## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)



## УТВЕРЖДАЮ Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1c6cfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### Бизнес-планирование

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Направление подготовки / специальность: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) / специализация: Управление персоналом организации

Форма обучения: заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных

технологий)

Факультет: ФДО, Факультет дистанционного обучения

Кафедра: Менеджмента, Кафедра менеджмента

Курс: **4** Семестр: **8** 

Учебный план набора 2018 года

#### Распределение рабочего времени

No	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	20	20	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	22	22	часов
4	Самостоятельная работа	118	118	часов
5	Всего (без экзамена)	140	140	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	3.E.

Контрольные работы: 8 семестр - 1

Зачёт с оценкой: 8 семестр

Томск

Рассмотрена і	и одс	брена і	на з	аседании	кафедры
протокол №	2	OT «	18	» <u>2</u>	2020 г

### ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

говки	ного образовательного стандарта высшего об (специальности) 38.03.03 Управление персо и одобрена на заседании кафедры Менеджм	на с учетом требований федерального государ- бразования (ФГОС ВО) по направлению подго- налом, утвержденного 14.12.2015 года, рассмот- мента «» 20 года, протокол
	Разработчик:	
	доцент каф. менеджмента	А. В. Богомолова
	Заведующий обеспечивающей каф. Менеджмента	М. А. Афонасова
	Рабочая программа дисциплины согласована	а с факультетом и выпускающей кафедрой:
	Декан ФДО	И. П. Черкашина
	Заведующий выпускающей каф. Менеджмента	М. А. Афонасова
	Эксперты:	
	Профессор кафедры менеджмента (менеджмента)	М. А. Афонасова
	Старший преподаватель кафедры технологий электронного обучения (ТЭО) факультета дистанционного обучения (ФДО) института иннова-	
	тики (ИИ)	А. В. Гураков

#### 1. Цели и задачи дисциплины

#### 1.1. Цели дисциплины

формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии, представления об анализе и планировании трудовых показателей в организации, а также для составления отдельных разделов бизнес-плана и расчетов экономических и социально-экономических показателей предприятия.

#### 1.2. Задачи дисциплины

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий;
- выявление преимуществ применения бизнес—планирования в деятельности предприятий
- уметь использовать результаты планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий в процессах управления и контроля их деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ОД.18) относится к блоку 1 (вариативная часть). Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Маркетинг, Менеджмент, Основы предпринимательства, Экономика и организация производства.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Преддипломная практика, Стратегический менеджмент.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

— ПК-14 владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования; основные экономические показатели деятельности организации и показателей по труду; специфику разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей; методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.
- **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; использовать на практике методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий; уметь проводить анализ экономических показателей деятельности предприятия и показателей по труду; разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по улучшению показателей.
- владеть навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками проведения анализа основных экономических показателей деятельности предприятия и показателей по труду; навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей и умением применять их на практике; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в табли-

це 4.1. Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Контактная работа (всего)	22	22
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	20	20
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	118	118
Подготовка к контрольным работам	48	48
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	70	70
Всего (без экзамена)	140	140
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	

## 5. Содержание дисциплины

## 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамен а)	Формируемые компетенции
	8 семестр	)			
1 Современная концепция бизнес-планирования	2	2	18	20	ПК-14
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	2		20	22	ПК-14
3 Технология разработки бизнес-плана	4		20	24	ПК-14
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков	4		20	24	ПК-14
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	4		20	24	ПК-14
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	4		20	24	ПК-14
Итого за семестр	20	2	118	140	
Итого	20	2	118	140	

# **5.2.** Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством препо-

давателя)

давателя)			
Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость,	Формируемые компетенции
	8 семестр		
1 Современная концепция бизнес- планирования	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.	2	ПК-14
	Итого	2	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	2	ПК-14
	Итого	2	
3 Технология разработки бизнес- плана	Структура бизнес-плана, состав основных разделов. Последовательность и методика разработки бизнес-плана. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана.	4	ПК-14
	Итого	4	
4 Финансовые аспекты бизнес- планирования. Оценка рисков	Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес- проекта.	4	ПК-14
	Итого	4	
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов.	4	ПК-14
	Итого	4	
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.	4	ПК-14
	Итого	4	
Итого за семестр		20	

# 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	
Пред	шествуюц	цие дисциі	плины				
1 Маркетинг	+	+			+		
2 Менеджмент	+	+				+	
3 Основы предпринимательства	+	+	+				
4 Экономика и организация производства		+	+	+	+		
По	следующи	е дисципл	ины				
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	
2 Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	
3 Стратегический менеджмент	+	+	+	+	+	+	

## 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенци Виды занятий		Форуну момеро на		
И	СРП	КСР	КСР Сам. раб. Формы контроля	
ПК-14	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Тест, Зачёт с оценкой

### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

### 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

### 8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

No॒	Вид контроля самостоятельной работы		Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
	8 c	еместр		
1 Контрольная работа с автоматизированной про- веркой		2	ПК-14	
Итого	)		2	

