МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1c6cfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес- планирование

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление предпринимательскими проектами

Форма обучения: очная

Факультет: **ЭФ, Экономический факультет** Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**

Курс: **4** Семестр: **7**

Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

Nº	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	36	36	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Лабораторные занятия	18	18	часов
4	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	18	18	часов
5	Всего аудиторных занятий	90	90	часов
6	Из них в интерактивной форме	8	8	часов
7	Самостоятельная работа	90	90	часов
8	Всего (без экзамена)	180	180	часов
9	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
10	Общая трудоемкость	216	216	часов
		6.0	6.0	3.E

Экзамен: 7 семестр

Курсовое проектирование / Курсовая работа: 7 семестр

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 1 от «<u>9</u>» 1 20<u>17</u> г.

Томск 2017

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

образовательного стандарта высшего образов	ом требований Федерального Государственного ания (ФГОС ВО) по направлению подготовки енного 2016-04-20 года, рассмотрена и утверждена года, протокол №
Разработчики:	
доцент кафедра экономики	Шимко Н. В.
Заведующий обеспечивающей каф. экономики	Рыжкова М. В.
Рабочая программа согласована с факульт направления подготовки (специальности).	етом, профилирующей и выпускающей кафедрами
Декан ЭФ	Богомолова А. В.
Заведующий выпускающей каф. экономики	Рыжкова М. В.
Эксперты:	
доцент кафедра экономики	Земцова Л. В.

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать у студентов комплексные знания и представления в области бизнеспланирования;
- изучить основные понятия и методики бизнес-планирования, как инструмента по достижению бизнес-целей, его роли и места в системе управления предприятием;
 - изучить особенности, функции и виды бизнес-планирования;
 - определить цели и задачи бизнес-планирования в условиях рыночной экономики;
 - познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;
- изучить основные бизнес процессы при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнесплана;
 - изучить процесс реализации и контроля бизнес плана;
 - освоить методы координации реализации бизнес-плана как функции менеджмента;
- освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес- планирование» (Б1.Б.19) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Маркетинг, Методы принятия управленческих решений, Микроэкономика, Налоги и налогообложение, Теория менеджмента, Управление человеческими ресурсами, Финансовые вычисления, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Организация и планирование предпринимательской деятельности, Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов,' умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

В результате изучения дисциплины студент должен:

— **знать** теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); правовую и законодательную базу, необходимую для создания нового предприятия; цели, задачи, функции, последовательность разработки и основные этапы бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес планов; структуру типового бизнес-плана; подходы к организации служб по разработке бизнес-плана; критерии оценки и оптимизации бизнес-процессов на предприятии; методики контроля и реализации бизнес- планов; особенности поэтапного текущего и итогового контроля, оценки и процедуры коррекции планов производственно-хозяйственной деятельности при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов); базовые

условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов; специфику процессов заключения договоров с поставщиками, согласования условий и сроков поставок, возможности установления прямых долгосрочных хозяйственных связей по поставкам материально-технических ресурсов; координацию деятельности исполнителей с использованием методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

- уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); выявлять перспективные направления создания и развития новых организаций; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; использовать методологию и технологию разработки бизнес-плана для конкретных ситуаций; подготавливать разделы бизнес плана; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; определять горизонт планирования; разрабатывать сводный тактический план предприятия; выбирать оптимальный вариант бизнес-плана по комплексу критериев; применять известные методы реорганизации бизнес-процессов в бизнес-проекте; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; обосновывать и представлять результаты работы.
- владеть навыками бизнес-планирования по созданию и развитию новых предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками моделирования бизнес-процессов создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг), его функциональной структуры; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; способностью поэтапного текущего и итогового контроля, оценки и процедуры коррекции планов производственно-хозяйственной деятельности при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов); руководить подготовкой проектов текущих планов организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним; навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; методами разработки сводного плана предприятия; методами оценки эффективности бизнес-процесса; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Аудиторные занятия (всего)	90	90
Лекции	36	36
Практические занятия	18	18
Лабораторные занятия	18	18
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	18	18

Из них в интерактивной форме	8	8
Самостоятельная работа (всего)	90	90
Выполнение курсового проекта (работы)	36	36
Оформление отчетов по лабораторным работам	17	17
Проработка лекционного материала	10	10
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	27	27
Всего (без экзамена)	180	180
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость час	216	216
Зачетные Единицы Трудоемкости	6.0	6.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Nº	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Курсовая работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса		0	0	1	0	5	ПК-13, ПК- 18, ПК-7
2	Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес- плана	2	2	0	2	0	6	ПК-13, ПК- 18, ПК-7
3	Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	4	2	0	4	0	10	ПК-13, ПК- 18, ПК-7
4	Описание бизнеса	2	2	0	4	0	8	ПК-13, ПК- 18, ПК-7
5	Анализ рынка. План маркетинга	4	2	4	7	0	17	ПК-13, ПК- 18, ПК-7
6	Организационный план	4	2	1	5	0	12	ПК-13, ПК- 18, ПК-7
7	7 План производства		2	3	6	0	15	ПК-13, ПК- 18, ПК-7
8	Финансовый план	6	4	6	13	0	29	ПК-13, ПК- 18, ПК-7
9	Основные показатели	6	2	4	12	0	24	ПК-13, ПК-

