МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 1c6cfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование предприятий сервиса

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Информационный сервис**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	20	20	часов
2	Практические занятия	20	20	часов
3	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	12	12	часов
4	Всего аудиторных занятий	52	52	часов
5	Самостоятельная работа	56	56	часов
6	Всего (без экзамена)	108	108	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
8	Общая трудоемкость	144	144	часов
		4.0	4.0	З.Е.

Курсовой проект / курсовая работа: 8 семестр
Экзамен: 8 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 38543

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 54 от «15» 6 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис, утвержденного 20.10.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТУ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

Ст. преподаватель каф. ТУ _____ А. В. Бусыгина

Заведующий обеспечивающей каф. ТУ _____ Т. Р. Газизов

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан РТФ _____ К. Ю. Попова

Заведующий выпускающей каф. ТУ _____ Т. Р. Газизов

Эксперты:

Доцент кафедры телевидения и управления (ТУ) _____ Е. В. Зайцева

Доцент кафедры телевидения и управления (ТУ) _____ А. Н. Булдаков

Согласована на портале № 38543

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование компетенций о принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования оперативных и стратегических решений и выбора наиболее эффективных способов реализации инвестиционных проектов и программ развития предприятия

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать представление о бизнес-планировании как виде управленческой деятельности по организационно-экономическому моделированию проектов и программ развития предприятия;

– сформировать навыки проектно-аналитической деятельности при разработке проектов и программ развития предприятия;

– усвоить логику и методику разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;

– сформировать представление о бизнес-плане как инструменте управления процессами развития бизнеса предприятия

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий сервиса» (Б1.В.ОД.14) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование инновационной деятельности (ГПО-3.1), Бизнес-планирование инновационной деятельности (ГПО-3.2), Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Основы предпринимательской деятельности, Современные проблемы предпринимательства.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

– ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; методику оценки эффективности бизнес-планов

– **уметь** формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; презентовать результаты бизнес-планирования

– **владеть** навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры

Согласована на портале № 38543

		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	52	52
Лекции	20	20
Практические занятия	20	20
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	12	12
Самостоятельная работа (всего)	56	56
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	32	32
Проработка лекционного материала	8	8
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	16	16
Всего (без экзамена)	108	108
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	КП/КР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр						
1 Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	2	2	12	3	7	ПК-2, ПК-3
2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	2	2		3	7	ПК-2, ПК-3
3 Аналитические разделы бизнес-плана	6	2		12	20	ПК-2, ПК-3
4 Проектные разделы бизнес-плана	6	4		12	22	ПК-2, ПК-3
5 Технология бизнес-планирования	2	6		13	21	ПК-2, ПК-3
6 Экспертиза и презентация бизнес-плана	2	4		13	19	ПК-2, ПК-3
Итого за семестр	20	20	12	56	108	
Итого	20	20	12	56	108	

Согласована на портале № 38543

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации (генерирование бизнес-идеи, формирование предпринимательской бизнес-модели, разработка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта). Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес-модели	2	ПК-2, ПК-3
	Итого	2	
2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Цели и планы в бизнес-организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки	2	ПК-2, ПК-3
	Итого	2	
3 Аналитические разделы бизнес-плана	Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды, описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде, логистика потоковых процессов. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состоя-	6	ПК-2, ПК-3

Согласована на портале № 38543

	ния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой.		
	Итого	6	
4 Проектные разделы бизнес-плана	Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Технико-технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разра-ботки. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи. Источники финансирования проекта. Выбор и обоснование инвестиционных схем реализации проекта. Разработка графика привлечения и возврата инвестиционных ресурсов.Финансовый план. Источники информации для составле-ния финансового плана.Условия и ограничения принимаемые в разработке финансового плана.Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Планы движения де-нежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый. Требования к основным документам финансового плана. Технология финансового планирования проекта. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Риски проекта и их оценка	6	ПК-2, ПК-3
	Итого	6	
5 Технология бизнес-планирования	Существующие подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана.Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании	2	ПК-2, ПК-3
	Итого	2	
6 Экспертиза и презентация бизнес-плана	Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к	2	ПК-2, ПК-3

Согласована на портале № 38543

	оформлению и презентации бизнес-плана		
	Итого	2	
Итого за семестр		20	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Бизнес-планирование инновационной деятельности (ГПО-3.1)	+	+	+	+	+	+
2 Бизнес-планирование инновационной деятельности (ГПО-3.2)	+	+	+	+	+	+
3 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	+	+				
4 Основы предпринимательской деятельности	+	+				
5 Современные проблемы предпринимательства	+	+				
Последующие дисциплины						
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий				Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	КСР (КП/КР)	Сам. раб.	
ПК-2	+	+	+	+	Опрос на занятиях, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Тест
ПК-3	+	+	+	+	Опрос на занятиях, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

