МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 1c6cfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентный анализ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.04 Государственное и муниципальное управление**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление в территориальных и структурно-функциональных социально-экономических системах**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **2, 3**
Семестр: **4, 5**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	4 семестр	5 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	8	часов
2	Лабораторные работы	0	4	4	часов
3	Всего аудиторных занятий	4	8	12	часов
4	Самостоятельная работа	104	55	159	часов
5	Всего (без экзамена)	108	63	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	108	72	180	часов
				5.0	З.Е.

Контрольные работы: 5 семестр - 1
Экзамен: 5 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 45534

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 318 от « 3 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного 10.12.2014 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. АОИ	_____	З. П. Лепихина
Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ	_____	И. В. Осипов
Заведующий выпускающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	А. А. Сидоров
Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	Н. Ю. Салмина

Согласована на портале № 45534

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

освоение методологических основ конкурентного анализа рынков, получение практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о товарном рынке, анализу и прогнозу развития рынка и формирование нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в конкурентном российском бизнесе

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать и систематизировать у студентов научные взгляды на проблему определения понятия конкурентоспособности экономических субъектов и ее обусловливающих факторов; сформировать у студентов знания, умения и навыки в использовании методов получения информации для анализа рынков, определения интегральных оценок конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, управления конкурентоспособностью, а также познакомить студентов с основными направлениями конкурентной политики государства и нормативной правовой базой

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конкурентный анализ» (Б1.В.ДВ.4.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Математика, Экономическая теория (микро- и макроэкономика).

Последующими дисциплинами являются: Государственное регулирование экономики, Прогнозирование и планирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-6 владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** • теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности, источники информации о рыночной конкуренции; • методы проведения конкурентного анализа, соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; • методы и инструменты государственной конкурентной политики страны, основные положения конкурентного права;

– **уметь** • систематизировать и обобщать информацию из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, • организовывать маркетинговые исследования и использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации; • на основе проведенного анализа выбрать конкурентную стратегию фирмы, эффективную на конкретном конкурентном рынке;

– **владеть** • навыками проведения конкурентного анализа реальной экономической ситуации с использованием соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; • навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работы с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях при ведении предпринимательской деятельности на конкретных рынках.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		4 семестр	5 семестр

Согласована на портале № 45534

Аудиторные занятия (всего)	12	4	8
Лекции	8	4	4
Лабораторные работы	4	0	4
Самостоятельная работа (всего)	159	104	55
Подготовка к контрольным работам	5	0	5
Выполнение домашних заданий	16	16	0
Выполнение индивидуальных заданий	10	0	10
Оформление отчетов по лабораторным работам	4	0	4
Подготовка к лабораторным работам	8	0	8
Проработка лекционного материала	62	42	20
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	46	46	0
Выполнение контрольных работ	8	0	8
Всего (без экзамена)	171	108	63
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	180	108	72
Зачетные Единицы	5.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Лаб. раб., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
4 семестр					
1 Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	2	0	58	60	ПК-6
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	2	0	46	48	ПК-6
Итого за семестр	4	0	104	108	
5 семестр					
3 Методы конкурентного анализа	2	4	35	41	ПК-6
4 Конкурентная политика	2	0	20	22	ПК-6
Итого за семестр	4	4	55	63	
Итого	8	4	159	171	

Согласована на портале № 45534

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			
1 Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	Конкуренция как основная функция предпринимательства. Классификация видов конкуренции. Методология исследования рыночных структур. Спрос и предложение на рынке. Показатели эластичности. Понятие конкуренто-способности и конкурентных преимуществ. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Стадии формирования конкурентных преимуществ	2	ПК-6
	Итого	2	
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	Стратегический выбор на конкурентных рынках. Метод анализа отраслевой конкуренции М.Портера. Методологические основы конкурентной борьбы и анализа конкурентных преимуществ.	2	ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
5 семестр			
3 Методы конкурентного анализа	Экспертные и социологические методы конкурентного анализа. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.	2	ПК-6
	Итого	2	
4 Конкурентная политика	Структура конкурентного законодательства. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Конкурентная политика государства и регионов как фактор социально-экономического развития.	2	ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин

Согласована на портале № 45534

	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Математика			+	
2 Экономическая теория (микро- и макроэкономика)	+	+	+	+
Последующие дисциплины				
1 Государственное регулирование экономики	+	+	+	+
2 Прогнозирование и планирование	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Лаб. раб.	Сам. раб.	
ПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
3 Методы конкурентного анализа	Обработка и оценка результатов конкурентного анализа	4	ПК-6
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
Итого		4	

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено РУП.