	эффективности бизнес-плана							18, ПК-7
10	Курсовой проект	0	0	0	36	0	36	
	Итого	36	18	18	90	18	180	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнеспланирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	4	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	4	
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес- плана	Понятие и сущность бизнес- планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес- план как основа реализации предпринимательской идеи. Структура бизнес плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS.	2	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	2	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнессреды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Производственный план. Сорганизационный план. Календарный план. Финансовый анализ. Риски.	4	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	4	
4 Описание бизнеса	История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации. Моделирование бизнеспроцессов создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг), его функциональной структуры.	2	ПК-13, ПК-18, ПК-7

	Итого	2	
5 Анализ рынка. План маркетинга	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги). Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг. План сбыта. Стратегия конкуренции. Организационноправовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Месторасположение бизнеса. Вклад участников в проект.	4	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	4	
6 Организационный план	Понятие бизнес-процессов; методы моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; организация служб на предприятии по разработке бизнесплана; критерии оценки и оптимизации бизнес-процессов на предприятии, методики контроля и реализации бизнес-планов; особенности поэтапного текущего и итогового контроля, оценки и процедуры коррекции планов производственнохозяйственной деятельности; координация деятельности исполнителей управленческих решений для достижения согласованности при выполнении этапов бизнес-плана.	4	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	4	
7 План производства	Методы реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций; горизонт планирования; поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координация деятельности исполнителей для достижения согласованности реализации бизнесплана; поэтапный текущий и итоговый контроль, оценка и процедура	4	ПК-13, ПК-18, ПК-7

	коррекции бизнес-планов; подготовка проектов текущих планов организации согласно бизнес-плану в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг), заключение договоров. Выбор оборудования. Выбор помещения. Производственный персонал. Сырье и материалы, комплектующие. Описание технологического процесса. Необходимые коммуникации.		
	Итого	4	
8 Финансовый план	Требования к составлению финансового плана проекта. Инвестиционные издержки. Календарный план вложений. Общие издержки. Финансовые показатели бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Методы дисконтирования. Риски.	6	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	6	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли. Итого	6	ПК-13, ПК-18, ПК-7
77	MIOIO		
Итого за семестр		36	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

No	№ Наименование		№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изуче обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								чение		
	дисциплин	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
	Предшествующие дисциплины												
1	Маркетинг	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
2	Методы принятия управленческих решений	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
3	Микроэкономика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
4	Налоги и налогообложение		+		+		+	+	+	+	+		
5	Теория менеджмента	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		

6	Управление человеческими ресурсами		+	+	+		+	+	+	+	+
7	Финансовые вычисления					+	+	+	+	+	+
8	Экономика предприятия	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
		I	Тослед	ующие	дисциг	ілины					
1	Организация и планирование предпринимательской деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Управление проектами	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении

дисциплины

дисципли		I				
Компетенции	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	Самостоятельная работа	Формы контроля

TII. 7						
ПК-7	+	+	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по лабораторной работе, Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Защита курсовых проектов (работ), Расчетная работа, Выступление (доклад) на занятии, Отчет по курсовой работе
ПК-13	+	+	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по лабораторной работе, Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Защита курсовых проектов (работ), Расчетная работа, Выступление (доклад) на занятии, Отчет по курсовой работе
ПК-18	+	+	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по лабораторной работе, Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Защита курсовых проектов (работ), Расчетная работа, Выступление (доклад) на занятии, Отчет по курсовой работе

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные лабораторные занятия	Всего
7 семес	стр	
Мини-лекция	2	2

Разработка проекта	6	6
Итого за семестр:	8	8
Итого	8	8

7. Лабораторный практикум Содержание лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7. 1 – Содержание лабораторных работ

таолица 7. г. Содержание лаобрато	P112111 P41001		
Названия разделов	Содержание лабораторных работ	Трудоемкость,	Формируемые компетенции
	7 семестр		
5 Анализ рынка. План маркетинга	Анализ рынка. План маркетинга. Ценообразование.	4	ПК-13, ПК-18,
	Итого	4	ПК-7
6 Организационный план	Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Расчет штатного расписания. Вклад участников в проект.	1	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	1	
7 План производства	Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах, комплектующих, необходимых коммуникациях. Методы реорганизации бизнес-процессов при реализации бизнес-плана. Оценка и оптимизация бизнес-процессов на предприятии.	3	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	3	
8 Финансовый план	Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес- проекта методом дисконтирования.		ПК-18, ПК-7
	Итого	6	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.	4	ПК-18, ПК-7

	Итого	4	
Итого за семестр		18	

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1. Таблица 8.1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
	7 семестр		
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес- плана	Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	2	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	2	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Бизнес-идея. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта, услуги).	2	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	2	
4 Описание бизнеса	Анализ бизнес-среды предприятия. История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса.	2	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	2	
5 Анализ рынка. План маркетинга	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности предприятия (создание продукта, услуги). Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг. План сбыта. Стратегия конкуренции.	2	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	2	
6 Организационный план	Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Расчет штатного расписания. Вклад участников в проект. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и	2	ПК-13, ПК-18, ПК-7

	условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Координация деятельности исполнителей для достижения согласованности при реализации бизнес-плана. Реорганизации бизнес-плоцессов при корректировке бизнес-плана.		
	Итого	2	
7 План производства	Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах, необходимых коммуникациях. Реорганизация бизнес-процессов. Горизонт планирования. Соглашения, договора и контракты. Координация деятельности исполнителей. Оценка и коррекция разделов бизнес-плана.	2	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	2	
8 Финансовый план	Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнеспроекта методом дисконтирования.	4	ПК-13, ПК-18, ПК-7
	Итого	4	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли. Итого	2	ПК-13, ПК-18, ПК-7
Итого за сомости	KITOTO		
Итого за семестр		18	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля		
7 семестр						
1 Планирование в рыночной экономике:	Проработка лекционного материала	1	ПК-13, ПК-18,	Опрос на занятиях		

		1			
сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Итого	1	ПК-7		
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	1	ПК-13, ПК-18, ПК-7	Домашнее задание, Компонент своевременности	
особенности составления бизнес- плана	Проработка лекционного материала	1			
IIIIana	Итого	2			
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-13, ПК-18, ПК-7	Домашнее задание, Компонент своевременности	
	Проработка лекционного материала	1			
	Итого	4			
4 Описание бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-13, ПК-18, ПК-7	Домашнее задание, Компонент своевременности, Опрос	
	Проработка лекционного материала	1		на занятиях	
	Итого	4			
5 Анализ рынка. План маркетинга	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-13, ПК-18, ПК-7	Домашнее задание, Компонент своевременности, Опрос	
	Проработка лекционного материала	1		на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Расчетная работа	
	Оформление отчетов по лабораторным работам	3		т асчетная расота	
	Итого	7			
6 Организационный план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-13, ПК-18, ПК-7	Домашнее задание, Компонент своевременности, Отчет	
	Проработка лекционного материала	1		по лабораторной работе, Расчетная работа	
	Оформление отчетов по лабораторным работам	1			
	Итого	5			
7 План производства	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-13, ПК-18, ПК-7	Домашнее задание, Компонент своевременности, Опрос	
	Проработка лекционного материала	1		на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Расчетная работа	
	Оформление отчетов по	3		т асчетная раоота	

	лабораторным работам			
	Итого	6		
8 Финансовый план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-13, ПК-18, ПК-7	Домашнее задание, Компонент своевременности, Отчет
	Проработка лекционного материала	2		по индивидуальному заданию, Отчет по лабораторной работе,
	Оформление отчетов по лабораторным работам	6		Расчетная работа
	Итого	13		
9 Основные показатели эффективности бизнесплана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	7	ПК-13, ПК-18, ПК-7	Домашнее задание, Компонент своевременности, Отчет
	Проработка лекционного материала	1		по лабораторной работе, Расчетная работа
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	12		
10 Курсовой проект	Выполнение курсового проекта (работы)	36		Выступление (доклад) на занятии, Домашнее
	Итого	36		задание, Защита курсовых проектов (работ), Компонент
				своевременности, Отчет по курсовой работе, Расчетная работа
Итого за семестр		90		
	Подготовка к экзамену	36		Экзамен
Итого		126		

9.1. Тематика практики

1. Работа с литературой, расчетно-аналитические задания

10. Курсовая работа

Содержание курсовой работы (проекта), трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 10.1.

Таблица 10. 1 – Содержание курсовой работы (проекта), трудоемкость и формируемые компетенции

novine rengini		
Содержание курсовой работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
7 семестр		
Студент в процессе работы готовит индивидуальный бизнесплан предприятия по созданию продукта (услуги) по своему выбору или согласно примерным перечнем тематики курсовых проектов (работ). Разрабатывает и представляет на занятии	18	ПК-13, ПК-18, ПК-7

раздел бизнес-плана соответствующий теме практического занятия и лабораторной работы. Полностью бизнес-план должен быть готов за две недели до последнего занятия. Преподаватель оценивает правильность и полноту разработанного бизнес-плана согласно системе рейтинга по		
курсовому проекту.		
Итого за семестр	18	

10.1 Темы курсовых работ

Примерная тематика курсовых работ (проектов):

– Бизнес-план создания аудиторской компании. Бизнес-план создания консалтинговой компании. Бизнес-план создания кондитерской компании. Бизнес-план создания кафе. Бизнес-план создания агентства по организации праздников. Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий. Бизнес-план создания кадрового агентства. Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской. Бизнес-план создания спортивного центра. Бизнес-план создания детского досугового центра. Бизнес-план создания мини-гостиницы.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
	7	семестр		
Защита курсовых проектов (работ)	5	5	20	30
Компонент своевременности		2	2	4
Отчет по курсовой работе			10	10
Отчет по лабораторной работе	4	4		8
Расчетная работа	6	6	6	18
Итого максимум за период	15	17	38	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	15	32	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату KT	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	А (отлично)
	85 - 89	В (очень хорошо)
4 (хорошо) (зачтено)	75 - 84	С (хорошо)
	70 - 74	D ()
2 ()	65 - 69	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 - 64	Е (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие (Издание второе, дополненное) / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

12.2. Дополнительная литература

- 1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР 19 экз.)
- 2. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. М.: Омега-Л, 2006. 253 с. (наличие в библиотеке ТУСУР 20 экз.)
- 3. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. 4-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2012.-556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР 5 экз.)
- 4. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. 2014. 160 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4574, свободный.
- 5. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. М. : Приор-издат, 2009. 284 с. (наличие в библиотеке ТУСУР 8 экз.)

