

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью  
Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820  
Владелец: Троян Павел Ефимович  
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика и экономическое поведение**

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**  
Направление подготовки / специальность: **38.04.01 Экономика**  
Направленность (профиль) / специализация: **Экономика предпринимательства**  
Форма обучения: **заочная**  
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**  
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**  
Курс: **1**  
Семестр: **1, 2**  
Учебный план набора 2017 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	8	часов
2	Практические занятия	4	12	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	16	24	часов
4	Самостоятельная работа	28	155	183	часов
5	Всего (без экзамена)	36	171	207	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	36	180	216	часов
				6.0	З.Е.

Контрольные работы: 2 семестр - 1  
Экзамен: 2 семестр

Томск 2018

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол №\_\_\_\_\_.

Разработчики:

заведующий кафедрой кафедра  
Экономики

\_\_\_\_\_ М. В. Рыжкова

доцент кафедра Экономики

\_\_\_\_\_ В. Ю. Цибульникова

Заведующий обеспечивающей каф.  
экономики

\_\_\_\_\_ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ

\_\_\_\_\_ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф.  
экономики

\_\_\_\_\_ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры экономики (эконо-  
мики)

\_\_\_\_\_ Н. Б. Васильковская

Доцент кафедры экономики (эконо-  
мики)

\_\_\_\_\_ Н. В. Шимко

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

дать систематическое представление о моделях экономического поведения, разрабатываемых в рамках экономических и социологических теорий;

раскрыть специфику изучения экономических процессов современного рыночного общества, методы и основные парадигмы теоретического анализа экономического поведения.

развить способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу и способствовать саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

### 1.2. Задачи дисциплины

- дать поведенческую интерпретацию экономических процессов общества в рамках социологических
- и экономических категорий;
- научиться выделять феномены рациональной и иррациональной природы в поведении экономических субъектов, изучив основные когнитивные искажения и отклонения от рациональности;
- применять полученные знания в сфере своих профессиональных интересов;
- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- показать возможности саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и экономическое поведение» (Б1.Б.1) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Экономика и экономическое поведение, Методы и приемы в деятельности руководителя, Профессиональная коммуникация.

Последующими дисциплинами являются: Оценка и коммерциализация стартап проектов, Разработка маркетинговой стратегии бизнеса, Экономика и экономическое поведение.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные концепции, описывающие экономическое поведение; вклад отдельных исследователей в познание причин и мотивации экономического поведения; традиции разграничения областей проявления экономического поведения; методы анализа, синтеза.
- **уметь** различать подходы разных социальных наук к экономическому поведению; оперировать понятиями теорий мотивации; выделять в реальном поведении экономических агентов черты различных моделей человека и поведенческих закономерностей;
- **владеть** способами определения мотивации экономических субъектов в разных областях деятельности; инструментарием выявления и оценки влияния когнитивных искажений на принятие субъектами экономических решений;

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		1 семестр	2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	24	8	16

Лекции	8	4	4
Практические занятия	16	4	12
Самостоятельная работа (всего)	183	28	155
Подготовка к контрольным работам	20	0	20
Выполнение индивидуальных заданий	25	0	25
Проработка лекционного материала	68	16	52
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	70	12	58
Всего (без экзамена)	207	36	171
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	216	36	180
Зачетные Единицы	6.0		

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	1	1	4	6	ОК-1, ОК-3
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	1	1	8	10	ОК-1, ОК-3
3 Структура и функции экономического действия	1	1	6	8	ОК-1, ОК-3
4 Экономическое поведение и обмен	1	1	10	12	ОК-1, ОК-3
Итого за семестр	4	4	28	36	
2 семестр					
5 Монетарное поведение	1	4	38	43	ОК-1, ОК-3
6 Предпринимательское поведение	1	2	46	49	ОК-1, ОК-3
7 Потребительское поведение	2	2	46	50	ОК-1, ОК-3
8 Итоговое задание	0	4	25	29	ОК-1, ОК-3
Итого за семестр	4	12	155	171	
Итого	8	16	183	207	