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
4 семестр				
1 Понятие конкуренции и ее	Самостоятельное изучение тем (вопросов) тео-	22	ПК-6	Домашнее задание, Конспект самопод-

Согласована на портале № 45534

роль в развитии рыночной экономики	ретической части курса			готовки, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	20		
	Выполнение домашних заданий	16		
	Итого	58		
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	24	ПК-6	Конспект самоподготовки, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	22		
	Итого	46		
Итого за семестр		104		
5 семестр				
3 Методы конкурентного анализа	Выполнение контрольных работ	8	ПК-6	Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	10		
	Подготовка к лабораторным работам	8		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Подготовка к контрольным работам	5		
	Итого	35		
4 Конкурентная политика	Проработка лекционного материала	10	ПК-6	Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Выполнение индивидуальных заданий	10		
	Итого	20		
Итого за семестр		55		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		168		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Конкурентная стратегия [Электронный ресурс]: Методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс] / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 453 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/558670 (дата обращения: 06.09.2018).

Согласована на портале № 45534

12.2. Дополнительная литература

1. Лепихина З.П. Статистика: учеб. пособие. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с. ГРИФ СибРУМЦ (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
2. Спиридонов И. А. Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Спиридонов И. А. ИНФРА-М, 1997. - 170 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/14334 (дата обращения: 06.09.2018).
3. Конкуренция как основа экономики [Электронный ресурс]: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 104 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/956769 (дата обращения: 06.09.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Конкурентный анализ [Электронный ресурс]: Методические указания к лабораторным работам и организации самостоятельной работы / З. П. Лепихина - 2018. 30 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8653 (дата обращения: 06.09.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Образовательный портал университета http://edu.tusur.ru/
2. Справ.-правовая система «Гарант», каф.АОИ
3. При изучении рекомендуется использовать базы данных и информационные справочные системы, к которым у ТУСУРа есть доступ https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для лабораторных работ

Лаборатория «Информатика и программирование»

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для самостоятельной работы

Согласована на портале № 45534

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 428 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Персональный компьютер Intel Core 2 Duo E6550 2.3 ГГц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб (14 шт.);
- Меловая доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- LibreOffice
- Microsoft Windows 7 Pro
- Mozilla Firefox
- Система ГАРАНТ, каф. АОИ
- Файловый менеджерFAR 3.0.5000, Модифицированная лицензияBSD(3-clauseBSDlicense)

Лаборатория «Операционные системы и СУБД»

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 430 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Персональный компьютер Intel Core 2 Duo E6550 2.3 ГГц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб (12 шт.);
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- LibreOffice
- Microsoft Windows 7 Pro
- Mozilla Firefox
- Архиватор7z 16.04, GNU LGPL
- Система ГАРАНТ, каф. АОИ
- Файловый менеджерFAR 3.0.5000, Модифицированная лицензияBSD(3-clauseBSDlicense)

Лаборатория «Распределенные вычислительные системы»

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 432а ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Персональный компьютер Intel Core i5-3330 3.0 ГГц, ОЗУ – 4 Гб, жесткий диск – 500 Гб (12 шт.);
- Меловая доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- LibreOffice
- Microsoft Windows 10 Pro
- Mozilla Firefox

Согласована на портале № 45534

– Архиватор7z 16.04, GNU LGPL
– Система ГАРАНТ, каф. АОИ
– Файловый менеджерFAR 3.0.5000, Модифицированная лицензияBSD(3-clauseBSDlicense)

Лаборатория «Муниципальная информатика»
учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для самостоятельной работы
634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 432б ауд.
Описание имеющегося оборудования:
- Персональный компьютер Intel Core i5-2320 3.0 ГГц, ОЗУ – 4 Гб, жесткий диск – 500 Гб (12 шт.);
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.
Программное обеспечение:
– Google Chrome
– LibreOffice
– Microsoft Windows 10 Pro
– Mozilla Firefox
– Архиватор7z 16.04, GNU LGPL
– Система ГАРАНТ, каф. АОИ
– Файловый менеджерFAR 3.0.5000, Модифицированная лицензияBSD(3-clauseBSDlicense)

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/переда-

Согласована на портале № 45534

чи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1) Цена на мобильные телефоны снизилась на 3%, а спрос увеличился на 9%. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене?