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

- 1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. 2012. 30 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2144, свободный.
- 2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. 2012. 35 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2392, свободный.
- 3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. 2014. 10 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4138, свободный.
- 4. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. 2012. 17 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2143, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, — Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

- 2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . Интернет проект «Корпоративный менеджмент», Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)
- 4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . Режим доступа: http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://newidey.ru/свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернетжурнал.. – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.sf-online.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 11. Журнал «Тор-Manager», [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.top-manager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
 - 12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc., свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
- 16. Технологический бизнес в России : Интернет-журнал. Технологический бизнесъ [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.techbusiness.ru, свободный (дата обращения 23.06.2016г.)
- 17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
- 19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 20. E-хесиtive сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. Краудсорсинговый проект, Режим доступа: http://www.e-хесиtive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 21. ITeam.Ru технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 22. AUP.Ru Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения практических занятий необходим компьютерный класс и компьютеры с

выходом в Интернет, проектор, экран.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины Без рекомендаций.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

	УТВЕРЖ	ҚДАЮ	
Пр	оректор по уч	ебной рабо	этс
		_ П. Е. Тро	ЯН
~	»	20_	_ [

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес- планирование

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление предпринимательскими проектами

Форма обучения: очная

Факультет: **ЭФ, Экономический факультет** Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**

Курс: **4** Семестр: **7**

Учебный план набора 2014 года

Разработчики:

– доцент кафедра экономики Шимко Н. В.

Экзамен: 7 семестр

Курсовое проектирование / Курсовая работа: 7 семестр

Томск 2017

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Габлица 1	. – Перечень закрепленных за дисциплиной ком	
Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Должен знать теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования создания и
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций	развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); правовую и законодательную базу, необходимую для создания нового
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов,' умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	предприятия; цели, задачи, функции, последовательность разработки и основные этапы бизнес планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес планов; структуру типового бизнес-плана; подходы к организации служб по разработке бизнес-плана; критерии оценки и оптимизации бизнес-процессов на предприятии; методики контроля и реализации бизнес- планов; особенности поэтапного текущего и итогового контроля, оценки и процедуры коррекции планов производственно-хозяйственной деятельности при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов); базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов; специфику процессов заключения договоров с поставщиками, согласования условий и сроков поставок, возможности установления прямых долгосрочных хозяйственных связей по поставкам материально-технических ресурсов; координацию деятельности исполнителей с использованием методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.;

Должен уметь разрабатывать бизнеспланы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); выявлять перспективные направления создания и развития новых организаций; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; использовать методологию и технологию разработки бизнес-плана для конкретных ситуаций; подготавливать разделы бизнес плана; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; определять горизонт планирования; разрабатывать сводный тактический план предприятия; выбирать оптимальный вариант бизнесплана по комплексу критериев; применять известные методы реорганизации бизнес-процессов в бизнес-проекте; оценивать эффективность предполагаемого бизнеспроекта; поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; обосновывать и представлять результаты работы.; Должен владеть навыками бизнеспланирования по созданию и развитию новых предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками моделирования бизнеспроцессов создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг), его функциональной структуры; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации

управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; способностью поэтапного текущего и итогового контроля, оценки и процедуры коррекции планов производственно-хозяйственной деятельности при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов); руководить подготовкой проектов текущих планов организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним; навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; методами разработки сводного плана предприятия; методами оценки эффективности бизнес-процесса; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта.;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительн о (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых	Работает при прямом наблюдении

	задач	
	' '	

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-18

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

		•	
Состав	Знать		
Состав Содержание этапов	Знать Теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнеспланирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); правовую и законодательную базу, необходимую для создания нового предприятия; цели, задачи, функции, последовательность разработки и основные этапы бизнеспланирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); виды бизнеспроектов и особенности различных видов бизнеспланов; структуру типового бизнесплана; подходы к организации служб по разработке бизнесплана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-	Уметь Разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); выявлять перспективные направления создания и развития новых организаций; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения	Владеть Навыками бизнес- планирования создания и развития новых предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально- экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнесплана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнесплана проекта
	базу для анализа и расчета экономических и		
Виды занятий	• Интерактивные лабораторные занятия;	• Интерактивные лабораторные занятия;	• Интерактивные лабораторные занятия;

	 Практические занятия; Лабораторные занятия; Лекции; Самостоятельная работа; Подготовка к экзамену; Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа); 	 Практические занятия; Лабораторные занятия; Лекции; Самостоятельная работа; Подготовка к экзамену; Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа); 	 Лабораторные занятия; Самостоятельная работа; Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);
Используемые средства оценивания	 Домашнее задание; Отчет по лабораторной работе; Отчет по индивидуальному заданию; Опрос на занятиях; Расчетная работа; Выступление (доклад) на занятии; Отчет по курсовой работе; Экзамен; Курсовое проектирование / Курсовая работа; 	 Домашнее задание; Отчет по лабораторной работе; Отчет по индивидуальному заданию; Опрос на занятиях; Защита курсовых проектов (работ); Расчетная работа; Выступление (доклад) на занятии; Отчет по курсовой работе; Экзамен; Курсовое проектирование / Курсовая работа; 	 Домашнее задание; Отчет по лабораторной работе; Отчет по индивидуальному заданию; Защита курсовых проектов (работ); Расчетная работа; Выступление (доклад) на занятии; Отчет по курсовой работе; Экзамен; Курсовое проектирование / Курсовая работа;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах			
Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично	• Самостоятельно	• Свободно	• Навыками бизнес-
(высокий уровень)	извлекать новые знания	разрабатывать бизнес-	планирования создания
	из окружающего мира;	планы создания и	и развития предприятия
	• В полном объеме	развития новых	(направлений
	теоретические основы и	организаций	деятельности,
	понятийный аппарат	(направлений	продуктов, услуг);
	современного бизнес-	деятельности,	• Навыками сбора
	планирования создания	продуктов);	первичной информации
	и развития новых	• Самостоятельно	для разработки бизнес-
	организаций	выявлять	плана;
	(направлений	перспективные	• Свободно
	деятельности,	направления создания и	современными
	продуктов);	развития новых	методами сбора,
	• В полном объеме	организаций;	обработки и анализа
	правовую и	• Квалифицированно	данных для проведения

