинование Подготовка к дискуссии Подготовка к дискуссия Подготовка к дискуссия Подготовка к зачету дубинование Подготовка к					
иерархий. 3 Использование инструментария имиджелогии Подготовка к тестированию 3 УК-6 Тестирование инструментария имиджелогии Подготовка к дискуссии 1 Подготовка к зачету 3 УК-6 Дискуссия 4 Технология формирования имиджа формирования имиджа Подготовка к зачету 3 УК-6 Тестирование тестирование тестирование илскуссии 1 Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия дискуссия 5 Структура имиджа тестированию Подготовка к зачету илскуссия 3 УК-6 Тестирование тестирование илскуссия 1 Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к зачету иформирования имиджа формирования имиджа Подготовка к зачету илскуссия 3 УК-6 Тестирование тестирование илскуссия 1 Подготовка к дискуссии 1 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к зачету игого тук-6 Дискуссия 1 Подготовка к зачету игого тук-6 Зачёт игого тук-6 1 Итого тук-6 Зачёт игого тук-6 1 Итого тук-6 Зачёт игого тук-6 1 Итого тук-6 Зачёт игого тук-6	· ·	Итого	11		
Подготовка к тестированию Подготовка к тестированию Подготовка к дискуссии Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету 3	-				
имиджелогии Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 4 Технология формирования имиджа Подготовка к тестирование 3 УК-6 Тестирование 4 Технология формирования имиджа Подготовка к тестирование 3 УК-6 Дискуссия Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 5 Структура имиджа Подготовка к тестированию 3 УК-6 Тестирование 1 Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к зачету 3 УК-6 Зачёт Итого 9 УК-6 Зачёт Итого 9 Одготовка к зачету 3 УК-6 Тестирование 6 Проблемы формирования имиджа Подготовка к тестированию 5 УК-6 Тестирование Подготовка к дискуссии 1 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 Итого за семестр 54		Подготовка к	3	УК-6	Тестирование
Дискуссии Подготовка к зачету 3	инструментария	тестированию			
Подготовка к зачету 3	имиджелогии	Подготовка к	3	УК-6	Дискуссия
Итого 9 4 Технология формирования имиджа формирования имиджа Подготовка к тестированию 3 УК-6 Дискуссия Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Зачёт Итого 9 5 Структура имиджа Подготовка к тестированию 3 УК-6 Тестирование Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к зачету 3 УК-6 Зачёт Итого 9 УК-6 Тестирование 6 Проблемы формирования имиджа Подготовка к тестированию 5 УК-6 Тестирование Подготовка к дискуссии 1 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 Итого 7 Итого за семестр 54 54		дискуссии			
4 Технология формирования имиджа Подготовка к тестирование 3 УК-6 Тестирование Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к зачету 3 УК-6 Зачёт 1 Подготовка к тестированию 3 УК-6 Тестирование 1 Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия 1 Подготовка к зачету 3 УК-6 Зачёт Итого 9 УК-6 Тестирование 6 Проблемы формирования имиджа Подготовка к тестированию 5 УК-6 Тестирование Подготовка к дискуссии 1 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 УК-6 Зачёт		Подготовка к зачету	3	УК-6	Зачёт
формирования имиджа Тестированию Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету 3		Итого	9		
Подготовка к дискуссии	4 Технология	Подготовка к	3	УК-6	Тестирование
Дискуссии Подготовка к зачету 3	формирования имиджа	-			
Подготовка к зачету 3			3	УК-6	Дискуссия
Итого 9 5 Структура имиджа Подготовка к тестирование 3 УК-6 Тестирование Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 3 УК-6 Зачёт Итого 9 6 Проблемы формирования имиджа Подготовка к тестированию 5 УК-6 Тестирование тестирование Подготовка к дискуссии 1 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 Итого за семестр 54		-		****	
5 Структура имиджа Подготовка к тестированию 3 УК-6 Тестирование Подготовка к дискуссии 3 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 3 УК-6 Зачёт Итого 9 6 Проблемы формирования имиджа Подготовка к тестированию 5 УК-6 Тестирование Подготовка к дискуссии 1 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 Итого за семестр 54				УК-6	Зачёт
тестированию Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету 6 Проблемы формирования имиджа формирования имиджа Подготовка к тестированию Подготовка к тестированию Подготовка к тестированию Подготовка к дискуссии Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету 1 УК-6 Дискуссия Итого 7 Итого за семестр 54					
Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету 3 УК-6 Зачёт Итого 9 6 Проблемы формирования имиджа формирования имиджа Подготовка к 5 УК-6 Тестирование тестированию Подготовка к 1 УК-6 Дискуссия Подготовка к 3 чету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 Итого 3а семестр 54	5 Структура имиджа		3	УК-6	Тестирование
дискуссии Подготовка к зачету 6 Проблемы формирования имиджа Подготовка к тестированию Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету 1 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 Итого за семестр 54		-		****	-
Подготовка к зачету 3		1 ''	3	УК-6	Дискуссия
Итого 9 6 Проблемы формирования имиджа Подготовка к тестированию 5 УК-6 Тестирование Подготовка к дискуссии 1 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 Итого за семестр 54			2	VIII 6	2022.50
6 Проблемы формирования имиджа Подготовка к тестированию 5 УК-6 Тестирование Подготовка к дискуссии 1 УК-6 Дискуссия Подготовка к зачету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 Итого за семестр 54				УК-0	Зачет
формирования имиджа тестированию Подготовка к дискуссии Подготовка к зачету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 Итого за семестр 54	(П., . б			NIIC (Т
Подготовка к 1 УК-6 Дискуссия дискуссии 1 УК-6 Зачёт Итого 3а семестр 54	_		3	УК-6	Тестирование
дискуссии Подготовка к зачету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 Итого за семестр 54	формирования имиджа		1	VV 6	Пискуссия
Подготовка к зачету 1 УК-6 Зачёт Итого 7 Итого за семестр 54			1	3 K-0	дискуссия
Итого 7 Итого за семестр 54			1	VK-6	Зачёт
Итого за семестр 54				3 K 0	3a 101
		!	·		
VIIIIII 14 14		Итого за семестр	54		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формануома на марататачини		ебной деят	ельности	Формал компрона	
Формируемые компетенции	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	Формы контроля	
УК-6	+	+	+	Зачёт, Тестирование, Дискуссия	