a) 9

b) 3

c) 1

d) 0,33

2) Для количественного и качественного анализа информации данные оформляются в виде статистических таблиц. Что такое «статистическая таблица»?

a) система строк и столбцов, в которых в определенной последовательности и связи излагается статистическая информация о социально-экономических явлениях

b) матрица, в которой представлена систематизированная статистическая информация о социально-экономических явлениях

c) форма записи, в которой статистическая информация о социально-экономических явлениях записывается в компактном виде в специальные ячейки,

d) совокупность клеток (ячеек), в которых в определенной последовательности и связи помещаются статистические данные о социально-экономических явлениях

3) Заработная плата выросла в 2 раза по сравнению с базой. Что это означает?

a) рост заработной платы на 100% по сравнению с базой

b) рост заработной платы на 20%

c) темп прироста составил 200%

d) абсолютный базисный прирост составил 100%

4) Для количественного и качественного анализа при оценке состояния социально-экономической ситуации следует использовать информацию из различных источников. Какой из перечисленный органов предоставляет официальную статистическую информацию для анализа социально-экономической ситуации в стране?

a) Фонд изучения общественного мнения

b) Центральное статистическое управление РФ

c) Федеральная служба государственной статистики РФ

d) Государственный комитет по статистике РФ

5) Какой математический аппарат применяется для обработки, анализа и систематизации информации об изменении показателя во времени?

a) анализ рядов динамики

b) построение вариационных рядов

c) статистическая сводка и группировка

d) выборочный метод

6) Для количественного анализа состояния рынка труда применяется показатель «уровень

Согласована на портале № 45534

безработицы», который рассчитывается путем деления численности безработных на численность определенной категории населения. Что (какая категория) стоит в знаменателе формулы расчета уровня безработицы?.

численность занятого населения

численность экономически активного населения

число обратившихся в службы занятости

общая численность населения

7) В 2010 году в Томской области доли трех крупнейших операторов сотовой связи (по количеству подключенных абонентов) распределяются следующим образом: ОАО "Мобильные ТелеСистемы" - 42,1 %, ОАО "Вымпелк-Коммуникации" 38,6 %, ОАО "Мегафон" – 9,3 %. Каково значение коэффициента концентрации CR3?

a) 90%

b) 30 %.

c) 0

d) нельзя вычислить

8) Функцией какого из перечисленный органов является предоставление на своем веб-сайте официальной аналитической информации о состоянии конкуренции на товарных рынках?

a) Счетная палата РФ

b) Федеральная антимонопольная служба РФ

c) Федеральная служба государственной статистики РФ

d) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ

9) Уровень конкуренции на рынке зависит от степени рыночной концентрации. Какой рынок считается конкурентным?

a) если коэффициент концентрации CR3 более 100

b) если коэффициент концентрации CR3 более 80

c) если коэффициент концентрации CR3 менее 40

d) если коэффициент концентрации CR3 равен нулю

10) Какой коэффициент показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%?

a) перекрестная ценовая эластичность спроса

b) коэффициент эластичности спроса по цене

c) коэффициент эластичности спроса по доходу

d) коэффициент корреляции цены

11) Каким математическим выражением необходимо воспользоваться для определения численности населения на конец года, если известна численность населения города на начало года, число родившихся и число умерших в течение года, а также сальдо миграции за год?

a) формулой средней хронологической величины

b) формулой средней арифметической величины

c) годовым балансом численности населения

d) соотношением между структурными индексами

12) Для количественной оценки конкуренции на рынке определен индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана HHI. Какой качественный вывод следует сделать, если значение индекса HHI = 10000?

a) тип рынка - монополия

b) тип рынка -олигополия

c) тип рынка - монополистическая конкуренция

d) тип рынка - совершенная конкуренция

13) При обработке, анализе и систематизации демографической информации, полученной в исследовании, большинство коэффициентов вычисляется в расчете на 1000 человек. В каких единицах измеряются такие коэффициенты?

a) в процентах

b) в промилле

c) в тысячах человек

Согласована на портале № 45534

d) коэффициенты не имеют размерности

14) ля проведения маркетингового исследования по оценке обеспеченности студентов смартфонами при формировании выборки сначала случайным образом отбирались студенческие группы, а далее уже в этих группах проводился сплошной опрос. Как называется такой метод формирования выборки?