	законодательную базу,	применять информацию	расчетов бизнес-плана;
	необходимую для	из различных	• Навыками расчетно-
	создания нового	источников для	аналитической
	предприятия;	составления разделов	деятельности и
	• В полном объеме	бизнес-плана и	обоснованности
	цели, задачи, функции,	проведения	выводов эффективности
	последовательность	экономических	бизнес-плана проекта;
	разработки и основные	расчетов;	onsitee infanti irpoekiu,
	этапы бизнес-	• Квалифицированно	
	планирования создания	использовать	
	и развития новых	методологию и	
	организаций	технологию разработки	
	(направлений	бизнес-плана для	
	деятельности,	конкретного бизнеса;	
	продуктов);	• Свободно оценивать	
	• Виды бизнес-	эффективность	
	проектов и особенности	предполагаемого	
	различных видов	бизнес-проекта ;	
	бизнес-планов;	• Свободно	
	• В полном объеме	обосновывать и	
	структуру типового	представлять	
	бизнес-плана;	результаты работы;	
	• В полном объеме	Following Free Court,	
	подходы к организации		
	служб по разработке		
	бизнес-плана;		
	• В полном объеме		
	основные типовые		
	методики и		
	действующую		
	нормативно-правовую		
	базу для анализа и		
	расчета экономических		
	и социально-		
	экономических		
	показателей бизнес-		
	плана и оценки его		
	эффективности ;		
Хорошо (базовый	• Демонстрирует	• Самостоятельно	• Навыками сбора
уровень)	аналитические знания:	разрабатывать бизнес-	первичной информации
Jr /	уверенно	планы создания и	для разработки бизнес-
	воспроизводит и	развития новых	плана;
	понимает полученные	организаций	• Навыками бизнес-
	знания;	(направлений	планирования создания
	• В полном объеме	деятельности,	и развития предприятия
	методы анализа данных,	продуктов);	(направлений
	необходимых для	• В целом выявлять	деятельности,
	решения поставленных	перспективные	продуктов, услуг);
	экономических задач;	направления создания и	Современными
	• В полном объеме	развития новых	методами сбора,
	теоретические основы и	организаций;	обработки и анализа
	понятийный аппарат	• Квалифицированно	данных для проведения
	современного бизнес-	применять информацию	расчетов бизнес-плана;
	-	- • • •	

		T	
	планирования; • Самостоятельно систематизирует знания различных видов бизнес-проектов; • В полном объеме подходы к организации служб по разработке бизнес-плана; • В основном типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнесплана и оценки его эффективности;	из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; В основном использовать методологию и технологию разработки бизнес-плана для конкретного бизнеса; • Оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; • Обосновывать и представлять результаты работы;	• Навыками расчетно- аналитической деятельности и обоснованности выводов эффективности бизнес-плана проекта;
Удовлетворительн о (пороговый уровень)	• Проявляет знание источников получения, воспроизведения и применения информации; • Дает определения основных понятий; • Знает объекты, явления и понятия, находит в них различия; • Некоторые типовые методики и действующую нормативноправововую базу для анализа и расчета экономических и социальноркономических показателей бизнесплана и оценки его эффективности;	• Умеет представлять результаты своей работы; • Работать со справочной литературой; • Умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции при составлении разделов бизнес-плана и проведении экономических расчетов;	 Владеет терминологией предметной области знания;; Навыками сбора первичной информации для разработки бизнесплана; Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов; Способен представить знания в форме доклада, презентации, курсового проекта;

2.2 Компетенция ПК-13

ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание	Особенности бизнес-	Моделировать бизнес-	Навыками
этапов	планирования как одного	процессы и использовать	моделирования бизнес-

	из видов планирования; понятие бизнес- процессов; методы моделирования бизнес- процессов и использования методов реорганизации бизнес- процессов в практической деятельности организаций; основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типового бизнес-плана; модели и методы организации производственных структур и процессов при разработке бизнес-планов; основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; критерии оценки и оптимизации бизнес-процессов на предприятии	методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; определять горизонт планирования; разрабатывать сводный тактический план предприятия; выбирать оптимальный вариант бизнес-плана по комплексу критериев; применять известные методы реорганизации бизнес-процессов в бизнес-проекте	процессов создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг), его функциональной структуры; методами разработки сводного плана предприятия; методами оценки эффективности бизнеспроцесса
Виды занятий	 Интерактивные лабораторные занятия; Практические занятия; Лабораторные занятия; Лекции; Самостоятельная работа; Подготовка к экзамену; Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа); 	 Интерактивные лабораторные занятия; Практические занятия; Лабораторные занятия; Лекции; Самостоятельная работа; Подготовка к экзамену; Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа); 	 Интерактивные лабораторные занятия; Лабораторные занятия; Самостоятельная работа; Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);
Используемые средства оценивания	 Домашнее задание; Отчет по лабораторной работе; Отчет по индивидуальному заданию; Опрос на занятиях; Расчетная работа; Выступление (доклад 	 Домашнее задание; Отчет по лабораторной работе; Отчет по индивидуальному заданию; Опрос на занятиях; Защита курсовых проектов (работ); 	 Домашнее задание; Отчет по лабораторной работе; Отчет по индивидуальному заданию; Защита курсовых проектов (работ); Расчетная работа;

) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Экзамен; • Курсовое проектирование / Курсовая работа;	 Расчетная работа; Выступление (доклад) на занятии; Отчет по курсовой работе; Экзамен; Курсовое проектирование / Курсовая работа; 	 Выступление (доклад) на занятии; Отчет по курсовой работе; Экзамен; Курсовое проектирование / Курсовая работа;
---	--	---

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

ели и критерии оценивани Знать • В полном объеме основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;	Уметь • Самостоятельно моделировать бизнес- процессы и	Владеть • Свободно навыками моделирования бизнес-
основные методики разработки отдельных	моделировать бизнес-	
 В полном объеме критерии оценки и оптимизации бизнеспроцессов на предприятии; Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира; В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнеспланирования; Свободно систематизировать знания различных бизнеспроцессов; В полном объеме методы моделирования бизнеспроцессов и использования методов реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций; основные требования к разработке (в т.ч. международные 	использовать методы реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций; • Квалифицированно определять горизонт планирования; • Свободно разрабатывать сводный тактический план предприятия; • Выбирать оптимальный вариант бизнесплана по комплексу критериев; • Свободно применять известные методы реорганизации бизнеспроцессов в бизнеспроцессов в бизнеспроекте; • Свободно обосновывать и представлять результаты работы;	процессов создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг), его функциональной структуры; • Методами разработки сводного плана предприятия; • Методами оценки эффективности бизнеспроцесса; • Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;
практической деятельности организаций; • основные требования	представлять	
	оптимизации бизнеспроцессов на предприятии; • Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира; • В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнеспланирования; • Свободно систематизировать знания различных бизнес-процессов; • В полном объеме методы моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций; • основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типового бизнес-плана; • В полном объеме модели и методы	практической деятельности организаций; • Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира; • В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнеспланирования; • Свободно систематизировать знания различных бизнес-процессов; • В полном объеме методы моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций; • основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типового бизнес-плана; • В полном объеме модели и методы организации

	структур и процессов при разработке бизнес- планов;		
Хорошо (базовый уровень)	• Демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания; • В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнеспланирования; • Самостоятельно систематизирует знания различных бизнеспроцессов; • В основном объеме методы моделирования бизнеспроцессов и использования методов реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций; • В основном требования к разработке (в том числемеждународные стандарты) и структуру типового бизнесплана; • В основном модели и методы организации производственных структур и процессов при разработке бизнеспланов; • В полном объеме основные методики разработки отдельных разделов бизнесплана; • В полном объеме критерии оценки и оптимизации бизнеспроцессов на предприятии;	• Самостоятельно моделировать бизнеспроцессы и использовать методы реорганизации бизнеспроцессов в практической деятельности организаций; • Определять горизонт планирования; • Свободно разрабатывать сводный тактический план предприятия; • Выбирать оптимальный вариант бизнесплана по комплексу критериев; • Применять известные методы реорганизации бизнеспроцессов в бизнеспроекте; • Обосновывать и представлять результаты работы;	 Навыками моделирования бизнеспроцессов создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг), его функциональной структуры; Методами разработки сводного плана предприятия; Методами оценки эффективности бизнеспроцесса; Навыками расчетноаналитической деятельности и обоснованности выводов;
Удовлетворительн о (пороговый уровень)	Дает определения основных понятий;Знает объекты,	• Моделировать некоторые бизнес- процессы и использовать некоторые	• Владеет терминологией предметной области знания;

H	находит в них различия;	методы реорганизации	• Навыками сбора
•	Проявляет знание	бизнес-процессов в	первичной информации
N	моделей и методов	практической	для разработки
C	организации	деятельности	реорганизации бизнес-
Г	производственных	организаций;	процессов в
C	структур и процессов	• В общем определять	практической
Г	при разработке бизнес-	горизонт планирования;	деятельности
Г	планов;	• Применять	организаций;
•	• Некоторые методики	некоторые методы	• Навыками расчетно-
F	разработки отдельных	реорганизации бизнес-	аналитической
l P	разделов бизнес-плана;	процессов в бизнес-	деятельности и
•	Некоторые критерии	проекте;	обоснованности
C	оценки и оптимизации	• Умеет корректно	выводов;
6	бизнес-процессов на	выполнять	• Способен
Г	предприятии;	предписанные действия	представить знания в
		по инструкции при	форме доклада,
		составлении разделов	презентации, курсового
		бизнес-плана и	проекта;
		проведении	
		экономических	
		расчетов;	
		• Умеет представлять	

результаты своей

2.3 Компетенция ПК-7

работы;

ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов,' умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание	Особенности поэтапного	Поэтапно	Навыками поэтапного
этапов	текущего и итогового	контролировать	контроля реализации
	контроля, оценки и	реализацию бизнес-	бизнес-планов и условий
	процедуры коррекции	планов и условий	заключаемых
	планов производственно-	заключаемых	соглашений, договоров и
	хозяйственной	соглашений, договоров и	контрактов,
	деятельности при	контрактов,	координировать
	создании и развитии	координировать	деятельность
	новых организаций	деятельность	исполнителей с
	(направлений	исполнителей с	помощью методического
	деятельности, продуктов	помощью методического	инструментария
); базовые условия	инструментария	реализации
	заключаемых	реализации	управленческих решений
	соглашений, договоров и	управленческих решений	в области
	контрактов;	в области	функционального
	координацию	функционального	менеджмента для
	деятельности	менеджмента для	достижения высокой

		T	
	исполнителей с использованием методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; обосновывать и представлять результаты работы	согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
Виды занятий	 Интерактивные лабораторные занятия; Практические занятия; Лабораторные занятия; Лекции; Самостоятельная работа; Подготовка к экзамену; Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа); 	 Интерактивные лабораторные занятия; Практические занятия; Лабораторные занятия; Лекции; Самостоятельная работа; Подготовка к экзамену; Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа); 	 Интерактивные лабораторные занятия; Лабораторные занятия; Самостоятельная работа; Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);
Используемые средства оценивания	 Домашнее задание; Отчет по лабораторной работе; Отчет по индивидуальному заданию; Опрос на занятиях; Расчетная работа; Выступление (доклад) на занятии; Отчет по курсовой работе; Экзамен; Курсовое проектирование / Курсовая работа; 	 Домашнее задание; Отчет по лабораторной работе; Отчет по индивидуальному заданию; Опрос на занятиях; Защита курсовых проектов (работ); Расчетная работа; Выступление (доклад) на занятии; Отчет по курсовой работе; Экзамен; Курсовое проектирование / Курсовая работа; 	 Домашнее задание; Отчет по лабораторной работе; Отчет по индивидуальному заданию; Защита курсовых проектов (работ); Расчетная работа; Выступление (доклад) на занятии; Отчет по курсовой работе; Экзамен; Курсовое проектирование / Курсовая работа;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав Знать Уметь Владеть

Отлично (высокий уровень)

- Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира;
- В полном объеме особенности поэтапного текущего и итогового контроля, оценки и процедуры коррекции планов производственнохозяйственной деятельности при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- Базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- Свободно координацию деятельности исполнителей с использованием методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- Свободно поэтапно контролировать реализацию бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- Свободно обосновывать и представлять результаты работы ;
- Свободно навыками поэтапного контроля реализации бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

Хорошо (базовый уровень)

- Демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания:
- В полном объеме методы особенности поэтапного текущего и итогового контроля, оценки и процедуры коррекции планов производственно-хозяйственной деятельности при
- В основном обосновывать и представлять результаты работы;
- Поэтапно контролировать реализацию бизнеспланов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью
- Основными навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих

	создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов); • В полном объеме базовые условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов; • Координацию деятельности исполнителей с использованием методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;	методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;	решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
Удовлетворительн о (пороговый	 Дает определения основных понятий; 	• Умеет представлять результаты работы;	• Частично навыками поэтапного контроля
уровень)	• Знает объекты,	• Частично	реализации бизнес-
,	явления и понятия,	контролировать	планов и условий
	находит в них различия;	реализацию бизнес-	заключаемых
	• Некоторые	планов и условий	соглашений, договоров
	особенности	заключаемых	и контрактов,
	поэтапного текущего и	соглашений, договоров	координировать
	итогового контроля,	и контрактов,	деятельность
	оценки и процедуры	координировать	исполнителей с
	коррекции планов	деятельность	помощью
	производственно-	исполнителей с	методического
	хозяйственной	помощью	инструментария
	деятельности при	методического инструментария	реализации управленческих
	создании и развитии новых организаций	реализации	решений в области
	новых организации (направлений	управленческих	функционального
	деятельности,	решений в области	менеджмента для
	продуктов);	функционального	достижения высокой
	• Некоторые базовые	менеджмента для	согласованности при
	условия заключаемых	достижения высокой	выполнении
	соглашений, договоров	согласованности при	конкретных проектов и
	и контрактов;	выполнении	работ;
	• Координацию	конкретных проектов и	
	деятельности	работ;	
	исполнителей с		
	использованием		

некоторого
методического
инструментария
реализации
управленческих
решений в области
функционального
менеджмента для
достижения высокой
согласованности при
выполнении
конкретных проектов и
работ;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы домашних заданий

— Студенты должны выбрать бизнес-идею и на протяжении всего курса разработать индивидуальный бизнес-план реализации этой идеи. Написание бизнес-плана рассматривается как проект. Для закрепления теоретического материала студенты по каждой пройденной теме выполняют индивидуальные задания по разработке разделов бизнес-плана. Выполнение индивидуальных заданий призвано обратить внимание студентов на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Контроль самостоятельной работы студентов по выполнению домашних заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной проверок индивидуальных заданий на семинарских и лабораторных занятиях.

3.2 Темы индивидуальных заданий

— Студенты должны выбрать бизнес-идею и на протяжении всего курса разработать индивидуальный бизнес-план реализации этой идеи. Написание бизнес-плана рассматривается как проект. Для закрепления теоретического материала студенты по каждой пройденной теме выполняют индивидуальные задания по разработке разделов бизнес-плана. Выполнение индивидуальных заданий призвано обратить внимание студентов на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал.