## 5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятийная и концептуальная база анализа экономической жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Экономическое поведение как выражение универсальных мотивов человека. Анализ поведения человека с позиций экономической теории. Социологические модели экономического поведения.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	Модели экономического поведения и их эволюция в экономической теории. Гипотеза о рациональном максимизаторе, ее эвристические возможности и гносеологические пределы. Классические, неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Дилеммы маржиналистского подхода и причины их существования. Лимиты и парадоксы принципа максимизации. Формы принуждения к хозяйственной деятельности. Экономические взгляды на природу интереса. Мотивация “экономического человека”. Принципиальный водораздел между позициями эконом-социолога и традиционного экономиста. Классическая типология М. Вебера. Социологические категории экономического действия М. Вебера.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
3 Структура и функции экономического действия	Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Виды экономического действия. Циклы экономического поведения и степень риска. Особенности экономического поведения в зависимости от способов получения прибыли и дохода. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов. Система калькуляции будущего.	1	ОК-1, ОК-3

	Итого	1	
4 Экономическое поведение и обмен	Природа и функции социального обмена. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия. Субъекты, объекты и предмет экономического обмена. Критерии, измерители и калькуляторы эквивалентности экономического обмена. Основные характеристики экономического обмена по Ф. Хайеку. Торгово-посреднические модели экономического обмена.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
2 семестр			
5 Монетарное поведение	Деньги в системе экономического обмена и их функции. Основные характеристики института денег в социологии Г. Зиммеля. Концепция денег в экономических теориях Л. Мизеса и Ф. Хайека. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения. Рациональные модели монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения. Профессиональные и непрофессиональные модели монетарного поведения. Традиционные модели монетарного поведения и их характеристики. Восприятие денег в обыденном сознании. Рациональные, аффективные и иррациональные элементы в структуре традиционного монетарного поведения. Альтруистические модели монетарного поведения и их разновидности. Мотивы альтруистического поведения. Иррационально-аффективные модели монетарного поведения.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
6 Предпринимательское поведение	Основные подходы в определении содержания и функций предпринимательского поведения. (Й. Шумпетер, Ф. Найт, Н. Кондратьев, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Основные функции предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Ценности предпринимателя. Феномен «пассионарности» и «трансгрессии». Западные модели выбора риска. Конкуренция как процедура открытия. Экзистенциальные характеристики предпринимательского поведения.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
7 Потребительское поведение	Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского	2	ОК-1, ОК-3

	поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.		
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Предшествующие дисциплины								
1 Экономика и экономическое поведение	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Методы и приемы в деятельности руководителя						+		
3 Профессиональная коммуникация		+		+			+	
Последующие дисциплины								
1 Оценка и коммерциализация стартап проектов				+	+	+	+	
2 Разработка маркетинговой стратегии бизнеса	+	+	+	+			+	
3 Экономика и экономическое поведение					+	+	+	+

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

	Виды занятий	Формы контроля
--	--------------	----------------

Компетенции	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОК-1	+	+	+	Контрольная работа, Выполнение контрольной работы, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Собеседование, Опрос на занятиях, Тест
ОК-3	+	+	+	Контрольная работа, Выполнение контрольной работы, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Собеседование, Опрос на занятиях, Тест

#### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

#### 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

#### 8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятийная и концептуальная база анализа экономической жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Экономическое поведение как выражение универсальных мотивов человека. Анализ поведения человека с позиций экономической теории. Социологические модели экономического поведения.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических	Модели экономического поведения и их эволюция в экономической теории. Гипотеза о рациональном максимизаторе, ее эвристические возможности и гносеологические пределы. Классические,	1	ОК-1, ОК-3



субъектов	неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Дилеммы маржиналистского подхода и причины их существования. Лимиты и парадоксы принципа максимизации. Формы принуждения к хозяйственной деятельности. Экономические взгляды на природу интереса. Мотивация “экономического человека”. Принципиальный водораздел между позициями эконом-социолога и традиционного экономиста. Классическая типология М. Вебера. Социологические категории экономического действия М. Вебера.		
	Итого	1	
3 Структура и функции экономического действия	Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Виды экономического действия. Циклы экономического поведения и степень риска. Особенности экономического поведения в зависимости от способов получения прибыли и дохода. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов. Система калькуляции будущего.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
4 Экономическое поведение и обмен	Природа и функции социального обмена. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия. Субъекты, объекты и предмет экономического обмена. Критерии, измерители и калькуляторы эквивалентности экономического обмена. Основные характеристики экономического обмена по Ф. Хайеку. Торгово-посреднические модели экономического обмена.	1	ОК-1, ОК-3
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
2 семестр			
5 Монетарное поведение	Деньги в системе экономического обмена и их функции. Основные характеристики института денег в социологии Г. Зиммеля. Концепция денег в экономических теориях Л. Мизеса и Ф. Хайека. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения. Рациональные модели монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения. Профессиональные и непрофессиональные модели монетарного поведения. Традиционные модели монетарного поведе-	4	ОК-1, ОК-3