## 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

таолица 7.1 - Виды	самостоятельнои раооты,	трудоемкость и	формирусмые ко	омпетенции 	
Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость,	Формируемые компетенции	Формы контроля	
	8	семестр			
1 Современная концепция бизнес- планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса			Зачёт с оценкой, Контрольная рабо- та, Тест	
	Подготовка к контрольным работам	8			
	Итого	18			
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-14	Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тест	
	Подготовка к контрольным работам	8			
	Итого	20			
3 Технология разработки бизнес-	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-14	Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тест	
	Подготовка к контроль- ным работам	8			
	Итого	20			
4 Финансовые аспекты бизнес- планирования.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-14	Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тест	
Оценка рисков	Подготовка к контроль- ным работам	8			
	Итого	20			
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-14	Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тест	
на рынок	Подготовка к контрольным работам	8			
	Итого	20			
6 Руководство созданием и развитием бизнес- проекта	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-14	Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Тест	
	Подготовка к контрольным работам	8			
	Итого	20			
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-14	Контрольная рабо- та	
Итого за семестр		118			
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачёт с оценкой	

|--|

- **10.** Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа) Не предусмотрено РУП.
- **11.** Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся Рейтинговая система не используется.

### 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 12.1. Основная литература

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. / М. А.Афонасова. — Томск: Эль Контент, 2012. — 108 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 12.05.2020).

## 12.2. Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — доступ из личного кабинета студента - URL: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450359 (дата обращения: 12.05.2020).

#### 12.3. Учебно-методические пособия

### 12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

- 1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование: электронный курс / М.А. Афонасова. Томск: ТУСУР, ФДО, 2018. Доступ из личного кабинета студента
- 2. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М.А. Афонасова. Томск: ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library (дата обращения: 12.05.2020).

# 12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

### Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

## Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### 12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1. Библиотека ТУСУР https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/uis-rossiya
- 2. Официальный сайт Минфина РФ http://www.minfin.ru
- 3. Официальный сайт Госкомстата РФ http://www.gks.ru
- 4. Словарь экономических терминов http://economicportal.ru
- 5. КонсультантПлюс: www.consultant.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://study.tusur.ru/study/download/)
- 6. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://biblio.fdo.tusur.ru/)
  - 7. Экономические разделы поисковых систем общего назначения http://www.google.com/»
  - 8. eLIBRARY.RU http://www.elibrary.ru

# 13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

# 13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

### 13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip (с возможностью удаленного доступа)
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- MS Office версий 2010 (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows
- OpenOffice (с возможностью удаленного доступа)
- КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

## 13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

### Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

# 13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

# 14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### 14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

#### 14.1.1. Тестовые задания

- 1. Планирование функция управления, с помощью которой:
- а) определяются цели деятельности;
- б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
- в) определяются пути реализации целей;
- г) происходит мотивация работников.
- 2. Базовым для расчета потребности в работниках является ...
- а) план маркетинга;
- б) производственный план;
- в) организационный план.
- 3. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции:
  - а) описание предприятия и отрасли;
  - б) характеристика продукции, работ и услуг;
  - в) план производства.
- 4. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать три подготовке бизнесплана?
  - а) точность финансовых расчетов;
  - б) многовариантность;
  - в) заинтересованность.
- 5. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия:
  - а) экономические, политические и демографические;
  - б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
  - в) экономические, социальные и стратегические.
- 6. Технология определения позиции продукции на отдельных рыночных сегментах называется:
  - а) рыночная ниша;
  - б) позиционирование рынка;
  - в) сегментация рынка.
- 7. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является:
  - а) товародвижением;
  - б) брендингом;
  - в) каналом сбыта.
  - 8. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, ре-

зультаты которых непосредственно не связаны называется:

- а) распределение риска;
- б) лимитирование;
- в) диверсификация.
- 9. Безубыточность бизнеса это уровень производства или сбыта, при котором:
- а) финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;
- б) предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;
- в) финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки.
- 10. Календарный план не устанавливает:
- а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;
- б) последовательность выполнения проекта;
- в) порядок инвестирования;
- г) себестоимость продукции;
- д) последовательность маркетинговых действий.
- 11. Срок окупаемости это-
- а) показатель, отражающий эффективность инвестиционного проекта, характеризует отдачу проекта на вложенные в него средства;
- б) период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, по-крыли затраты на инвестиции;
- в) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании.
  - 12. Проектный риск это-
- а) предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности, приводящих к негативным последствиям;
- б) предполагаемое улучшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности;
  - в) рыночные колебания.
  - 13. Показатель рентабельности в общем виде представляет собой:
  - а) разница прибыли и выручки от реализации продукции;
  - б) отношение прибыли к затратам;
  - в) разница прибыли и себестоимости.
  - 14. В бизнес плане, для кредиторов, главное ответить на вопрос:
  - а) есть ли история у вашего бизнеса?
  - б) если у вас патентная защищенность?
  - в) что они получат при успешной реализации бизнес плана и каков риск потери денег?
  - 15. Какие применяются методы для сбора и анализа информации о конъюнктуре рынка:
  - а) наблюдение;
  - б) опрос;
  - в) эксперимент;
  - г) моделирование;
  - е) все ответы верны.
  - 16. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
  - а) управленческих групп;
  - б) управленческих команд:
  - в) связей между управленческими группами и командами;
  - г) верно 1 и 2;
  - д) все ответы верны.
- 17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период:
  - а) план денежных потоков;
  - б) план прибылей и убытков;
  - в) реестр цен;
  - г) баланс;
  - д) нет правильного ответа.

