МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 1c6cfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **2**
Семестр: **4**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	4 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Самостоятельная работа	36	36	часов
5	Всего (без экзамена)	72	72	часов
6	Общая трудоемкость	72	72	часов
		2.0	2.0	З.Е.

Зачет: 4 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 44989

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 318 от « 3 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. АОИ _____ З. П. Лепихина

Заведующий обеспечивающей каф. АОИ _____ Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФСУ _____ П. В. Сенченко

Заведующий выпускающей каф. АОИ _____ Ю. П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ) _____ А. А. Сидоров

Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ) _____ Н. Ю. Салмина

Согласована на портале № 44989

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

изучение основных проблем и методов анализа отраслевых рынков с точки зрения закономерностей их организации, функционирования и тенденций развития; освоение экономического подхода к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, а также изучение ряда специфических особенностей конкретных рынков, включая рынки ИКТ современной России

1.2. Задачи дисциплины

– углубить понимание закономерностей функционирования отраслей, рынков и стратегического взаимодействия компаний, бизнеса и государства;

– научить анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;

– научить использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния бизнеса

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» (Б1.Б.23) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Микроэкономика, Экономика фирмы.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг, Электронный бизнес.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** экономические основы теории отраслевых рынков, закономерности формирования рыночной структуры; основные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования; основные тенденции развития отраслевых рынков, включая инновации в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях, и необходимость государственного регулирования отраслевой структуры

– **уметь** применять современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных экономических проблем; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; проводить анализ инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях;

– **владеть** экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных рынков, включая рынки ИКТ

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		4 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа (всего)	36	36

Согласована на портале № 44989

Подготовка к контрольным работам	7	7
Выполнение индивидуальных заданий	5	5
Проработка лекционного материала	14	14
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	10
Всего (без экзамена)	72	72
Общая трудоемкость, ч	72	72
Зачетные Единицы	2.0	2.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
4 семестр					
1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	4	4	6	14	ОК-3
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	4	4	6	14	ОК-3
3 Современные отраслевые рынки	4	4	6	14	ОК-3
4 Государственное регулирование отраслевых рынков	3	2	8	13	ОК-3
5 Исследования отраслевых рынков	3	4	10	17	ОК-3
Итого за семестр	18	18	36	72	
Итого	18	18	36	72	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			
1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	Объект и предмет теории отраслевых рынков.Понятие и классификация отраслевых рынков. Фак-торы, определяющие структуру рынка. Классифика-ция рыночных структур. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы	4	ОК-3
	Итого	4	
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Барьеры входа-выхода и структуры рынка. Показате-ли статистики входа - выхода фирм на рынок. Подхо-ды к измерению уровня барьеров. Совершенная кон-куренция и монополия. Сравнительный анализ	4	ОК-3

Согласована на портале № 44989

	пове-дения фирмы в краткосрочном и долгосрочном пери-одах. Результативность функционирования отрасле-вых структур. Информация и проблемы функциони-рования рынков		
	Итого	4	
3 Современные отраслевые рынки	Ценовые и неценовые методы конкуренции на совре-менных отраслевых рынках. Определение и цель дифференциации продукта. Подходы и модели иссле-дования рынков с дифференцированным продуктом. Вертикальная интеграция и диверсификация. Страте-гическое поведение фирм на отраслевом рынке. Не-кооперативные модели стратегического взаимодей-ствия фирм на отраслевом рынке и их классификация. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. Картельные соглашения. Сговор и согласованное поведение.	4	ОК-3
	Итого	4	
4 Государственное регулирование отраслевых рынков	Особенности функционирования отраслей естественной монополии. Государственное регулирование отраслевых рынков. Взаимодействие государства и предпринимательства	3	ОК-3
	Итого	3	
5 Исследования отраслевых рынков	Методики исследования рынков. Специфические особенностей конкретных рынков. Инновации и ИТ-рынки современной России	3	ОК-3
	Итого	3	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
	1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины					
1 Микроэкономика	+	+	+		
2 Экономика фирмы		+		+	+
Последующие дисциплины					
1 IT-маркетинг	+	+	+	+	+

Согласована на портале № 44989

2 Электронный бизнес				+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОК-3	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			
1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	Факторы, определяющие рыночную структуру	2	ОК-3
	Показатели концентрации и рыночной власти фирмы	2	
	Итого	4	
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Барьеры входа в российской экономике	4	ОК-3
	Итого	4	
3 Современные отраслевые рынки	Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке.	2	ОК-3
	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	2	
	Итого	4	
4 Государственное регулирование отраслевых рынков	Антимонопольная политика государства	2	ОК-3
	Итого	2	
5 Исследования отраслевых рынков	Методики анализа отраслевых рынков.	4	ОК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в

Согласована на портале № 44989

таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
4 семестр				
1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-3	Выступление (доклад) на занятии, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	6		
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-3	Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	6		
3 Современные отраслевые рынки	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-3	Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	6		
4 Государственное регулирование отраслевых рынков	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-3	Выступление (доклад) на занятии, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	3		
	Подготовка к контрольным работам	3		
	Итого	8		
5 Исследования отраслевых рынков	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-3	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Проработка лекционного материала	3		
	Выполнение индивидуальных заданий	5		
	Итого	10		
Итого за семестр		36		
Итого		36		