	ния и их характеристики. Восприятие денег в обычном сознании. Рациональные, аффективные и иррациональные элементы в структуре традиционного монетарного поведения. Альтруистические модели монетарного поведения и их разновидности. Мотивы альтруистического поведения. Иррационально-аффективные модели монетарного поведения.		
	Итого	4	
6 Предпринимательское поведение	Основные подходы в определении содержания и функций предпринимательского поведения. (Й. Шумпетер, Ф. Найт, Н. Кондратьев, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Основные функции предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Ценности предпринимателя. Феномен «пассионарности» и «трангрессии». Западные модели выбора риска. Конкуренция как процедура открытия. Экзистенциальные характеристики предпринимательского поведения	2	ОК-1, ОК-3
	Итого	2	
7 Потребительское поведение	Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.	2	ОК-1, ОК-3
	Итого	2	
8 Итоговое задание	Подготовка отчета по рассмотренным темам относительно своего проекта.	4	ОК-1, ОК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		12	
Итого		16	

### 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	8		
3 Структура и функции экономического действия	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	6		
4 Экономическое поведение и обмен	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	8		
	Итого	10		
Итого за семестр		28		
2 семестр				
5 Монетарное поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	22	ОК-1, ОК-3	Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	16		
	Итого	38		
6 Предпринимательское поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ОК-1, ОК-3	Выполнение контрольной работы, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Проверка контрольных работ, Собеседование,
	Проработка лекционного материала	16		
	Подготовка к контроль-	10		

	ным работам			Тест, Экзамен
	Итого	46		
7 Потребительское поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	16	ОК-1, ОК-3	Выполнение контрольной работы, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Проверка контрольных работ, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	20		
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	46		
8 Итоговое задание	Выполнение индивидуальных заданий	25	ОК-1, ОК-3	Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Итого	25		
Итого за семестр		155		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		192		

#### **10. Курсовой проект / курсовая работа**

Не предусмотрено РУП.

#### **11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся**

Рейтинговая система не используется.

#### **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **12.1. Основная литература**

1. Экономика и экономическое поведение [Электронный ресурс]: Конспект лекций / Рыжкова М. В. - 2017. 92 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6998> (дата обращения: 31.07.2018).

##### **12.2. Дополнительная литература**

1. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Исакова А. И. - 2016. 177 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6472> (дата обращения: 31.07.2018).

##### **12.3. Учебно-методические пособия**

###### **12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Психология потребительского поведения на рынке высоких технологий [Электронный ресурс]: Методические указания по практическим (семинарским) занятиям и самостоятельной работе / Алмаева В. В. - 2012. 21 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/1428> (дата обращения: 31.07.2018).

2. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс]: Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе / Мырзин К. С. - 2011. 23 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2929> (дата обращения: 31.07.2018).

3. Организационное поведение [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Поталицына Л. М. - 2011. 49 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2987> (дата обращения: 31.07.2018).

4. Экономика и экономическое поведение [Электронный ресурс]: Методические указания для практической и самостоятельной работы / Рыжкова М. - 2017. 21 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/7001> (дата обращения: 31.07.2018).

###### **12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся

из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Сайт журнала Экономическая социология <https://ecsoc.hse.ru/>
2. Российский союз промышленников и предпринимателей <http://www.rspp.ru/>
3. Портал "Ваши личные финансы" <http://vlfm.ru/>
4. Система «ГАРАНТ» - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
5. Система «КонсультантПлюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

**13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение**

**13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

**13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий**

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

**13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий**

Лаборатория группового проектного обучения "Социально-экономических проблем" учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 609 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Рабочие станции на базе Core 2 Duo E6300 (4 шт.);
- Рабочие станции на базе Intel Core i3 3240 (10 шт.);
- Монитор 17.0 Syns Master (14 шт.);
- Портативный компьютер Acer;
- Доска магнитно-маркерная;
- Плазменный экран SAMSUNG-PS50C7HX/BWT;
- Экран на штативе;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Microsoft Office 2007
- Microsoft Windows 7 Pro
- Mozilla Firefox
- WinRAR 2.9 2007г.
- Консультант Плюс

### **13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

#### **14.1.1. Тестовые задания**

1. В трудах какого автора впервые оформилась теория рационального «экономического человека»?