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
		5 семестр		
Зачёт	10	10	10	30
Тестирование	10	10	10	30
Дискуссия	10	10	20	40
Итого максимум за период	30	30	40	100
Нарастающим итогом	30	60	100	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	А (ончилто)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	В (очень хорошо)
	75 – 84	С (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 - 64	Е (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг: учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495294.

2. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе: учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.]; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 251 с [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497436.

7.2. Дополнительная литература

- 1. Психология коммуникации: Психология коммуникации / Е. М. Покровская, Л. В. Смольникова 2016. 115 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5979.
- 2. Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе: Учебное пособие / В. В. Орлова 2013. 224 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5643.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

- 1. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 141 с [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495332.
- 2. Маркетинг территорий: учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.]; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 446 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492874.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа:
- в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и

индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 303 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Интерактивная панель;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с нарушениями зрения предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем)	Формируемые	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
дисциплины 1 Имиджелогия как сфера профессиональной	компетенции УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
деятельности. История развития имиджелогии.		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Дискуссия	Примерный перечень тем для дискуссий
2 Имидж в структуре мира. Типы и управление имиджем. Психология толпы. Стратегия	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
управления корпоративной информацией на основе современных		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
коммуникативных технологий. Имиджелогия как теория естественных иерархий.		Дискуссия	Примерный перечень тем для дискуссий
3 Использование инструментария имиджелогии	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
	Дискуссия		Примерный перечень тем для дискуссий
4 Технология формирования имиджа	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Дискуссия	Примерный перечень тем для дискуссий
5 Структура имиджа	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Дискуссия	Примерный перечень тем для дискуссий
6 Проблемы формирования имиджа	УК-6	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Дискуссия	Примерный перечень тем для дискуссий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2	< 60% от	отсутствие знаний	отсутствие	отсутствие
(неудовлетворительно)	максимальной	или фрагментарные	умений или	навыков или
	суммы баллов	знания	частично	фрагментарные
			освоенное	применение
			умение	навыков
3	от 60% до	общие, но не	в целом успешно,	в целом
(удовлетворительно)	69% от	структурированные	но не	успешное, но не
	максимальной	знания	систематически	систематическое
	суммы баллов		осуществляемое	применение
			умение	навыков
4 (хорошо)	от 70% до	сформированные,	в целом	в целом
	89% от	но содержащие	успешное, но	успешное, но
	максимальной	отдельные	содержащие	содержащие
	суммы баллов	проблемы знания	отдельные	отдельные
			пробелы умение	пробелы
				применение
				навыков
5 (отлично)	≥ 90% ot	сформированные	сформированное	успешное и
	максимальной	систематические	умение	систематическое
	суммы баллов	знания		применение
				навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3. Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
(неудовлетворительно)	или
	Знать на уровне ориентирования, представлений. Обучающийся знает
	основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их
	отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в
	текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно
	обращаться для более детального его усвоения.
3	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Обучающихся знает
(удовлетворительно)	изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно
	воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых
	действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на
	репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи
	изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и
	перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Обучающийся знает
	изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно
	воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых
	действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим
	элементом и другими элементами содержания дисциплины, его
	значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