a) собственно (простая) случайная выборка

b) механическая выборка

c) стратифицированная выборка

d) серийная выборка

15) Для количественного и качественного анализа при оценке состояния состояния социально-экономической ситуации применяются экспертные методы. При количественной оценке конкурентных преимуществ пяти исследуемых товаров мнения трех экспертов совпали. Чему равен коэффициент конкордации?

a) 0

b) 1

c) 3

d) 5

16) При количественной оценке конкурентных преимуществ шести исследуемых товаров два эксперта высказали абсолютно противоположные мнения. Чему равен ранговый коэффициент корреляции Спирмена?

a) 0

b) 1

c) 2

d) 6

17) Какое свойство выборки позволяет распространить результаты выборочного маркетингового исследования на всю генеральную совокупность?

a) репрезентативность

b) большой объем

c) систематизированность

d) презентабельность

18) К информации, необходимой для количественного и качественного анализа при оценке состояния исследуемой среды,предъявляются определенные требования. Какое свойство информации характеризует степень соответствия смысла реально полученной информации и её ожидаемого содержимого?

a) достоверность

b) адекватность

c) актуальность

d) независимость

19) При анализе ситуации на рынке исследователи часто используют данные, полученные из различных источников, в том числе из глобальных сетей, которые уже прошли предварительную аналитическую обработку, цели которой, как правило, не совпадают с целями анализа. как называется такая информация?

a) первичная информация

b) вторичная информация

c) кабинетная информация

d) сырая информация

20) Как согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», называется состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке?

a) конкурентоспособность

b) конкуренция

c) недобросовестная конкуренция

d) экономическая концентрация

Согласована на портале № 45534

14.1.2. Экзаменационные вопросы

Формирование конкурентной стратегии организаций отраслей
Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа
Этапы текущего конкурентного анализа
Особенности метода конкурентной разведки.
Методы сбора информации о конкурентах
Источники информации о конкурентах
Управление конкурентоспособностью организации на основе выбора стратегий.
Принципы оценки конкурентоспособности организации.
Пути повышения конкурентоспособности организации, товаров и услуг
Экономические условия конкурентоспособности организации, товара и услуги
Рыночные факторы конкурентоспособности.
Качество товара (услуги) как основной фактор конкурентоспособности
Отличие конкурентоспособности и уровня качества товара (услуги).
Формы недобросовестной конкуренции
Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций
Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели
Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки.
Понятие и оценка конкурентной борьбы
Формы конкуренции
Методы конкуренции
Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.
Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики
Силы, определяющие отраслевую конкуренцию

14.1.3. Темы опросов на занятиях

Формы конкуренции в зависимости от разных критериев
Чем отличается цена от стоимости?
Как изменится кривая спроса при увеличении величины спроса?
Где используется информация об эластичности спроса?
Факторы конкурентных преимуществ
Чем различаются понятия «конкурентоспособность» и «конкурентное преимущество»?
В чем заключается SWOT-анализ?
Какие сильные стороны объекта эффективнее всего использовать для освоения рыночных возможностей (S-O)?
Какие существуют подходы к оценке конкурентоспособности ?
Приведите примеры интегральных показателей конкурентоспособности
Методы экспертных оценок конкурентоспособности товара
Какие коэффициенты согласованности мнений экспертов можно вычислять в случае, если экспертов 2 человека
Определите понятие «сегментация рынка»
Сформулируйте основной принцип группировки
Нормативные правовые актов РФ о конкуренции
Что такое «недобросовестная конкуренция»?
Объясните, почему необходима конкуренция на рынке?
Каковы цели закона «О рекламе»?
Перечислите задачи антимонопольного органа

14.1.4. Темы индивидуальных заданий

Проектирование маркетингового исследования на рынках потребительских товаров и услуг

14.1.5. Темы домашних заданий

Организация государственной статистики в Российской Федерации
Выборочный метод: расчет объема и ошибок выборки

Согласована на портале № 45534

14.1.6. Темы контрольных работ

Методы обработки результатов состояния конкуренции на рынках

14.1.7. Вопросы на самоподготовку

Основы выборочного метода
Сущность выборочного метода
Генеральная и выборочная совокупности
Ошибки выборочного наблюдения
Виды отбора единиц в выборочную совокупность
Метод анализа конкуренции М.Портера
Определение необходимой численности выборки
Конкуренция и стратегия: основные концепции
Роль информации в достижении конкурентного преимущества
Конкурентоспособность регионов
Кластеры и конкуренция

14.1.8. Темы лабораторных работ

Обработка и оценка результатов конкурентного анализа

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;

Согласована на портале № 45534

– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 45534