Согласована на портале № 44989

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
4 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	3	3	3	9
Зачет	2	2	6	10
Конспект самоподготовки	2	2	2	6
Контрольная работа	10	10	10	30
Опрос на занятиях	4	4	3	11
Отчет по индивидуальному заданию			10	10
Тест	8	8	8	24
Итого максимум за период	29	29	42	100
Нарастающим итогом	29	58	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	

Согласована на портале № 44989

	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. — Электрон. дан. — Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. — 441 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73110 (дата обращения: 30.08.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Никулина, И.Н. Микроэкономика: учебник для вузов / И. Н. Никулина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 560 с. – ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)
2. Лепихина З.П. Статистика: Учебное пособие/ З. П. Лепихина; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектро-ники. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с.: ил.. - Библиогр.: с. 277-278. - ISBN 5-86889-273-9. (Рекомендовано СибРУМЦ в качестве учебно-методического пособия для студентов вузов) (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
3. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 145 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/152954 (дата обращения: 30.08.2018).
4. Конкурентная стратегия [Электронный ресурс]: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 453 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/558670 (дата обращения: 30.08.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и организации самостоятельной работы / З. П. Лепихина - 2018. 17 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8632 (дата обращения: 30.08.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Образовательный портал университета http://edu.tusur.ru
2. При изучении рекомендуется использовать базы данных и информационные справочные системы, к которым у ТУСУРа есть доступ https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

Согласована на портале № 44989

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория «Операционные системы и СУБД»

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 430 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Персональный компьютер Intel Core 2 Duo E6550 2.3 ГГц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб (12 шт.);
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Google Chrome
– LibreOffice
– Архиватор7z 16.04, GNU LGPL
– Файловый менеджерFAR 3.0.5000, Модифицированная лицензияBSD(3-clauseBSDlicense)

Учебная аудитория / Лекционная аудитория с интерактивным проектором и маркерной доской

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 418 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Персональный компьютер Intel Core 2 Duo E6550 2.3 ГГц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб;
- Телевизор Samsung PS50C7HX/BWT;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– 7-Zip
– Google Chrome
– Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
– Microsoft Windows
– OpenOffice

Лаборатория «Бизнес-информатика»

Согласована на портале № 44989

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 407 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Персональный компьютер Intel Core i5-2320 3.0 ГГц, ОЗУ – 4 Гб, жесткий диск – 500 Гб (12 шт.);
- Проектор Optoma Ex632.DLP;
- Экран для проектора Lumian Mas+Er;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Google Chrome
– LibreOffice
– Microsoft Visio 2010
– Microsoft Visual Studio 2015
– Visual Studio
– Программный комплекс оценки социально-экономического развития муниципальных образований

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в

Согласована на портале № 44989

лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1) Как называются взаимозаменяемые товары

a) комплементарные;

b) сопряженные;

c) субституты;

d) нейтральные

2) Цена на мобильные телефоны снизилась на 3%, а спрос увеличился на 9%. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене?

a) 9

b) 3

c) 1

d) 0,33

3) Функция спроса на некоторый товар QD=1000-2p, а функция предложения QS=2p-200. Какова равновесная цена?

a) 200

b) 300

c) 400

d) 1000

4) В 2010 году в Томской области доли трех крупнейших операторов сотовой связи (по количеству подключенных абонентов) распределяются следующим образом: ОАО "Мобильные ТелеСистемы" - 42,1 %, ОАО "Вымпелк-Коммуникации" 38,6 %, ОАО "Мегафон" – 9,3 %. Каково значение коэффициента концентрации CR3?

a) 90%

b) 30 %.

c) 0

d) нельзя вычислить

5) Что можно оценить на основе значений перекрестной ценовой эластичности?

a) степень взаимозаменяемости товаров;

b) ёмкость товарного рынка;

c) равновесную цену товара;

d) динамику корреляции цен.

6) Допустим, что товары А и В являются взаимозаменяемыми и в течение длительного периода времени присутствуют на рынке. Какое значение имеет корреляция цен этих товаров?

a) колеблется в пределах от -1 до 0;

b) равна 0;

c) колеблется в пределах от 0 до +1;

d) более +1.

7) Уровень конкуренции на рынке зависит от степени рыночной концентрации. Какой рынок считается конкурентным?

a) если коэффициент концентрации CR3 более 100

b) если коэффициент концентрации CR3 более 80

c) если коэффициент концентрации CR3 менее 40

Согласована на портале № 44989

d) если коэффициент концентрации CR3 равен нулю

8) Какой коэффициент показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%?

a) перекрестная ценовая эластичность спроса

b) коэффициент эластичности спроса по цене

c) коэффициент эластичности спроса по доходу

d) коэффициент корреляции цены

9) Отрасль – это

a) совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты;

b) совокупность производителей товаров, отличающихся технологической близостью в производстве;

c) совокупность потребителей товаров, которые расцениваются потребителем как близкие;

d) структура с точки зрения предложения

10) Какое определение рынка дала Джоан Робинсон (1933 г.) ?

a) в состав рынка следует включать тех рыночных агентов, которые оказывают воздействие на принятие экономических решений рассматриваемой фирмы.

b) рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг.

c) под рынком следует понимать совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты при формировании цены товара.

d) рынок есть совокупность экономических отношений производителей (предложение) и потребителей (спрос).