Согласована на портале № 38543

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	Предпринимательская бизнес-идея инвестиционного проекта. Разработка бизнес-модели инвестиционного проекта	2	ПК-2, ПК-3
	Итого	2	
2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования	2	ПК-2, ПК-3
	Итого	2	
3 Аналитические разделы бизнес-плана	Методы и технология проектно-аналитического сопровождения инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта. 1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрасли. 2. Анализ и оценка потенциала предприятия (технико-технологического, финансового, ресурсного, кадрового, компетентностного).3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса. 4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров. 5. Представление аналитической информации в бизнес-плане инвестиционного проекта	2	ПК-2, ПК-3
	Итого	2	
4 Проектные разделы бизнес-плана	Методы и технология формирования проектных решений бизнес-плана инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта. 1. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса. 2. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса. 3. Разработка графика реализации проекта. 4. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта. 5. Разработка схем продвижения продукции потребителю. 6.Представление проектных решений в бизнес-плане инвестиционного проекта	4	ПК-2, ПК-3
	Итого	4	
5 Технология бизнес-планирования	Представление индивидуального задания «Аналитическая информация бизнес-плана инвестиционного проекта».2. Представление индивидуального задания «Проектные решения бизнес-плана инвестиционного проекта».3. Представление пока-	6	ПК-2, ПК-3

Согласована на портале № 38543

	зателей коммерческой эффективности по результатам реинжиниринга инвестиционного проекта.		
	Итого	6	
6 Экспертиза и презентация бизнес-плана	1. По результатам реинжиниринга инвестиционного проекта выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана.2. Итоговая презентация индивидуальных самостоятельных заданий «Реинжиниринг бизнес-плана инвестиционного проекта»	4	ПК-2, ПК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		20	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-2, ПК-3	Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-2, ПК-3	Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
3 Аналитические разделы бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-2, ПК-3	Защита курсовых проектов / курсовых работ, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	8		
	Итого	12		
4 Проектные разделы бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-2, ПК-3	Защита курсовых проектов / курсовых работ, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного	2		

Согласована на портале № 38543

	материала			
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	8		
	Итого	12		
5 Технология бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-2, ПК-3	Защита курсовых проектов / курсовых работ, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	8		
	Итого	13		
6 Экспертиза и презентация бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-2, ПК-3	Защита курсовых проектов / курсовых работ, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	8		
	Итого	13		
Итого за семестр		56		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		92		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

Наименование аудиторных занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр		
Тема: «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта»Структура работы:1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрасли.2. Анализ и оценка потенциала предприятия (технико-технологического, финансового, ресурсного, кадрового, компетентностного).3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса.4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров.5. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса.6. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса.7. Разра-	12	ПК-2, ПК-3

Согласована на портале № 38543

ботка графика реализации проекта.8. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта.9. Разработка схем продвижения продукции потребителю.10. Разработка финансового плана и расчет показателей коммерческой эффективности по результатам реинжиниринга инвестиционного проекта.		
Итого за семестр	12	

10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

– «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта» с постановкой комплекса индивидуальных задач каждому студенту

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
8 семестр				
Защита курсовых проектов / курсовых работ			30	30
Опрос на занятиях	5	7	8	20
Тест	5	7	8	20
Итого максимум за период	10	14	46	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	10	24	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)

Согласована на портале № 38543

	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 09.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. : табл., ил. - (Business Plan). - ISBN 5-94280-087-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по выполнению курсовой работы / А. В. Богомолова - 2018. 22 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8224 (дата обращения: 09.07.2018).
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / А. В. Богомолова - 2018. 32 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8223 (дата обращения: 09.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется использовать базы данных и информационно-справочные системы, к которым у ТУСУРа есть доступ https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazydannyh

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические ил-

Согласована на портале № 38543

люстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 206 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение не требуется.

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

Согласована на портале № 38543

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Внутренний бизнес-план позволяет:
- привлечь инвесторов в крупный проект
- создать стратегии динамического роста
- увидеть будущую деятельность во всех подробностях
- снизить риски реализации проекта

2. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку:
- план инвестиций;
- план денежных доходов и расходов;
- план операционных издержек;
- план управления финансовыми рисками.

3. План денежных доходов и расходов не включает денежные потоки от:
- финансовой деятельности;
- операционной деятельности;
- хозяйственной деятельности;
- инвестиционной деятельности;

4. Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование :
-выбора сегмента рынка
-содержания программы реализации бизнес-плана;
- платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы).