- А) А.Смита
- В) А.Маршалла
- С) Дж. Кейнса
- Д) Дж.Трибиани

2. Что является определяющей чертой концепции «экономического человека» ?

- А) Экономический эгоизм
- В) Экономический альтруизм

- С) Экономическое сотрудничество
- Д) Рациональный инфантилизм
- 3. Д. Канеман и А. Тверски являются авторами какой теории?
  - А) Теории перспектив
  - В) Теории игр
  - С) Теории потребительского выбора
  - Д) Теории рациональности
- 4. Необходимость объяснения какого явления, было в первую очередь обусловлено создание теории перспектив?
  - А) Иррациональных человеческих выборов
  - В) Рациональных человеческих выборов
  - С) Неоднозначного выбора потребителя
  - Д) Стремление потребителя к максимизации полезности
- 5. Как называются познавательные факторы экономического поведения ?
  - А) Аффективные
  - В) Когнитивные
  - С) Мотивационно-волевые
  - Д) Рациональные
- 6. Как называются эмоциональные факторы экономического поведения?
  - А) Аффективные
  - В) Когнитивные
  - С) Мотивационно-волевые
  - Д) Рациональные
- 7. Факторы, включающие в себя экономические мотивы и волевые компоненты, называются ?
  - А) Аффективными
  - В) Когнитивными
  - С) Мотивационно-волевыми
  - Д) Рациональными
- 8. Как определяется ошибка, допускаемая при оценке вероятностей, которую также называют эффектом репрезентативности?
  - А) Переоценка надежности малых выборок
  - В) Недостаточный учет априорной информации и использование преимущественно собственного опыта
  - С) Переоценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события
  - Д) Недооценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события
- 9. Какой эффект часто используют страховые компании в своей деятельности ?
  - А) Эффект края
  - В) Эффект Ирвина
  - С) Эффект репрезентативности
  - Д) Эффект Лаффера
- 10. С позиции поведенческого подхода, чем, прежде всего, обусловлено предпринимательское поведение?
  - А) Установками индивида
  - В) Физиологическим состоянием
  - С) Способностями и задатками
  - Д) Состоянием здоровья
- 11. С позиции деятельностного подхода чем, прежде всего, обусловлено предпринимательское поведение?
  - А) Установками индивида
  - В) Физиологическим состоянием

- С) Способностями и задатками
  - Д) Состоянием здоровья
12. Что является главным условием развития предпринимательства?
- А) Политика государства в отношении частного бизнеса
  - В) Культура общества в отношении индивидуальной инициативы
  - С) Склонности и способности людей к предпринимательству
  - Д) Денежный мотив
13. Согласно К.Г.Юнгу, у кого наблюдается наибольшая предрасположенность к предпринимательству ?
- А) Экстравертов
  - В) Интровертов
  - С) Агностиков
  - Д) Рационалистов
14. Что изучает психология денег, как раздел экономической психологии?
- А) Психику людей
  - В) Деньги, как элемент товарно-денежного обмена
  - С) Изменение психики и поведения людей под воздействием денег
  - Д) Поведение людей в условиях нехватки денежных ресурсов
15. Выделите наиболее важный социальный фактор, который оказывает влияние на отношение людей к деньгам ?
- А) Уровень экономического развития страны
  - В) Уровень организованности производства и банковской системы
  - С) Экономико-политический статус государства
  - Д) Уровень бедности
16. Какую полезность потребитель стремится максимизировать согласно теории потребительского поведения?
- А) предельную
  - В) общую
  - С) среднюю
  - Д) частную
17. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- А) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной
  - В) является величиной отрицательной
  - С) уменьшается
  - Д) увеличивается
  - Е) увеличивается в медленном темпе
18. Что должен сделать потребитель, чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность)?
- А) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара
  - В) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям
  - С) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
  - Д) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
19. Если покупатель жаждет купить товар при низком интересе к продавцу, а тот заинтересован в продаже, но не в клиенте, то атмосферу продажи можно охарактеризовать как:
- А) продавец атакует клиента, покупатель обороняется;
  - В) взаимное сопротивление;
  - С) совершение механического рутинного акта;
  - Д) принуждение, непонимание.