11 Для оценки конкуренции на рынке определен индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана HHI. К какому типу относится рынок, если значение индекса HHI = 10000?

a) монополия

b) олигополия

c) монополистическая конкуренция

d) совершенная конкуренция

12) Какая ситуация наблюдается на рынках, где барьеры входа отсутствуют?

a) полная мобильность ресурсов;

b) отсутствие перемещения труда и капитала между отраслями,

c) предельно малое число агентов;

d) постоянное число участников

13) О каком типе рынка идет речь, когда участники рынка охватывают своими действиями самые различные мировые регионы и самые различные континенты, а их масштабы охватывают всю планету?

a) локальном рынке;

b) региональном рынке;

c) национальном рынке;

d) глобальном рынке

14) Характеристикой какого типа рынка является однородность продаваемой продукции?

a) монополистической конкуренции;

b) монополии;

c) совершенной конкуренции;

d) олигополии

15) Если на рынке число покупателей товара невелико и эти покупатели являются крупными экономическими агентами, то какой тип рынка имеет место?

a) олигополии;

b) монополистической конкуренции;

c) олигопсонии;

d) монопсонии

16) Характеристикой какого типа рынка является высокая отдача от рекламных расходов, высокая чувствительность потребителей к рекламным посланиям?

Согласована на портале № 44989

a) монополии;
b) монополистической конкуренции;
c) олигополии;
d) совершенной конкуренции

17) Если на рынке возникает ситуация, когда в потребительской сфере возникает новая компания, предлагающая вновь созданный продукт, не имеющий аналогов, то как следует рассматривать данный рынок?

a) как рынок с доминирующей фирмой;
b) как рынок совершенной конкуренции;
c) как рынок монополистической конкуренции;
d) как рынок монополии.

18) Как называется объединение в рамках одной фирмы последовательных стадий производства товара?

a) эффект масштаба;
b) эффект разнообразия;
c) вертикальная интеграция;
d) диверсификация производства

19) Кто является основоположниками теории организации отрасли?

a) Адам Смит и Альфред Маршалл;
b) Джоан Робинсон и Эдвард Чемберлин;
c) Джо Бейн и Эдвард Мейсон;
d) Дж. Стиглер и Х. Демсец.

20) Как согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» определяется понятие "конкуренция"?

a) степень превосходства товара, с точки зрения потребителей, над другими товарами аналогичного назначения;
b) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;
c) факторы объективного и субъективного характера, из-за которых новые фирмы испытывают затруднения при проникновении на отраслевой рынок;
d) это те характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы определенное превосходство над своими прямыми конкурентами

14.1.2. Темы индивидуальных заданий

Проектирование маркетингового исследования на рынках ИС и ИКТ

14.1.3. Зачёт

Определение предмета теории отраслевых рынков. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.

Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы

Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации

Понятие концентрации и показатели измерения концентрации

Определение барьеров входа-выхода на рынок. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров

Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков

Понятие и виды дифференциации продукта

Неполнота информации и ассиметричность. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.

Поведение доминирующей фирмы на рынке

Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм. Кооперативные модели поведения олигополистов

Понятия и виды ценовой дискриминации

Понятие и типы вертикальной интеграции

Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии

Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения

Согласована на портале № 44989

Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства

14.1.4. Вопросы на самоподготовку

Формирование экономики отраслевых рынков как науки
Информация как фактор воздействия на рыночную активность
Факторы, определяющие рыночную структуру
Поведение доминирующей фирмы на рынке

14.1.5. Темы опросов на занятиях

Антимонопольное законодательство в США и европейских странах
Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
Поведение доминирующей фирмы
Факторы, определяющие рыночную структуру
Показатели концентрации и рыночной власти фирмы
Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке
Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
Методики анализа отраслевых рынков
Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках

14.1.6. Темы докладов

Факторы, определяющие рыночную структуру
Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность
Сравнительный анализ основных типов рыночных структур
Проблемы конкурентоспособности отраслей в российской экономике
Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок
Влияние асимметрии информации на структуру рынка
Сговор и картели в экономике отрасли
Особенности функционирования естественных монополий в России
Антимонопольное законодательство в развитых странах
Конкурентная политика государства

14.1.7. Темы контрольных работ

Расчет и анализ показателей рынка
Государственное регулирование экономики
Рынки и рыночные структуры

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по	Тесты, письменные самостоятельные	Преимущественно проверка

Согласована на портале № 44989

общемедицинским показаниям	работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 44989