3.3 Темы опросов на занятиях

- Работа с литературой, расчетно-аналитические задания

3.4 Темы докладов

- по теме курсового проекта

3.5 Экзаменационные вопросы

Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. 2.
Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. 3. Основные функции бизнес-планирования. 4. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи, исполнители. 5. Понятие и сущность бизнес-планирования. 6. Основные виды бизнес-планов. 7. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
8. Состав и структура разделов типового бизнес-плана 9. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-плана. 10. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане. 11. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. 12. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). 13. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса. 14. Методика разработки

раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом. 15. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату. 16. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане. 17. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга». 18. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. 19. Затраты на маркетинг. Оценка и план рынка сбыта. 20. Стратегия конкуренции в бизнес-плане. 21. План маркетинга его роль в бизнес-плане. 22. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане. 23. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана. 24. Расчет потребности в сырье и материалах. 25. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-проекта. 26. Финансовый анализ: расчет основных показателей. 27. Реализация продукции. Определение плана продаж. 28. Прогноз прибылей и убытков. 29. Анализ денежных потоков и их баланс. 30. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане. 31. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане. 32. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане. 33. Безубыточность. График достижения безубыточности. 34. Методы дисконтирования. 35. Срок окупаемости бизнес-проекта. 36. Чистый дисконтированный доход. 37. Чистый приведенный эффект. 38. Индекс рентабельности. 39. Внутренняя норма прибыли. 40. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана. 41. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 42. Инвестиции: понятие, виды, источники. 43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана. 44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана. 45. Кредиты и определение времени возврата заемных средств. 46. Оценка рисков. 47. Классификация рисков. 48. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 49. Пути снижения рисков. 50. Пути снижения внешних рисков. 51. Пути снижения внутренних рисков.

3.6 Темы расчетных работ

- Расчет количественных характеристик рынка: емкость рынка; уровень насыщения рынка; темпы роста, в процентах, в натуральных показателях; прогнозы относительно развития рынка на ближайшие 5 лет; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции.
- Расчет качественных характеристик рынка: структура потребностей потребителей; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции; специфические особенности рынка.
- Прогноз продаж. Определить приблизительную цену продуктов для рынка. Определить переменные затраты на продажи (доставка, упаковка, хранение и др.). Рассчитать общий объем продаж в денежном выражении помесячно первый год и поквартально на 2 и 3 годы, по годам 4 и 5 годам реализации бизнес-плана.
 - Оценить издержки на маркетинг и составить смету затрат
 - Расчет заработной платы работников.
- Расчет потребности в основных фондах (в стоимостном выражении); подбор, приобретение, доставка и установка (монтаж) оборудования;
- Расчет потребности в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, организация поставок, топливо, энергия). Эти показатели должны быть разработаны в физическом измерении и в стоимостном выражении
- Прогноз объемов выпуска продукции, услуги (в физическом измерении) с помесячной разбивкой на первый год, поквартальной на второй и третий год, годовой на четвертый и пятый годы.
- Расчет инвестиционных издержек. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.
- Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.

3.7 Темы лабораторных работ

- Анализ рынка. План маркетинга. Ценообразование.
- Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Расчет штатного расписания. Вклад участников в проект.

- Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах, комплектующих, необходимых коммуникациях. Методы реорганизации бизнеспроцессов при реализации бизнесплана. Оценка и оптимизация бизнеспроцессов на предприятии.
- Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.
- Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.

3.8 Темы курсовых проектов (работ)

— Примерный перечень тематики курсовых проектов (работ): Бизнес-план создания аудиторской компании. Бизнес-план создания консалтинговой компании. Бизнес-план создания кондитерской компании. Бизнес-план создания кафе. Бизнес-план создания агентства по организации праздников. Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий. Бизнес-план создания кадрового агентства. Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской. Бизнес-план создания спортивного центра. Бизнес-план создания детского досугового центра. Бизнес-план создания мини-гостиницы.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие (Издание второе, дополненное) / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

4.2. Дополнительная литература

- 1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР 19 экз.)
- 2. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. М.: Омега-Л, 2006. 253 с. (наличие в библиотеке ТУСУР 20 экз.)
- 3. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. 4-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2012. 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР 5 экз.)
- 4. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. 2014. 160 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4574, свободный.
- 5. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. М. : Приор-издат, 2009. 284 с. (наличие в библиотеке ТУСУР 8 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

- 1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. 2012. 30 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2144, свободный.
- 2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. 2012. 35 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2392, свободный.
- 3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. 2014. 10 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4138, свободный.
- 4. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. 2012. 17 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2143, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

- 1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . Интернет проект «Корпоративный менеджмент», Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)
- 4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . Режим доступа: http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://newidey.ru/свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернетжурнал.. Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.sfonline.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 11. Журнал «Тор-Manager», [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.top-manager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
 - 12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc., свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
- 16. Технологический бизнес в России : Интернет-журнал. Технологический бизнесъ [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.techbusiness.ru, свободный (дата обращения 23.06.2016г.)
- 17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
- 19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
- 20. Е-хесиtive сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. Краудсорсинговый проект, Режим доступа: http://www.e-хесиtive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
 - 21. ІТеат.Ru технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. Режим

доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

22. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Э́лектронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)