- 18. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
  - г) проведение финансового оздоровления.
- 19. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
  - а) «мозговой штурм»;
  - б) метод Дельфи;
  - в) системный анализ;
  - г) экстраполяция.
  - 20. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:
  - а) затратный;
  - б) затратный, аналоговый, доходный;
  - в) индексный;
  - г) ресурсно-технологический.

### 14.1.2. Темы контрольных работ

"Бизнес-планирование"

- 1. Планирование это:
- а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации:
  - в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
  - г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.
  - 2. Бизнес-план это управленческий инструмент, который позволяет:
  - а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
  - б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
  - в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
  - г) менять организационно-правовую форму предприятия.
  - 3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
  - а) бизнес-план основа для организации собственного бизнеса;
  - б) бизнес-план средство для получения льгот;
  - в) бизнес-планирование контрольный документ для ведения бизнеса;
  - г) бизнес-план документ для поиска инвесторов.
  - 4. Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:
  - а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
  - б) конкурсная разработка идеи;
  - в) разработка идеи с «нуля».
  - 5. Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:
  - а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
  - б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
  - в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.
  - 6. Резюме бизнес-плана содержит:
  - а) анализ объема продаж в отрасли;
  - б) показатели эффективности проекта;
  - в) анализ рисков проекта.
  - 7. С какого этапа начинается анализ текущей ситуации на предприятии?
  - а) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
  - б) сбор информации;
  - в) прогнозирование.
  - 8. В структуру бизнес-плана не входит:
  - а) производственный план;

- б) финансовый план;
- в) страхование основных фондов;
- г) организационный план;
- д) план маркетинга.
- 9. Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:
- а) экономические и политические;
- б) рыночные, технологические и конкурентные;
- в) социальные, международные и правовые;
- г) человеческий и психологический.
- 10. Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:
- а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
- б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
- в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.

## 14.1.3. Вопросы для зачёта с оценкой

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

- 1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
- б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации.
- 2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:
- а) определение длительности проекта;
- б) определение дисконтированного периода окупаемости;
- в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
- г) определение индекса прибыльности.
- 3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
- б) для организации работ по разработке рекламной компании;
- в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
- 4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
- а) сегментация рынка;
- б) достоверная оценка объема продаж;
- в) определение потенциальных рисков и угроз;
- г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.
- 5. Емкость рынка это:
- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
- в) конкретного товара за определенный период времени;
- г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.
- 6. Основные статьи затрат плана маркетинга:
- а) затраты на создание отдела маркетинга;
- б) затраты на продвижение продукции;
- в) затраты на сервис;
- г) затраты на маркировку товара;
- д) затраты на рекламу.
- 7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?
- а) в плане продаж;
- б) в плане производства;
- в) в плане прибылей и убытков;
- г) в инвестиционном плане.
- 8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:
- а) затраты предприятия на исследование рынка;
- б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
- в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.

- 9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
- б) для организации работ по разработке рекламной компании;
- в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
- 10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:
  - а) разработать программу маркетинга для предприятия;
  - б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
  - в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.
  - 11. В денежном потоке:
  - а) притоки учитываются со знаком «плюс», а оттоки со знаком «минус»;
  - б) притоки учитываются со знаком «минус», а оттоки со знаком «плюс»;
  - в) притоки и оттоки учитываются со знаком «плюс».
  - 12. Коммерческая эффективность проекта определяется:
  - а) разностью между затратами и прибылью;
  - б) затратами на проектные работы;
  - в) соотношением финансовых затрат и результатов.
  - 13. Смысл ставки дисконтирования это:
  - а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
  - б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;
  - в) отражение эффективности использования активов предприятия.
  - 14. Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) показывает:
  - а) значение ставки дисконтирования, при котором NPV становится равным 0;
- б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта;
- в) дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.
  - 15. Срок окупаемости бизнес-проекта это:
  - а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;
  - б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;
- в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнеспроект.
  - 16. Точка безубыточности это такой объем продаж (объем производства), при котором:
  - а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;
  - б) выручка от реализации > издержек производства;
  - в) выручка от реализации < издержек производства;
  - $\Gamma$ ) выручка от реализации = 0.
  - 17. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:
  - а) чистый приведенный доход;
  - б) период окупаемости;
  - в) внутренняя норма доходности;
  - г) все перечисленные.
  - 18. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес- планировании:
  - а) экспертный;
  - б) балльный;
  - в) статистического моделирования.
  - 19. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:
  - а) причин наступления рисков;
  - б) видов рисков;
  - в) степени риска;
  - г) факторов наступления рисков.
  - 20. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:
  - а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;
  - б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;

в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.

#### 14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
  - необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

# 14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 — Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

эдоровы и инванидов	T	
Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно- двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

# 14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

### Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

## Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.