5. Резюме бизнес-плана составляют на основе :
- данных консультантов
- предварительно собранных материалов
- готовых разделов бизнес-плана;
- экспертного заключения по бизнес-плану.

6. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
- план денежных потоков;
- план прибылей и убытков;
- реестр издержек;
- баланс;

7. Поток реальных денег представляет собой:
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

8. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
- имидж
- позиционирование
- рыночная ниша
- сегментация

9. Показатель наиболее полно отражающий уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- производительность труда
- рентабельность инвестиций

Согласована на портале № 38543

- себестоимость
- чистый дисконтированный доход.

10. Емкость рынка – это:
- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

11. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

12. Дисконтирование — это:
- привидение будущей стоимости денег к текущей
- привидение текущей стоимости денег к будущему периоду
- расчет доходности инвестиций
- оценка границы безубыточности проекта

13. Инвестиционный проект эффективен, если:
- индекс доходности инвестиций больше 1
- индекс доходности инвестиций равен сроку окупаемости
- чистый денежный поток больше 1
- рентабельность инвестиций равна 1

14. Постоянные расходы — это:
- затраты не зависящие от объемов производства
- инвестиционные затраты
- платежи по налогам и сборам по фиксированным ставкам
- расходы предприятия при выходе на производственную мощность

15. Чистый денежный поток это:
- это разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности
- сумма денежных поступлений от продаж на периоде планирования проекта
- чистая прибыль проекта после налоговых платежей
- результат дисконтирования денежного потока от операционной деятельности

16. Период окупаемости проекта рассчитывается на основе:
- результат дисконтирования денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности
- разности между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности
- расчета чистого дисконтированного денежного потока
- оценки сроков возврата заемных средств и процентных платежей

17. Рентабельность продаж — это отношение :
- прибыли от продаж к выручке от реализации
- себестоимости продукции к выручке от реализации
- выручки от реализации к вложенным инвестициям
- чистой прибыли к выручке от реализации

18. Структура бизнес-плана различается для разных видов бизнес-проектов:
- не различается
- точностью используемой информации
- составом разделов и их содержанием
- определяется заказчиком и инвестором проекта

19. Цель деятельности фирмы заключается в:
- создании потребительской ценности

Согласована на портале № 38543

- получении прибыли
- производство продукции
- формирование социальной среды

20. Базовым для расчета потребности в работниках является:
- план маркетинга
- производственный план
- организационный план
- инвестиционный план

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Инвестиционный план. Структура и содержание разделов.
2. Прогноз объемов производства и реализации продукции.
3. Финансовый план. Структура и содержание разделов.
4. Расчет затрат на производство и реализацию продукции.
5. Технология разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
6. Формирование прогноза денежных потоков проекта.
7. Формирование финансовой модели инвестиционного проекта.
8. Цели разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
9. Показатели коммерческой эффективности проекта.
10. Расчет точки безубыточности проекта.
11. Анализ рисков реализации инвестиционного проекта.
12. Технико-экономические показатели инвестиционного проекта.
13. Оценка чувствительности показателей инвестиционного проекта.
14. Структура разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. . Структура и содержание разделов инвестиционного плана.
16. Прогноз объемов производства и реализации продукции.
17. Структура и содержание разделов плана производства.
18. Анализ рисков реализации инвестиционного проекта.
19. Структура и содержание разделов маркетингового плана.
20. Технико-экономические показатели инвестиционного проекта.

14.1.3. Темы опросов на занятиях

Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации (генерирование бизнес-идеи, формирование предпринимательской бизнес-модели, разработка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта). Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес-модели

Цели и планы в бизнес-организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное. Совре-менная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки

Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды, описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде, логистика потоковых процессов. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой.

Согласована на портале № 38543

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стра- тегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Технико- технологическая схема бизнеса. Логистика ре- сурсных потоков. Производственный план. Произ- водственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фон- дах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет по- требности в персонале и заработной плате. По- требность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разра-ботки. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи. Источники фи- нансирования проекта. Выбор и обоснование ин- вестиционных схем реализации проекта. Разра- ботка графика привлечения и возврата инвестици- онных ресурсов.Финансовый план. Источники ин- формации для составле-ния финансового плана.

Условия и ограничения принимаемые в разработке финансового плана.Назначение, структура и мето- дика расчетов основных документов финансового планирования. Планы движения денежных средств, прибыли и убытков, распределения при- были, балансовый. Требования к основным доку- ментам финансового плана. Технология финансо- вого планирования проекта. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проек- та. Риски проекта и их оценка

Существующие подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана.Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании

Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана

14.1.4. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (работа выполняется по индивидуальным заданиям на основе конкретного инвестиционного проекта)

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается до-

Согласована на портале № 38543

ступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 38543