- 1. Имидж в переводе с английского языка означает: а) впечатление; б) образ; в) оценка; г) репутация.
- 2. Носителем имиджа является: а) фирма, организация; б) люди, лидеры общественного мнения; в) а) и б); г) лейб
- 3. Типизация это: а) обобщенное представление о чем-либо; б) целенаправленносформированный образ чего-либо и кого-либо; в) явление повседневной практики общения, сводящиеся к упрощенным типам. г) сравнение.
- 4. Когда имиджирование стало самостоятельным предметом? а) в начале 1980 х гг. б) с конца 1990 х гг. в) с конца 1950 х гг.; г) в начале 1970-х гг.
- 5. Как называется специалист по созданию имиджа? а) специалист по имиджу; б) имиджмейкер; в) носитель имиджа; г) имджолог.
- 6. Источником имидж формирующей информации является: а) имиджиейкер; б) индукторы; в) реципиенты; г) аналитик.
- 7. Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются: а) синонимами; б) четко взаимосвязанными понятиями; в) не являются взаимосвязанными между собой и изучаются различными науками; г) антонимами.
- 8. По признаку воспринимаемой аудитории различают: а) социальный, управленческий, научный, обобщенный имиджи; б) внешний и внутренний имиджи организации; в) имидж организации в целом и имиджи отдельных подразделений: г) виртуальный, субъективный, объективный, реальный.
- 9. По функционально-технологическому признаку выделяют следующие разновидности имиджа: а) желаемый и воспринимаемый, социо-ситуативный и постоянный; б) самоимидж и внешний имидж личности; в) обобщенный, функциональный, контекстный; г) ситуативно-прикладной и перманентный.
- 10. К внутренним факторам, зависимым от носителя имиджа относятся: а) общие физические данные, мимика, среда обитания; б) коммуникабельность, уровень нравственности; в) сфера интересов, уровень образования; г) а и б.

9.1.2. Перечень вопросов для зачета

- 1. Определение и концептуальные характеристики имиджа.
- 2. Классификации разновидностей имиджа.
- 3. Значение имиджа и имиджирования в деловой жизни.
- 4. Философия организации: определение, структура, функции.
- 5. Рекомендации по разработке декларации корпоративной философии.
- 6. Миссия и принципы деятельности организации как часть корпоративной философии.
- 7. Ценности организации как часть корпоративной философии.
- 8. Цели организации и их отношение к корпоративной философии.
- 9. Компоненты внешнего имиджа организации.
- 10. Способы и средства внешнего имиджирования в организации.
- 11. Способы и средства внутреннего имиджирования в организации.
- 12. Сохранение и защита внутреннего имиджирования в организации.
- 13. Традиционная модель корпоративного имиджа.
- 14. Современная модель корпоративного имиджа.
- 15. Школы и подходы в исследованиях взаимосвязи имиджа и репутации.
- 16. Факторы репутации.
- 17. Измерение репутации.
- 18. 1 Понятие персонально-делового имиджа
- 19. Внутренние и внешние факторы, определяющие персональный имидж
- 20. Составляющие «Я-концепции»
- 21. Типология цветового имиджа личности
- 22. Составляющие кинетического имиджа
- 23. Понятие вербального имиджа
- 24. Паттерн профессионального поведения.

9.1.3. Примерный перечень тем для дискуссий

- 1. Имидж и его роль в деловой жизни
- 2. Анализ корпоративной философии предприятий сервиса

- 3. «Анализ корпоративного имиджа» (на примере предприятий г. Томска)
- 4. «Мастер-план по построению имиджа фирмы»
- 5. «Самопрезентация личности в одежде»
- 6. «Создание персональной имидж карты»

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
 - осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

Осуществлять своевременную подготовку к семинарам (читать учебник, лекцию и хрестоматию к теме).

Своевременно выполнять задания.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

эсэмсиностими эдоровви и и	F3-	
Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных	Формы контроля и оценки
категорий обучающихся	материалов	результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные	Преимущественно письменная
	самостоятельные работы, вопросы	проверка
	к зачету, контрольные работы	
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к	Преимущественно устная
	зачету, опрос по терминам	проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-	Решение дистанционных тестов,	Преимущественно
двигательного аппарата	контрольные работы, письменные	дистанционными методами
	самостоятельные работы, вопросы	
	к зачету	

С ограничениями по	Тесты, письменные	Преимущественно проверка
общемедицинским	самостоятельные работы, вопросы	методами, определяющимися
показаниям	к зачету, контрольные работы,	исходя из состояния
	устные ответы	обучающегося на момент
		проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ΦC протокол № 8 от «21 » 8 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904
Заведующий обеспечивающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904
Начальник учебного управления	Е.В. Саврук	Согласовано, fa63922b-1fce-4a6a- 845d-9ce7670b004c
ЭКСПЕРТЫ:		
Доцент, каф. ФиС	Л.Л. Захарова	Согласовано, 99b56d4a-5ed0-40c3- 88c8-3a9ced18829e
И.о. заведующего кафедрой, каф. ФиС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904
РАЗРАБОТАНО:		
Доцент, каф. ФиС	О.Н. Герман	Разработано, 19646437-7eb5-4fb0- bd5b-121e3bdbf291