20. Процесс подкрепления реакции на купленный товар выражается в приобретении:
- А) того же товара той же марки;
  - В) аналогичного товара другой марки;
  - С) другой разновидности товара той же марки;
  - Д) другой разновидности товара конкурирующей марки;

#### **14.1.2. Экзаменационные вопросы**

1. Различия в социологическом, экономическом и психологическом подходе к человеческому поведению.
2. Социологические и экономические классические модели человека
3. Система мотивационных факторов Шварца.
4. Пирамида Маслоу и ее критика.
5. Мотивация социальная поведения.
6. М. Вебер и его чистые типы.
7. Homo economicus: принципы модели
8. Homo sociologicus: принципы модели
9. Метод анализа издержек и выгод как основа экономического выбора.
10. Экономический выбор и экономическое поведение.
11. Принципиальные источники получения выгоды и дохода: анализ видов и оценка уровня доходности и рисков.
12. Направления и модели экономического поведения
13. Понятие экономического обмена.
14. Что такое «каталлактика».
15. Охарактеризуйте экономические институты рынка.
16. Экономическое поведение в системе рыночного обмена.
17. Торгово-посреднические модели экономического обмена
18. Модели предпринимательства.
19. «Профили» предпринимательского поведения.
20. «Пассионарность» и «трансгрессия».
21. Гипотеза «необходимого дохода» и «необходимого потребления».
22. Потребительский цикл: описание и особенности фаз.
23. Общественные блага.
24. Дотационные блага.
25. Функциональный и нефункциональный спрос Х. Лебенстайна

#### **14.1.3. Вопросы на собеседование**

(пример) Задание на обсуждение:

Сделайте дневник рабочего дня и проанализируйте, в какого рода экономический и социальный обмен вы вступали.

#### **14.1.4. Темы индивидуальных заданий**

(пример) Мини-исследование: «Интервью с предпринимателем».

Разбиться на минигруппы.

Создать сценарий интервью (не менее часа, 10 крупных вопросов).

Провести и записать интервью каждому с отдельным предпринимателем.

Провести анализ и в том числе обобщив его по минигруппе.

#### **14.1.5. Темы опросов на занятиях**

(пример) 1) Понятие экономического обмена.

2) Что такое «каталлактика».

3) Охарактеризуйте экономические институты рынка.

4) Экономическое поведение в системе рыночного обмена.

5) Торгово-посреднические модели экономического обмена.

#### **14.1.6. Вопросы на самоподготовку**

1. Рациональное потребление в литературе советского периода.

2. Потребительское поведение в различных отраслях и на различных рынках.

3. Просьюмер.
4. Социальные сети и потребительское поведение
5. Анализ финансовых практик: накопление, денежные траты, инвестирование денег, сортировка и хранение денег, кредитование, использование электронных карт.
6. Коммодификация человеческих отношений.
7. Исследование частных межпоколенных трансфертов в домашнем хозяйстве.
8. Бодрийяр Ж. и его подход к символическим деньгам
9. Дарообмен в интернете.
10. Торгово-посреднические модели экономического обмена.
11. Дарообмен у студентов.
12. Экономическое поведение в системе «затраты-возмещение».
13. Аксеологические составляющие экономического действия.
14. Контрактно-интерактивная природа экономических действий.
15. Вероятностно-статистические характеристики экономического поведения.
16. Факторы специализации моделей экономического поведения.
17. Социетальная детерминация экономического действия в концепции К. Дюркгейма.
18. Герменевтика логических и нелогических действий в социологии В. Парето.
19. Праксеологический анализ экономического действия Л. Мизеса.
20. Концепция «Sozialökonomik» Й. Шумпетера.
21. «ПСА-экономика» Дж. Акерлофа и его критика.
22. «Моральные измерения» и экономический анализ А. Этциони.
23. Социология хозяйственной жизни: предмет изучения.
24. Экономическая социология в СССР.
25. Экономическое сознание и экономическое поведение.
26. Отрасли социологического знания и поведение.

#### 14.1.7. Темы контрольных работ

1. Виды потребительского поведения в современном обществе. Отличия в потребительском поведении в разных странах.
2. Предпринимательская среда, культура и формы поведения.
3. Характеристики потребителей и особенности удовлетворения потребностей

#### 14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

### **14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.